



สำนักงานนโยบาย
และแผนพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

ข้อกำหนดและขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา
โครงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมพลังงาน เพื่อสนับสนุน
ธุรกิจเทคโนโลยี (Startup) ที่ช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

สำนักงานเลขานุการกรม
สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

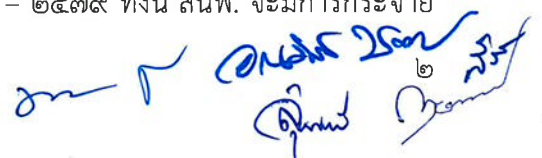
ขอบเขตของงานจ้าง (Term of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมพลังงาน เพื่อสนับสนุน
ธุรกิจเทคโนโลยี (Startup) ที่ช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานตามนโยบายพลังงานสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างสมบูรณ์และยั่งยืน คือ การกำหนดนโยบายที่ได้รับการยอมรับจากประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ซึ่งนโยบายที่จะได้รับการยอมรับนั้น ต้องสามารถช่วยแก้ปัญหาสภาพสังคมในปัจจุบัน เพื่อช่วยให้คุณภาพชีวิตของคนในสังคมดีขึ้น อย่างไรก็ตามปริมาณการใช้พลังงานที่มากขึ้น ย่อมส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงกล่าวได้ว่าการรณรงค์ให้ลดการใช้พลังงานเพียงอย่างเดียว อาจไม่เพียงพอต่อการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงทางพลังงานของประเทศได้อย่างยั่งยืน แต่ต้องอาศัยแนวทางในการจัดการด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปด้วย ซึ่งจะก่อให้เกิดการอนุรักษ์พลังงานที่ไม่กระทบต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อให้ประเทศไทยมีพลังงานมั่นคง เศรษฐกิจมั่นคง และสังคมที่ยั่งยืน

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน ในฐานะหน่วยงานหลักที่มีหน้าที่รับผิดชอบเสนอแนะการกำหนดนโยบายและแผนพลังงาน รวมทั้งมาตรการด้านพลังงานเพื่อให้ประเทศมีพลังงานใช้อย่างเหมาะสม พอเพียง มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับสถานการณ์ของประเทศ ได้ดำเนินการสร้างเสริมภาพลักษณ์และการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยผลักดันให้เกิดการพัฒนา นโยบายเกี่ยวกับการจัดการด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการลดการใช้พลังงาน จนนำไปสู่การอนุรักษ์พลังงานของประเทศให้ได้ตามเป้าหมายของแผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๗๙ และสร้างการยอมรับจากประชาชนทุกภาคส่วน ผ่านการจัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการกำหนด และดำเนินนโยบายเพื่อช่วยอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงสร้างองค์ความรู้ให้ประชาชนเกิดความตระหนัก และความเข้าใจด้านพลังงานมากยิ่งขึ้นพอที่จะสามารถรวมเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมอนุรักษ์พลังงานได้ ซึ่งในปี ๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ ได้เปิดพื้นที่ให้ประชาชน ภาครัฐ ภาคธุรกิจด้านพลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางด้านพลังงาน ภาคการศึกษาทั่วประเทศเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ นโยบายพลังงาน ตลอดจนแนวคิดนโยบายนวัตกรรม เพื่อต่อยอดธุรกิจพลังงานผ่านโครงการ THE ENERGIst by EPPO ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ เพื่อให้ผลลัพธ์ของโครงการเป็นรูปธรรม โดยสามารถต่อยอดและผลักดันเป็นธุรกิจด้านพลังงานที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ได้อย่างยอดเยี่ยม ยกกระดานระบบนิเวศด้านพลังงานของประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งระหว่างดำเนินการโครงการ THE ENERGIst by EPPO ได้สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากร สนพ. ในการเป็นผู้สนับสนุนข้อมูลในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายพลังงาน ผสมกับเครือข่ายการเข้าร่วมกิจกรรมจากทุกภาคส่วน โดยตลอดทั้งโครงการมีผู้เกี่ยวข้องเข้ามารับรู้นโยบายการอนุรักษ์พลังงานมากกว่า ๑,๐๐๐ คน ตลอดจนมีธุรกิจด้านพลังงาน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน สมัครเข้าร่วมการแข่งขันกว่า ๕๐๐ ธุรกิจ ก่อเกิดเครือข่ายนักพลังงานของประเทศที่เห็นคุณค่าในการอนุรักษ์พลังงานในอุตสาหกรรมที่ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมๆ กับการสร้างรายได้ทางธุรกิจ

สนพ. จึงมีโครงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมพลังงาน เพื่อสนับสนุนธุรกิจเทคโนโลยี (Startup) ที่ช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน โดยจะเน้นการเสนอแผนธุรกิจและแผนการดำเนินงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการอนุรักษ์พลังงานจนนำไปสู่การอนุรักษ์พลังงานของประเทศอย่างยั่งยืน และเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันเป้าหมายด้านการอนุรักษ์พลังงานตามแผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๗๙ ทั้งนี้ สนพ. จะมีการกระจาย


๒

การสื่อสารโครงการทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์อย่างกว้างขวาง เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การมีส่วนร่วมด้านพลังงาน และการอนุรักษ์ โครงการมุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมด้านการอนุรักษ์พลังงาน สำหรับภายในนั้น การดำเนินโครงการจะมุ่งเน้นไปที่การทำให้บุคลากรขององค์กร มีส่วนร่วมทั้งในด้านการให้ความรู้ และพัฒนาผู้เข้าร่วมโครงการซึ่งมาจากภาคประชาชน และยกระดับองค์ความรู้ด้านพลังงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นของความเข้าใจด้านการอนุรักษ์พลังงานจากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ทางด้านพลังงาน จนสามารถถ่ายทอดออกไปสู่สังคมในวงกว้าง และทำหน้าที่เป็นตัวแทนองค์กรผู้สร้างสรรค์นโยบายพลังงานได้อย่างภาคภูมิใจ สำหรับภายนอกนั้น โครงการมุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อให้ธุรกิจเทคโนโลยี (Startup) ได้ออกแบบและเสนอแผนธุรกิจและแผนการดำเนินงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการอนุรักษ์พลังงาน กิจกรรมคัดกรองไอเดีย (Idea Filtration) กิจกรรมแข่งขัน Hackathon กิจกรรมการอบรมให้ความรู้ และแข่งขันรอบ Final Pitching การดำเนินการทดลอง Startup อย่างเป็นรูปธรรมการศึกษา ด้านด้านเทคโนโลยีการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และพลังงานทดแทน และจัดทำข้อเสนอแนะโครงการสำหรับการพัฒนาและต่อยอดโครงการด้านการอนุรักษ์พลังงาน (White paper) เสนอแนวทางการอนุรักษ์พลังงานของประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจเทคโนโลยี (Startup) ในการนำเสนอแผนธุรกิจและแผนการดำเนินงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการอนุรักษ์พลังงาน จนนำไปสู่การอนุรักษ์พลังงานของประเทศอย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อหาแผนธุรกิจและแผนการดำเนินงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการอนุรักษ์พลังงานที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

๒.๓ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยผลักดันให้แผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๗๙ บรรลุตามเป้าหมาย

๒.๔ เพื่อสร้างเครือข่ายนักพลังงานของประเทศ เกิดเป็นชุมชนผู้ที่สนใจในทางด้านพลังงาน ผู้เชี่ยวชาญ และนักธุรกิจเทคโนโลยี (Startup) ที่เห็นคุณค่าในการพัฒนาระบบนิเวศด้านพลังงานที่ใส่ใจผู้คน สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กับการสร้างรายได้ทางธุรกิจ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๒ ประชาชนทั่วไปที่มีธุรกิจเทคโนโลยี (Startup)

๓.๓ สถาบันการศึกษา

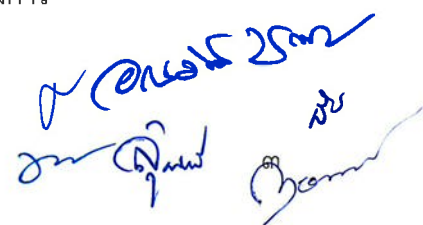
๓.๔ ผู้เกี่ยวข้องด้านพลังงาน

๔. ขั้นตอนหรือวิธีการดำเนินการ

การดำเนินโครงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมพลังงาน เพื่อสนับสนุนธุรกิจเทคโนโลยี (Startup) ที่ช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน มีขั้นตอนหรือวิธีการดำเนินโครงการ ดังนี้

๔.๑ การออกแบบกลยุทธ์หลักและกระบวนการดำเนินงาน (Customize Strategy & Framework Development)

๔.๑.๑ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการใช้พลังงานของประเทศ โดยอาศัยโมเดลซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อใช้เป็นจุดเริ่มต้นในการออกแบบกระบวนการในการดำเนินโครงการ THE ENERGiST by EPPO ครั้งที่ ๓ รวมถึงวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Segmentation) ในการดำเนินโครงการ



๔.๑.๒ ดำเนินการออกแบบกลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนโครงการ THE ENERGiST by EPPO ครั้งที่ ๓ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการอนุรักษ์พลังงานของประเทศอย่างยั่งยืน เกณฑ์การคัดเลือกและเกณฑ์การให้คะแนนของผู้สมัคร

๔.๑.๓ สร้างแบรนด์โครงการ THE ENERGiST by EPPO ครั้งที่ ๓ ให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น เพื่อช่วยสร้างการรับรู้เชิงบวกต่อ สนพ. โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

๑) ออกแบบตราสัญลักษณ์ ระบบอัตลักษณ์ของแบรนด์ และการใช้งานแบรนด์ THE ENERGiST by EPPO ครั้งที่ ๓ ได้แก่ ตราสัญลักษณ์สีเต็ม ตราสัญลักษณ์สีเดียว สัญลักษณ์ ตัวอักษรที่เป็นเอกลักษณ์ ขนาดสัดส่วน พื้นที่ห้ามล่วงล้ำ ภาพสื่อสารหลัก

๒) กำหนดแก่นแท้ของแบรนด์ THE ENERGiST by EPPO ครั้งที่ ๓ ได้แก่ คำจำกัดความ เป้าหมายของแบรนด์ พันธกิจของแบรนด์ ความเชื่อของแบรนด์ ข้อความหลักและแนวคิดหลักในการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์ และจัดทำให้อยู่ในรูปแบบภาพสรุปแบรนด์โมเดลหรือโครงสร้างแบรนด์

๔.๒ วางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางออนไลน์ และ ออฟไลน์ ตลอดจนประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดกิจกรรมเพื่อการรับสมัคร

๔.๒.๑ วิเคราะห์และวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการ THE ENERGiST by EPPO ครั้งที่ ๓ ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์ (online) ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง และออฟไลน์ (offline) ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เสนอรูปแบบการรับสมัครที่เหมาะสมและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ

๔.๒.๒ รวบรวมข้อมูล ออกแบบ และจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ สามารถสะท้อนอัตลักษณ์ของแบรนด์ THE ENERGiST by EPPO ครั้งที่ ๓ ได้ชัดเจน รวมถึงช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่มีความเป็นมืออาชีพ และความน่าเชื่อถือให้กับ สนพ. โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ดำเนินการวางแผนการประชาสัมพันธ์ ออกแบบรายละเอียดการรับสมัคร โดยต้องเสนอวิธีการ เงื่อนไขรับสมัคร คุณสมบัติผู้แข่งขัน และเกณฑ์การคัดเลือกให้สอดคล้องกับระยะเวลาที่กำหนด

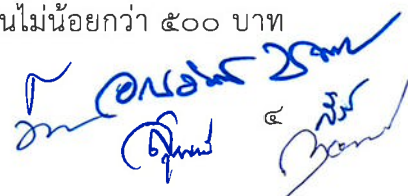
๒) จัดทำเนื้อหาหลัก (Key Message) ในการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๓) บริหารช่องทางหลักในการสื่อสารข้อมูลประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ THE ENERGiST by EPPO ครั้งที่ ๓ ซึ่งได้รวบรวมเครือข่ายนักพลังงานของประเทศที่เห็นคุณค่าในการพัฒนาระบบนิเวศด้านพลังงานที่ใส่ใจผู้คน สังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กับการสร้างรายได้ทางธุรกิจจากโครงการ THE ENERGiST by EPPO ครั้งที่ ๑ และ ๒ หรือเฟซบุ๊กที่ สนพ. กำหนด เพื่อเป็นช่องทางรวบรวมผู้ที่สนใจด้านพลังงานให้เข้ามาเป็นสมาชิกในเครือข่ายนักพลังงานของประเทศ และเป็นช่องทางที่ใช้เผยแพร่ความรู้ด้านพลังงาน การอนุรักษ์พลังงาน และสร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชน

๔.๒.๓ ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมเพื่อการรับสมัคร

๑) ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมเพื่อการรับสมัครผู้แข่งขันโครงการ THE ENERGiST by EPPO ครั้งที่ ๓ ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้กระบวนการในการรับสมัครเข้าร่วมโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วประเทศ โดยมีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๑๘๐ คน หรือทีมละ ๒-๓ คนจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ทีม

๒) ประชาสัมพันธ์เพื่อการรับสมัครผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงานมาเป็นที่ปรึกษา (Mentor) โครงการ THE ENERGiST by EPPO ครั้งที่ ๓ โดยผู้รับจ้างต้องเสนอกระบวนการและดำเนินการจัดหาที่ปรึกษา (Mentor) ทั้งบุคคลภายในและภายนอก สนพ. ไม่น้อยกว่า ๖ คน โดยกำหนดให้มีค่าตอบแทนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ บาท



ต่อคน/ครั้ง ช่วยเหลืาคมไอดีของผูัเข้าร่วมกิจกรรมให้สอดคล้องกับภาพรวมนโยบายพลังงานของประเทศ และสามารถดำเนินการได้จริง

๔.๓ การจัดกิจกรรมคัดเลือกธุรกิจเทคโนโลยี (Startup) เข้าร่วมโครงการแข่งขัน THE ENERGiST by EPPO ครั้งที่ ๓

๔.๓.๑ กิจกรรมคัดกรองไอดี (Idea Filtration) จัดประชุมที่ สนพ. ต้องคัดกรองไอดี ที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของ สนพ. โดยต้องมีวิธีการคัดกรองผู้สมัครที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเกณฑ์การให้คะแนนที่ชัดเจนเพื่อนำเสนอผลการคัดกรองต่อ สนพ.

๔.๓.๒ กิจกรรมคัดเลือกรอบที่ ๑ จัดประชุมที่ สนพ. โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๖๐ คน เพื่อนำเสนอผลการคัดกรองต่อ สนพ. และให้สนพ. หรือที่ปรึกษา (Mentor) คัดเลือกไอดีที่ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม Hackathon จำนวนอย่างน้อย ๒๐ ไอดี และเพื่อให้ที่ปรึกษา (Mentor) ทุกท่านเตรียมข้อมูลที่จำเป็นในการเสนอแนะได้อย่างตรงจุดและแนวคิดสอดคล้องกัน

๔.๓.๓ กิจกรรมคัดเลือกรอบที่ ๒ แข่งขัน Hackathon ออกแบบและดำเนินการจัดกิจกรรมการแข่งขัน Hackathon จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ ๑ เข้าร่วมกิจกรรม ๒๐ ทีม โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๖๐ คน ในกิจกรรมผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องแข่งทำแนวคิดการมีส่วนร่วมด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพหรือการลดการใช้พลังงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

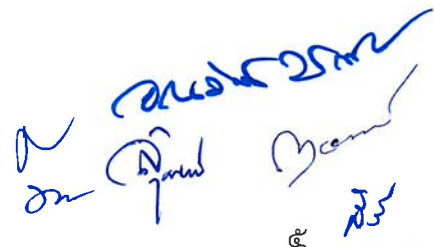
๑) ก่อนกิจกรรม ต้องวิเคราะห์และออกแบบกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมด้านการอนุรักษ์พลังงาน ให้มีความน่าสนใจสามารถสร้างเครือข่ายนักพลังงาน, วิเคราะห์และดำเนินการออกแบบรวมถึงผลิตเครื่องมือที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจกรรม, สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์แนวคิดการอนุรักษ์พลังงาน จนนำไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม, จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกทีมที่ผ่านรอบและคัดเลือกทีมที่ผ่านเข้ารอบ Final Pitching จำนวน ๑๐ ทีม เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ตลอดกิจกรรม

๒) ระหว่างกิจกรรม สร้างประสบการณ์และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์แนวคิดการอนุรักษ์พลังงาน เช่น จัดกิจกรรมย่อยเพื่อให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อการสร้างการมีส่วนร่วมด้านการอนุรักษ์พลังงานแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อยกระดับความรู้และประสบการณ์

๓) จัดตั้งคณะกรรมการตัดสิน และจัดให้ผู้เข้าแข่งขัน ๒๐ ทีม ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการตัดสิน โดยเชิญทีมผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอด้วยตนเอง จำนวน ๑ ครั้ง ทั้งนี้ ต้องจัดเตรียมอาหารและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นระหว่างการจัดกิจกรรม หรือผ่านโปรแกรมการประชุมทางไกลผ่านทางจอภาพ (VDO Conference) เพื่อคัดเลือกทีมที่ผ่านเข้ารอบ Final Pitching จำนวน ๑๐ ทีม

๔) หลังจากได้ผู้เข้ารอบ ต้องจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้ความรู้ด้านพลังงานและการอนุรักษ์พลังงานแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐ ทีม จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๖๐ คน และต้องเสนอหัวข้อการจัดฝึกอบรมและวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ และจัดให้มีการถ่ายภาพนิ่งเพื่อเก็บภาพบรรยากาศระหว่างการจัดกิจกรรม สำหรับสถานที่ดำเนินการจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สนพ.

๔.๓.๔ กิจกรรมคัดเลือกรอบที่ ๓ แข่งขันรอบ Final Pitching ดำเนินการจัดกิจกรรมแข่งขันนำเสนอแนวคิดการมีส่วนร่วมด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพหรือการลดการใช้พลังงาน เพื่อคัดเลือก ๒ ทีม ที่มีแนวคิดและผลลัพธ์ที่เกิดประโยชน์สูงสุดและสามารถนำไปดำเนินการจริง เป็นระยะเวลา ๑ เดือน โดยมีรายละเอียดดังนี้



๑) ดำเนินการจัดกิจกรรม Final Pitching โดยต้องวิเคราะห์และเสนอกระบวนการ Pitching, วิเคราะห์และออกแบบเกณฑ์การตัดสิน, ดำเนินการจัดเตรียมสถานที่โดยออกแบบตามระบบอัตลักษณ์ที่สะท้อน ภาพความเป็นมืออาชีพ และความน่าเชื่อถือให้กับ สนพ., จัดเตรียมอาหารและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น พร้อมจัดให้มีการถ่ายภาพนิ่งเพื่อเก็บภาพบรรยากาศการจัดกิจกรรม

๒) จัดให้ผู้เข้าร่วมโครงการ ๑๐ ทีมสุดท้ายได้นำเสนอแนวคิดการมีส่วนร่วมด้านการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพหรือการลดการใช้พลังงาน และแนวคิดต่อหน้าคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อคัดเลือก ๒ ทีมที่มีความสามารถตอบโจทย์ที่ สนพ. กำหนดไว้และเกิดประโยชน์ผลกระทบเชิงบวกมากที่สุด

๔.๔ การดำเนินงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการอนุรักษ์พลังงาน

๔.๔.๑ สนับสนุนทีมผู้ชนะทั้ง ๒ ทีม เพื่อทดลองดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน และสามารถ วิเคราะห์และติดตามผลการดำเนินการให้บรรลุตามดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของ (KPI) ที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๔.๒ ติดตามการดำเนินการของทั้ง ๒ ทีมอย่างใกล้ชิด วิเคราะห์การดำเนินการพร้อมให้คำแนะนำ เพื่อให้การดำเนินการแคมเปญประสบความสำเร็จ และจัดสรรงบประมาณสำหรับทีมชนะเลิศ ทั้ง ๒ ทีม ทีมละ ๕๐,๐๐๐ บาท ซึ่งแบ่งเป็นงบดำเนินการตามแผนการดำเนินงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการอนุรักษ์พลังงาน ๕๐,๐๐๐ บาท/ทีม (๑ เดือน) (จ่ายตามจริง ไม่เกิน ๕๐,๐๐๐ บาท) และเป็นงบประมาณสำหรับเป็นเงินรางวัล ๑๐๐,๐๐๐ บาท/ทีม (จะจ่ายเมื่อบรรลุเป้าหมายตามดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (KPI) ที่กำหนด แล้ว)

๔.๔.๓ จัดหาองค์กร เครือข่ายพันธมิตรที่เหมาะสมให้กับทีมผู้ชนะทั้ง ๒ ทีม เพื่อทดลองดำเนินการ แผนการดำเนินงาน และสามารถวิเคราะห์และติดตามผลการดำเนินการให้บรรลุตามดัชนีชี้วัดผลงานหรือ ความสำเร็จของงาน (KPI) ที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๔.๔ รายงานผลการดำเนินการส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการอนุรักษ์พลังงาน ตามขอบเขตงาน ข้อ ๔.๔

๔.๕ สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพหรือการลด การใช้พลังงาน

๔.๕.๑ จัดเวทีสรุปผลการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีรายละเอียดของงานอย่างน้อยดังนี้

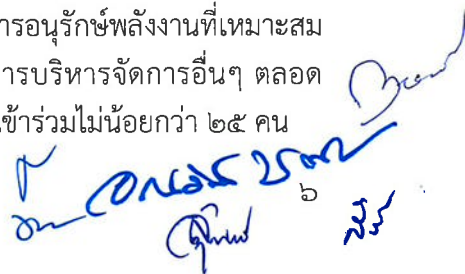
๑) จัดหาสถานที่จัดกิจกรรม ณ โรงแรม หรือสถานที่ในกรุงเทพมหานครที่เดินทางสะดวกจำนวน ๑ ครั้ง ที่มีความเหมาะสมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ประกอบด้วยสื่อมวลชนไม่ต่ำกว่า ๑๐ สื่อ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม บุคลากร สนพ. ผู้มีส่วนได้เสีย และประชาชนทั่วไปที่สนใจด้านพลังงาน

๒) จัดเวทีให้ ๒ ทีมผู้ชนะโครงการ THE ENERGIst by EPPO ครั้งที่ ๓ มีการนำเสนอผลลัพธ์ โครงการ และจัดให้มีช่วงสำหรับผู้บริหาร สนพ. ได้แสดงวิสัยทัศน์ มอบรางวัลผู้ชนะโครงการ THE ENERGIst by EPPO ครั้งที่ ๓ ป้ายรางวัลประเภททีม และใบประกาศนียบัตรรายบุคคล โดยจัดให้มีผู้ดำเนินรายการที่มี บุคลิกภาพเหมาะสม จำนวน ๑ คน

๓) บริหารจัดการ จัดกิจกรรม ดูแลการจัดเวทีหลัก จัดให้มีการถ่ายภาพนิ่งเพื่อเก็บภาพบรรยากาศ การจัดกิจกรรม เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อเทรดิชั่นหรือสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๔) จัดทำสรุปผลการดำเนินการ ประเมินผล พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะโครงการสำหรับการพัฒนา และต่อยอดโครงการด้านการอนุรักษ์พลังงานต่อไป

๔.๕.๒ เสนอสถานที่ศึกษาดูงานด้านพลังงาน นวัตกรรมด้านพลังงาน การอนุรักษ์พลังงานที่เหมาะสม เพื่อพาทีมชนะเลิศไปศึกษาดูงาน พร้อมทั้งมีทีมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและการบริหารจัดการอื่นๆ ตลอด ระยะเวลาการศึกษาดูงาน ๓ วัน ๒ คืน ภายในงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท โดยให้ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๕ คน

 ๖

ทั้งนี้ ขั้นตอนหรือวิธีการดำเนินการสามารถเปลี่ยนแปลงรายละเอียดแผนการดำเนินงานหรือกิจกรรมและรายจ่ายได้ตามความเหมาะสม ตามความเห็นชอบของ สนพ. โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และสามารถถ่วงดุลระหว่างรายการได้

๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ

๕.๑ สร้างการมีส่วนร่วมทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อ สนพ. ในด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

๕.๒ ธุรกิจเทคโนโลยี (Startup) ทั่วประเทศได้มีพื้นที่ในการนำเสนอแนวคิด ส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพหรือการลดการใช้พลังงาน และมีโอกาสในการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม

๕.๓ ได้องค์ความรู้ด้านพลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน ที่ทำให้ประชาชนเกิดความตระหนักจนสามารถร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์พลังงานได้

๕.๔ สร้างเครือข่ายนักพลังงาน จนเกิดเป็นชุมชนคนที่สนใจในทางด้านพลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน และเห็นคุณค่าในการพัฒนาระบบนิเวศด้านพลังงานของประเทศ

๖. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง หรือได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง สาขาประชาสัมพันธ์ (PR : Public Relations Sector) หรือสาขาพลังงาน (EG : Energy sector)

๖.๖ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว

๖.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

๖.๘ ไม่เป็นผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สนพ.

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย

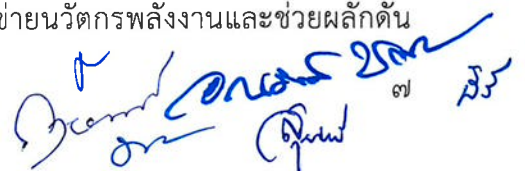
๖.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๖.๑๑ บุคลากรหลักของผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน

๖.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ/เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเป็นที่ปรึกษาที่มีความรู้ความชำนาญในด้านต่างๆ ตามข้อ ๗

๖.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่รับจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ งาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี พร้อมแนบผลงานที่อ้างอิงได้

เนื่องจากเป็นงานที่ต้องดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความชำนาญในการวางแผนการดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมพลังงาน เพื่อสนับสนุนธุรกิจเทคโนโลยี (Startup) ที่ช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งเป็นการพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการด้านการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมพลังงานและช่วยผลักดัน

 ๗

แนวคิดด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน รวมทั้งประเมินผลโครงการซึ่งต้องใช้องค์ความรู้หลายด้านบูรณาการให้เกี่ยวเนื่องเชื่อมโยงกันเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการในเวลาเดียวกัน จึงเป็นงานที่ซับซ้อนไม่ใช่งานที่มีลักษณะเป็นงานประจำของหน่วยงานของรัฐ หรืองานที่มีมาตรฐานตามหลักวิชาชีพและมีผู้เชี่ยวชาญซึ่งสามารถทำงานนั้นได้เป็นการทั่วไป

๗. คุณสมบัติที่ปรึกษา

๗.๑ บุคลากรหลัก

- | | | |
|---|------------------------------|------------|
| (๑) ผู้เชี่ยวชาญบริหารโครงการ | | จำนวน ๑ คน |
| วุฒิการศึกษา | ปริญญาตรี | |
| ประสบการณ์ในการทำงาน | ไม่น้อยกว่า ๖ ปี | |
| (๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ผลกระทบด้านอัตลักษณ์และการสื่อสาร | | จำนวน ๑ คน |
| วุฒิการศึกษา | ปริญญาโท | |
| ประสบการณ์ในการทำงาน | ไม่น้อยกว่า ๖ ปี | |
| (๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินและโมเดลธุรกิจ | | จำนวน ๑ คน |
| วุฒิการศึกษา | ปริญญาโท | |
| ประสบการณ์ในการทำงาน | ไม่น้อยกว่า ๖ ปี | |
| (๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและประชาสัมพันธ์ | | จำนวน ๑ คน |
| วุฒิการศึกษา | ปริญญาตรี | |
| ประสบการณ์ในการทำงาน | ไม่น้อยกว่า ๖ ปี | |
| (๕) ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบรนด์ | | จำนวน ๑ คน |
| วุฒิการศึกษา | ปริญญาตรี | |
| ประสบการณ์ในการทำงาน | ไม่น้อยกว่า ๖ ปี | |
| (๖) ผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงาน | | จำนวน ๑ คน |
| วุฒิการศึกษา | ปริญญาตรี | |
| ประสบการณ์ในการทำงาน | ไม่น้อยกว่า ๖ ปี | |
| (๗) ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญบริหารโครงการ | | จำนวน ๑ คน |
| วุฒิการศึกษา | ปริญญาตรี | |
| ประสบการณ์ในการทำงาน | ไม่น้อยกว่า ๕ ปี | |
| (๘) ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบ ๒ มิติ และ ๓ มิติ | | จำนวน ๑ คน |
| วุฒิการศึกษา | ปริญญาตรี | |
| ประสบการณ์ในการทำงาน | ไม่น้อยกว่า ๕ ปี | |
| (๙) ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายทอดเรื่องราว | | จำนวน ๑ คน |
| วุฒิการศึกษา | ปริญญาตรีในสาขาที่เกี่ยวข้อง | |
| ประสบการณ์ในการทำงาน | ไม่น้อยกว่า ๕ ปี | |

๗.๒ บุคลากรสนับสนุน

- | | | |
|---|------------------|------------|
| เจ้าหน้าที่ดำเนินงานด้านการประสานงานโครงการ | | จำนวน ๑ คน |
| วุฒิการศึกษา | ปริญญาตรี | |
| ประสบการณ์ในการทำงาน | ไม่น้อยกว่า ๕ ปี | |

รวมบุคลากร ๑๐ คน ประกอบด้วยบุคลากรหลัก ๙ คน และบุคลากรสนับสนุน ๑ คน

(Handwritten signatures and initials)

๘. การยื่นข้อเสนอ

๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอที่ปิดผนึกซองให้เรียบร้อย โดยข้อเสนอทั้งหมดจะต้องส่งถึง สนพ. ภายในวันที่ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. เมื่อพ้นกำหนดเวลาแล้ว สนพ. จะไม่รับซองข้อเสนอด้านคุณภาพ ด้านราคา หรือเอกสารประกอบอื่นใดโดยเด็ดขาด และจะต้องยื่นซองแยกเป็น ๓ ซอง ดังนี้

- | | |
|---|--|
| (๑) ซองข้อเสนอด้านคุณภาพ | จำนวน ๖ ซด
(ตัวจริง ๓ ซด และสำเนา ๓ ซด) |
| (๒) ซองข้อเสนอด้านราคา | จำนวน ๑ ซด |
| (๓) ซองเอกสารหลักฐานคุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ | จำนวน ๑ ซด |

ทั้งนี้ ผู้ยื่นซองจะต้องระบุไว้ที่หน้าซองด้วยว่าเป็น “ซองข้อเสนอด้านคุณภาพ” หรือ “ซองข้อเสนอด้านราคา” หรือ “ซองเอกสารหลักฐานคุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ” พร้อมทั้งปิดผนึกให้เรียบร้อยและยื่นต่อ

ประธานคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา โดยวิธีคัดเลือก

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

กลุ่มกองทุนพลังงาน ชั้น ๓

๑๒๑/๑-๒ ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแนบมาพร้อมกับซองข้อเสนอด้านคุณภาพ ดังนี้

(๑) สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง ในกรณีเป็นสถาบันการศึกษา ต้องมีสำเนาหนังสือแสดงระเบียบ วัตถุประสงค์ และอำนาจหน้าที่ของสถาบัน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) สำเนาหนังสือแจ้งผลการจดทะเบียนที่ปรึกษา

(๓) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามผูกพันนิติบุคคลหรือกระทำการอื่นใดในการติดต่อสำนักงานแทน

(๔) หนังสือแสดงผลประกอบการของบริษัท (ถ้ามี)

(๕) สำเนาหนังสือรับรองการชำระภาษีเงินได้ของบุคลากรหลัก หรือหลักฐานแสดงการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร

(๖) ในกรณีมหาวิทยาลัยของรัฐ ต้องยื่นสำเนาพระราชบัญญัติจัดตั้งมหาวิทยาลัยและรายชื่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

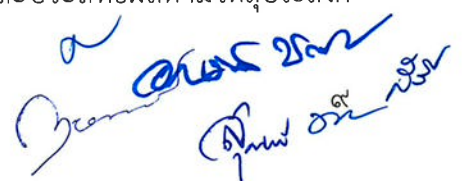
(๗) หนังสือรับรองผลงาน หรือเอกสารที่อ้างอิงได้ จำนวน ๒ งาน วงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี

๙. การจัดทำข้อเสนอ

๙.๑ ข้อเสนอด้านคุณภาพ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงรายละเอียดที่จะดำเนินการตามขั้นตอนหรือวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) แนวคิด กลยุทธ์หลักและกระบวนการดำเนินงานและสร้างแบรนด์โครงการ แนวคิดแผนการประชาสัมพันธ์โครงการ แนวคิดการจัดกิจกรรมคัดเลือกธุรกิจเทคโนโลยี (Startup) เข้าร่วมโครงการแข่งขัน THE ENERGiST by EPPO ครั้งที่ ๓ พร้อมแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับขอบเขตของงานนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของที่ปรึกษาเป็นไปโดยรอบคอบรัดกุมมีความครบถ้วนสมบูรณ์ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของงานนี้


 (พิมพ์ อ. น. น. น.)

(๒) ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของบริษัท (Company Profile) และผังโครงสร้างการบริหารงาน พร้อมทั้งทีมงาน หรือเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานและตารางการดำเนินงานโดยละเอียด

(๓) รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบุคลากรที่เสนอมาทำงานนี้ โดยสรุปย่อความเหมาะสม ปริมาณคน-เดือน ของแต่ละคนที่เหมาะสมกับปริมาณงาน และระยะเวลาการทำงานที่สอดคล้องกับแผนงานที่กำหนด โดยอย่างน้อยจะต้องแสดงเอกสารประกอบดังนี้

(ก) แบบประวัติบุคลากร พร้อมลงนาม ตามเอกสารประกอบที่ ๑

(ข) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ค) สำเนาวุฒิการศึกษา ที่ตรงกับตำแหน่งที่จะรับงาน

(ง) หนังสือยืนยันการเข้าร่วมปฏิบัติงานในการจ้างครั้งนี้ (ฉบับจริง) ตามเอกสารประกอบที่ ๒

(๔) ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ นอกจากที่กำหนดไว้ (ถ้ามี) เพื่อให้การดำเนินงานสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงนามในเอกสารโดยผู้มีอำนาจลงนามเพื่อรับรองความถูกต้องของเอกสารทุกหน้า พร้อมตราประทับ (ถ้ามี)

๙.๒ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำข้อเสนอด้านราคาเป็นเงินบาทให้สอดคล้องกับข้อเสนอด้านคุณภาพ ทั้งนี้ ราคาที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องระบุรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานนี้ให้ สนพ. พิจารณาดังนี้

๙.๒.๑ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียด จำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคลพร้อมแนบหลักฐานตามที่เกี่ยวข้อง

๙.๒.๒ รายละเอียดค่าใช้จ่ายการดำเนินในด้านต่างๆ ตามขอบเขตของงาน

๙.๒.๓ กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายให้ครบถ้วนครอบคลุมขั้นตอนการดำเนินงาน

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๐.๑ ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณากรณีงานจ้างที่ปรึกษาที่มีความซับซ้อน โดย สนพ. ใช้เกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์ด้านคุณภาพในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ โดยคัดเลือกจากผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ ไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน และได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุดในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ไม่ยอมเข้าทำสัญญา หรือขัดข้องกับ สนพ. ในเวลาที่กำหนด คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา โดยวิธีคัดเลือก จะพิจารณาที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนมากที่สุดลำดับถัดไป

๑๐.๑.๑ ด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

๑๐๐ คะแนน

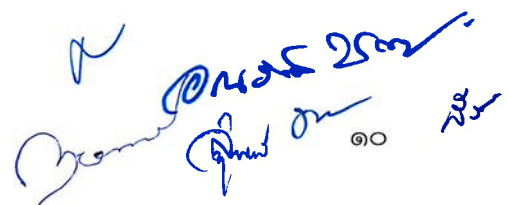
(๑) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน

๗๕ คะแนน

(๑.๑) แผนปฏิบัติการ

๓๐ คะแนน

- ความเข้าใจที่มีต่อวัตถุประสงค์โครงการ และกิจกรรม
- ความเหมาะสมของแผนปฏิบัติการดำเนินการ และระยะเวลา



(๑.๒) ประสิทธิภาพในการปฏิบัติการและการบริหารแผนงาน ๓๐ คะแนน

- แนวคิด กลยุทธ์หลักและกระบวนการดำเนินงานและสร้างแบรนด์โครงการ
- แนวคิดแผนการประชาสัมพันธ์โครงการ
- แนวคิดการจัดกิจกรรมคัดเลือกธุรกิจเทคโนโลยี (Startup) เข้าร่วมโครงการแข่งขัน THE ENERGiST by EPPO ครั้งที่ ๓
- ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ นอกจากที่กำหนดไว้ (ถ้ามี) เพื่อให้การดำเนินงานสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

(๑.๓) คุณภาพทั่วไปของข้อเสนอ

๑๕ คะแนน

- ความสมบูรณ์แบบในการจัดลำดับในการนำเสนอ และความละเอียดของเนื้อหา ซึ่งครอบคลุมตามข้อเสนอ
- ความครบถ้วนของเอกสารหลักฐานประกอบข้อเสนอ

(๒) ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒๕ คะแนน

- ประวัติ ผลงาน และหลักฐานการปฏิบัติงานในอดีต
Company Profile
- คุณสมบัติและประสบการณ์หรือ
ประวัติการทำงานของผู้ประกอบการที่ร่วมงาน

๑๐.๑.๒ ด้านราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

๑๐๐ คะแนน

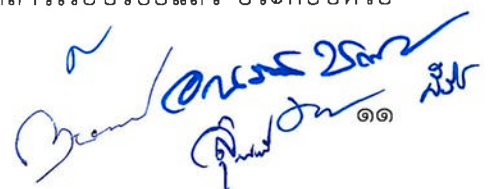
ผู้ยื่นเสนอราคาต่ำสุดจะได้รับคะแนนเต็ม และผู้ยื่นเสนอราคาต่ำเป็นอันดับถัดไปได้คะแนนลดหลั่นกันไป

๑๐.๒ สนพ. จะเปิดซองราคาเฉพาะที่ปรึกษาที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือก ตามข้อ ๙.๑ ซึ่งได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และจะคัดเลือกที่ปรึกษาที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด

๑๐.๓ สนพ. อาจจะจัดให้มีการชี้แจงแผนงานโดยจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ซึ่งที่ปรึกษาจะต้องพร้อมในการเข้านำเสนอได้ทันที

๑๑. การส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงิน

- งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๑ จำนวน ๖ ชุด และ CD จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๒ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ (๔.๒.๑)
- งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๒ จำนวน ๖ ชุด และ CD จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒ และ ๔.๓
- งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๓ จำนวน ๖ ชุด และ CD จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓ และ ๔.๔
- งวดที่ ๔ เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบรายงานฉบับสุดท้าย จำนวน ๖ ชุด และ CD จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๔ - ๔.๕

 ๑๑

๑๒. การหักเงินประกันผลงานและหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

๑๒.๑ กรณีคู่สัญญาเป็นหน่วยงานของรัฐ การจ่ายเงินค่าจ้างในแต่ละงวด สนพ. จะหักเงินค่าจ้างไว้ร้อยละ ๕ เพื่อมารวมไว้เป็นเงินประกันผลงาน และจะจ่ายคืนให้ที่ปรึกษาโดยไม่มีดอกเบี้ยพร้อมกับการจ่ายค่าจ้างงวดสุดท้าย

๑๒.๒ กรณีคู่สัญญาไม่ใช่หน่วยงานของรัฐ คู่สัญญาต้องนำหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างตามสัญญามามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างในขณะทำสัญญาเพื่อเป็นหลักประกันในการปฏิบัติตามสัญญา ดังนี้

(๑) เงินสด

(๒) เช็คหรือตราพดด้สงที่ธนาคารสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพดด้สงที่ลงวันที่ที่ใช้เช็ค หรือตราพดด้สงนั้น ชำระต่อเจ้าหน้าทีก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

(๓) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายฯ กำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

(๔) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายฯ กำหนด

(๕) พันธบัตรรัฐบาลไทย

๑๓. ค่าปรับ

กรณีทีก่ที่ปรึกษาทำงานไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญาที่ปรึกษาจะต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างที่ปรึกษา

๑๔. สถานที่ดำเนินโครงการ

๑๔.๑ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน หรือตามที่เห็นสมควร

๑๔.๒ สถานที่ศึกษาดูงานจำนวน ๑ ครั้ง

๑๕. กรรมสิทธิ์

ทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน ผลการศึกษา เอกสาร ตลอดจนข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากการดำเนินงานตามสัญญานี้ไม่ว่าจะจัดเก็บในรูปแบบใดๆ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ สนพ. ผู้ใดจะนำไปใช้ในกิจการอื่น เผยแพร่ทำซ้ำ หรือส่งมอบให้แก่ผู้อื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก สนพ.

๑๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

๙ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๗. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงิน ๖,๖๘๐,๙๒๐ บาท

๑๘. ข้อเสนอสิทธิ

งบประมาณสำหรับการว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมพลังงาน เพื่อสนับสนุนธุรกิจเทคโนโลยี (Startup) ที่ช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน เบิกจ่ายจากเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้แผนเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน กลุ่มงานสื่อสาร และข้อมูล ข่าวสาร สนพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาฯ ในกรณีมีความจำเป็นไม่อาจทำสัญญาตามที่ได้เจรจากล่งว่าจ้างที่ปรึกษา หรือมีเหตุจำเป็นอื่นๆ ที่เป็นอุปสรรค ซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดทำสัญญาจ้างได้ ไม่ว่าด้วยกรณีใดๆ สนพ. จะไม่รับผิดชอบต่อบรรดาค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการเสนอโครงการของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๒
๑๒

หากผู้รับจ้างมีการละทิ้งงาน สนพ. จะพิจารณาดำเนินการตาม มาตรา ๑๐๙ แห่งพระราชบัญญัติการ
จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มช่วยอำนวยความสะดวกและสื่อสารองค์กร สำนักงานเลขานุการกรม

โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๒ ๑๕๕๕ ต่อ ๔๖๑

โทรสาร ๐๒ ๖๑๒ ๑๓๕๗

ลงนาม ประธานกรรมการ
(นางดวงสุดา จิรประดิษฐกุล)

ลงนาม กรรมการ
(นายพนงศักดิ์ วงษ์ลา)

ลงนาม กรรมการ
(นายอณวัชร ชำนาญโชติ)

ลงนาม กรรมการ
(นางกฤษณา สุภาจรรยา)

ลงนาม กรรมการ
(นางสาวสิริธร นุชรักษา)

ลงนาม กรรมการ
(นางสุพรรณิ เพ็งศาสตร์)

๑๓

ประวัติบุคลากร

๑. ชื่อ- นามสกุล
๒. วัน - เดือน - ปีเกิด
๓. อายุ
๔. สัญชาติ
๕. การศึกษา (ระบุวุฒิการศึกษาในทุกระดับตั้งแต่ปริญญาตรีเป็นต้นไป และระบุปีที่จบการศึกษา)
๖. ประวัติการทำงาน (ระบุสังกัดการทำงานตั้งแต่เริ่มต้นทำงานถึงปัจจุบัน)
๗. ประสบการณ์การทำงาน (โดยระบุให้ชัดเจน สังกัด ลักษณะงานที่รับผิดชอบ เริ่มปฏิบัติงานและสิ้นสุด)

รับรองว่าเป็นความจริงทุกประการ
(ลงชื่อ).....

...../...../.....

- หมายเหตุ** ๑) สำเนาเอกสารหลักฐานแสดงวุฒิการศึกษาหรือเอกสารอื่นแสดงว่าจบการศึกษา
ตรงกับตำแหน่งที่จะรับงาน
- ๒) หากประวัติบุคลากรแต่ละท่านมากกว่า ๑ แผ่น ให้ลงชื่อรับรองทุกแผ่น


๑๔

หนังสือยืนยันเข้าร่วมปฏิบัติงาน

ข้าพเจ้า.....ขอยืนยันการรับหน้าที่เป็น.....(ตำแหน่ง).....
ให้กับ.....(ชื่อผู้ยื่นข้อเสนอ).....ภายใต้โครงการโครงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมพลังงานเพื่อ
สนับสนุนธุรกิจเทคโนโลยี (Startup) ที่ช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน จนบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของ
โครงการและขอยืนยันว่าระยะเวลาการปฏิบัติงานโครงการดังกล่าวไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ที่
ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน

เพื่อเป็นหลักฐานในการยืนยันการรับหน้าที่เป็น.....(ตำแหน่ง).....ในการดำเนินงาน
โครงการดังกล่าว จึงได้ลงลายมือชื่อเป็นสำคัญ

(ลงชื่อ).....
(.....)
...../...../.....

หมายเหตุ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถนำข้อความข้างต้นไปใช้ในแบบฟอร์มอื่นได้


๑๕ มี.ค.