



สำนักงานนโยบาย
และแผนพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)
โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้และความเข้าใจ
แผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP)

กลุ่มช่วยอำนวยความสะดวก สำนักบริหารกลาง
สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)
โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้และความเข้าใจ
แผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP)

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ รัฐบาลได้มีนโยบายพัฒนาระบบไฟฟ้าของประเทศไทยเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานไฟฟ้า โดยการกำหนดนโยบายจัดหาไฟฟ้าให้มีการกระจายชนิดเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้า เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพาเชื้อเพลิงชนิดใดชนิดหนึ่ง รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้ากำลังให้ดียิ่งขึ้น โดยการพัฒนาโครงข่ายระบบส่งไฟฟ้าให้มีการเชื่อมต่อกันมากขึ้น และพัฒนาระบบส่งไฟฟ้าให้มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น ทั้งนี้ การพัฒนาดังกล่าวได้ถูกกำหนดเป็นเป้าหมายหลักในนโยบายการพัฒนาด้านพลังงานไฟฟ้าของประเทศไทย กระทรวงพลังงาน (พ.น.) จึงได้มีการจัดทำแผนการจัดหาพลังงานไฟฟ้าของประเทศไทยหรือแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๗๙ (Power Development Plan : PDP ๒๐๑๕) ซึ่งเป็นแผนขยายการผลิตไฟฟ้าและระบบส่งไฟฟ้าในอนาคตรวม ๒๐ ปี โดยแผนดังกล่าวจำเป็นต้องมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ เพื่อให้การลงทุนในการขยายการผลิตและระบบส่งไฟฟ้าของประเทศไทยเป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด

๑.๒ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน มีหน้าที่เสนอแนะนโยบายและแผนพัฒนาพลังงานด้านไฟฟ้าของประเทศไทย เช่น นโยบายการจัดหาพลังงานไฟฟ้า นโยบายการรับซื้อไฟฟ้าจากประเทศเพื่อนบ้าน นโยบายการเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานของประเทศไทยโดยการพัฒนาสาธารณูปโภคด้านพลังงานให้มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น นโยบายการกระจายแหล่งและชนิดเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า และนโยบายในการป้องกันและแก้ไขการขาดแคลนพลังงาน เพื่อให้การจัดหาไฟฟ้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อความต้องการไฟฟ้าของประเทศไทยในราคาที่เหมาะสม รวมทั้งการดำเนินการตามนโยบายด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น

๑.๓ เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๐ หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้สั่งการเลขาธิการคณะรักษาความสงบแห่งชาติร่วมกับหน่วยงานด้านความมั่นคง และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันจัดเวทีสร้างความรู้ความเข้าใจ และรับทราบความคิดเห็น เกี่ยวกับสถานการณ์พลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ภาคใต้ในพื้นที่จังหวัดกระบี่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดสงขลา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงานไฟฟ้าของภาคใต้ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต รวมทั้งทางเลือกในการสร้างโรงไฟฟ้าในรูปแบบต่างๆ และรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ภาคใต้เกี่ยวกับสถานการณ์ไฟฟ้า ซึ่งจากการรับฟังความคิดเห็นทั้ง ๓ เวที ได้มีความคิดเห็นที่หลากหลาย โดยผู้แทนส่วนใหญ่เห็นว่ามีความจำเป็นที่ควรมีการสร้างโรงไฟฟ้าในพื้นที่ภาคใต้ รองลงมา ยังไม่แน่ใจว่าควรสร้างโรงไฟฟ้าในพื้นที่ภาคใต้ และมีเพียงจำนวนเล็กน้อยที่เห็นว่า ไม่ควรสร้างโรงไฟฟ้าในพื้นที่ภาคใต้ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP) และเป็นไปตามคำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

จึงเห็นควรที่จะขยายผลการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในขั้นพื้นฐานให้กับประชาชนตามกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ
สู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุดและเห็นผล โดยการจัดทำกิจกรรมสัมมนาในพื้นที่นำร่องกิจกรรมเสริมสร้างการรับรู้
และเข้าใจในแผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP) ทั้ง ๖
ภูมิภาคทั่วประเทศ และเชิญสื่อมวลชนส่วนกลางและท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายด้าน
พลังงานกับสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อและทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับรู้และเข้าใจในแผนการพัฒน
ากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP) ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะเป็น
เครื่องมือให้กับสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ในการเสริมสร้างองค์ความรู้ ซึ่งถือเป็นการปฏิบัติตาม
นโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนประเทศไทยตามโมเดล “ประเทศไทย ๔.๐”

๑.๔ โครงการนี้มุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเป้าหมายในประเด็นต่อไปนี้

๑.๔.๑ เมื่อมีการสร้างโรงไฟฟ้าถ่านหินแล้วจะไม่ก่อให้เกิดมลภาวะและผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่

๑.๔.๒ ผลประโยชน์ชุมชนจะได้รับจากการสร้างโรงไฟฟ้าถ่านหินในพื้นที่ต่างๆ

๑.๔.๓ นำเสนอข้อดีและข้อเสียของโรงไฟฟ้าประเภทอื่นๆ อย่างรอบด้าน เช่น โรงไฟฟ้าจาก
พลังงานน้ำ ชีวมวล เป็นต้น

๑.๔.๔ สนับสนุนความเป็นไปได้ในการให้ภาคประชาชนเป็นผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อขยายให้การไฟฟ้าฝ่าย
ผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงานไฟฟ้าที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและทางเลือก
ในการสร้างโรงไฟฟ้ารูปแบบต่าง ๆ

๒.๒ เพื่อรับฟังความคิดเห็นของประชาชนที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการสร้างโรงไฟฟ้า

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและสร้างความรู้ความเข้าใจต่อแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้า
ของประเทศไทย ให้กับภาคประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคส่วนต่างๆ

๒.๔ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นของภาคประชาชนในพื้นที่อย่างรอบด้าน เพื่อจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้า
ของประเทศไทยอย่างเป็นระบบ

๒.๕ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและลดการบิดเบือนข้อเท็จจริงด้านแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของ
ประเทศไทยและนโยบายไฟฟ้าต่างๆ ในพื้นที่เป้าหมายและบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network)

๒.๖ เพื่อเพิ่มช่องทางในการสื่อสารนโยบายในการจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าจากภาครัฐให้เข้าถึง
ภาคประชาชนตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคส่วนอื่นๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. กลุ่มเป้าหมายที่หวังผล

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก (ใน ๘ พื้นที่เป้าหมาย)

๓.๑.๑ ผู้นำท้องถิ่น

๓.๑.๒ สถานศึกษาระดับอาชีวศึกษา อุดมศึกษาหรือเทียบเท่า

๓.๑.๓ ประชาชนในชุมชนพื้นที่เป้าหมาย

๓.๑.๔ สื่อมวลชนส่วนกลางและท้องถิ่น

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง

๓.๒.๑ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๒ ภาคประชาสังคม

๔. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

๑๒ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก สนพ. ให้เริ่มปฏิบัติงาน

๕. ขั้นตอนการดำเนินงาน

การดำเนินกิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงานไฟฟ้า แบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๓ ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ จัดเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงานไฟฟ้า ประเภทของพลังงานทางเลือกที่เหมาะสมความเป็นไปได้ เกี่ยวกับการสร้างโรงไฟฟ้า ผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ขั้นตอนที่ ๒ จัดกิจกรรมการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงานไฟฟ้า ควบคู่กับการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสำรวจ โดยสถาบันการศึกษาและคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ ๓ ประมวลผลการจัดกิจกรรมและแบบสำรวจ วิเคราะห์ข้อมูล เสนอแนะแนวทาง และจัดทำรายงานกิจกรรม

๖. ขอบเขตของงาน

๖.๑ การจัดกิจกรรมการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และรับทราบความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ ๘ ครั้ง ดังนี้

๖.๑.๑ ด้านเนื้อหา ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์พลังงานไฟฟ้าในปัจจุบันและอนาคต พลังงานทางเลือกที่สามารถนำมาใช้ผลิตพลังงานไฟฟ้า

๖.๑.๒ ด้านกลุ่มเป้าหมาย โดยการดำเนินการแบ่งออกเป็น

(๑) การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น ๘ ครั้ง ครั้งละ ๓๐๐ คน หรือรวม ๘ ครั้งไม่น้อยกว่า ๒,๔๐๐ คน

(๒) การจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นสถานการณ์ไฟฟ้า เป็นการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ไฟฟ้า เพื่อให้ได้ความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดำเนินการสำรวจให้ครอบคลุมพื้นที่และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่จัดกิจกรรม ๘ ครั้ง รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า ๒,๔๐๐ ตัวอย่าง

๖.๑.๓ จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญและมีประสบการณ์สูงเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ/ภูมิภาค (ในกรณีเชิญหน่วยงานภาครัฐและเอกชนร่วมเสวนาผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าที่พักค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายทั้งปวงของวิทยากรตามความเหมาะสม)

๖.๑.๔ จัดหาพิธีกรที่มีความรู้และความเข้าใจในการดำเนินการสัมมนา/เสวนา

๖.๑.๕ จัดเตรียมอาหารกลางวันและอาหารว่าง/เครื่องดื่ม ให้กับผู้เข้าร่วมสัมมนา สื่อมวลชน เจ้าหน้าที่ให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมทุกครั้ง

๖.๑.๖ จัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา Specification ตามที่ สนพ. กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๔๐๐ ชุด

๖.๑.๗ ผู้รับจ้างรับผิดชอบเชิญผู้เข้าร่วมสัมมนาที่เป็นกลุ่มเป้าหมายโครงการและหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ภาคประชาสังคม ผู้มีส่วนได้เสียกับนโยบาย เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาเสริมสร้างการรับรู้และความเข้าใจ “แผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP ๒๐๑๕)”

๖.๑.๘ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพวิดีโอตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรมสัมมนา และส่งมอบไฟล์ภาพและตัดต่อเทปที่สมบูรณ์ให้ สนพ. ภายใน ๑๔ วัน หลังจากเสร็จสิ้นงานสัมมนาแต่ละครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๖.๑.๙ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกผู้ร่วมสัมมนาไม่น้อยกว่า ๑๐ คน และทีมงานสำหรับควบคุมระบบแสง สี เสียง และควบคุมกำกับเวทีสัมมนา

๖.๑.๑๐ ดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์กิจกรรม มีรายละเอียดดังนี้

(๑) ประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๘ ครั้ง (กิจกรรมตามข้อ ๖.๑) โดยแต่ละครั้งต้องมีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ (ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าที่พักค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายทั้งปวงอื่นๆ ของสื่อตามความเหมาะสม)

(๒) ขยายผลผ่าน Control PR โดยเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หวังผลประกอบด้วย ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ฉบับ สื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ สื่อทีวี และหรือทีวีดิจิทัลและหรือสื่อเคเบิลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าพาหนะ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มให้กับสื่อมวลชน และคณะผู้ติดตามต่างๆ ตลอดกิจกรรม

(๔) จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและดำเนินการติดตามข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ (News Monitoring Clipping) และจัดทำการสำรวจการนำเสนอข่าวผ่านสื่อมวลชน พร้อมรวบรวมสรุปรายงานนำเสนอต่อคณะกรรมการ

๖.๑.๑๑ สำหรับรูปแบบงาน วิธีการและรายละเอียดการดำเนินงาน สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมได้ตามสถานการณ์และความจำเป็น เพื่อให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเพื่อประโยชน์สูงสุดราชการ

๖.๒ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการสัมมนา/เสวนา ถาม-ตอบ โดยผู้บริหารหน่วยงานหรือผู้นำทางความคิด (Influencer) เพื่อเผยแพร่ “แผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP)” จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ดังนี้

๖.๒.๑ จัดกิจกรรมในพื้นที่เป้าหมาย อาทิ สถานศึกษา หรือสถานที่สาธารณะที่กลุ่มเป้าหมายที่หวังผลเดินทางสะดวก หรือแหล่งชุมชน รองรับกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คนหรือรวมจัดกิจกรรม ๔ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๘๐๐ คน

๖.๒.๒ จัดเวที ตกแต่งสถานที่ ระบบเสียง ระบบภาพ ระบบแสง ระบบไฟฟ้า รวมถึงจัดนิทรรศการให้ความรู้ที่ง่ายต่อความเข้าใจ “แผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP)”

๖.๒.๓ จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญและมีประสบการณ์สูงเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ/ภูมิภาค (ในกรณีเชิญหน่วยงานภาครัฐและเอกชนร่วมเสวนาผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าที่พัก ค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายทั้งปวงของวิทยากรตามความเหมาะสม)

๖.๒.๔ จัดหาพิธีกรที่มีความรู้และมีความเข้าใจในการดำเนินการสัมมนา/เสวนา จัดเตรียมอาหารว่าง/เครื่องดื่มให้กับผู้เข้าร่วมงาน สื่อมวลชน เจ้าหน้าที่ให้เพียงพต่อการจัดกิจกรรมทุกครั้ง

๖.๒.๕ จัดหาแขกรับเชิญร่วมพูดคุยบนเวที ที่เป็นผู้นำทางความคิด Influencer จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๒.๖ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพวิดีโอตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรมสัมมนาและส่งมอบไฟล์ภาพและตัดต่อเทปที่สมบูรณ์ให้ สทพ. ภายใน ๑๔ วัน หลังจากเสร็จสิ้นงานสัมมนาแต่ละครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๖.๒.๗ ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรม มีรายละเอียดดังนี้

(๑) ประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๔ ครั้ง (กิจกรรมตามข้อ ๖.๒) โดยแต่ละครั้งต้องมีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ (ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าที่พัก ค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายทั้งปวงอื่นๆ ของสื่อตามความเหมาะสม)

(๒) ขยายผลผ่าน Control PR โดยเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หวังผล ประกอบด้วย ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ฉบับ สื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ สื่อทีวี และหรือทีวีดิจิทัล และหรือสื่อเคเบิลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าพาหนะ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้กับสื่อมวลชน และคณะผู้ติดตามต่างๆ ตลอดกิจกรรม

(๔) จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและดำเนินการติดตามข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ (News Monitoring Clipping) และจัดทำการสำรวจการนำเสนอข่าวผ่านสื่อมวลชน พร้อมรวบรวมสรุปรายงานนำเสนอต่อคณะกรรมการ

๖.๒.๘ สำหรับรูปแบบงาน วิธีการและรายละเอียดการดำเนินงาน สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมได้ตามสถานการณ์และความจำเป็น เพื่อให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเพื่อประโยชน์สูงสุดราชการ

๖.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

๖.๓.๑ บูรณาการแผนประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับการสื่อสารในยุคดิจิทัล และมีแนวทางการสื่อสารไปในทิศทางเดียวกันเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางการสื่อสาร

๖.๓.๒ จัดสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือรูปแบบ Tie-in program ในรายการโทรทัศน์ ในรายการที่ได้รับความนิยมสูง และเป็นสื่อที่เป็นช่องทางเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หวังผล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องคัดเลือกรายการโทรทัศน์ที่มีความเหมาะสมกับเนื้อหาข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่จะเผยแพร่

๖.๓.๓ จัดทำต้นฉบับ Print Ad. หรือสกริป หรือบทความพิเศษเกี่ยวกับ “แผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP)” และเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ชั้นนำที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หวังผล ขนาดครึ่งหน้าหรือจุกเนียร์เพจ ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องคัดเลือกหนังสือพิมพ์ที่มีความเหมาะสมกับเนื้อหาข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่จะเผยแพร่

๖.๓.๔ เผยแพร่ Print Ad. หรือสกริป หรือบทความพิเศษทางนิตยสาร ขนาดเต็มหน้าสี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ที่มีความเหมาะสมกับเนื้อหาข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่จะเผยแพร่

๖.๓.๕ สื่อออนไลน์ (Social Media) ดำเนินการบริหารแฟนเพจ Facebook : Energy Empowerment และบริหารเนื้อหา ตลอดระยะเวลาโครงการ พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปยอด View ยอด Like และ comments มาให้ สนพ. เป็นรายเดือน รายละเอียดในการบริหารงานดังนี้

(๑) บริหารการเพิ่มยอดผู้เข้าชมในทุกช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ให้มีกลุ่มเป้าหมายเข้ามาติดตามเนื้อหา อย่างมีกลยุทธ์และวัดผลได้ โดยจะต้องการันตียอดถูกใจ (Like) ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ Like จากเดิมที่มีอยู่ และจัดทำรายงานผลการบริหาร Social Media เป็นรายเดือนโดยรายงานแก่ สนพ.

(๒) จัดทำข้อมูลข่าวสารเชิงรุกเผยแพร่ผ่านทางแฟนเพจ Facebook : Energy Empowerment โดยจัดทำโพสต์เนื้อหาที่ชวนติดตามรูปแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นต่อเดือน นำเสนอการวิเคราะห์เนื้อหาที่มีผลกระทบต่อรัฐบาล ผู้บริหาร นโยบายและแผนโดยเสนอแนวทางการดำเนินการอย่างทันท่วงทีตามสถานการณ์ หรือให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องตามความเป็นจริง หรือตอบคำถาม ในประเด็นที่สงสัยอย่างทันท่วงที โดยหาเหตุผลสนับสนุนที่เป็นข้อเท็จจริง

(๓) การจัดให้มีเพจเครือข่ายหรือทีมจัดการเนื้อหาเพื่อเฝ้าระวังการข่าวและลดการบิดเบือนข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์ และรายงานผลการดำเนินการจัดการให้ สนพ. รับทราบตลอดระยะเวลาในสัญญา

(๔) จัดทำ Facebook Live เผยแพร่การจัดกิจกรรม ตามข้อ ๖.๑ และ ๖.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

(๕) จัดทำ Content Post เผยแพร่ทาง Facebook : Energy Empowerment เพื่อสรุปภาพการจัดกิจกรรม ตามข้อ ๖.๑ และ ๖.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

๖.๔ จัดทำสื่อรณรงค์

๖.๔.๑ ออกแบบและผลิตของที่ระลึก สำหรับแจกผู้เข้าร่วมสัมมนา สื่อมวลชน ประชาชนและเป็นการใช้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มเป้าหมาย โดยของที่ระลึกจะต้องมีความสวยงาม ทันสมัย เมื่อได้รับแล้วนำไปใช้ประโยชน์ต่อ อาทิ เสื้อ T-Shirt /หมวก เป็นต้น หรืออื่นๆ ที่ สนพ. เห็นสมควร รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ชิ้น

๖.๔.๒ ออกแบบและผลิตคู่มือ “แผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP)” อย่างย่อและเข้าใจง่ายโดยการใช้ภาพประกอบสี่สีตลอดเล่ม ขนาด A๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ หน้ารวมปก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ เล่ม

๖.๔.๓ ออกแบบและผลิตกระเป๋าหรือถุงผ้าบรรจุสื่อรณรงค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ชิ้น

๖.๔.๔ ผลิตสื่อดิจิทัลประเภทไวรัลคลิป (Viral Clip) เพื่อสร้างกระแสการรับรู้แนวคิด “แผนการพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย” จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที (ให้เสนอทางเลือกการสื่อสารไม่น้อยกว่า ๒ ทางเลือก) ดำเนินการวางแผนเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล ให้มียอดวิว (View) ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ วิว และการมีส่วนร่วมของการเข้าถึงแคมเปญ ไม่น้อยกว่า ๕% เอ็น-เกจ-เมนต์ (Engagement) รวมทุกช่องทางสื่อสารเมื่อสิ้นสุดแคมเปญ

๖.๔.๕ จัดทำ VDO Presentation จำนวน ๑ เรื่อง เนื้อหาเกี่ยวกับ “แผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP ๒๐๑๕)” ในรูปแบบอินโฟกราฟิก ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมจัดทำสำเนาในรูปแบบ DVD จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สำเนา

๖.๔.๖ ออกแบบและผลิตชุดนิทรรศการเคลื่อนที่เนื้อหาเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับ “แผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP ๒๐๑๕)” โดยให้ผู้รับจ้างนำเสนอรูปแบบนิทรรศการต่อคณะกรรมการพิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ขอบเขตของงานในข้อ ๖.๑-๖.๔ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ

๗. ข้อกำหนดอื่น ๆ

๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกต้นฉบับสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตเสร็จแล้วทั้งหมดลงในแผ่น DVD หรืออุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลรูปแบบอื่นตามความเหมาะสม ในรูปแบบไฟล์ PDF File, JPEG File, Art Work File (.ai) และ Movie Clip คุณภาพไฟล์ระดับ HD ๗๒๐p ขึ้นไป หรือประเภทไฟล์ที่เหมาะสมที่สามารถเปิดได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป (Window/ Macintosh) หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสมกับชนิดของสื่อประชาสัมพันธ์ตามที่ สนพ. เห็นสมควร จำนวน ๒ ชุด และส่งมอบให้ สนพ. เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ต่อไปหรือการพิจารณางานทั้งในสำนักงานและนอกสำนักงาน) เพื่อให้งานบรรลุผลสำเร็จ

๗.๒ สามารถขอข้อมูลเกี่ยวกับพลังงาน หรือสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาได้ที่ “ศูนย์ประชาสัมพันธ์ของ สนพ.” เพจ Energy Empowerment หรือ www.eppo.go.th หรือเพจ EPPOThailand

๗.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีการนำไฟล์ไปปรับเปลี่ยนแปลงต้องได้รับความเห็นชอบจาก สนพ. ทุกครั้ง และการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว

๗.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสถานที่จัดเก็บสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมด และจัดส่งให้ สนพ. เมื่อ สนพ. ร้องขอ เป็นเวลาอย่างน้อย ๖ เดือน หลังจากสิ้นสุดสัญญาจ้าง

๗.๕ ภาพ และวัสดุอื่นใดที่จัดทำหรือผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ และกรรมสิทธิ์ของ สนพ. แต่เพียงผู้เดียว

๗.๖ ในกรณีที่ สนพ. เรียกประชุม ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ได้สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงานไฟฟ้าที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและทางเลือกในการสร้างโรงไฟฟ้ารูปแบบต่าง ๆ ให้ประชาชนได้ทราบ

๘.๒ ได้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของประชาชนที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการสร้างโรงไฟฟ้า เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างโรงไฟฟ้า

๘.๓ การวางแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยดำเนินการอย่างมีระบบและโปร่งใส ตามนโยบายด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน

๘.๔ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของภาคประชาชน รวมถึงภาคส่วนต่างๆ มีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องต่อแนวคิด และทางเลือกในการจัดทำแผนกำลังผลิตไฟฟ้า ส่งผลให้การดำเนินการตามแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยได้รับความร่วมมือจากภาคประชาชน และเป็นไปตามแผนที่วางไว้มากขึ้น

๘.๕ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและลดการบิดเบือนข้อเท็จจริงด้านแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยและนโยบายไฟฟ้าต่างๆ ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network)

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สนพ. ณ วันประกาศ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชี รายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๔ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างและมีประสบการณ์ทางด้านงานประชาสัมพันธ์ โครงการกับภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน หรือองค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร

๙.๑๕ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษาด้านวิชาการ ที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญด้านนโยบายไฟฟ้า มีความรู้และประสบการณ์ เพื่อกลั่นกรองข้อมูลและถ่ายทอดข้อมูลออกมาให้เข้าใจง่ายก่อนนำเสนอให้ สนพ. พิจารณาทุกครั้ง

๙.๑๖ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่เคยมีผลงานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการสำคัญของภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน หรือองค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร ในรูปแบบ Full campaign มีผลงานโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะและมีขอบเขตงานในลักษณะที่ใกล้เคียงกับโครงการ โดยมีวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๖ ล้านบาท ต่อสัญญา ให้แนบหนังสือรับรองผลงานและสัญญาจ้างมาในข้อเสนอทางเทคนิคไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน

๑๐. การยื่นข้อเสนอ

สนพ. จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ในการสรรหาบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพ และมีประสบการณ์ตรงด้านการประชาสัมพันธ์โครงการของภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน หรือองค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร โดยมีข้อกำหนดให้ผู้เสนอราคาจัดทำข้อเสนอยื่นต่อ สนพ. ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๑๐.๑ ข้อเสนอด้านราคา

๑๐.๑.๑ กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับตั้งแต่วันเสนอราคา

๑๐.๑.๒ ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้ด้วยแล้ว

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านคุณภาพ ได้แก่

๑๐.๒.๑ รายละเอียดแผนงานตามขอบเขตของงานตามข้อ ๖ และตารางดำเนินงานโดยละเอียดทุกชั้นตอน

๑๐.๒.๒ ข้อเสนอทางด้านคุณภาพ ต้องมีรายละเอียดครบถ้วน ได้แก่

๑) รายละเอียดแผนงาน กลยุทธ์การสื่อสาร การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และตารางดำเนินงานโดยละเอียดทุกชั้นตอน และ Specification การผลิตมาโดยละเอียด ข้อมูลและสถิติอัพเดทที่จะเป็นประโยชน์สำหรับการพิจารณา

๒) รายละเอียดแผนงาน กลยุทธ์การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) และตารางดำเนินงานโดยละเอียดทุกชั้นตอน

๓) รายละเอียดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการจัดหาพลังงานไฟฟ้าของประเทศหรือแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๗๙ (Power Development Plan : PDP ๒๐๑๕) จะเป็นประโยชน์สำหรับการพิจารณาแผนงาน

๔) ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอ หรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ สนพ. จะได้แจ้งกำหนดการให้ทราบล่วงหน้า

๑๐.๒.๓ รายชื่อและประวัติการทำงานของคุณะทำงาน (ทีมหลัก) รวมทั้งประวัติและผลงานของผู้เสนอราคาที่ผ่านมา รายชื่อและประวัติการทำงานผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษาด้านวิชาการ รวมถึงประสบการณ์และผลงานที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา

๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ด้านคุณภาพ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาคัดเลือกจากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจ้าง โดยให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๑.๑ ด้านราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ๑๐๐ คะแนน
ผู้ยื่นเสนอราคาต่ำสุดจะได้รับคะแนนเต็ม และผู้ยื่นเสนอราคาต่ำเป็นอันดับถัดไปจะได้คะแนนลดหลั่นกันไปอันดับละ ๕ คะแนน

๑๑.๒ ด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ๑๐๐ คะแนน
พิจารณาจากข้อเสนอทางด้านคุณภาพอย่างน้อยต้องเป็นไปตามข้อ ๖ ขอบเขตของงานข้อ ๙ คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และข้อ ๑๐ การยื่นข้อเสนอ โดย สนพ. จะพิจารณาด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ดังนี้

๑๑.๒.๑ แนวคิดหลักและแผนกลยุทธ์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๑ (๓๐ คะแนน)
- ความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลักและความสามารถในการปฏิบัติงานให้กลุ่มเป้าหมาย
เข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการ (๑๐ คะแนน)
- ความชัดเจนของกลยุทธ์การสื่อสาร และแผนงานประชาสัมพันธ์โดยรวม (๑๐ คะแนน)
- ความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ การทำประชาสัมพันธ์เชิงรุก ตลอดจนการบริหารงานเพจ และการประสานงานเพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อไป (๑๐ คะแนน)

๑๑.๒.๒ ประสิทธิภาพในการนำเสนอ รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินการ
กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๔ (๒๐ คะแนน)
- แผนงาน และขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด (๕ คะแนน)
- รูปแบบสอดคล้อง เหมาะสมกับสถานการณ์ (๕ คะแนน)
- การนำเสนอเผยแพร่ที่น่าสนใจ (๕ คะแนน)
- ความพร้อมและเครือข่ายที่จะทำให้โครงการได้รับความร่วมมือ (๕ คะแนน)

๑๑.๒.๓ คุณภาพของสื่อและช่องทางต่างๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๑ (๓๐ คะแนน)
- คุณภาพของช่องทางการสื่อสาร อาทิ รายการโทรทัศน์ ที่เลือกใช้โดยพิจารณาทั้งด้านช่วงเวลาที่เหมาะสม เนื้อหา สารของรายการที่จะมีประสิทธิภาพในการเข้าถึง (Reach) กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนที่สุด (๑๐ คะแนน)

- คุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนพิมพ์ (Readership) และข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ (๑๐ คะแนน)

- คุณภาพของสื่อออนไลน์จำนวน (Total Impression/Total Reach/Total Engagement) และข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ (๑๐ คะแนน)

๑๑.๒.๔ คุณสมบัติขององค์กรและบุคลากร กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๕ (๒๐ คะแนน)

- หลักฐานการปฏิบัติงานในอดีตและรูปแบบองค์กร ได้แก่ ประวัติการทำงานของคุณะทำงานที่สำคัญ และผลงานที่ผ่านมามีวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๖ ล้านบาท (Company Profile) (๑๐ คะแนน)

- คุณสมบัติ และความพร้อมขององค์กร บุคลากร ได้แก่ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ลักษณะการมอบหมายงาน ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ของทีมงาน (๕ คะแนน)

- คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงาน ต้องมีความสามารถทำหน้าที่วิเคราะห์ สถานการณ์เพื่อใช้ในการทำประชาสัมพันธ์เชิงรุก และมีความสามารถด้านการเขียนข่าว สก๊อปข่าว บทความเป็นอย่างดี สามารถทำได้ทันทีที่ สนพ. ร้องขอ (๕ คะแนน)

๑๒. การส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงิน

กำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จภายใน ๑๒ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา โดยแบ่งการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงินออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จ ส่งมอบงานภายใน ๓ เดือนหลังจากเซ็นสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑. ส่งแผนการดำเนินงาน
๒. ออกแบบและผลิตสื่อรณรงค์
 - ออกแบบและผลิตของที่ระลึก (ข้อ ๖.๔.๑) ๔,๐๐๐ ชิ้น
 - ออกแบบและผลิตคู่มือ (ข้อ ๖.๔.๒) ๔,๐๐๐ เล่ม
 - ออกแบบและผลิตกระเป๋าสรรจุสื่อรณรงค์ (ข้อ ๖.๔.๓) ๔,๐๐๐ ชิ้น
 - จัดทำ VDO Presentation ความยาว ๓ นาที (ข้อ ๖.๔.๕) ๑ เรื่อง
 - ออกแบบและผลิตชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ (ข้อ ๖.๔.๖) ๑ ชุด
๓. จัดกิจกรรมการสร้างความรู้ ความเข้าใจ (ข้อ ๖.๑) ๑ ครั้ง
๔. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (ข้อ ๖.๒) ๑ ครั้ง

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จ ส่งมอบงานภายใน ๖ เดือนหลังจากเซ็นสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑. จัดกิจกรรมการสร้างความรู้ ความเข้าใจ (ข้อ ๖.๑) ๓ ครั้ง
๒. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (ข้อ ๖.๒) ๑ ครั้ง

๓. ประชาสัมพันธ์
- สัมภาษณ์ผู้บริหารหรือรูปแบบ Tie-in Program (ข้อ ๖.๓.๒) ๒ ครั้ง
 - เผยแพร่สื่อหนังสือพิมพ์ (ข้อ ๖.๓.๓) ๔ ครั้ง
 - เผยแพร่สื่อวิทยุ (ข้อ ๖.๓.๔) ๒ ครั้ง
 - รายงานผลสื่อออนไลน์ (Facebook : Energy Empowerment) (ข้อ ๖.๓.๕)
๔. ผลิตสื่อดิจิทัลประเภทไวรัลคลิป (Viral Clip) (ข้อ ๖.๔.๔) ๑ ครั้ง

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จ ส่งมอบงานภายใน ๙ เดือนหลังจากเซ็นสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑. จัดกิจกรรมการสร้างความรู้ ความเข้าใจ (ข้อ ๖.๑) ๒ ครั้ง
 ๒. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (ข้อ ๖.๒) ๑ ครั้ง
๓. ประชาสัมพันธ์
- สัมภาษณ์ผู้บริหารหรือรูปแบบ Tie-in Program (ข้อ ๖.๓.๒) ๒ ครั้ง
 - เผยแพร่สื่อหนังสือพิมพ์ (ข้อ ๖.๓.๓) ๔ ครั้ง
 - เผยแพร่สื่อวิทยุ (ข้อ ๖.๓.๔) ๒ ครั้ง
 - รายงานผลสื่อออนไลน์ (Facebook : Energy Empowerment) (ข้อ ๖.๓.๕)
๔. เผยแพร่สื่อดิจิทัลประเภทไวรัลคลิป (Viral Clip) (ข้อ ๖.๔.๔)

งวดที่ ๔ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๒ เดือนหลังจากเซ็นสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑. จัดกิจกรรมการสร้างความรู้ ความเข้าใจ (ข้อ ๖.๑) ๒ ครั้ง
 ๒. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (ข้อ ๖.๒) ๑ ครั้ง
๓. ประชาสัมพันธ์
- สัมภาษณ์ผู้บริหารหรือรูปแบบ Tie-in Program (ข้อ ๖.๓.๒) ๑ ครั้ง
 - เผยแพร่สื่อหนังสือพิมพ์ (ข้อ ๖.๓.๓) ๒ ครั้ง
 - เผยแพร่สื่อวิทยุ (ข้อ ๖.๓.๔) ๑ ครั้ง
 - รายงานผลสื่อออนไลน์ (Facebook : Energy Empowerment) (ข้อ ๖.๓.๕)
๔. สรุปผลการเผยแพร่สื่อดิจิทัลประเภทไวรัลคลิป (Viral Clip) (ข้อ ๖.๔.๔)
๕. สรุปผลการดำเนินตลอดโครงการ โดยส่งมอบเอกสารหลักฐานจัดทำเป็นรูปเล่ม และไฟล์สื่อที่ดำเนินการผลิตทั้งหมดในโครงการฯ บันทึกลงใน External Hardisk จำนวน ๑ ชุด

๑๓. ค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ จะกำหนด ดังนี้

๑๓.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก สนพ. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๓.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกจากข้อ ๑๓.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๔. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

๑๕.๑ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

๑๕.๒ จัดสัมมนา ณ โรงแรมในพื้นที่ ๘ ครั้ง


๑๖. ข้อสงวนสิทธิ์


งบประมาณสำหรับการว่าจ้างโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้และความเข้าใจแผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP) เบิกจ่ายจากเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน สนพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการดำเนินการจ้างฯ ในกรณีที่มีความจำเป็นไม่อาจทำสัญญาตามที่ได้เจรจาตกลงว่าจ้างโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้และความเข้าใจแผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP) หรือมีเหตุจำเป็นอื่น ๆ ที่เป็นอุปสรรค ซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดทำสัญญาจ้างได้ ไม่ว่าด้วยกรณีใด ๆ สนพ. จะไม่รับผิดชอบต่อบรรดาค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการเสนอโครงการ

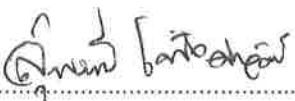
๑๗. รายละเอียดเพิ่มเติม

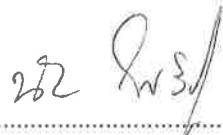
โปรดสอบถามมายัง สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน จะชี้แจงผ่านทางโทรศัพท์
๐ ๒๖๑๒ ๑๕๕๕ ต่อ ๔๘๐ ภายในวันกำหนดตามประกาศ

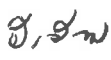

ลงนามประธานกรรมการ
(นายอนิรุทธิ์ ชนกรมนตรี)


ลงนามกรรมการ
(นางดวงสุดา จิรประดิษฐ์กุล)


ลงนามกรรมการ
(นางสาวสิริธร นุชรักษา)


ลงนามกรรมการ
(นางสุพรรณณี เพ็งศาสดร์)


ลงนามกรรมการ
(นางสาวนันทนา โพธิสุวรรณ)


ลงนามกรรมการ
(นายธีรศักดิ์ สงนุ้ย)


ลงนามกรรมการ
(นายสุรศักดิ์ แก้วเกต)