

รายละเอียดและข้อกำหนด
(Terms of Reference : TOR)

การจ้างที่ปรึกษาโครงการแผนงานสื่อสารการจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้มีนโยบายพัฒนาพลังงานไฟฟ้าของประเทศไทยเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานไฟฟ้า โดยการกำหนดนโยบายจัดหาไฟฟ้าให้มีการกระจายชนิดเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้าเพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพาเชื้อเพลิงชนิดใดชนิดหนึ่ง รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้ากำลังให้ดียิ่งขึ้น โดยการพัฒนาโครงข่ายระบบส่งไฟฟ้าให้มีการเชื่อมต่อกันมากขึ้น และพัฒนาระบบส่งไฟฟ้าให้มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น ทั้งนี้ การพัฒนาดังกล่าวได้ถูกกำหนดเป็นเป้าหมายหลักในนโยบายการพัฒนาด้านพลังงานไฟฟ้าของประเทศไทย กระทรวงพลังงาน (พ.น.) จึงได้มีการจัดทำแผนการจัดหาพลังงานไฟฟ้าของประเทศไทยหรือแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๗๙ (Power Development Plan : PDP ๒๐๑๕) ซึ่งเป็นแผนขยายการผลิตไฟฟ้าและระบบส่งไฟฟ้าในอนาคต ๒๐ ปี โดยแผนดังกล่าวจำเป็นต้องมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ เพื่อให้การลงทุนในการขยายการผลิตและระบบส่งไฟฟ้าของประเทศไทยเป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน มีหน้าที่เสนอแนะนโยบายและแผนพัฒนาพลังงานด้านไฟฟ้าของประเทศไทย เช่น นโยบายการจัดหาพลังงานไฟฟ้า นโยบายการรับซื้อไฟฟ้าจากประเทศเพื่อนบ้าน นโยบายการเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานของประเทศไทยโดยการพัฒนาสาธารณูปโภคด้านพลังงานให้มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น นโยบายการกระจายแหล่งและชนิดเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า และนโยบายในการป้องกันและแก้ไขการขาดแคลนพลังงาน เพื่อให้การจัดหาไฟฟ้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อความต้องการไฟฟ้าของประเทศไทยในราคาที่เหมาะสม รวมทั้งการดำเนินการตามนโยบายด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการต่างๆของแผน PDP๒๐๑๕ เป็นไปได้อย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพและเกิดการยอมรับจากประชาชน สนพ. จึงได้ให้มีการดำเนินกิจกรรมสร้างความรู้และความเข้าใจต่อกลุ่มเป้าหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนและพัฒนาระบบส่งไฟฟ้าของไทยให้เป็นไปด้วยความโปร่งใสเปิดเผยและมุ่งเน้นเรื่องการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการจัดทำแผนดังกล่าว ดังนี้

(๑) การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในเชิงพื้นที่ ผ่านกิจกรรมการสัมมนาและการสำรวจความคิดเห็น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจในการจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย รวมถึงรับทราบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มเป้าหมายโดยตรงไปประกอบการจัดทำนโยบายการวางแผนและพัฒนาระบบส่งไฟฟ้าของไทย เพื่อให้มีนโยบายการวางแผนและพัฒนาระบบส่งไฟฟ้าของประเทศไทยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันโดยดำเนินการในพื้นที่ที่มีการก่อสร้างโรงไฟฟ้า

(๒) ทำประชาสัมพันธ์เชิงบวก และเชิงรุก เพื่อนำเสนอถึงข้อเท็จจริง และความจำเป็น และข้อจำกัดต่างๆ ในการจัดหาไฟฟ้าให้เพียงพอต่อความต้องการของประเทศเพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลที่มีความเข้าใจง่าย และมีความถูกต้อง โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) เช่น ผู้นำทางความคิด ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับนโยบาย ประชาชนติดตามสนับสนุนนโยบายและด้านนโยบายด้านต่างๆ เป็นต้น



2015

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ข้อมูล และสร้างความรู้ความเข้าใจต่อแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย ให้กับภาคประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคส่วนต่างๆ

๒.๒ เพื่อรับฟังและสอบถามข้อคิดเห็นของภาคประชาชนในการจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยอย่างเป็นระบบ

๒.๓ เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารนโยบายในการจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าจากภาครัฐสู่ภาคประชาชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคส่วนอื่นๆอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๔ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและลดการบิดเบือนข้อเท็จจริงด้านแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยและนโยบายไฟฟ้าต่างๆ ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network)

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการแผนงานสื่อสารการจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย แบ่งขอบเขตการดำเนินงานออกเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ : การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในเชิงพื้นที่

๓.๑.๑ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจเชิงพื้นที่ อย่างน้อยดังนี้

(๑) แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP)

(๒) ข้อมูลโรงไฟฟ้าที่มีอยู่ในระบบไฟฟ้าของประเทศไทยในปัจจุบัน และข้อจำกัดด้านแหล่งเชื้อเพลิงและราคาเชื้อเพลิง

(๓) ข้อมูลความต้องการและลักษณะการใช้ไฟฟ้าเชิงพื้นที่ของประเทศไทยตลอดจนข้อกังวลของประชาชนและชุมชนในพื้นที่

๓.๑.๒ นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจเชิงพื้นที่ เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย

(๑) กำหนดกลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจ

(๒) กำหนดประเด็นการสื่อสารและเนื้อหาที่สำคัญที่จำเป็นในการสื่อสารเชิงพื้นที่ตามสถานการณ์ปัจจุบัน

(๓) จัดทำแผนงานการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจ โดยแผนดังกล่าวจะต้องตอบสนองการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าตามแผน PDP อย่างน้อย ดังนี้

- กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดทำแผน PDP ของภาครัฐ
- กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้พื้นฐานและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับโรงไฟฟ้าทุกประเภท ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการและสอดคล้องกับความเป็นจริง
- กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจถึงความต้องการและลักษณะการใช้ไฟฟ้าในพื้นที่และภูมิภาค
- กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจอันดีในการก่อสร้างโรงไฟฟ้าตามแผน PDP เพื่อความมั่นคงของระบบไฟฟ้าของประเทศไทย โดยเฉพาะการพัฒนาโรงไฟฟ้าถ่านหิน
- กลุ่มเป้าหมายเกิดภูมิคุ้มกันเชิงพื้นที่จากข้อมูลที่บิดเบือนไปจากความเป็นจริง



๒๕๖๖

๓.๑.๓ ดำเนินการจัดกิจกรรมสัมมนาเผยแพร่ตามแผนงานการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจ ตามข้อ ๓.๑.๒ ผ่านการสัมมนาและรับฟังความคิดเห็นจากภาคประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งละ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน หรือรวมจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง ๔ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน พร้อมทั้งจัดทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจความรู้ ความเข้าใจก่อนและหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม

๓.๑.๔ จัดทำรายงานสรุปผลการสัมมนาทั้งหมดของโครงการ เพื่อใช้ประกอบในการจัดทำนโยบายต่อไป

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ : ประชาสัมพันธ์และทำความเข้าใจกับประชาชน

๓.๒.๑ วางแผนและเสนอกลยุทธ์การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) โดยใช้จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ทางด้านนโยบายไฟฟ้า และสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อนโยบายด้านไฟฟ้า และมีแผนการประชาสัมพันธ์ในการตอบโต้ข่าวหรือบิดเบือนจากนโยบายด้านไฟฟ้า ตลอดระยะเวลาสัญญา โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เป็นรายเดือน เพื่อสนับสนุนแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศและนโยบายด้านไฟฟ้า และจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่คอยติดตามข่าวสารทางสื่อสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับด้านนโยบายไฟฟ้า โดยรายงานผลการติดตามต่อ สนพ. ทุกสัปดาห์ ตลอดระยะเวลาโครงการฯ

(๒) จัดทำข้อมูลข่าวสารเชิงรุกโดยเผยแพร่ผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ทุกสัปดาห์ เพื่อทำการวิเคราะห์เนื้อหาที่มีผลกระทบต่อรัฐบาล ผู้บริหาร โดยเสนอแนวทางการดำเนินการอย่างทันที่ทันตามสถานการณ์ หรือให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องตามความเป็นจริง หรือตอบคำถามในประเด็นที่สงสัย โดยหาเหตุผลสนับสนุนที่เป็นข้อเท็จจริงมาหักล้าง ตลอดระยะเวลาโครงการฯ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายไฟฟ้า เป็นผู้เขียนบทความดังกล่าวผ่านทาง สนพ. เพื่อพิจารณา มีรายละเอียดดังนี้

- จัดทำข้อความและ/หรือออกแบบกราฟิกขนาด A๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒ ชิ้น
- จัดทำข้อความและ/หรือออกแบบ Info graphic ขนาด Junior Page จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น
- ตัดต่อวีดีโอสั้น (VDO Clip) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คลิป

(๓) จัดทำและออกแบบข้อความหรือบทความเชิงบวก เพื่อเผยแพร่ผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของบุคคลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับจากประชาชนทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ตลอดระยะเวลาโครงการฯ

(๔) จัดทำแผนการตอบโต้กระแสบิดเบือนผ่าน Blogger และหรือ Web Board และหรือ Facebook Page และหรือ Twitter เพื่อสื่อสารทั้งเชิงรุก ตอบโต้เนื้อหาที่บิดเบือน ตลอดระยะเวลาโครงการฯ

(๕) วางแผนและจัดซื้อสื่อผ่าน Advertising on Facebook โดยที่ปรึกษา จะต้องเสนอกลยุทธ์เพื่อกำหนดพื้นที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หวังผล และแผนมีเดียรวมถึงตัวชี้วัด ในการเข้าถึงอย่างมีประสิทธิภาพ (โดยตลอดระยะเวลาโครงการต้องมีสมาชิกไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ Like) และวางแผนและจัดซื้อสื่อผ่าน Ad/In-Stream on Youtube จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง เพื่อแทรกในรายการบนสังคมออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หวังผล โดยจะต้องนำเสนอกลยุทธ์และแผนมีเดียและตัวชี้วัดในการเข้าถึงอย่างมีประสิทธิภาพ (โดยตลอดระยะเวลาโครงการต้องมียอดเข้าชมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ Views)



๖๖๖

๓.๒.๒ ดำเนินจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP) เช่น ขั้นตอนในการจัดทำแผน แนวคิดในการคัดเลือกโรงไฟฟ้า ความมั่นคงในการวางแผนทางเลือกโรงไฟฟ้า รูปแบบต่างๆ เช่น

(๑) ผลิตและเผยแพร่ สารคดี/สื่อบริการ/สื่อประชาสัมพันธ์

- รูปแบบอนิเมชันจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง และความยาวรวมไม่น้อยกว่า ๕ นาที
- มีความทันสมัย สวยงาม สามารถเข้าใจง่าย
- จัดให้มีผู้บรรยายเป็นภาษาไทย
- มีคำบรรยายภาษาอังกฤษ
- เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี โดยมีช่วงเวลาเผยแพร่ระดับ A คือวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงระหว่างเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. (ตามที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนด)
- และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ Youtube และผ่าน Social Network อื่นๆ

(๒) ผลิตและเผยแพร่สื่อบริการ หรือสารคดีสั้น หรือรายงานพิเศษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง โดยมีความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๒ นาที และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี โดยมีช่วงเวลาเผยแพร่ระดับ A คือวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงระหว่างเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. (ตามที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนด)

(๓) ผลิตและเผยแพร่รายการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที โดยมีช่วงเวลาเผยแพร่ระดับ A คือวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงระหว่างเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. (ตามที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนด)

(๔) ออกแบบและผลิตเนื้อหาบทความ หรือสื่อบริการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖*๑๐ นิ้ว ขาว-ดำ เผยแพร่ในสื่อหนังสือพิมพ์ส่วนกลางประเภทรายวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง

(๕) ออกแบบ และผลิตบอร์ดนิทรรศการเคลื่อนที่แบบ Roll up ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ x ๑๘๐ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ บอร์ด โดยมีเนื้อหาให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย หรือเนื้อหาเกี่ยวกับนโยบายไฟฟ้าที่ สนพ. เห็นสมควร

(๖) จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและ Social Media ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการฯ เช่น ผ่านทาง Facebook , LINE เป็นต้น

(๗) ออกแบบ และผลิตของที่ระลึก สำหรับแจกประชาชนหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมศึกษาดูงานโรงไฟฟ้าในพื้นที่ต่างๆ และเป็นการใช้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มเป้าหมาย โดยของที่ระลึกจะต้องมีความสวยงาม ทันสมัย เมื่อได้รับแล้วนำไปใช้ประโยชน์ต่อ อาทิ เสื้อ T-shirt กระเป๋า/ถุงผ้า หมวก เป็นต้น หรืออื่นๆ ที่ สนพ. เห็นสมควร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ชิ้น

๓.๒.๓ จัดให้ประชาชนหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมศึกษาดูงานโรงไฟฟ้าในพื้นที่ต่างๆ จำนวน ๑ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งๆละ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน หรือรวมจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง ๔ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน เพื่อสร้างความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่ส่วนภูมิภาคต่างๆ พร้อมทั้งจัดทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจความรู้ ความเข้าใจก่อนและหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม



[Handwritten signature]

๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๑ การวางแผนและพัฒนาระบบส่งไฟฟ้าของประเทศไทยดำเนินการอย่างมีระบบและโปร่งใสตามนโยบายด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น

๔.๒ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภาคประชาชน รวมถึงภาคส่วนต่างๆ มีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องต่อแนวคิดและทางเลือกในการจัดทำแผนกำลังผลิตไฟฟ้า ส่งผลให้การดำเนินการตามแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยได้รับความร่วมมือจากภาคประชาชน และเป็นไปตามแผนที่วางไว้มากขึ้น

๔.๓ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและลดการบิดเบือนข้อเท็จจริงด้านแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยและนโยบายไฟฟ้าต่างๆ ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network)

๕. คุณสมบัติของที่ปรึกษาที่จะทำการจัดจ้าง

๕.๑ เป็นนิติบุคคลที่มีความรู้ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการและมีประสบการณ์ทางด้านนโยบายไฟฟ้าหรือด้านการประชาสัมพันธ์โครงการภาครัฐ ตลอดจนมีความสามารถในการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

๕.๒ เป็นนิติบุคคลที่ขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทยกระทรวงการคลัง

๕.๓ มีความสามารถในการประสานงานหรือติดต่อกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

๕.๔ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่น เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบของทางราชการ

๕.๕ เป็นนิติบุคคลต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕.๖ เป็นนิติบุคคลที่ได้ลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๗ เป็นนิติบุคคลซึ่งได้รับการว่าจ้างเป็นคู่สัญญา กับ สนพ. ต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๖. กำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จของงาน

๖.๑ กำหนดระยะเวลาภายใน ๙ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ไม่รวมถึงระยะเวลาที่ สนพ. ใช้ไปในการพิจารณาผลการดำเนินงาน ร่างรายงาน หรือรายงานแต่ละฉบับที่ที่ปรึกษานำเสนองานต่อ สนพ.

๖.๒ ที่ปรึกษาต้องเสนอแผนการจัดส่งรายงานให้ สนพ. พิจารณา โดยแบ่งออกเป็นดังนี้

- (๑) รายงานสรุปแนวทางการศึกษาเบื้องต้น : ภายใน ๑ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา
เสนอรายงานพร้อมทั้งบทสรุปสำหรับผู้บริหาร
จำนวน ๖ ชุด และ CD จำนวน ๑ ชุด

ซึ่งมีเนื้อหาของรายงาน ดังนี้

รายละเอียดแนวทางการศึกษาและแผนงานการดำเนินกิจกรรมทั้งหมดของโครงการแผนงานสื่อสารการจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย โดยมีกำหนดขอบเขตการดำเนินการในแต่ละหัวข้อให้ชัดเจน



(Handwritten signature)

และกิจกรรมที่ ๑ : การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในเชิงพื้นที่

- สรุปผลการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจเชิงพื้นที่
- สรุปผลการนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจเชิงพื้นที่

(๒) รายงานผลการดำเนินงาน ฉบับที่ ๑ : ภายใน ๓ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา
เสนอรายงานพร้อมทั้งบทสรุปสำหรับผู้บริหาร
จำนวน ๖ ชุด และ CD จำนวน ๑ ชุด

ซึ่งมีเนื้อหาของรายงาน ดังนี้

กิจกรรมที่ ๒ : ประชาสัมพันธ์และทำความเข้าใจกับประชาชน

- รายงานผลการประชาสัมพันธ์เป็นรายเดือน เพื่อสนับสนุนแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศและนโยบายด้านไฟฟ้า และจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่คอยติดตามข่าวสารทางสื่อสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับด้านนโยบายไฟฟ้า โดยรายงานผลการติดตามต่อ สนพ. ทุกสัปดาห์ ตลอดระยะเวลาโครงการฯ
- รายงานผลการจัดทำข้อมูลข่าวสารเชิงรุกโดยเผยแพร่ผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ทุกสัปดาห์ โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - จัดทำข้อความและ/หรือออกแบบกราฟิกขนาด A๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้น
- รายงานผลการตอบโต้กระแสบิดเบือนผ่าน Blogger และหรือ Web Board และหรือ Facebook Page และหรือ Twitter เพื่อสื่อสารทั้งเชิงรุก ตอบโต้เนื้อหาที่บิดเบือน
- รายงานผลการวางแผนและจัดซื้อสื่อผ่าน Advertising on Facebook และผลการวางแผนและจัดซื้อสื่อผ่าน Ad/In-Stream on Youtube
- ผลิตสารคดี/สคลิป/สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบอนิเมชัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง ความยาวรวมไม่เกิน ๕ นาที
- ผลิตสคลิปข่าว หรือสารคดีสั้น หรือรายงานพิเศษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง โดยมีความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๒ นาที
- ออกแบบและผลิตบอร์ดนิทรรศการเคลื่อนที่แบบ Roll up ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ x ๑๘๐ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ บอร์ด
- จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและ Social Media ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการฯ เช่น ผ่านทาง Facebook , LINE เป็นต้น
- ออกแบบและผลิตของที่ระลึก สำหรับแจกประชาชนหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมศึกษาดูงานโรงไฟฟ้าในพื้นที่ต่างๆ และเป็นการใช้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ชิ้น



(Handwritten signature)

- (๓) รายงานผลการดำเนินงาน ฉบับที่ ๒ : ภายใน ๖ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา
เสนอรายงานพร้อมทั้งบทสรุปสำหรับผู้บริหาร
จำนวน ๖ ชุด และ CD จำนวน ๑ ชุด

ซึ่งมีเนื้อหาของรายงาน ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ : การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในเชิงพื้นที่

- สรุปผลการจัดกิจกรรมสัมมนาเผยแพร่ตามแผนงานการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจภาคประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งๆละ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน หรือรวมจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง ๔ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน พร้อมทั้งจัดทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจความรู้ ความเข้าใจก่อนและหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม
- สรุปผลการสัมมนาทั้งหมดของโครงการ เพื่อใช้ประกอบในการจัดทำนโยบาย

กิจกรรมที่ ๒ : ประชาสัมพันธ์และทำความเข้าใจกับประชาชน

- รายงานผลการประชาสัมพันธ์เป็นรายเดือน เพื่อสนับสนุนแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศและนโยบายด้านไฟฟ้า และจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่คอยติดตามข่าวสารทางสื่อสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับด้านนโยบายไฟฟ้า โดยรายงานผลการติดตามต่อ สนพ. ทุกสัปดาห์ ตลอดระยะเวลาโครงการฯ
- รายงานผลการจัดทำข้อมูลข่าวสารเชิงรุกโดยเผยแพร่ผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ทุกสัปดาห์ โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - จัดทำข้อความและ/หรือออกแบบกราฟิกขนาด A๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้น
 - จัดทำข้อความและ/หรือออกแบบ Info graphic ขนาด Junior Page จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น
 - ตัดต่อวีดิโอสั้น (VDO Clip) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป
- รายงานผลการจัดทำและออกแบบข้อความหรือบทความเชิงบวก เพื่อเผยแพร่ผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของบุคคลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับจากประชาชนทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง
- รายงานผลการตอบโต้กระแสบิดเบือนผ่าน Blogger และหรือ Web Board และหรือ Facebook Page และหรือ Twitter เพื่อสื่อสารทั้งเชิงรุก ตอบโต้เนื้อหาที่บิดเบือน
- เผยแพร่สารคดี/สกู๊ป/สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบอนิเมชัน ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง
- เผยแพร่สารคดี/สกู๊ป/สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบอนิเมชัน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ youtube /Facebook
- เผยแพร่สกู๊ปข่าว หรือสารคดีสั้น หรือรายงานพิเศษ ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง
- ออกแบบและผลิตเนื้อหาบทความ หรือสกู๊ปข่าว ขนาดไม่น้อยกว่า ๖*๑๐ นิ้ว ขาว-ดำ เผยแพร่ในสื่อหนังสือพิมพ์ส่วนกลางประเภทรายวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง
- จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและ Social Media ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการฯ เช่น ผ่านทาง Facebook , LINE เป็นต้น



(Handwritten signature)

- สรุปผลการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานโรงไฟฟ้าในพื้นที่ต่างๆ ให้แก่ประชาชนหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน ๔ ครั้งๆละ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน หรือรวมจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง ๔ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน เพื่อสร้างความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่ส่วนภูมิภาคต่างๆ พร้อมทั้งจัดทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจความรู้ ความเข้าใจก่อนและหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม

(๔) รายงานฉบับสมบูรณ์ : ภายใน ๙ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา
เสนอรายงานพร้อมทั้งบทสรุปสำหรับผู้บริหาร
จำนวน ๖ ชุด และ CD จำนวน ๑ ชุด

ซึ่งมีเนื้อหาของรายงาน ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ : การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในเชิงพื้นที่

- สรุปผลการดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในเชิงพื้นที่ ทั้งโครงการ

กิจกรรมที่ ๒ : ประชาสัมพันธ์และทำความเข้าใจกับประชาชน

- รายงานผลการประชาสัมพันธ์เป็นรายเดือน เพื่อสนับสนุนแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศและนโยบายด้านไฟฟ้า และจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่คอยติดตามข่าวสารทางสื่อสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับด้านนโยบายไฟฟ้า โดยรายงานผลการติดตามต่อ สทพ. ทุกสัปดาห์ ตลอดระยะเวลาโครงการฯ
- รายงานผลการจัดทำข้อมูลข่าวสารเชิงรุกโดยเผยแพร่ผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ทุกสัปดาห์ โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - จัดทำข้อความและ/หรือออกแบบกราฟิกขนาด A๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้น
 - จัดทำข้อความและ/หรือออกแบบ Info graphic ขนาด Junior Page จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น
 - ตัดต่อวีดีโอสั้น (VDO Clip) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป
- รายงานผลการจัดทำและออกแบบข้อความหรือบทความเชิงบวก เพื่อเผยแพร่ผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของบุคคลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับจากประชาชนทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง
- รายงานผลการตอบโต้กระแสบิดเบือนผ่าน Blogger และหรือ Web Board และหรือ Facebook Page และหรือ Twitter เพื่อสื่อสารทั้งเชิงรุก ตอบโต้เนื้อหาที่บิดเบือน
- รายงานผลวางแผนและจัดซื้อสื่อผ่าน Advertising on Facebook โดยที่ปรึกษาฯ จะต้องเสนอกยุทธ์เพื่อกำหนดพื้นที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หวังผล และแผนมีเดียรวมถึงตัวชี้วัดในการเข้าถึงอย่างมีประสิทธิภาพ (โดยตลอดระยะเวลาโครงการต้องมีสมาชิกไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ Like) และวางแผนและจัดซื้อสื่อผ่าน Ad/In-Stream on Youtube จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง เพื่อแทรกในรายการบนสังคมออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หวังผล โดยจะต้องนำเสนอกลยุทธ์และแผนมีเดียและตัวชี้วัดในการเข้าถึงอย่างมีประสิทธิภาพ (โดยตลอดระยะเวลาโครงการต้องมียอดเข้าชมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ Views)
- เผยแพร่สารคดี/สื่อบทสัมภาษณ์ ในรูปแบบอนิเมชัน ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง



(Handwritten signature)

- เผยแพร่สารคดี/สื่อบุคคล/สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบอนิเมชัน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ youtube /Facebook
- เผยแพร่สื่อบุคคล หรือสารคดีสั้น หรือรายงานพิเศษ ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง
- ผลิตและเผยแพร่รายการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง
- ออกแบบและผลิตเนื้อหาบทความ หรือสื่อบุคคล ขนาดไม่น้อยกว่า ๖*๑๐ นิ้ว ขาว-ดำ เผยแพร่ในสื่อหนังสือพิมพ์ส่วนกลางประเภทรายวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง
- จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและ Social Media ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการฯ เช่น ผ่านทาง Facebook , LINE เป็นต้น
- สรุปผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และทำความเข้าใจกับประชาชน ทั้งโครงการ และสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดตลอดระยะเวลาโครงการ

๗. การจ่ายเงิน

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงานจะจ่ายค่าจ้างให้ที่ปรึกษาตามขั้นตอนการส่งมอบรายงาน แบ่งออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

๗.๑ งวดที่ ๑ จ่าย ๒๕% ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบรายงานสรุปแนวทางการศึกษาเบื้องต้น และผู้ว่าจ้างได้พิจารณาให้ความเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

๗.๒ งวดที่ ๒ จ่าย ๓๐% ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน ฉบับที่ ๑ และผู้ว่าจ้างได้พิจารณาให้ความเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

๗.๓ งวดที่ ๓ จ่าย ๓๕% ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน ฉบับที่ ๒ และผู้ว่าจ้างได้พิจารณาให้ความเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

๗.๔ งวดที่ ๔ จ่าย ๑๐% ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้พิจารณาให้ความเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

ในการจ่ายเงินแต่ละงวด ผู้ว่าจ้างจะหักเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๕ เพื่อมารวมไว้เป็นเงินประกันผลงาน และจะจ่ายคืนให้ที่ปรึกษาภายใน ๔๕ วัน นับแต่การจ่ายเงินงวดสุดท้าย

๘. ค่าปรับ

หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน



(Handwritten signature)

๙. การยื่นข้อเสนอของที่ปรึกษา

๙.๑ ที่ปรึกษาจะต้องยื่นซองข้อเสนอโครงการที่ปิดผนึกเรียบร้อย โดยข้อเสนอทั้งหมดจะต้องส่งถึง สนพ. ภายในวันที่ _____ เวลา ๑๖.๓๐ น. เมื่อพ้นกำหนดเวลาแล้ว สนพ. จะไม่รับซอง ข้อเสนอ หรือเอกสารประกอบอื่นใดเด็ดขาด โดยยื่นข้อเสนอโครงการแบ่งเป็น ๒ ซอง ดังนี้

- (๑) ซองข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๖ ซุด
(๒) ซองข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ซุด

ทั้งนี้ จะต้องระบุไว้ที่หน้าซองด้วยว่าเป็น “ซองข้อเสนอด้านเทคนิค” หรือ “ซองข้อเสนอด้านราคา” ยื่นต่อ

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน
สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สำนักนโยบายไฟฟ้า)
เลขที่ ๑๒๑/๑-๒ ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๙.๒ ที่ปรึกษาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานแนบมาพร้อมกับซองข้อเสนอด้านเทคนิคโดยอย่างน้อย ต้องประกอบด้วยเอกสาร ดังนี้

- (๑) สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)
(๒) หนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ที่ปรึกษามอบอำนาจให้บุคคลอื่น ลงนามผูกพันนิติบุคคล หรือกระทำการอื่นใดแทนในการติดต่อกับสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน
(๓) หนังสือรับรองการจดทะเบียน/ต่อทะเบียนที่ปรึกษาไทยของกระทรวงการคลัง
(๔) หนังสือแสดงผลประกอบการ/ผลงานของบริษัทย้อนหลัง ๓ ปี (ถ้ามี)
(๕) สำเนาหนังสือการลงทะเบียนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP)
(๖) สำเนาแบบแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายของโครงการ (บช.๑) หากยังไม่เคยยื่นแบบ (บช.๑) ให้แบบฟอร์มพร้อมทั้งรับรองว่ายังไม่เคยยื่น

๙.๓ ก่อนยื่นข้อเสนอทางด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคา ให้ที่ปรึกษาตรวจสอบรายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference: TOR) ก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอทางด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคา ตามเงื่อนไขที่กำหนดของ สนพ. ทั้งนี้ การจัดทำสัญญาจ้างที่ปรึกษาเป็นไปตามตัวอย่าง สัญญาจ้างที่ปรึกษาของทางราชการ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอของที่ปรึกษา

๑๐.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค

ที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดที่จะดำเนินการตามขอบเขตของงาน ดังนี้

- (๑) แนวความคิด วิธีการ แผนงาน กำหนดระยะเวลาการทำงาน และการเสนอรายงานของที่ปรึกษา ในการดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด เพื่อให้การดำเนินการของที่ปรึกษาเป็นไปโดยรอบคอบ รัดกุม มีความครบถ้วน สมบูรณ์ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของงานนี้



(Handwritten signature)

(๒) ผังโครงสร้างการบริหารงาน

(๓) รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบุคลากรที่ที่ปรึกษาได้เสนอมาทำงานนี้ กรณีที่บุคลากรที่เชิญมาร่วมกันมีต้นสังกัดอื่น ต้องแนบหนังสือจากหัวหน้าส่วนของต้นสังกัดนั้น แสดงความยินยอมให้เจ้าหน้าที่มาปฏิบัติงานตามขอบเขตงาน เวลา และค่าจ้างตามที่เสนอมานั้นด้วย

(๔) ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ นอกจากที่กำหนดไว้ (ถ้ามี) เพื่อให้การดำเนินงานสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านราคา

ราคาของที่ปรึกษาเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยที่ปรึกษาจะต้องระบุรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานนี้ ให้ สนพ. พิจารณา ดังนี้

(๑) รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล พร้อมแนบแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา หรือหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย (โดยถือปฏิบัติ ตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา)

(๒) รายละเอียดค่าใช้จ่ายการดำเนินงานในด้านต่างๆ

(๓) เงื่อนไขการขอเบิกเงินค่าจ้างแต่ละงวด ซึ่งจะต้องมีการตกลงระหว่างกันก่อนการทำสัญญา และเป็นไปตามที่ สนพ. เห็นสมควรอีกครั้งหนึ่ง

(๔) การจ่ายเงินค่าจ้างในแต่ละงวด สนพ. จะหักเงินค่าจ้างไว้ร้อยละ ๕ เพื่อมารวมไว้เป็นเงินประกันผลงาน และจะจ่ายคืนให้ที่ปรึกษาภายใน ๔๕ วัน นับจากการจ่ายเงินงวดสุดท้าย

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑๑.๑ พิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิคของที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติถูกต้องและหลักฐานเอกสารถูกต้องเท่านั้น

๑๑.๒ สนพ. จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคโดยใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) องค์กรและการบริหาร

๓๕ คะแนน

- พิจารณาประวัติและผลงานที่ผ่านมา (Company Profile) และรูปแบบองค์กร (๕ คะแนน)
- พิจารณาคูณสมบัติของบุคลากรหลัก (๑๐ คะแนน)
- คุณวุฒิและประสบการณ์ของแต่ละบุคคลที่มาร่วมงาน (๑๐ คะแนน)
- โครงสร้างการบริหารงาน การจัดคนทำงาน การสร้างทีมงาน (๑๐ คะแนน)

(๒) แผนและวิธีปฏิบัติงาน

๔๕ คะแนน

- พิจารณาแผนและขั้นตอนการปฏิบัติงาน (๑๕ คะแนน)

ความเข้าใจที่มีต่อวัตถุประสงค์โครงการและกิจกรรม

ความครอบคลุมและความเหมาะสมของแผนปฏิบัติงาน

ระยะเวลาปฏิบัติงานที่เหมาะสม



(Handwritten signature)

- พิจารณารูปแบบ หลักการและเหตุผล กลยุทธ์ (๒๐ คะแนน)
แนวคิด เทคนิค ที่เลือกใช้ในการศึกษา
ข้อมูลที่จัดเก็บ วิธีการจัดเก็บ การวิเคราะห์
- พิจารณาวิธีการบริหารแผนงาน และการบริหารบุคคล (๑๐ คะแนน)
วิธีการควบคุมติดตามงาน วิธีการควบคุมคุณภาพ
วิธีการนำเสนอ

(๓) ความน่าเชื่อถือในการดำเนินงาน ๑๕ คะแนน

- พิจารณาในภาพรวมว่ามีความสอดคล้องกัน
ทั้งในด้านแนวคิด ขอบเขตงาน วิธีการ ขั้นตอน กลยุทธ์
และบุคลากร ที่จะทำให้งานนี้สำเร็จลงตามวัตถุประสงค์
และเป้าหมาย
- พิจารณาความสามารถในการบริหารแผนงานให้ได้
ประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ มากที่สุด
- พิจารณาโอกาสที่จะเกิดข้อผิดพลาดหรือไม่ประสบความสำเร็จ
ที่คาดหวังไว้
- พิจารณาความสามารถในการประสานงานหรือขอความร่วมมือ
จากหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๔) คุณภาพทั่วไปของข้อเสนอ ๕ คะแนน

- ความสมบูรณ์แบบในการจัดลำดับในการนำเสนอ
และความละเอียดของเนื้อหา
- ความครบถ้วนของเอกสารหลักฐานประกอบข้อเสนอ
- ข้อเสนออื่นที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ

รวม ๑๐๐ คะแนน

๑๑.๓ สนพ. จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของที่ปรึกษาทุกรายตามเกณฑ์การพิจารณาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๑.๑ และ ๑๑.๒ โดยข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน แล้ว สนพ. จะทำการเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นซองที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคะแนนสูงสุด และเจรจาต่อรองให้ได้ราคาที่เหมาะสม

๑๑.๔ หากการเจรจาตามข้อ ๑๑.๓ ไม่ได้ผล สนพ. จะพิจารณายกเลิกเจรจากับผู้ยื่นซองรายนั้น และเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นซองที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคะแนนลำดับถัดไป และเจรจาต่อรองให้ได้ราคาที่เหมาะสม

๑๑.๕ ซองราคาขององค์กร/บริษัท รายที่ไม่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกตามข้อ ๑๑.๓ หรือ ๑๑.๔ สนพ. จะคืนซองข้อเสนอด้านราคาโดยไม่เปิดซอง

๑๑.๖ ที่ปรึกษาต้องแสดงรายละเอียดของการประมาณค่าใช้จ่ายแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด รวมทั้งแจ้งเงื่อนไขการขอรับเงินค่าจ้างด้วย



(Handwritten signature)