ส่วนที่ 1.1 สรุปลักษณะสำคัญขององค์การ (ไม่เกิน 3 หน้า)

ผู้ส่งมอบ พันธมิตร และผู้ให้ความร่วมมือ: (ที่สำคัญ)
- ผู้กำหนดนโยบาย (กพช./กบง.)
- ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ/หน่วยงานเอกชน/สถาบันการศึกษา/องค์กรที่เกี่ยวข้องด้านพลังงาน
- ภาคประชาชน/NGO/สื่อมวลชน/นักวิชาการ
- ผู้ประกอบการธุรกิจด้านพลังงาน

ความต้องการ

การระบุ/แจ้งความต้องการที่ชัดเจน ตรงประเด็น การรับฟัง การให้ความสำคัญ การยอมรับและความเชื่อมั่น รวมทั้งการให้ความร่วมมืออย่างเต็มใจ มีความถูกต้อง ครบถ้วน สะดวก รวดเร็ว และการมีส่วนร่วมในการกำหนดและดำเนินนโยบาย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:
- ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ/หน่วยงานเอกชน/องค์กรที่เกี่ยวข้องด้านพลังงาน
- ภาคประชาชน/NGO/สื่อมวลชน/นักวิชาการ/นักศึกษา
- ผู้ประกอบการธุรกิจด้านพลังงาน
- หน่วยงานที่ขอรับทุน

ความต้องการ/ความคาดหวัง:

นโยบาย แผน มาตรการด้านพลังงานที่ตรงกับความต้องการ มีราคาพลังงานที่เหมาะสม เป็นธรรม สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง มีข้อมูลด้านพลังงานที่ถูกต้อง ครอบคลุม ทันสมัย ตรงตามความต้องการ เข้าใจง่าย การมีส่วนร่วมในการกำหนดและดำเนินนโยบาย

สมรรถนะหลักขององค์กร:
- การกำหนดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านพลังงาน
- การพัฒนาพลังงานเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม
- การบูรณาการในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายพลังงาน
- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์การพัฒนานวัตกรรม

แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ:

ผลการประเมินดัชนีชี้วัดด้านพลังงานของหน่วยงานระดับสากล
- องค์การพลังงานโลก (World Energy Council : WEC) ตามดัชนีชี้วัด Trilemma Index ไทยอยู่อันดับที่ 49 จาก 127 ประเทศทั่วโลก
- Germanwatch จัดอันดับดัชนีชี้วัดการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (The Climate Change Performance Index : CCPI) ไทยอยู่อันดับที่ 31 จาก 57 ประเทศทั่วโลก
- ดัชนีด้านพลังงาน/สิ่งแวดล้อมของไทยกับต่างประเทศ ได้แก่ การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ต่อการใช้พลังงาน/ต่อหัวประชากร/ต่อ GDP/ต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า รวมถึงข้อมูลราคา ขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงกับประเทศในอาเซียน ค่าเฉลี่ยของโลก ค่าเฉลี่ยของประเทศในทวีปเอเชีย จีน อินเดีย สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป

การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน:
- เทคโนโลยี/นวัตกรรมด้านพลังงาน
- พฤติกรรมการใช้พลังงาน
- การเมืองและนโยบายของรัฐบาล
- ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีดิจิทัล
- สถานการณ์ความขัดแย้ง/สงครามระหว่างประเทศ

พันธกิจ: ประกอบด้วย 6 พันธกิจ คือ
- เสนอแนะนโยบายและบูรณาการแผนบริหารพลังงานของประเทศ
- เสนอแนะยุทธศาสตร์การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทนของประเทศ
- เสนอแนะมาตรการแก้ไขป้องกันการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- กำกับ ติดตาม และประเมินนโยบายและแผนบริหารพลังงานของประเทศ
- บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านพลังงานของประเทศ
- พัฒนาสู่การเป็นองค์กรเชิงยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์: สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน เป็นองค์กรหลักในการสร้างสรรค์นโยบายและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมพลังงาน เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของประเทศ ภายในปี 2579

ค่านิยม: EPPO :
- มุ่งความเป็นเลิศ (Excellence)
- ก่อเกิดเครือข่าย (Partnership)
- เป้าหมายส่วนรวม (Public Interest)
- ร่วมใจหนึ่งเดียว (Ownership)

วัฒนธรรมองค์การ:
- DNA เก่ง กล้า ขยัน สร้างสรรค์ ทีม
- 3 C : Chance to Change การปรับตัว Focus on Strength
  Culture สร้างวัฒนธรรมการทำงาน
  Care ห่วงใยดูแล

งบประมาณ: 97,779,300 ล้านบาท (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)

รายได้: -

จำนวนบุคลากร: 171 คน (ข้าราชการ 95 คน, พนักงานราชการ 47 คน, ลูกจ้างประจำ 6 คน, ลูกจ้างชั่วคราว 5 คน , พนักงานจ้างเหมา 18 คน)

กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ:

ดำเนินการภายใต้กรอบของกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ 2 ฉบับ คือ
- พระราชบัญญัติคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ พ.ศ. 2535 และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2550 และฉบับที่ 3 พ.ศ. 2551
- พระราชกำหนดแก้ไขและป้องกันภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2516 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2518

ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ:
- การใช้ Platform ในการนำเข้าข้อมูลราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรายวัน
- ระบบการให้บริการสำนักงานเสมือน (EPPO VPN)
- วารสารนโยบายพลังงานอิเล็กทรอนิกส์ (E-book)
- นำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน เช่น ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลระดับกรม (DPIS) ระบบการจองห้องประชุม ระบบการลาอิเล็กทรอนิกส์ และระบบยานพาหนะ เป็นต้น
- ระบบรายงานความก้าวหน้าตามแผนปฏิบัติราชการ สนพ.
- แบบจำลอง 2050 Calculator ของประเทศไทย
- การควบคุมภายใน
- การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ PMQA

ผลผลิต/บริการหลัก:
- นโยบายที่นำไปสู่ความมั่นคงทางพลังงาน
- นโยบายด้านพลังงานที่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ
- นโยบายที่นำไปสู่การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- นโยบายที่นำไปสู่การใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบาย
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลพลังงานของประเทศ

คุณลักษณะโดดเด่นของผลผลิต/บริการ
- จัดหาพลังงานและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานทั้งระบบให้มีความมั่นคงในระดับที่เหมาะสม ทันสมัย สามารถรองรับความต้องการใช้พลังงานตามการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีพลังงาน
- จัดทำนโยบายเพื่อส่งเสริมการแข่งขันในกิจการพลังงาน กำหนดราคาพลังงานให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม
- จัดทำนโยบายเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลพลังงานของประเทศไทย โดยมีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ และทันสมัย สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและพยากรณ์สถานการณ์ด้านพลังงาน รวมทั้งมีการพัฒนารูปแบบ และช่องทางการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลพลังงานได้อย่างทั่วถึง สะดวก และรวดเร็ว

ผู้รับบริการ:
- ผู้กำหนดนโยบาย
- ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ/หน่วยงานเอกชน/สถาบันการศึกษา/องค์กรที่เกี่ยวข้องด้านพลังงาน
- ประชาชน/NGO/สื่อมวลชน
- กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจด้านพลังงาน

ความต้องการ:
- ความรวดเร็วในการตอบสนอง และทันต่อสถานการณ์
- นโยบายที่มีความชัดเจน ครอบคลุมกลุ่มผู้รับบริการ
- ความถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย และเข้าใจง่ายของข้อมูลและสารสนเทศด้านพลังงาน
- การมีส่วนร่วมในกระบวนการกำหนด และดำเนินนโยบาย
- การบริการที่ทั่วถึงและเป็นธรรม
- ราคาพลังงานที่เหมาะสม เป็นธรรม และสะท้อนต้นทุนที่แท้จริง

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์: (ด้านพันธกิจ ปฏิบัติการ บุคลากร สังคม)

ด้านพันธกิจ

- การสร้างสรรค์นโยบายที่รองรับการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี (Disruptive technology) การลดการปล่อยคาร์บอนในภาคพลังงานเพื่อบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Nuetrality)
- การจัดตั้งศูนย์สารสนเทศพลังงานแห่งชาติเพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลพลังงานของประเทศ
- การพัฒนาประเทศไทยเป็นศูนย์กลางและแลกเปลี่ยนไฟฟ้าในภูมิภาคอาเซียน (Grid Connector)
- การดำเนินงานด้านสมาร์ทกริดในประเทศไทย
- การส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย (EV) การส่งเสริมเทคโนโลยีระบบการกักเก็บพลังงาน (ESS) รวมทั้งการส่งเสริมและการใช้ไฮโดรเจนเชิงพาณิชย์ในประเทศไทย
- การจัดทำแผนพลังงานชาติ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อย CO_2 ในภาคพลังงาน
- การส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น Regional LNG Hub

ด้านปฏิบัติการ

- ให้ภาคประชาชน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดและดำเนินนโยบายด้านพลังงาน
- ปฏิบัติงานโดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง เปิดเผย โปร่งใส
- การรับฟัง การค้นหา รวบรวม ความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำมาตอบสนองความต้องการให้ครอบคลุมทุกภาคส่วน
- การเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) ที่นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมาใช้ในองค์การ รวมทั้งการเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นส่วนบูรณาการการทำงานให้มีความทันสมัย และเกิดคุณค่าต่อสาธารณะในการสร้างและเข้าถึงข้อมูล (Data) และบริการ (Service)
- การสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์การที่มีความสะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงได้ง่าย

ด้านบุคลากร

- การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง มีสมรรถนะ และทักษะที่สอดคล้องกับภารกิจ
- การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- การบริหารรูปแบบการทำงานที่หลากหลาย และการสับเปลี่ยนหมุนเวียนงาน

ด้านสังคม

- การสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับด้านพลังงานให้กับประชาชนเพื่อลดการต่อต้านนโยบายพลังงาน
- การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชน
- การบรรเทาผลกระทบและให้ความช่วยเหลือจากสถานการณ์ด้านพลังงาน

ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของพันธกิจหรือหน้าที่ต่อความสำเร็จของส่วนราชการ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศคืออะไร :

- ขับเคลื่อนนโยบายพลังงานของประเทศให้มีความมั่นคง ยั่งยืน สร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี (disruptive technology) และการลดการปล่อยคาร์บอนในภาคพลังงาน เพื่อบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
- การจัดทำแผนพลังงานชาติ (National Energy Plan) เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อย CO_2 ในภาคพลังงาน รวมทั้งรองรับสนับสนุนให้ประเทศไทยบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ผ่านแผนย่อยรายสาขา 5 แผน คือด้านไฟฟ้า ด้านพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก ด้านการอนุรักษ์พลังงาน ด้านการบริหารจัดการก๊าซธรรมชาติ และด้านการบริหารน้ำมันเชื้อเพลิง
- การจัดตั้งศูนย์สารสนเทศพลังงานแห่งชาติ เพื่อพัฒนาระบบข้อมูลพลังงานของประเทศ ให้มีประสิทธิภาพ มีความสมบูรณ์ ครอบคลุมพลังงานทุกด้านที่สำคัญ เกิดการบูรณาการ เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลพลังงาน สามารถใช้งานและ เข้าถึงระบบได้อย่างง่าย สะดวก รวดเร็ว ทั่วถึง และมีความปลอดภัย เป็นที่ยอมรับ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ในภูมิภาคอาเซียน และเอเปค เป็นต้น

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์: (ด้านพันธกิจ ปฏิบัติการ บุคลากร สังคม)

ด้านพันธกิจ

การเป็นองค์กรหลักในการสร้างสรรค์และบริหารจัดการนโยบายและแผนด้านพลังงานเพื่อความยั่งยืนของประเทศ จึงมีแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายสำคัญของรัฐบาล รวมทั้งการเป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการระดับชาติ ได้แก่ กพช. กบง. กทอ. จึงทำให้การดำเนินงานด้านพลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านปฏิบัติการ

- มีการจัดทำกระบวนการปฏิบัติงานทั้งภารกิจหลักและภารกิจสนับสนุนและประกาศให้บุคลากรทราบ และถือปฏิบัติ รวมทั้งใช้เป็นคู่มือและแนวทางในการปฏิบัติงาน และมีการทบทวน ปรับปรุงเป็นประจำทุกปี
- มีการจัดหาและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
- มีแหล่งเงินทุนนอกงบประมาณที่เป็นกลไกสนับสนุนสำคัญในการปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมายและพันธกิจ
- มีเครื่องมืออุปกรณ์ในการปฏิบัติงานที่เพียงพอและทันสมัย

ด้านบุคลากร

- บุคลากรเป็นคนรุ่นใหม่พร้อมที่จะเรียนรู้และปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- มีการเรียนรู้พัฒนาทักษะด้านดิจิทัล และนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงาน
- มีทุนสนับสนุนในการศึกษา ฝึกอบรม ทั้งในและต่างประเทศ
- มีการพัฒนาสมรรถนะ ทักษะ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง (Upskill/Reskill)

ด้านสังคม

- มีกลไกการสื่อสารนโยบายพลังงานเชิงรุกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Twitter
- มีการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศด้านพลังงานในรูปแบบต่างๆ ที่มีความถูกต้องรวดเร็ว

สภาพแวดล้อมการแข่งขัน:

สภาพแวดล้อมการแข่งขันภายใน

- นโยบาย แผน และมาตรการด้านพลังงานที่สอดคล้องกับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ และสถานการณ์พลังงานในประเทศ
- แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านพลังงานในอนาคต
- ข้อมูลด้านพลังงานมีความถูกต้อง เป็นระบบ มีมาตรฐาน และเป็นปัจจุบัน รวมทั้งมีการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศด้านพลังงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านพลังงาน
- การยอมรับจากทุกภาคส่วนในการพัฒนาและดำเนินนโยบายด้านพลังงาน

สภาพแวดล้อมการแข่งขันภายนอกประเทศ

- การประสานความร่วมมือด้านพลังงานระหว่างประเทศ
- ราคาน้ำมัน/ราคาพลังงานต่างประเทศ
- การลดการปล่อยคาร์บอนในภาคพลังงาน เพื่อบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Nuetrality)
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Green House Gas) ในภาคพลังงานลดลง

ความสำคัญของสมรรถนะหลักของส่วนราชการที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมของประเทศคืออะไรทั้งทางตรงและทางอ้อม :

- สนพ. มีการกำหนดสมรรถนะหลักขององค์กร ซึ่งมีความสอดคล้องกับบทบาทภารกิจเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ที่กำหนด ประกอบด้วย 4 สมรรถนะหลัก ดังนี้
  1. การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านพลังงาน
  2. การพัฒนาพลังงานเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม
  3. การบูรณาการในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านพลังงาน
  4. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การพัฒนานวัตกรรม
- ความสำคัญของสมรรถนะหลักขององค์กรที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข และสิ่งแวดล้อมของประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่
  1. มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านพลังงานมาใช้ในการเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานในส่วนของการจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลด้านพลังงานให้มีประสิทธิภาพ และทันสมัย สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและพยากรณ์สถานการณ์ด้านพลังงาน รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะ ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลพลังงานได้อย่างทั่วถึง สะดวก และรวดเร็ว
  2. มีการกำหนดนโยบาย แผน และมาตรการที่ส่งเสริมการแข่งขันในกิจการพลังงาน กำหนดราคาพลังงานให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม มีราคาพลังงานที่เหมาะสม เป็นธรรม สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง มีนโยบายที่นำไปสู่การใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นโยบายสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานหมุนเวียนในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการจัดทำแผนพลังงานชาติ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อย Co_2 ในภาคพลังงาน เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
  3. มีการบูรณาการในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ประสานความร่วมมือในการกำหนดและดำเนินนโยบายในรูปแบบต่างๆ เช่น คณะกรรมการ คณะทำงาน การประสานความร่วมมือ และการจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการดำเนินการข้ามหลายหน่วยงาน (Joint KPI) เป็นต้น
  4. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การพัฒนานวัตกรรม ศึกษาข้อมูล/ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการกำหนดนโยบายเพื่อตอบสนองความต้องการและสอดคล้องกับเทคโนโลยีด้านพลังงาน และบริบทด้านต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

เทคโนโลยีการสื่อสารและการให้บริการที่สำคัญมีอะไรบ้าง :

งานด้านบริการข้อมูลพลังงาน

- การนำข้อมูล สถิติด้านพลังงานมาวิเคราะห์ จัดทำรายงานและเผยแพร่ทั้งในรูปแบบตาราง สถิติข้อมูล Infographic , Energy Data Visualization , Dashboard และบทวิเคราะห์สถานการณ์ด้านพลังงาน โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สนพ. สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook EPPO Thailand , Twitter
- การเผยแพร่โครงสร้างราคาน้ำมันทุกวันทำการ และราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงทุกวัน การเผยแพร่ราคาน้ำมันเฉลี่ยในอาเซียนรายสัปดาห์ และการจัดทำและเผยแพร่รายงานสถิติพลังงานประจำปี ผ่านเว็บไซต์ สนพ.
- แบบจำลองทางสมดุลด้านพลังงานและการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สามารถกำหนดทางเลือกในสมดุลพลังงานที่เปลี่ยนแปลงไป (แบบจำลอง 2050 Calculator)
- ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) >>http://Catalog.eppo.go.th
- การเผยแพร่มติ กพช. , กบง. ผ่านเว็บไซต์ สนพ.
- ฐานข้อมูลการดำเนินงานด้านสมาร์ทกริดในประเทศไทย

สนับสนุนการปฏิบัติงาน

- ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการลาอิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรม DPIS ระบบยานพาหนะ ระบบจองห้องประชุม ระบบการประชุมออนไลน์ ระบบสำนักงานเสมือน EPPO VPN และ line
- ระบบรายงานความก้าวหน้าตามแผนปฏิบัติราชการ สนพ.

ในการทำงาน บุคลากรมีความจำเป็นที่ต้องดูแลเกี่ยวกับความเสี่ยงภัยอะไรบ้าง :

- การถูกร้องเรียน/ฟ้องร้องจากการปฏิบัติงาน
- ภัยพิบัติ/เหตุฉุกเฉินในหน่วยงาน เช่น ไฟไหม้ โรคระบาด (โควิด-19) กลุ่มผู้ชุมนุม/ประท้วง

สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขันทั้งภายในและภายนอกประเทศของส่วนราชการเป็นเช่นใด? ประเด็นการแข่งขันคืออะไร และมีผลต่อการดำเนินการของส่วนราชการอย่างไร :

การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และจำนวนประชากรที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลต่อการใช้พลังงานเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านพลังงานมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การลด Co_2 ในภาคพลังงาน เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Nuetrality) ประกอบกับความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ต้องการการบริการที่สะดวก รวดเร็ว ครอบคลุมทุกภาคส่วน

ประเด็นการแข่งขัน คือ

- การจัดหาพลังงานให้เพียงพอต่อความต้องการ
- การเพิ่มความหลากหลายของชนิดพลังงานที่ใช้ภายในประเทศ
- การใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการแข่งขันในกิจการพลังงาน เพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม มีราคาพลังงานที่เหมาะสมสะท้อนต้นทุนที่แท้จริง
- การประสานความร่วมมือด้านพลังงานระหว่างประเทศ
- การสนับสนุนให้ประเทศไทยบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Nuetrality)
- การวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลด้านพลังงานในรูปแบบต่างๆ ที่เข้าใจง่าย สะดวก รวดเร็ว

มีผลต่อการดำเนินการของส่วนราชการอย่างไรบ้าง:

ส่งผลต่อการกำหนดนโยบายด้านพลังงานเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนด้านพลังงานของประเทศ เพื่อให้ประเทศมีพลังงานใช้อย่างเพียงพอ มุ่งเน้นการส่งเสริมการแข่งขันในกิจการพลังงาน สร้างนวัตกรรมการดำเนินการ และการให้บริการ เช่น การจัดทำแผนพลังงานชาติ การจัดทำแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศ (PDP2022) การส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ระบบกักเก็บพลังงาน (ESS) การส่งเสริมการใช้ไฮโดรเจนเชิงพาณิชย์ในประเทศไทย การวิเคราะห์และจัดทำประมาณการความต้องการพลังงานของประเทศ การจัดทำค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าระยะยาวของประเทศ การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) การพัฒนาแบบจำลอง 2050 Calculator แผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสมาร์ทกริดของประเทศไทย ระยะปานกลาง พ.ศ. 2565 – 2574 การจัดตั้งศูนย์พลังงานแห่งชาติ เพื่อเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยน เชื่อมโยง บูรณาการ และเผยแพร่ข้อมูลพลังงานของประเทศไทย

กฎหมายและกฎระเบียบอะไรที่มีอยู่และเอื้อให้ส่วนราชการทำงานอย่างมีความคล่องตัวและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ :

- พระราชบัญญัติคณะกรรมการนโยบายพลังงาน พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2551 เอื้อให้สามารถกำหนดนโยบาย แผน และมาตรการด้านพลังงานได้อย่างคล่องตัว สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจาก สนพ. ทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการ
- พระราชกำหนดแก้ไขและป้องกันภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2516 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2518 ให้อำนาจนายกรัฐมนตรีใช้อำนาจทางการบริหาร ออกคำสั่ง/ประกาศ กรณีเกิดวิกฤติการณ์ด้านน้ำมัน ซึ่งจะทำให้สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันท่วงที
- คำสั่งนายกรัฐมนตรีที่ 15/2562 ลงวันที่ 4 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ให้อำนาจหน้าที่ กบง. กำหนดหลักเกณฑ์และราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- พ.ร.บ. ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม/พ.ร.ฎ. ว่าด้วยการมอบอำนาจ พ.ศ. 2550 ให้อำนาจแก่อธิบดีในการบริหารจัดการองค์การให้รองรับภารกิจและสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ ทันท่วงที

ประเด็นการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากรที่สำคัญคืออะไร พื้นฐานของบุคลากรที่มีผลต่อการวางแผนการพัฒนาและการสร้างขีดความสามารถในการเป็นองค์การสมรรถนะสูงมีอะไรบ้าง :

- การเกษียณอายุราชการ/การสรรหาคนใหม่เข้ามาทดแทน จึงต้องมีการถ่ายทอดองค์ความรู้/พัฒนาบุคลากรเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- ความหลากหลายของบุคลากรภายในองค์การ จึงต้องมีการวางแผนการพัฒนาให้มีความรู้ ความสามารถ สมรรถนะ และทักษะครอบคลุมทุกกลุ่ม
- การมีอัตรากำลังไม่เพียงพอ จึงต้องพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ สมรรถนะ และทักษะที่หลากหลาย เพื่อรองรับการปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
- การพัฒนาสู่สังคมเทคโนโลยีดิจิทัล จึงต้องพัฒนาศักยภาพการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรทุกระดับ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดความตระหนักในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และปลอดภัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้อย่างเหมาะสม
- การจัดตั้งศูนย์สารสนเทศพลังงานแห่งชาติ ทำให้ต้องพัฒนาและสรรหาบุคลากรให้มีสมรรถนะ ทักษะ เพิ่มขึ้นในหลากหลายด้านเพื่อรองรับภารกิจดังกล่าว
- การให้บุคลากรมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานที่หลากหลาย โดยส่งเสริมให้มีการสับเปลี่ยนหมุนเวียนงาน

การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขันที่สำคัญการบูรณาการการทำงานคืออะไร ส่งผลต่อสถานการณ์แข่งขันของประเทศอย่างไร :

- มีการวางแผนการทำงาน และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- จัดทำแผนพลังงานชาติ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านนโยบาย และแผนพลังงานของประเทศในอนาคต
- สนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถมุ่งสู่พลังงานสะอาดเพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Nuetrality) ภายในปี ค.ศ. 2050 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ในปี ค.ศ. 2065 โดยมีการจัดทำแผนพลังงานชาติเพื่อสนับสนุนการลดการปล่อย Co_2 ในภาคพลังงาน
- การเป็นศูนย์กลางข้อมูลพลังงานของประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยน เชื่อมโยง บูรณาการ เผยแพร่ข้อมูลพลังงานให้กับทุกภาคส่วน ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว โดยมีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ และทันสมัย สามารถวิเคราะห์ข้อมูล และพยากรณ์สถานการณ์ด้านพลังงาน มีการพัฒนาช่องทางประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่สู่สาธารณะ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลพลังงานได้อย่างทั่วถึง สะดวก รวดเร็ว และหลากหลายรูปแบบ รวมทั้งการจัดทำระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog)
- ส่งเสริมการทำงานในเชิงรุก โดยมีกลไกการติดตามและประเมินผลนโยบายและแผนพลังงานของประเทศ มีการสร้างกลยุทธ์และส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ๆ เช่น การส่งเสริมการดำเนินงานด้านสมาร์ทกริด เพื่อพัฒนาให้ระบบไฟฟ้าสามารถตอบสนองต่อการทำงานได้อย่างชาญฉลาด การส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ระบบกักเก็บพลังงาน (ESS) การใช้ไฮโดรเจนเชิงพาณิชย์ เป็นต้น
- บูรณาการการทำงานร่วมกับภาคประชาชนและเครือข่าย รวมทั้งมีแนวทางในการสื่อสารเชิงรุก ในหลากหลายช่องทางผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความร่วมมือและการยอมรับต่อนโยบายพลังงาน นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการติดตาม รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำมากำหนดและขับเคลื่อนนโยบายด้านพลังงานของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว คุ้มค่า มีประสิทธิภาพ และลดต้นทุนในการปฏิบัติงาน มีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัย ระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้มีความพร้อมใช้งาน ตอบสนองความต้องการของภารกิจ รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ สมรรถนะ และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับการปฏิบัติงานในสังคมยุคดิจิทัล