

## แบบฟอร์มที่ 2 ลักษณะสำคัญขององค์กร

(โดยสรุป 1-3 หน้า)

### ผู้ส่งมอบ พันธมิตร และผู้ให้ความร่วมมือ : (ที่สำคัญ)

- > ผู้กำหนดนโยบาย (กพข./กบง.)
- > ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ/หน่วยงานเอกชน/สถาบันการศึกษา/องค์กรที่เกี่ยวข้องด้านพลังงาน
- > ภาคประชาชน/NGO/สื่อมวลชน/นักวิชาการ
- > ผู้ประกอบการธุรกิจด้านพลังงาน

### ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- > ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ/หน่วยงานเอกชน/องค์กรที่เกี่ยวข้องด้านพลังงาน
- > ภาคประชาชน/NGO/สื่อมวลชน/นักวิชาการ/นักศึกษา
- > ผู้ประกอบการธุรกิจด้านพลังงาน
- > หน่วยงานที่ขอรับทุน

### ความต้องการ /ความคาดหวัง :

นโยบาย แผน มาตรการด้านพลังงานที่ตรงกับความต้องการ มีราคาพลังงานที่เหมาะสม เป็นธรรม สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง มีข้อมูลด้านพลังงานที่ถูกต้อง ครอบคลุม ทันสมัย ตรงตามความต้องการ เข้าใจง่าย การมีส่วนร่วมในการกำหนดและดำเนินนโยบาย

### สมรรถนะหลักขององค์กร :

- > การกำหนดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านพลังงาน
- > การพัฒนาพลังงานเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม
- > การบูรณาการในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายพลังงาน
- > ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์การพัฒนานวัตกรรม

### แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ :

- ผลการประเมินดัชนีชี้วัดด้านพลังงานของหน่วยงานระดับสากล
- > องค์กรพลังงานโลก (World Energy Council : WEC ตามดัชนีชี้วัด Trilemma Index ไทยอยู่อันดับที่ 53 จาก 127 ประเทศทั่วโลก
  - > ดัชนีด้านพลังงาน/สิ่งแวดล้อมของไทยกับต่างประเทศ ได้แก่ การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อการใช้พลังงาน/ต่อหัวประชากร/ต่อ GDP/ต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า รวมถึงข้อมูลราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงกับประเทศในอาเซียน ค่าเฉลี่ยของโลก ค่าเฉลี่ยของประเทศในทวีปเอเชีย จีน อินเดีย สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป

### การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน :

- > เทคโนโลยี/นวัตกรรมด้านพลังงาน
- > พฤติกรรมการใช้พลังงาน
- > การเมืองและนโยบายของรัฐบาล
- > ด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีดิจิทัล

### พันธกิจ :

- ประกอบด้วย 6 พันธกิจ คือ
- > เสนอแนะนโยบายและบูรณาการแผนบริหารพลังงานของประเทศ
  - > เสนอแนะยุทธศาสตร์การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทนของประเทศ
  - > เสนอแนะมาตรการแก้ไขป้องกันการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
  - > กำกับ ติดตาม และประเมินนโยบายและแผนบริหารพลังงานของประเทศ
  - > บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านพลังงานของประเทศ
  - > พัฒนาสู่การเป็นองค์กรเชิงยุทธศาสตร์

### วิสัยทัศน์ :

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน เป็นองค์กรหลักในการสร้างสรรค์นโยบายและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมพลังงาน เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของประเทศ ภายในปี 2579

### ค่านิยม :

- EPPO :
- > มุ่งความเป็นเลิศ (Excellence)
  - > ก่อเกิดเครือข่าย (Partnership)
  - > เป้าหมายส่วนรวม (Public Interest)
  - > ร่วมใจหนึ่งเดียว (Ownership)

### วัฒนธรรมองค์กร :

- > DNA เก่ง กล้า ชยัน สร้างสรรค์ ทีม
- > 3 C : Chance to Change การปรับตัว Focus on Strength Culture สร้างวัฒนธรรมการทำงาน Care ห่วงใยดูแล

งบประมาณ : 124,520,600 ล้านบาท (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)

จำนวนบุคลากร : 172 คน (ข้าราชการ 95, พนักงานราชการ 47, ลูกจ้างประจำ 6 คน, ลูกจ้างชั่วคราว 5 คน , พนักงานจ้างเหมา 19 คน)

### กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ :

- ดำเนินการภายใต้กรอบของกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ 2 ฉบับ คือ
- > พระราชบัญญัติคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ พ.ศ. 2535 และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2550 และฉบับที่ 3 พ.ศ. 2551
  - > พระราชกำหนดแก้ไขและป้องกันภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2516 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2518

### ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน :

- > การใช้ Platform ในการนำเข้าข้อมูลราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรายวัน
- > ระบบการให้บริการสำนักงานเสมือน (EPPO VPN)
- > วารสารนโยบายพลังงานอิเล็กทรอนิกส์ (E-book)
- > นำระบอบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน เช่น ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลระดับกรม (DPI) ระบบการจองห้องประชุม เป็นต้น
- > การควบคุมภายใน
- > PMQA

### ผลผลิต/บริการหลัก :

- > นโยบายที่นำไปสู่ความมั่นคงทางพลังงาน
  - > นโยบายด้านพลังงานที่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ
  - > นโยบายที่นำไปสู่การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
  - > นโยบายที่นำไปสู่การใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
  - > ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบาย
  - > เป็นศูนย์กลางข้อมูลพลังงานของประเทศ
- คุณลักษณะโดดเด่นของผลผลิต/บริการ**
- > จัดทำพลังงานและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานทั้งระบบให้มีความมั่นคงในระดับที่เหมาะสม ทันสมัย สามารถรองรับความต้องการใช้พลังงานตามการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีพลังงาน
  - > จัดทำนโยบายเพื่อส่งเสริมการแข่งขันในกิจการพลังงาน กำหนดราคาพลังงานให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม
  - > จัดทำนโยบายเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
  - > เป็นศูนย์กลางข้อมูลพลังงานของประเทศไทย โดยมีการพัฒนากระบวนการข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ และทันสมัย สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและพยากรณ์สถานการณ์ด้านพลังงาน รวมทั้งการพัฒนาช่องทางประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลพลังงานได้อย่างทั่วถึง และรวดเร็ว

### ผู้รับบริการ :

- > ผู้กำหนดนโยบาย
  - > ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ/หน่วยงานเอกชน/สถาบันการศึกษา/องค์กรที่เกี่ยวข้องด้านพลังงาน
  - > ประชาชน/NGO/สื่อมวลชน
  - > กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจด้านพลังงาน
- ความต้องการ**
- > ความรวดเร็วในการตอบสนอง และทันต่อสถานการณ์
  - > นโยบายที่มีความชัดเจน
  - > ความถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย และเข้าใจง่ายของข้อมูลและสารสนเทศด้านพลังงาน
  - > การมีส่วนร่วมในกระบวนการกำหนด และดำเนินนโยบาย
  - > การบริการที่ทั่วถึงและเป็นธรรม
  - > ราคาพลังงานที่เหมาะสม เป็นธรรม และสะท้อนต้นทุนที่แท้จริง

## แบบฟอร์มที่ 2 ลักษณะสำคัญขององค์การ

(โดยสรุป 1-3 หน้า)

### ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ : (ด้านพันธกิจ ปฏิบัติการ บุคลากร สังคม)

#### ด้านพันธกิจ

การเป็นองค์กรหลักในการสร้างสรรค์และบริหารจัดการนโยบายและแผนด้านพลังงานเพื่อความยั่งยืนของประเทศ จึงมีแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศนโยบายสำคัญของรัฐบาล รวมทั้งเป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการระดับชาติ กพข. กบง. กทอ. จึงทำให้การดำเนินงานด้านพลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

#### ด้านปฏิบัติการ

- > มีการจัดทำกระบวนการปฏิบัติงานและประกาศให้บุคลากรทราบ และถือปฏิบัติรวมทั้งใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติงาน
- > มีการจัดหาและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
- > มีแหล่งเงินทุนนอกงบประมาณที่เป็นกลไกสนับสนุนสำคัญในการปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมาย

#### ด้านบุคลากร

- > บุคลากรเป็นคนรุ่นใหม่พร้อมที่จะเรียนรู้และปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- > มีการเรียนรู้และนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงาน

#### ด้านสังคม

- > มีกลไกการสื่อสารนโยบายพลังงานเชิงรุกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Twitter
- > มีการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศด้านพลังงานในรูปแบบต่างๆ ที่มีความถูกต้องรวดเร็ว

### สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขันทั้งภายในและภายนอกประเทศของส่วนราชการเป็นเช่นใด ประเด็นการแข่งขันคืออะไรและมีผลต่อการดำเนินการของส่วนราชการอย่างไร :

การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และจำนวนประชากรที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลต่อการใช้พลังงานเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านพลังงานมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ต้องการการบริการที่รวดเร็วครอบคลุมทุกภาคส่วน

#### ประเด็นการแข่งขันคือ

- > การจัดหาพลังงานให้เพียงพอต่อความต้องการ
- > การเพิ่มความหลากหลายของชนิดพลังงานที่ใช้ภายในประเทศ
- > การใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- > ส่งเสริมการแข่งขันในกิจการพลังงาน
- > การประสานความร่วมมือด้านพลังงานระหว่างประเทศ

#### มีผลต่อการดำเนินการของส่วนราชการอย่างไรบ้าง:

ส่งผลต่อการกำหนดนโยบายด้านพลังงานเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนด้านพลังงานของประเทศ เพื่อให้มีพลังงานใช้อย่างเพียงพอ มุ่งเน้นการส่งเสริมการแข่งขันในกิจการพลังงาน เช่น การส่งเสริมการแข่งขันในกิจการก๊าซธรรมชาติ ระยะที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ระยะที่ 4 การส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า และระบบกักเก็บพลังงาน

### ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ : (ด้านพันธกิจ ปฏิบัติการ บุคลากร สังคม)

#### ด้านพันธกิจ

- > การสร้างสรรค์นโยบายที่รองรับการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี (Disruptive technology)
- > การลดการปล่อยคาร์บอนในภาคพลังงานเพื่อบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
- > การจัดตั้งศูนย์สารสนเทศพลังงานแห่งชาติเพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลพลังงานของประเทศ
- > การพัฒนาประเทศไทยเป็นศูนย์กลางและแลกเปลี่ยนไฟฟ้าในภูมิภาคอาเซียน

- (Grid Connector)
- > การดำเนินงานด้านสมรรถกิริยาในประเทศไทย
- > การส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย (EV) และการส่งเสริมเทคโนโลยีระบบการกักเก็บพลังงาน (ESS)

#### ด้านปฏิบัติการ

- > ให้ภาคประชาชน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดและดำเนินนโยบายด้านพลังงาน
- > ปฏิบัติงานโดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง เปิดเผย โปร่งใส
- > การค้นหา รวบรวม ความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำมาตอบสนองความต้องการให้ครอบคลุมทุกภาคส่วน

- > การเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) ที่นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในองค์กร รวมทั้งการเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นส่วนบูรณาการการทำงานให้มีความทันสมัย และเกิดคุณค่าต่อสาธารณะในการสร้างและเข้าถึงข้อมูล (Data) และบริการ (Service)

#### ด้านบุคลากร

- > การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูงสุดสอดคล้องกับภารกิจและมีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- > การบริหารรูปแบบการทำงานที่หลากหลาย

#### ด้านสังคม

- > การสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับด้านพลังงานให้กับประชาชนเพื่อลดการต่อต้านนโยบายพลังงาน
- > การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชน

### เทคโนโลยีการสื่อสารและการให้บริการที่สำคัญมีอะไรบ้าง :

#### งานด้านบริการข้อมูลพลังงาน

- > มีการรายงานข้อมูลราคาน้ำมันในลักษณะ Data Visualization เพื่อสร้างความเข้าใจและสื่อสารได้ง่าย สามารถโต้ตอบในลักษณะ Interactive กับผู้ใช้งานผ่านเว็บไซต์ สนพ.
- > การนำข้อมูลสถิติด้านพลังงานมาเผยแพร่ทั้งในรูปแบบตารางสถิติข้อมูล Infographic Dashboard และบทวิเคราะห์สถานการณ์ด้านพลังงานผ่านเว็บไซต์ สนพ. สื่อสังคมออนไลน์ได้แก่ Facebook EPPO Thailand , Twitter
- > การเผยแพร่โครงสร้างราคาน้ำมันทุกวันทำการ และราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงทุกวันผ่านเว็บไซต์ สนพ.
- > ระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการลา โปรแกรม DPS ระบบยานพาหนะ ระบบจองห้องประชุม ระบบการประชุมออนไลน์ ระบบสำนักงานเสมือน EPPO VPN และ line

### สภาพแวดล้อมการแข่งขัน :

#### สภาพแวดล้อมการแข่งขันภายใน

- > นโยบาย แผน และมาตรการด้านพลังงานที่สอดคล้องกับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ สถานการณ์พลังงานในประเทศ
- > แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านพลังงานในอนาคต
- > ข้อมูลด้านพลังงานถูกต้อง เป็นระบบ มีมาตรฐานและเป็นปัจจุบัน รวมทั้งมีการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศด้านพลังงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านพลังงาน
- > การยอมรับจากทุกภาคส่วนในการพัฒนาและดำเนินนโยบายด้านพลังงาน
- > สภาพแวดล้อมการแข่งขันภายในของประเทศ
- > การประสานความร่วมมือด้านพลังงานระหว่างประเทศ
- > ราคาน้ำมันต่างประเทศ
- > การลดการปล่อยคาร์บอนในภาคพลังงาน เพื่อบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
- > ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Green House Gas) ในภาคพลังงานลดลง

### ความสำคัญเปรียบเทียบของพันธกิจหรือหน้าที่ต่อความสำเร็จของส่วนราชการ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศคืออะไร :

- > ขับเคลื่อนนโยบายพลังงานของประเทศให้มีความมั่นคง ยั่งยืน สร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี (disruptive technology) และการลดการปล่อยคาร์บอนในภาคพลังงาน เพื่อบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
- > การจัดตั้งศูนย์สารสนเทศพลังงานแห่งชาติเพื่อพัฒนาระบบข้อมูลพลังงานของประเทศ ให้มีประสิทธิภาพ มีความสมบูรณ์ ครอบคลุมพลังงานทุกด้านที่สำคัญ เกิดการบูรณาการ เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลพลังงาน สามารถใช้งานและเข้าถึงระบบได้อย่างง่าย สะดวกรวดเร็ว ทัดเทียม และมีความปลอดภัย เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ในภูมิภาคอาเซียน และเอเปค เป็นต้น

### ในการทำงาน บุคลากรมีจำเป็นต้องต้องดูแลเกี่ยวกับความเสี่ยงภัยอะไรบ้าง :

- > การถูกรังเรียน/ฟ้องร้องจากการปฏิบัติงาน
- > ภัยพิบัติ/ฉุกเฉินในหน่วยงาน เช่น ไฟไหม้ โรคระบาด (โควิด-19) กลุ่มผู้ชุมนุม/ประท้วง

## แบบฟอร์มที่ 2 ลักษณะสำคัญขององค์การ

(โดยสรุป 1-3 หน้า)

### การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขันที่สำคัญคืออะไร ส่งผลต่อสถานการณ์แข่งขันของประเทศอย่างไร :

- > มีการวางแผนการทำงาน และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- > จัดทำแผนพัฒนาด้านพลังงานของประเทศ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านนโยบาย และแผนในระยะยาว
- > การเป็นศูนย์กลางข้อมูลพลังงานของประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยน เชื่อมโยง บูรณาการ เผยแพร่ข้อมูลพลังงาน ให้มีทุกภาคส่วน ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว โดยมีการพัฒนาระบบฐานข้อมูล ให้มีประสิทธิภาพ และทันสมัย สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและพยากรณ์สถานการณ์ด้านพลังงาน รวมทั้งมีการพัฒนาช่องทางประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลพลังงานได้อย่างทั่วถึง และรวดเร็ว
- > ส่งเสริมการทำงานในเชิงรุก โดยมีกลไกการติดตามและประเมินผลนโยบายและแผนพลังงานของประเทศ มีการสร้างกลยุทธ์และนวัตกรรมใหม่ๆ เช่น การส่งเสริมการค้าเงินงานด้านสมาร์ทกริด เพื่อพัฒนาให้ระบบไฟฟ้าสามารถตอบสนองต่อการทำงานได้อย่างชาญฉลาด
- > บูรณาการการทำงานร่วมกับภาคประชาชนและเครือข่าย รวมทั้งมีแนวทางในการสื่อสารเชิงรุก ในหลากหลายช่องทาง ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความร่วมมือและการยอมรับต่อนโยบายพลังงาน นำเทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการติดตาม รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำมากำหนดและขับเคลื่อนนโยบายด้านพลังงานของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- > การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ มีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัย ระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้มีความพร้อมใช้งาน ตอบสนองความต้องการของการกิจ

### ประเด็นการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากรที่สำคัญคืออะไร พื้นฐานของบุคลากรที่มีผลต่อการวางแผนการพัฒนาและการสร้างขีดความสามารถในการเป็นองค์กรสมรรถนะสูงมีอะไรบ้าง :

- > การเกษียณอายุราชการ/การสรรหาคนใหม่เข้ามาทดแทน จึงต้องมีการถ่ายทอดองค์ความรู้/พัฒนาเพื่อให้อำนาจปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- > ความหลากหลายของบุคลากรภายในองค์กร จึงต้องมีการวางแผนพัฒนาให้มีความหลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่ม
- > การมีอัตรากำลังไม่เพียงพอ จึงต้องพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะที่หลากหลาย เพื่อรองรับการปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
- > การพัฒนาสู่สังคมเทคโนโลยีดิจิทัล จึงต้องพัฒนาศักยภาพการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรทุกระดับ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดความตระหนักในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และปลอดภัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้อย่างเหมาะสม
- > การจัดตั้งศูนย์สารสนเทศพลังงานแห่งชาติ ทำให้ต้องพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะทักษะเพิ่มขึ้นในหลากหลายด้าน เพื่อรองรับภารกิจดังกล่าว

### กฎหมายและกฎระเบียบอะไรที่มีอยู่และเอื้อให้ส่วนราชการทำงานอย่างมีความคล่องตัวและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ :

- > พระราชบัญญัติคณะกรรมการนโยบายพลังงาน พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และ(ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2551 เอื้อให้สามารถกำหนดนโยบายแผน มาตรการด้านพลังงานได้อย่างคล่องตัว สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจาก สนพ. ทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการ
- > พระราชกำหนดแก้ไขและป้องกันภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2516 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2518 ให้อำนาจนายกรัฐมนตรีใช้อำนาจทางการบริหาร ออกคำสั่ง/ประกาศ กรณีเกิดวิกฤติการณ์ด้านน้ำมัน ซึ่งจะทำให้สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันทั่วถึง
- > คำสั่งนายกรัฐมนตรีที่ 15/2562 ลงวันที่ 4 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ให้อำนาจหน้าที่ กบง. กำหนดหลักเกณฑ์และราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- > พ.ร.บ. ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม/พ.ร.ฎ. ว่าด้วยการมอบอำนาจ พ.ศ. 2550 ให้อำนาจแก่อธิบดีในการบริหารจัดการองค์การให้รองรับภารกิจและสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพทันทั่วถึง

### ความสำคัญของสมรรถนะหลักของส่วนราชการที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยคืออะไรทั้งทางตรงและทางอ้อม :

- > สนพ. มีการกำหนดสมรรถนะหลักขององค์กร ซึ่งมีความสอดคล้องกับบทบาทภารกิจเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ที่กำหนด ประกอบด้วย 4 สมรรถนะหลัก ดังนี้
  1. การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านพลังงาน
  2. การพัฒนาพลังงานเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม
  3. การบูรณาการในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านพลังงาน
  4. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การพัฒนานวัตกรรม
- > ความสำคัญของสมรรถนะหลักขององค์กรที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่
  1. มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านพลังงานมาใช้ในการเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานในส่วนของการจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลด้านพลังงานให้มีประสิทธิภาพ และทันสมัย สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและพยากรณ์สถานการณ์ด้านพลังงาน รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลพลังงานได้อย่างทั่วถึง สะดวก และรวดเร็ว
  2. มีการกำหนดนโยบาย แผน และมาตรการที่ส่งเสริมการแข่งขันในกิจการพลังงาน กำหนดราคาพลังงานให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม มีราคาพลังงานที่เหมาะสม เป็นธรรม สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง รวมทั้งมีนโยบายที่นำไปสู่การใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นโยบายสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานหมุนเวียนในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น
  3. มีการบูรณาการในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ประสานความร่วมมือในการกำหนดและดำเนินนโยบายในรูปแบบต่างๆ เช่น คณะกรรมการ คณะทำงาน เป็นต้น
  4. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การพัฒนานวัตกรรม ศึกษาข้อมูล/ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการกำหนดนโยบายเพื่อตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับเทคโนโลยีด้านพลังงาน และด้านต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว