



## รายละเอียดและข้อกำหนด

(Terms of Reference : TOR)

การว่าจ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ผลงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ปี 2559

### 1. ที่มาและเหตุผล

กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2535 เพื่อกำหนดมาตรการกำกับดูแล และส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนและเป็นเงินช่วยเหลือ หรืออุดหนุนการดำเนินงานเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานทั้งด้านการลงทุนและดำเนินงานในการอนุรักษ์พลังงานของประเทศ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ในฐานะเลขานุการและบริหารกองทุน เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งเสริมการศึกษา การวิจัย การพัฒนา การสาธิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สนับสนุนการจัดการปัญหาที่เกิดจากการใช้พลังงาน รวมถึงการดำเนิน โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ภายใต้แผนปฏิบัติการ “รวมพลังหาร 2 คิดก่อนใช้” โดย สนพ. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน มุ่งหวังที่จะสร้างความรู้ความเข้าใจถึงสถานการณ์พลังงาน ผลักดันโครงการต่างๆ ภายใต้แผนอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน การสร้างจิตสำนึกและแรงจูงใจให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและใช้เท่าที่จำเป็นเพื่อความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ

สนพ. จึงได้แบ่งกรอบการทำงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หวังผลทุกภาคส่วนมีความต่อเนื่องตลอดทั้งปี และสามารถสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายได้ครบถ้วน สอดคล้องกับแผนอนุรักษ์พลังงาน 20 ปี (พ.ศ. 2558 – 2579) มาตรการสนับสนุนการรณรงค์สร้างจิตสำนึกใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดอันดับจังหวัดประหยัดพลังงาน ในหลากหลายภาคส่วนทั่วประเทศเพื่อสร้างความตื่นตัวการอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปในแนวทางที่สอดคล้องกับแผนอนุรักษ์พลังงานของประเทศ

สนพ. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ในการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ผลงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ปี 2559 จึงได้วางกรอบและขอบเขตการดำเนินงาน โดยแบ่งเป็น 2 กิจกรรม ได้แก่ 1) กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และ 2) กิจกรรมการเก็บข้อมูลจัดอันดับเรตติ้งประเทศไทยกับการประหยัดพลังงาน ปี 2559 เพื่อเป็นมาตรฐานการรณรงค์ด้านจิตสำนึกและสอดคล้องกับแผนอนุรักษ์พลังงานของประเทศ สู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุดและเห็นผล โดยมีวัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน และเงื่อนไข ดังนี้

## 2. วัตถุประสงค์

### 2.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

- 1) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และ สนพ. ในฐานะเลขานุการ และเป็นหน่วยงานกลางด้านข้อมูลความรู้ด้านบริหารจัดการนโยบายและพลังงานของประเทศ
- 2) เพื่อเผยแพร่สื่อสารภารกิจสำคัญ ผลงานและโครงการเด่นเห็นผลเป็นที่ประจักษ์ที่กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานให้การสนับสนุนไปประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หวังผล
- 3) เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน มุ่งหวังที่จะสร้างความรู้ความเข้าใจถึงผลักดันนโยบายและโครงการสำคัญตามแผนอนุรักษ์พลังงาน การสร้างจิตสำนึกและแรงจูงใจให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและใช้เท่าที่จำเป็น เพื่อความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ

### 2.2 กิจกรรมการเก็บข้อมูลจัดอันดับเรตติ้งประเทศไทยกับการประหยัดพลังงาน ปี 2559

- 1) เพื่อสร้างตัวชี้วัดและกลไกการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานอย่างเป็นระบบในระยะยาว
- 2) เพื่อศึกษาวิจัยการจัดอันดับความสามารถในการลดใช้พลังงานของทุกภาคส่วน และเก็บเป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อติดตามความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในทุกปีนำไปสู่การต่อยอดแผนพัฒนาด้านพลังงานที่มีประสิทธิภาพในอนาคต
- 3) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือวัดประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ ติดตามและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ตามที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2559
- 4) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการประเมินประสิทธิภาพและความคืบหน้าในการขับเคลื่อนนโยบายต่างๆ ตลอดจนพันธกิจขององค์กร

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

### 3.1 กลุ่มเป้าหมายที่หวังผลทางการสื่อสาร

- ประชาชนทั่วไป
- ผู้ที่ให้ความสนใจด้านอนุรักษ์พลังงาน

### 3.2 กลุ่มเป้าหมายรอง

- เยาวชน และสถานบันการศึกษา สื่อมวลชน

### 3.3 กลุ่มเป้าหมายสนับสนุน

- บุคคลและหน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

#### 4. ขอบเขตและรูปแบบการดำเนินการ

โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ผลงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และ 2) กิจกรรมการเก็บข้อมูลจัดอันดับเรตติ้งประเทศไทยกับการประหยัดพลังงาน ปี 2559 โดยมีขอบเขตงาน ดังนี้

##### 4.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

###### 4.1.1 การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

- 1) ผลิตสื่ूपพิเศษและหรือสารคดีโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวน 20 ตอน เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง ออกอากาศต่อเนื่องในช่องที่ได้รับ ความนิยมสูงของกลุ่มเป้าหมาย
- 2) ผลิตบทความพิเศษหรือสื่ूपพิเศษทางสื่อสิ่งพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า Junior Page ขาดำ จำนวนไม่น้อยกว่า 16 ชิ้นงาน และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 16 ครั้ง (ครอบคลุม หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย และรายวันภาษาอังกฤษ)
- 3) ผลิตสื่ूपพิเศษทางสื่อวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ตอน และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง ครอบคลุม Network ทั่วประเทศ และหรือ ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เผยแพร่ในช่วงข่าวภาคเช้า ระหว่างเวลา 06.30 – 8.30 น. หรือช่วงข่าวภาคค่ำ ระหว่างเวลา 18.00 – 20.00 น.
- 4) ผลิต Info-graphic ขนาด Junior Page สีสี จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชิ้นงาน และเผยแพร่ ในช่องทางหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือช่องทางที่สามารถสร้างการเข้าถึงตรงกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง โดยเนื้อหาและช่องทางการเผยแพร่ต้องผ่านความเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินงาน
- 5) จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ภาพรวมในรูปแบบการโปรโมทสื่ूपล่องหน้า การขยายผล หรือการจัดสัมภาษณ์พิเศษทางสื่อต่างๆ ในรายการที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ได้สะดวกยิ่งขึ้น ดังนี้
  - สื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
  - สื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
  - จัดทำ Advertorial Online หรือ Banner Online จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชิ้นงาน และเผยแพร่ใน Website ชี้นำ ชิ้นงานละไม่น้อยกว่า 4 เว็บไซต์ ระยะเวลา เผยแพร่ชิ้นงานละไม่น้อยกว่า 1 เดือน

###### 4.1.2 การจัดกิจกรรมรณรงค์

- 1) จัดกิจกรรมแสดงผลงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 80 ตารางเมตร และจัดให้มีการสัมมนาร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย หรือกิจกรรมที่เหมาะสม

กับรูปแบบงาน ในงาน Sustainable Energy & Technology Asia (SETA 2016) หรือ กิจกรรมรณรงค์อนุรักษ์พลังงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นสมควร จำนวน 1 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่น้อยกว่า 80 คน และจัดประชุมการเตรียมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

- 2) จัดกิจกรรมแสดงผลงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร และจัดให้มีการสัมมนาร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย หรือกิจกรรมที่เหมาะสม กับรูปแบบงาน ในงาน Money Expo 2016 (ในกรุงเทพฯ จำนวน 1 ครั้ง และ ต่างจังหวัด จำนวน 3 ครั้ง) หรือกิจกรรมรณรงค์อนุรักษ์พลังงานอื่นๆ ตามที่ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นสมควร มีผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่น้อยกว่า 250 คน และ จัดประชุมการเตรียมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง
- 3) จัดกิจกรรมแสดงผลงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร และจัดให้มีการสัมมนาร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย หรือกิจกรรมที่เหมาะสม กับรูปแบบงาน ในงาน Renewable Energy Asia in Bangkok 2016 หรือกิจกรรม รณรงค์อนุรักษ์พลังงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นสมควร จำนวน 1 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่น้อยกว่า 80 คน และจัดประชุมการเตรียมงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง
- 4) จัดกิจกรรมรณรงค์อนุรักษ์พลังงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือตามที่ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นสมควร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมในข้อ 4.1.2 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานและแผนประชาสัมพันธ์ เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมแสดงผลงานกองทุนฯ หรือเชิญชวนเข้าร่วมสัมมนา หรือขยายผลการจัดกิจกรรมมา ผ่านการประชาสัมพันธ์ในช่องทางที่เหมาะสม พร้อมชี้แจงรายละเอียดงบประมาณ ให้คณะกรรมการตรวจรับ พัสดุพิจารณาความเหมาะสมก่อนการดำเนินงานทุกครั้ง

#### 4.2 กิจกรรมการเก็บข้อมูลจัดอันดับเรตติ้งประเทศไทยกับการประหยัดพลังงาน ปี 2559

4.2.1 ดำเนินการศึกษาสำรวจ วิเคราะห์ ประเมินผลโครงการเผยแพร่การใช้พลังงานอย่าง มีประสิทธิภาพ ปีที่ 2 ในรูปแบบของการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และหรือการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) สามารถเลือกรูปแบบวิธีการได้ ตามความเหมาะสม

4.2.2 ดำเนินการศึกษาสำรวจ จำนวนไม่น้อยกว่า 4,000 ตัวอย่าง ดังนี้

- 1) ดำเนินการเก็บข้อมูลการใช้พลังงานของกลุ่มเป้าหมาย 6 ภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และ ภาคใต้ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 กลุ่มตัวอย่าง และจัดส่งข้อมูลผล การวิเคราะห์เบื้องต้นให้ สทพ. ภายใน 30 วัน (นับจากวันสุดท้ายของการเก็บข้อมูล ภาคสนามเสร็จสิ้น)

2) ดำเนินการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับประเด็น/กระแสที่น่าสนใจเกี่ยวกับการใช้พลังงานของกลุ่มเป้าหมาย หรือการจัดกิจกรรมรณรงค์ หรือการจัดสัมมนา หรือกิจกรรมที่ สนพ. มอบหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 กลุ่มตัวอย่างและจัดส่งข้อมูลผลการวิเคราะห์เบื้องต้นให้ สนพ. ภายใน 15 วัน (นับจากวันสุดท้ายของการเก็บข้อมูลเสร็จสิ้น)

4.2.3 ประเด็นที่จะทำการศึกษา/ประเมินผลอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- กระแสการรับรู้ (Awareness)
- ความรู้ความเข้าใจในสิ่งที่สื่อ (Key message)
- สร้างแรงจูงใจในการซื้อ (Motives)
- สร้างนิสัยประหยัดพลังงาน
- ความรู้สึกโดยรวมต่อสื่อ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์
- ผลต่อทัศนคติในการเห็นความสำคัญของการลดใช้พลังงาน
- ความรู้สึกโดยรวมต่อจากที่ได้รับรู้จากสื่อ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์
- การรับรู้เกี่ยวกับหน่วยงานที่ดำเนินโครงการฯ และภาพลักษณ์ของหน่วยงาน

4.2.4 จัดทำแผนประเมินผลซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- วางกรอบกลยุทธ์การศึกษาสำรวจความคิดเห็นกลุ่มตัวอย่างที่โดดเด่นน่าสนใจ และมีความชัดเจน
- ระเบียบวิธีการประเมินผล
- การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- การกำหนดขนาดตัวอย่างกลุ่มตัวอย่างและพื้นที่ในการสำรวจ
- วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล
- การจัดทำรายงาน
- ตารางการดำเนินงาน
- ประเด็น/หัวข้อ หรือตัวอย่างแบบสอบถาม

4.2.5 จัดให้มีผู้ทรงคุณวุฒิและหรืออาจารย์ที่ปรึกษา พร้อมทีมงานที่มีความรู้ ความสามารถและเชี่ยวชาญด้านวิเคราะห์นโยบาย และการศึกษา สำรวจ วิเคราะห์ ประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ รวมถึงมีความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานเป็นอย่างดี

ขอบเขตการดำเนินงานในข้อ 4.1 และ 4.2 สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมภายใต้วงเงินงบประมาณ ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ต้องไม่ทำให้ราชการเสียประโยชน์

4.3 ข้อกำหนดอื่นๆ

4.3.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการวางแผนดำเนินงานในข้อ 4.1 และ 4.2 โดยละเอียด และนำเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน 30 วันนับจากวันลงนามในสัญญา

- 4.3.2 ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้ทรงคุณวุฒิและหรืออาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญด้านพลังงาน ในการกลั่นกรองข้อมูลและถ่ายทอดข้อมูลออกมาให้เข้าใจง่ายก่อนนำเสนอให้ สนพ. พิจารณา
- 4.3.3 ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกต้นฉบับสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตเสร็จแล้วทั้งหมดลงในแผ่น DVD หรืออุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลรูปแบบอื่นตามความเหมาะสม ในรูปแบบไฟล์ PDF File, JPEG File, Art Work File (.ai) และ Movie Clip คุณภาพไฟล์ระดับ HD ขึ้นไป หรือประเภทไฟล์ที่เหมาะสมที่สามารถเปิดได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป (Window/ Macintosh) หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสมกับชนิดของสื่อประชาสัมพันธ์ตามที่ สนพ. เห็นสมควร จำนวน 3 ชุด และส่งมอบให้ สนพ. เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ต่อไป
- 4.3.4 ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ (การจัดประชุมในสำนักงานและหรือนอกสำนักงาน ค่าเดินทางไปร่วมงาน ค่าที่พักและอาหารเครื่องดื่มสำหรับ สนพ. และที่ปรึกษาบริหารฯ เพื่อให้งานบรรลุผลสำเร็จ
- 4.3.5 สามารถขอข้อมูลเกี่ยวกับพลังงาน หรือสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาได้ที่ ศูนย์ประชาสัมพันธ์ของ สนพ. หรือ “www.รวมพลังหาร 2.com” หรือ “www.eppo.go.th”
- 4.3.6 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และหรือเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว
- 4.3.7 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสถานที่จัดเก็บสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมด เป็นเวลาอย่างน้อย 6 เดือน หลังจากสิ้นสุดสัญญาจ้าง
- 4.3.8 ภาพและวัสดุอื่นใดที่จัดทำหรือผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์และกรรมสิทธิ์ของ สนพ. แต่เพียงผู้เดียว
- 4.3.9 ในกรณีที่ สนพ. เรียกประชุม ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

## 5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

### 5.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

- 1) กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบภารกิจผลงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พร้อมทั้งเข้าใจการบริหารฯ ที่โปร่งใส และเป็นมืออาชีพ
- 2) กลุ่มเป้าหมายรับรู้ผลงานและโครงการเด่นที่กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานให้การสนับสนุน และตระหนักถึงประโยชน์ที่ได้รับ
- 3) กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางสื่อสารได้ตลอดเวลา และเข้าใจบทบาทหน้าที่และภารกิจในการกำกับนโยบายและโครงการสำคัญตามแผนอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน รวมถึงการสร้างจิตสำนึกและแรงจูงใจให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและใช้เท่าที่จำเป็นเพื่อความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ

## 5.2 กิจกรรมการเก็บข้อมูลจัดอันดับเรตติ้งประเทศไทยกับการประหยัดพลังงาน ปี 2559

- 1) ทำให้เกิดการยอมรับตัวชีวิตและกลไกการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานอย่างเป็นระบบในระยะยาว
- 2) ทำให้มีฐานข้อมูลการจัดอันดับความสามารถในการลดใช้พลังงานของภาคส่วนและเก็บเป็นฐานข้อมูลสำคัญเพื่อติดตามความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในทุกปีนำไปสู่การต่อยอดแผนพัฒนาด้านพลังงานที่มีประสิทธิภาพในอนาคต
- 3) ทำให้รับรู้ถึงความคุ้มค่าการลงทุนด้านการประชาสัมพันธ์ ตามที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนประชาสัมพันธ์ต่อไป
- 4) ทำให้รับรู้ถึงประสิทธิภาพและความคืบหน้าในการขับเคลื่อนนโยบายต่างๆ ตลอดจนพันธกิจสำคัญของหน่วยงาน

## 6. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 6.1 การยื่นข้อผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง และมีประสบการณ์ด้านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลงานหน่วยงาน และด้านการศึกษา สํารวจ วิเคราะห์ และประเมินผลเป็นที่ประจักษ์
- 6.2 ผู้เสนอราคาต้องเคยมีผลงานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการสำคัญของภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน หรือองค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร ในรูปแบบ Full campaign มีผลงานโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ โดยมีวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาทต่อสัญญา
- 6.3 ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานที่มีความสามารถในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนความสามารถในการขอรับความอนุเคราะห์จากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน
- 6.4 เป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญและมีประสบการณ์ทางด้านการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์และหรือประเมินกิจกรรมประชาสัมพันธ์สำคัญของภาครัฐ
- 6.5 เป็นผู้ที่มีความสามารถในการวางแผนในการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล สังเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงานสรุปอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
- 6.6 เป็นผู้มีความสัมพันธ์ที่ดี สามารถขอความอนุเคราะห์ข้อมูล และสามารถติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้เป็นอย่างดี
- 6.8 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 6.9 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 6.10 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

- 6.11 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
- 6.12 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 6.13 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 6.14 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

## 7. การยื่นข้อเสนอ

สนพ. จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ในการสรรหานิติบุคคลที่มีอาชีพและมีประสบการณ์ตรงทาง โดยมีข้อกำหนดให้ผู้เสนอราคาจัดทำข้อเสนอยื่นต่อ สนพ. ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

### 7.1 ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ได้แก่

- (1) รายละเอียดแผนงาน กลยุทธ์การสื่อสาร หัวข้อการนำเสนอเนื้อหา ตัวอย่าง แนวคิดรูปแบบการนำเสนอ แผนมีเดียที่มีตัวชี้วัดประสิทธิภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์ และสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ และแผนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย ตัวอย่างแนวคิดรูปแบบรายละเอียดการจัดกิจกรรม ความพร้อมในการได้พื้นที่จัดกิจกรรม
- (2) รายละเอียดแผนงานการศึกษา สํารวจ วิเคราะห์ ประเมินผลโครงการในรูปแบบของการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และหรือการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)
- (3) รายชื่อและประวัติการทำงานของคนะทำงานที่สำคัญ รวมทั้งประวัติและผลงานของบริษัทหรือทีมงานที่ผ่านมา

### 7.2 ข้อเสนอด้านราคา

ยื่นผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 60 วัน นับแต่วันเสนอราคา พร้อมรายละเอียดของค่าใช้จ่ายในแต่ละส่วน และเงื่อนไขการส่งมอบงาน

## 8. หลักเกณฑ์และส่วนในการพิจารณา

ข้อเสนอด้านเทคนิคจะต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

- 8.1 ข้อเสนอด้านเทคนิคอย่างน้อยต้องเป็นไปตามข้อ 4. ขอบเขตและรูปแบบการดำเนินงาน, ข้อ 6. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และข้อ 7 การยื่นข้อเสนอ โดย สนพ. จะพิจารณา

- ด้านคุณภาพและประสิทธิภาพของแผนงาน
- แนวคิดรูปแบบและเนื้อหาไม่น้อยกว่า 4 ตัวอย่างได้แก่

- (1) เป้าหมายและบทบาทของกองทุนฯ



- (2) ขยายผลโครงการดี ผลงานเด่นเป็นที่ประจักษ์
- (3) การบริหารกองทุนฯ อย่างโปร่งใส แบบมืออาชีพ
- (4) ประโยชน์ที่ทุกภาคส่วนจะได้รับ

- ตารางการดำเนินงานที่สามารถปฏิบัติได้จริง
- ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้าง
- คุณสมบัติของบุคลากรโดยรวมเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

8.2 ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอ หรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ สนพ. จะได้แจ้งกำหนดการให้ทราบล่วงหน้า

8.3 สนพ. จะพิจารณาราคาเฉพาะผู้เสนอราคาที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกตามข้อ 8.1 ซึ่งได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

## 9. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

สนพ. ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

9.1 ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30

9.2 คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 70

พิจารณาจากข้อเสนอทางด้านเทคนิคซึ่งอย่างน้อยต้องเป็นไปตามข้อ 4. ขอบเขตและรูปแบบการดำเนินงาน ข้อ 6. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และข้อ 7 การยื่นข้อเสนอ โดย สนพ. จะพิจารณาด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ดังนี้

(1) แนวคิดหลักและแผนกลยุทธ์ คะแนน 20 คะแนน

- ความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลักและความสามารถในการปฏิบัติงานให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ความชัดเจนของกลยุทธ์ แนวทางการสื่อสาร และแผนงานประชาสัมพันธ์โดยรวม
- ความสามารถในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย ตลอดจนการบริหารงานและการประสานงานเพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อไป
- การพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมรายละเอียดให้สอดคล้องกับแนวทางที่ สนพ. ต้องการสื่อสารต่อได้ง่าย

(2) คุณภาพและประสิทธิภาพการผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อ คะแนน 20 คะแนน

- ความสมบูรณ์ของแผนงาน แนวคิด รูปแบบการนำเสนอ
- ประสิทธิภาพและคุณภาพของแผนมีเดีย (ภาพรวม) สอดคล้อง เหมาะสมกับโครงการและกลุ่มเป้าหมาย
- การจูงใจให้จดจำ ความน่าเชื่อถือ และการส่งเสริมภาพลักษณ์ได้ดี
- ขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด

(3) คุณภาพและประสิทธิภาพของกิจกรรมรณรงค์ คะแนน 20 คะแนน

- ความสมบูรณ์ของแผนงาน แนวคิด รูปแบบกิจกรรม
  - ความสามารถในการได้พื้นที่จัดงาน การจัดสัมมนา และหรือการจัดกิจกรรม
  - แผนประชาสัมพันธ์กิจกรรม
  - ขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด
- (4) คุณภาพและประสิทธิภาพ รวมถึงกลยุทธ์การวางแผน คะแนน 25 คะแนน  
เก็บข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ ของกิจกรรมจัดอันดับเรตติ้ง  
ประเทศไทยกับการประหยัดพลังงานฯ
- กลยุทธ์และประสิทธิภาพของแผนปฏิบัติงาน
  - ระเบียบวิธีวิจัยที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ
  - การควบคุมคุณภาพ
  - ขั้นตอนการปฏิบัติงานที่สามารถดำเนินการได้จริง
  - ความเข้าใจต่อวัตถุประสงค์กลุ่มเป้าหมายในแต่ละโครงการ
  - ตัวอย่างแบบสอบถาม
- (5) คุณสมบัติขององค์กรและคณะทำงาน คะแนน 15 คะแนน
- หลักฐานการปฏิบัติงานในอดีต และรูปแบบองค์กร ได้แก่ ประวัติการทำงานของคณะทำงานที่สำคัญ ที่ปรึกษาด้านวิชาการ และผลงานที่ผ่านมา (Company Profile)
  - คุณสมบัติ และความพร้อมขององค์กร บุคลากร ได้แก่ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงานจริง ลักษณะการมอบหมายงาน ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ของทีมงาน
  - ประวัติการทำงาน และคุณสมบัติของผู้ทรงคุณวุฒิและหรืออาจารย์ที่ปรึกษา พร้อมทีมงานในข้อ 4.2.5

## 10. ข้อกำหนดการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จภายใน 270 วัน โดยแบ่งการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงินออกเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน แบ่งการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงินออกเป็น 3 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน 90 วัน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้วประกอบด้วย

- 1) จัดกิจกรรมแสดงผลงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 80 ตารางเมตร และจัดให้มีการสัมมนาร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย หรือกิจกรรมที่เหมาะสมกับรูปแบบงาน ในงาน Sustainable Energy & Technology Asia (SETA 2016) หรือกิจกรรมรณรงค์อนุรักษ์พลังงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นสมควร จำนวน 1 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่น้อยกว่า 80 คน และจัดประชุมการเตรียมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

- 2) จัดกิจกรรมแสดงผลงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร และจัดให้มีการสัมมนา ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย หรือกิจกรรมที่เหมาะสมกับรูปแบบงาน ในงาน Money Expo 2016 (ในกรุงเทพฯ จำนวน 1 ครั้ง) หรือกิจกรรมรณรงค์อนุรักษ์พลังงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นสมควร มีผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่น้อยกว่า 100 คน และจัดประชุมการเตรียมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

งวดที่ 2 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 40 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน 210 วัน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย

- 1) ผลิตสื่อบุคคลพิเศษและหรือสารคดีโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวน 20 ตอน และเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง
- 2) ผลิตบทความพิเศษหรือสื่อบุคคลพิเศษทางสื่อสิ่งพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า Junior Page ขนาดจำนวนไม่น้อยกว่า 16 ชิ้นงาน และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 16 ครั้ง
- 3) ผลิตสื่อบุคคลพิเศษทางสื่อวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ตอน และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง ครอบคลุม Network ทั่วประเทศ และหรือในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เผยแพร่ในช่วงข่าวภาคเช้า ระหว่างเวลา 06.30 – 8.30 น. หรือช่วงข่าวภาคค่ำ ระหว่างเวลา 18.00 – 20.00 น.
- 4) ผลิต Info-graphic ขนาด Junior Page สีสี่ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชิ้นงาน และเผยแพร่ในช่องทางหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือช่องทางที่สามารถสร้างการเข้าถึงตรงกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง
- 5) จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ภาพรวมในรูปแบบการโปรโมทสื่อบุคคลพิเศษ การขยายผล หรือการจัดสัมมนาพิเศษทางสื่อต่างๆ ในรายการที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้
  - สื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
  - สื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
  - จัดทำ Advertorial Online หรือ Banner Online จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชิ้นงาน และเผยแพร่ใน Website ชี้นำ ชิ้นงานละไม่น้อยกว่า 4 เว็บไซต์ ระยะเวลาเผยแพร่ชิ้นงานละไม่น้อยกว่า 1 เดือน
- 6) จัดกิจกรรมแสดงผลงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร และจัดให้มีการสัมมนา ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย หรือกิจกรรมที่เหมาะสมกับรูปแบบงาน ในงาน Renewable Energy Asia in Bangkok 2016 หรือกิจกรรมรณรงค์อนุรักษ์พลังงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นสมควร จำนวน 1 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่น้อยกว่า 80 คน และจัดประชุมการเตรียมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

งวดที่ 3 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 17 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานแล้วเสร็จครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญา และส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน 270 วัน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย

- 1) จัดกิจกรรมแสดงผลงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร และจัดให้มีการสัมมนาร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย หรือกิจกรรมที่เหมาะสมกับรูปแบบงาน ในงาน Money Expo 2016 (ต่างจังหวัด จำนวน 3 ครั้ง) หรือกิจกรรมรณรงค์อนุรักษ์พลังงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นสมควร มีผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่น้อยกว่า 150 คน และจัดประชุมการเตรียมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง
- 2) จัดกิจกรรมรณรงค์อนุรักษ์พลังงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นสมควร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

## 2. กิจกรรมการเก็บข้อมูลจัดอันดับเรตติ้งประเทศไทยกับการประหยัดพลังงาน ปี 2559 แบ่งการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงินออกเป็น 7 งวดดังนี้

งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 2 ของค่าจ้าง เมื่อส่งมอบรายงานเบื้องต้น (Inception report) ประกอบด้วยแผนการประเมินผลตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 4.2.4 จำนวน 6 เล่ม พร้อม DVD บันทึกข้อมูล จำนวน 3 แผ่น ภายใน 30 วัน

งวดที่ 2 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 6 ของค่าจ้าง เมื่อส่งมอบรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (การเก็บข้อมูลการใช้พลังงานของกลุ่มเป้าหมาย 6 ภาค ครั้งที่ 1) จำนวน 6 เล่ม พร้อม DVD บันทึกข้อมูล จำนวน 3 แผ่น ภายใน 120 วัน

งวดที่ 3 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 4 ของค่าจ้าง เมื่อส่งมอบรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (การเก็บข้อมูล เกี่ยวกับประเด็น/กระแสที่น่าสนใจเกี่ยวกับการใช้พลังงานของกลุ่มเป้าหมาย หรือการจัดกิจกรรมรณรงค์ หรือการจัดสัมมนา หรือกิจกรรมที่ สนพ. มอบหมาย จำนวน 2 ครั้ง) จำนวน 6 เล่ม พร้อม DVD บันทึกข้อมูล จำนวน 3 แผ่น ภายใน 150 วัน

งวดที่ 4 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 4 ของค่าจ้าง เมื่อส่งมอบรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 3 (การเก็บข้อมูล เกี่ยวกับประเด็น/กระแสที่น่าสนใจเกี่ยวกับการใช้พลังงานของกลุ่มเป้าหมาย หรือการจัดกิจกรรมรณรงค์ หรือการจัดสัมมนา หรือกิจกรรมที่ สนพ. มอบหมาย จำนวน 2 ครั้ง) จำนวน 6 เล่ม พร้อม DVD บันทึกข้อมูล จำนวน 3 แผ่น ภายใน 180 วัน

งวดที่ 5 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 4 ของค่าจ้าง เมื่อส่งมอบรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 4 (การเก็บข้อมูล เกี่ยวกับประเด็น/กระแสที่น่าสนใจเกี่ยวกับการใช้พลังงานของกลุ่มเป้าหมาย หรือการจัดกิจกรรมรณรงค์ หรือการจัดสัมมนา หรือกิจกรรมที่ สนพ. มอบหมาย จำนวน 2 ครั้ง) จำนวน 6 เล่ม พร้อม DVD บันทึกข้อมูล จำนวน 3 แผ่นภายใน 240 วัน

งวดที่ 6 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 6 ของค่าจ้าง เมื่อส่งมอบรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 5 (การเก็บข้อมูลการใช้พลังงานของกลุ่มเป้าหมาย 6 ภาค ครั้งที่ 2) จำนวน 6 เล่ม พร้อม DVD บันทึกข้อมูล จำนวน 3 แผ่น ภายใน 250 วัน

งวดที่ 7 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 7 ของค่าจ้าง เมื่อส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ และฉบับผู้บริหาร จำนวน 6 เล่ม พร้อม DVD บันทึกข้อมูล จำนวน 3 แผ่น ภายใน 270 วัน

## 11. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ไม่น้อยกว่า 1 เดือน นับถัดจากวันที่สำนักงานได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้  
ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน 5 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

## 12. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ชื่อผู้ติดต่อ : คุณสุทธิรัตน์ กาสา  
สำนักนโยบายอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน

อีเมล : [suttirat.kas@eppo.go.th](mailto:suttirat.kas@eppo.go.th)

โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๒ ๑๕๕๕ ต่อ ๓๗๕

ข้อมูล : ศูนย์ประชาสัมพันธ์กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน  
สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน หรือ [www.eppo.go.th](http://www.eppo.go.th)