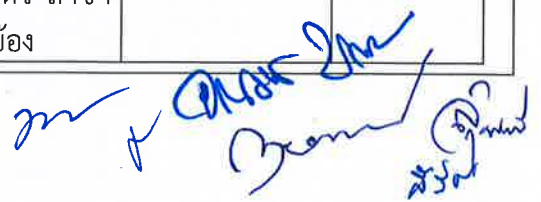


การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางและจ้างที่ปรึกษา
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการบริหารการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ด้านนโยบายพลังงาน
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑๕,๕๒๔,๘๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ ๒๙ ธ.ค. ๒๕๖๓
 เป็นเงิน ๑๖,๘๙๐,๙๒๕.๐๐ บาท (สิบหกล้านแปดแสนเก้าหมื่นเก้าร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๗,๐๓๓,๘๐๐ บาท (เจ็ดล้านสามหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน)
- ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพทั่วไป สาขาประชาสัมพันธ์ (PR : Public Relations Sector)
- ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

รายการ	ระดับ/วุฒิการศึกษา	ประสบการณ์ ในการทำงาน (ปี)	จำนวน (คน)
๑. ค่าบุคลากรหลัก			
๑) ผู้เชี่ยวชาญ บริหารโครงการ	ปริญญาโทขึ้นไป สาขานิติศาสตร์หรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง	ไม่น้อยกว่า ๖ ปี	๑
๒) ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ บริหารโครงการ	ปริญญาตรีขึ้นไป สาขานิติศาสตร์หรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง	ไม่น้อยกว่า ๖ ปี	๑
๓) ผู้เชี่ยวชาญด้าน การสื่อสารเชิงกลยุทธ์	ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ สาขาการ จัดการ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขา นิติศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ไม่น้อยกว่า ๖ ปี	๑
๔) ผู้เชี่ยวชาญด้าน กฎหมาย	ปริญญาตรีขึ้นไป สาขานิติศาสตร์	ไม่น้อยกว่า ๒๐	๑
๕) ผู้เชี่ยวชาญด้าน พลังงาน	ปริญญาโทขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง	ไม่น้อยกว่า ๖ ปี	๑
๖) ผู้เชี่ยวชาญด้าน การสื่อสารและการ ประชาสัมพันธ์	ปริญญาตรีขึ้นไป สาขานิติศาสตร์ สาขามนุษยศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาศิลปศาสตร์ สาขาการตลาด หรือ สาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี	๑
๗) นักความคิด สร้างสรรค์และออกแบบ	ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาสถาปัตยกรรม ศาสตร์ สาขานิติศาสตร์ สาขานิติ ศิลป์ สาขาศิลปกรรมศาสตร์ สาขาการ ออกแบบ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ไม่น้อยกว่า ๒ - ๕ ปี ทางด้าน การออกแบบ และสร้างสรรค์ งานสื่อต่าง ๆ	๑
๘) นักวางแผนการใช้สื่อ (มีเดียแพลนเนอร์)	ปริญญาตรีขึ้นไป สาขานิติศาสตร์ สาขานวัตกรรมเพื่อการสื่อสาร สาขา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขา การตลาด หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง	ไม่น้อยกว่า ๒ - ๕ ปี	๑



๒. บุคลากรสนับสนุน			
เจ้าหน้าที่ ประสานงานโครงการ	ปริญญาตรีขึ้นไปทุกสาขา	ไม่น้อยกว่า ๒ – ๕ ปี	๑

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา บุคลากรหลัก จำนวน ๘ คน บุคลากรสนับสนุน จำนวน ๑ คน

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ บาท

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) บาท

๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๙,๘๕๗,๑๒๕.๐๐ บาท (เก้าล้านแปดแสนห้าหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)

๑. ค่าใช้จ่ายในการบริหารการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ด้านพลังงาน บริหารประเด็นที่มีความอ่อนไหวและอาจมีผลกระทบต่อสาธารณะ และดำเนินงานประชาสัมพันธ์/กิจกรรมร่วมกับสื่อมวลชน หรือเครือข่ายองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน

๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนการบริหารการสื่อสารเชิงกลยุทธ์รายเดือน เพื่อบริหารประเด็น งานประชาสัมพันธ์ร่วมกับสื่อมวลชน เนื้อหา นโยบายพลังงานตามสถานการณ์ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดแถลงข่าว ค่าใช้จ่ายในการจัดพบปะสื่อมวลชน บรรณาธิการ คอลัมน์นิสต์ ค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนาพิเศษและเผยแพร่ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำอินโฟกราฟฟิกเพื่อให้ความรู้ด้านพลังงาน ค่าใช้จ่ายในการจ้าง Influencers ด้านพลังงาน จัดทำประเด็นและเผยแพร่ในสื่อ Social เป็นต้น

๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำประเด็นข่าว สรุปประเด็นการนำเสนอที่เกี่ยวข้องกับนโยบายพลังงาน พร้อมจัดทำประเด็นชี้แจง ข้อเท็จจริงเสนอ สนพ. บริหารการประชาสัมพันธ์ตามสถานการณ์ หรือตามที่ สนพ. มอบหมาย

๔. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์อันดีร่วมกับพันธมิตรสื่อมวลชน เพื่อเผยแพร่นโยบายพลังงาน ภาคเอกชน หรือเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

๕. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้แก่สื่อมวลชน การศึกษา ดูงาน หรือการเรียนรู้สถานที่จริง

๖. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการวางแผนวางสื่อประชาสัมพันธ์ ให้ครอบคลุมประเด็นและพื้นที่ที่เหมาะสม

๗. ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อหรือจัดหาพื้นที่สื่อเพื่อควบคุมเนื้อหาประชาสัมพันธ์

๘. ค่าใช้จ่ายในการประเมินผลประสิทธิภาพการสื่อสารและการเผยแพร่สื่อต่างๆ

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๑) นางดวงสุดา จิระประดิษฐกุล	เลขานุการกรม	ประธานกรรมการ
๒) นายทองศักดิ์ วงษ์ลา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	กรรมการ
๓) นายอณวัชร ชำนาญโชติ	นิติกรชำนาญการพิเศษ	กรรมการ
๔) นางกฤษณา สุภาจรรยา	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	กรรมการ
๕) นางสาวสิริธร นุชรักษา	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	กรรมการ
๖) นางสาวพรณี เพ็งศาสตร์	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	กรรมการ

(Handwritten signatures and initials)

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (อ้างอิง)

ส่วนที่ ๑ ค่าใช้จ่ายบุคลากร โดยใช้ราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด ได้แก่ หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่ายแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี สำนักงานงบประมาณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๒ และหนังสือสำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

ส่วนที่ ๒ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยใช้การสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๔ ราย และใช้ราคาเฉลี่ย ได้แก่

- ๑) บริษัท คาริสมา มีเดีย จำกัด
- ๒) บริษัท ชิน คัมปาลี จำกัด
- ๓) บริษัท กอดี้ อาร์ต จำกัด
- ๔) บริษัท สะ มะ ดุน จำกัด

ลงนาม (นางดวงสุดา จิระประดิษฐกุล)	ลงนาม (นายทนต์ศักดิ์ วงษ์ลา)
ลงนาม (นายอณวัชร ชำนาญโชติ)	ลงนาม (นางกฤษฎา สุภาจรรยา)
ลงนาม (นางสุพรรณิ เพ็งศาสตร์)	ลงนาม (นางสาวสิริธร นุชรักษา)