

แบบฟอร์มที่ 2 ลักษณะสำคัญขององค์การ

(โดยสรุป 1-3 หน้า)

ผู้ส่งมอบ พันธมิตร และผู้ให้ความร่วมมือ : (ที่สำคัญ) ➢ ผู้กำหนดนโยบาย (กพข./กบง.) ➢ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ/สถาบันการศึกษา/องค์กรที่เกี่ยวข้องด้านพลังงาน ➢ ภาคประชาชน/NGO/สื่อมวลชน/นักวิชาการ ➢ ผู้ประกอบการธุรกิจด้านพลังงาน	พันธกิจ : ประกอบด้วย 6 พันธกิจ คือ ➢ เสนอแนะนโยบายและบูรณาการแผนบริหารพลังงานของประเทศ ➢ เสนอแนะยุทธศาสตร์การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทนของประเทศ ➢ เสนอแนะมาตรการการแก้ไขป้องกันการผลิตและใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ➢ กำกับ ติดตาม และประเมินนโยบายและแผนบริหารพลังงานของประเทศ ➢ บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านพลังงานของประเทศ ➢ พัฒนาสู่การเป็นองค์กรเชิงยุทธศาสตร์	ผลผลิต/บริการหลัก : ➢ นโยบายและแผนการบริหารและพัฒนาการพลังงานของประเทศ ➢ นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน ➢ มาตรการแก้ไขป้องกันการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง ➢ บริหารจัดการข้อมูล พยากรณ์แนวโน้มด้านพลังงาน และเป็นศูนย์ข้อมูลกลางด้านพลังงานของประเทศ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ➢ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ/องค์กรที่เกี่ยวข้องด้านพลังงาน ➢ ภาคประชาชน/NGO/สื่อมวลชน/นักวิชาการ/นักศึกษา ➢ ผู้ประกอบการธุรกิจด้านพลังงาน ➢ หน่วยงานที่ขอรับทุน ความต้องการ /ความคาดหวัง : นโยบาย แผน มาตรการด้านพลังงานที่ตรงกับความต้องการมีราคาพลังงานที่เหมาะสม เป็นธรรม สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง มีข้อมูลด้านพลังงานที่ถูกต้อง ครอบคลุม การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย	วิสัยทัศน์ : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน เป็นองค์กรหลักในการสร้างสรรค์นโยบายและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมพลังงาน เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของประเทศ ภายในปี 2579 ค่านิยม : EPPO : ➢ มุ่งความเป็นเลิศ (Excellence) ➢ ก่อเกิดเครือข่าย (Partnership) ➢ เป้าหมายส่วนรวม (Public Interest) ➢ ร่วมใจหนึ่งเดียว (Ownership)	คุณลักษณะโดดเด่นของผลผลิต/บริการ ➢ นโยบาย แผน มาตรการด้านพลังงานที่สนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศ ➢ มีความมั่นคง และยั่งยืนทางด้านพลังงาน
สมรรถนะหลักขององค์กร : ➢ การกำหนดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านพลังงาน ➢ การพัฒนาพลังงานเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม ➢ การบูรณาการในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายพลังงาน ➢ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์การพัฒนาวัตกรรม	วัฒนธรรมองค์การ : ➢ DNA เก่ง กล้า ชยัน สร้างสรรค์ ทีม ➢ 3 C : Chance to Change การปรับตัว Focus on Strength Culture สร้างวัฒนธรรมการทำงาน Care ห่วงใยดูแล	ผู้รับบริการ : ➢ ผู้กำหนดนโยบาย ➢ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ/สถาบันการศึกษา/องค์กรที่เกี่ยวข้องด้านพลังงาน ➢ ประชาชน/NGO/สื่อมวลชน ➢ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจด้านพลังงาน ความต้องการ ➢ ความรวดเร็วในการตอบสนอง ทันต่อสถานการณ์ ➢ นโยบายมีความชัดเจน ➢ ความสมบูรณ์ ถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลและสารสนเทศ ➢ การมีส่วนร่วมในกระบวนการกำหนดนโยบาย ➢ การบริการที่ทั่วถึงและเป็นธรรม ➢ ราคาพลังงานที่เป็นธรรมสะท้อนต้นทุนที่แท้จริง
แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ : ผลการประเมินดัชนีชี้วัดด้านพลังงานของหน่วยงานระดับสากล ➢ องค์การพลังงานโลก (World Energy Council : WEC ตามดัชนีชี้วัด Trilemma Index ไทยอยู่อันดับที่ 68 จาก 128 ประเทศทั่วโลก ➢ ดัชนีด้านพลังงาน/สิ่งแวดล้อมของไทยกับต่างประเทศ ได้แก่ - การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อการใช้พลังงาน/ต่อหัวประชากร/ต่อ GDP/ต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า รวมถึงข้อมูลราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงกับประเทศในอาเซียน ค่าเฉลี่ยของโลกค่าเฉลี่ยของประเทศในทวีปเอเชีย จีน อินเดีย สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป	งบประมาณ : 124,520,600 ล้านบาท (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564) จำนวนบุคลากร : 168 คน (ข้าราชการ 95, พนักงานราชการ 46, ลูกจ้างประจำ 6 คน, ลูกจ้างชั่วคราว/จ้างเหมาบุคลากรรวม 21 คน) กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ : ดำเนินการภายใต้กรอบของกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบ 3 ฉบับ คือ ➢ พระราชบัญญัติคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ พ.ศ. 2535 และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2550 และฉบับที่ 3 พ.ศ. 2551 ➢ พระราชกำหนดแก้ไขและป้องกันภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2516 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2518	สภาพแวดล้อมการแข่งขัน : <u>สภาพแวดล้อมการแข่งขันภายใน</u> ➢ นโยบาย แผน และมาตรการด้านพลังงานที่สอดคล้องกับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ สถานการณ์พลังงานในประเทศ ➢ ข้อมูลด้านพลังงานถูกต้อง เป็นระบบ มีมาตรฐานและเป็นปัจจุบัน รวมทั้งมีการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับพลังงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านพลังงาน ➢ การยอมรับจากทุกภาคส่วนในการพัฒนาและดำเนินนโยบายด้านพลังงาน <u>สภาพแวดล้อมการแข่งขันภายนอกประเทศ</u> ➢ การประสานความร่วมมือด้านพลังงานระหว่างประเทศ ➢ ราคาน้ำมันต่างประเทศ
การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน : ➢ เทคโนโลยี/นวัตกรรมด้านพลังงาน ➢ พฤติกรรมการใช้พลังงาน ➢ การเมืองและนโยบายของรัฐบาล ➢ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีดิจิทัล	ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน : ➢ การใช้ Plat from ในการนำเข้าข้อมูลราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรายวัน ➢ EPPO DIGITAL LIBRARY (e-library) ➢ วารสารนโยบายพลังงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-วารสาร) ➢ นำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน เช่น ระบบสารบัญอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการลา ระบบยานพาหนะ ระบบจองห้องประชุม เป็นต้น ➢ การควบคุมภายใน ➢ PMQA	➢ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Green House Gas) ในภาคพลังงาน ลดลง

แบบฟอร์มที่ 2 ลักษณะสำคัญขององค์การ

(โดยสรุป 1-3 หน้า)

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ : (ด้านพันธกิจ ปฏิบัติการ บุคลากร สังคม)

ด้านพันธกิจ

การเป็นองค์กรหลักในการสร้างสรรค์และบริหารจัดการนโยบายและแผนด้านพลังงาน เพื่อความยั่งยืนของประเทศ จึงมีแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศนโยบายสำคัญของรัฐบาล รวมทั้งเป็นฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการระดับชาติ กพข. กบง., กทอ. จึงทำให้การดำเนินงานด้านพลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านปฏิบัติการ

- มีการจัดทำกระบวนการปฏิบัติงานและประกาศให้บุคลากรทราบและถือปฏิบัติ
- มีการจัดหาและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
- มีแหล่งเงินทุนนอกงบประมาณที่เป็นกลไกสนับสนุนสำคัญในการปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมาย

ด้านบุคลากร

- บุคลากรเป็นคนรุ่นใหม่พร้อมที่จะเรียนรู้และปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- มีการเรียนรู้และนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงาน

ด้านสังคม

- มีกลไกการสื่อสารนโยบายพลังงานเชิงรุกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Twitter
- มีการจัดทำเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศด้านพลังงานที่มีความถูกต้อง รวดเร็ว

สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขันทั้งภายในและภายนอกประเทศของส่วนราชการเป็นเช่นใด? ประเด็นการแข่งขันคืออะไรและมีผลต่อการดำเนินการของส่วนราชการอย่างไร :

การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และจำนวนประชากรที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลต่อการใช้พลังงานเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้ง เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านพลังงานมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ต้องการการบริการที่รวดเร็วครอบคลุมทุกภาคส่วน

ประเด็นการแข่งขันคือ

- การจัดหางานให้เพียงพอต่อความต้องการ
- การเพิ่มความหลากหลายของชนิดพลังงานที่ใช้ภายในประเทศ
- การใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการแข่งขันในกิจการพลังงาน
- การประสานความร่วมมือด้านพลังงานระหว่างประเทศ

มีผลต่อการดำเนินการของส่วนราชการอย่างไรบ้าง:

ส่งผลต่อการกำหนดนโยบายด้านพลังงานเพื่อการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนด้านพลังงานของประเทศ เพื่อให้มีพลังงานใช้อย่างเพียงพอ มุ่งเน้นการส่งเสริมการแข่งขันในกิจการพลังงาน เช่น การส่งเสริมการแข่งขันในการไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติ การพัฒนาอุตสาหกรรมปิโตรเคมีระยะที่ 4 รวมถึงการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าและระบบกักเก็บพลังงาน

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ : (ด้านพันธกิจ ปฏิบัติการ บุคลากร สังคม)

ด้านพันธกิจ

- การสร้างสรรค์นโยบายที่รองรับการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี (Disruptive technology)
- การจัดตั้งศูนย์สารสนเทศพลังงานแห่งชาติเพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลพลังงานของประเทศ
- การพัฒนาประเทศไทยเป็นศูนย์กลางและแลกเปลี่ยนไฟฟ้าในภูมิภาคอาเซียน (Grid Connector)

ด้านปฏิบัติงาน

- ให้ภาคประชาชน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายด้านพลังงาน
- ปฏิบัติงานโดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง เปิดเผย โปร่งใส
- การค้นหา รวบรวม ความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาตอบสนองความต้องการให้ครอบคลุมทุกภาคส่วน

ด้านบุคลากร

- การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง และมีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- การบริหารรูปแบบการทำงานที่หลากหลาย
- การเตรียมบุคลากรขึ้นสู่ตำแหน่งประภาทอำนวยการ และประเภทบริหาร

ด้านสังคม

- การสร้างความรู้ความเข้าใจและการยอมรับด้านพลังงานให้กับประชาชน เพื่อลดการต่อต้านนโยบายพลังงาน
- การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชน

เทคโนโลยีการสื่อสารและการให้บริการที่สำคัญมีอะไรบ้าง :

งานด้านบริการข้อมูลพลังงาน

- มีการรายงานข้อมูลราคาน้ำมันในลักษณะ Data Visualization เพื่อสร้างความเข้าใจและสื่อสารได้ง่าย สามารถโต้ตอบในลักษณะ Interactive กับผู้ใช้งานผ่านเว็บไซต์ สทพ.
- การนำข้อมูลสถิติด้านพลังงานมาเผยแพร่ทั้งในรูปแบบตารางสถิติข้อมูล Infographic และบทวิเคราะห์สถานการณ์ด้านพลังงานผ่านเว็บไซต์ สทพ. สื่อสังคมออนไลน์ได้แก่ Facebook , Twitter
- การเผยแพร่โครงสร้างราคาน้ำมันทุกวันที่ทำการ และราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงทุกวันผ่านเว็บไซต์ สทพ.

สนับสนุนการปฏิบัติงาน

- ระบบสารบัญอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการลา โปรแกรม DPIS ระบบยานพาหนะ ระบบจองห้องประชุม Application line ระบบการประชุมออนไลน์ ระบบสำนักงานเสมือน EPPO VPN

ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของพันธกิจหรือหน้าที่ต่อความสำเร็จของส่วนราชการ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศคืออะไร :

- ขับเคลื่อนนโยบายพลังงานของประเทศให้มีความมั่นคง ยั่งยืน สร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี (disruptive technology)
- การจัดตั้งศูนย์สารสนเทศพลังงานแห่งชาติเพื่อพัฒนาระบบข้อมูลพลังงานของประเทศให้มีความสมบูรณ์ เกิดการบูรณาการ เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลพลังงาน

ในการทำงาน บุคลากรมีจำเป็นต้องต้องดูแลเกี่ยวกับความเสี่ยงอะไรบ้าง :

- การถูกร้องเรียน/ฟ้องร้องจากการปฏิบัติงาน
- ภัยพิบัติ/อุกเหตในหน่วยงาน เช่น ไฟไหม้ โรคระบาด (โควิด-19) กลุ่มผู้ชุมนุม

กฎหมายและกฎระเบียบอะไรที่มีอยู่และเอื้อให้ส่วนราชการทำงานอย่างมีความคล่องตัวและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ :

- พระราชบัญญัติคณะกรรมการนโยบายพลังงาน พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และฉบับที่ 3) พ.ศ. 2551 เอื้อให้สามารถกำหนดนโยบาย แผน มาตรการด้านพลังงานได้อย่างคล่องตัว สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจาก สทพ. เป็นฝ่ายเลขานุการ
- พระราชกำหนดแก้ไขและป้องกันภาวะการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2516 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2518 ให้อำนาจนายกรัฐมนตรีใช้อำนาจการบริหาร ออกคำสั่ง/ประกาศ กรณีเกิดวิกฤติการณ์ด้านน้ำมัน ซึ่งจะทำให้สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันทั่วทั้ง
- คำสั่งนายกรัฐมนตรีที่ 15/2562 ลงวันที่ 4 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ให้อำนาจหน้าที่ กบง. กำหนดหลักเกณฑ์และราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- พ.ร.บ. ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม/พ.ร.ฎ. ว่าด้วยการมอบอำนาจ พ.ศ. 2550 ให้อำนาจแก่อธิบดีในการบริหารจัดการองค์การ ให้รองรับภารกิจและสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพทันทั่วทั้ง

ความสำคัญของสมรรถนะหลักของส่วนราชการที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมของประเทศคืออะไรทั้งทางตรงและทางอ้อม :

- สทพ. มีการกำหนดสมรรถนะหลักขององค์กรซึ่งมีความสอดคล้องกับบทบาทภารกิจ เพื่อสามารถขับเคลื่อนภารกิจไปสู่วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าประสงค์ที่กำหนด โดยมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านพลังงานมาใช้ในการเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานในส่วนของการจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลด้านพลังงาน การบูรณาการในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลประสานความร่วมมือและการกำหนดนโยบาย รวมถึงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การพัฒนานวัตกรรมศึกษาข้อมูล/ความรู้ นวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการกำหนดนโยบายเพื่อตอบสนองความต้องการสอดคล้องกับเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สาธารณะสุขและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์มที่ 2 ลักษณะสำคัญขององค์การ

(โดยสรุป 1-3 หน้า)

การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขันที่สำคัญคืออะไร ส่งผลต่อสถานการณ์แข่งขันของประเทศอย่างไร :

> มีการวางแผนการทำงานร่วมกับหน่วยงานและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนพัฒนาด้านพลังงานของประเทศ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านนโยบายและแผนในระยะยาว รวมทั้งการเป็นศูนย์กลางข้อมูลพลังงานของประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยน เชื่อมโยง บูรณาการ เผยแพร่ข้อมูลพลังงานให้กับทุกภาคส่วน ส่งเสริมการทำงานในเชิงรุก โดยมีกลไกการติดตามและประเมินผลนโยบายและแผนพลังงานของประเทศ มีการสร้างกลยุทธ์และนวัตกรรมใหม่ๆ เช่น การส่งเสริมการค้าเงินงานด้านสมาร์ทกริด เพื่อพัฒนาให้ระบบไฟฟ้าสามารถตอบสนองต่อการทำงานได้อย่างชาญฉลาด พร้อมกับบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคประชาชนและเครือข่าย รวมทั้ง มีแนวทางในการสื่อสารเชิงรุก ในหลากหลายช่องทาง ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความร่วมมือและการยอมรับต่อนโยบายพลังงาน นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการติดตาม รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำมากำหนดและขับเคลื่อนนโยบายด้านพลังงานของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากรที่สำคัญคืออะไร พื้นฐานของบุคลากรที่มีผลต่อการวางแผนการพัฒนาและการสร้างขีดความสามารถในการเป็นองค์กรสมรรถนะสูงมีอะไรบ้าง :

- > การเกษียณอายุราชการ/การสรรหาคนใหม่เข้ามาทดแทนจึงต้องมีการถ่ายทอดองค์ความรู้/พัฒนาเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- > ความหลากหลายของบุคลากรภายในองค์กร จึงต้องมีการวางแผนพัฒนาให้มีความหลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่ม
- > การมีอัตราค่าจ้างไม่เพียงพอ จึงต้องพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะที่หลากหลาย เพื่อรองรับการปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
- > การพัฒนาสู่สังคมเทคโนโลยีดิจิทัล จึงต้องพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ทักษะเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
- > การจัดตั้งศูนย์สารสนเทศพลังงานแห่งชาติ ทำให้ต้องพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะทักษะเพิ่มขึ้นในหลากหลายด้าน เพื่อรองรับภารกิจดังกล่าว