

ม.ค. - มี.ค.
2566

Highlight

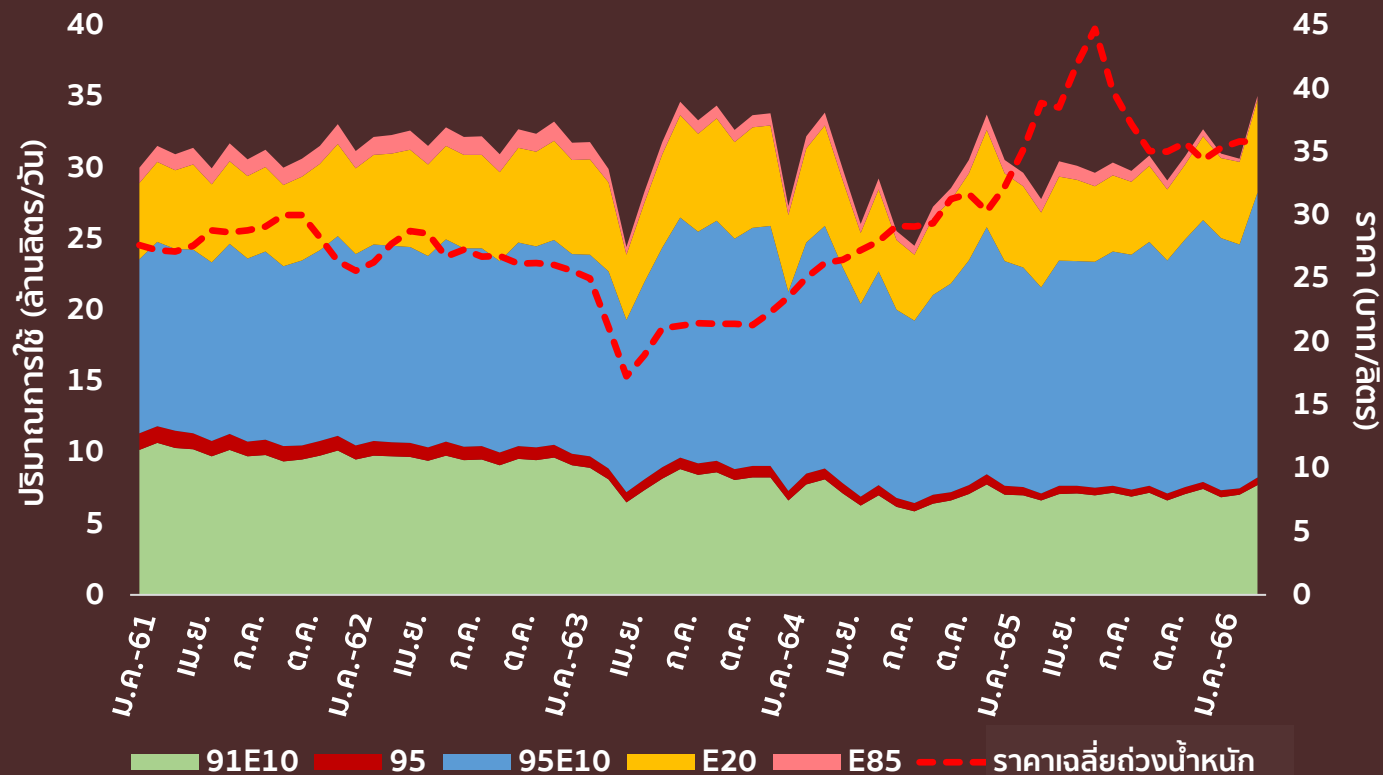
การใช้น้ำมันกลุ่มเบนซิน เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 7.0% ซึ่งเป็นผลจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มากขึ้น และการท่องเที่ยวในประเทศที่มากขึ้นจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

สำหรับปริมาณการใช้ น้ำมันกลุ่มเบนซิน พบว่า แก๊สโซฮอล์ 95 (E10) มีการใช้เพิ่มขึ้น 17.8% และครองสัดส่วนการใช้มากที่สุด อยู่ที่ 57.1% ซึ่งเป็นผลจากราคาเฉลี่ยของแก๊สโซฮอล์ 95 (E10) ที่ใกล้เคียงกับราคาเฉลี่ยของแก๊สโซฮอล์ชนิดอื่น ๆ ทำให้ผู้บริโภคเลือกใช้แก๊สโซฮอล์ 95 (E10) สำหรับการเดินทางมากขึ้น



สำนักงานนโยบาย
และแผนพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

เบนซิน



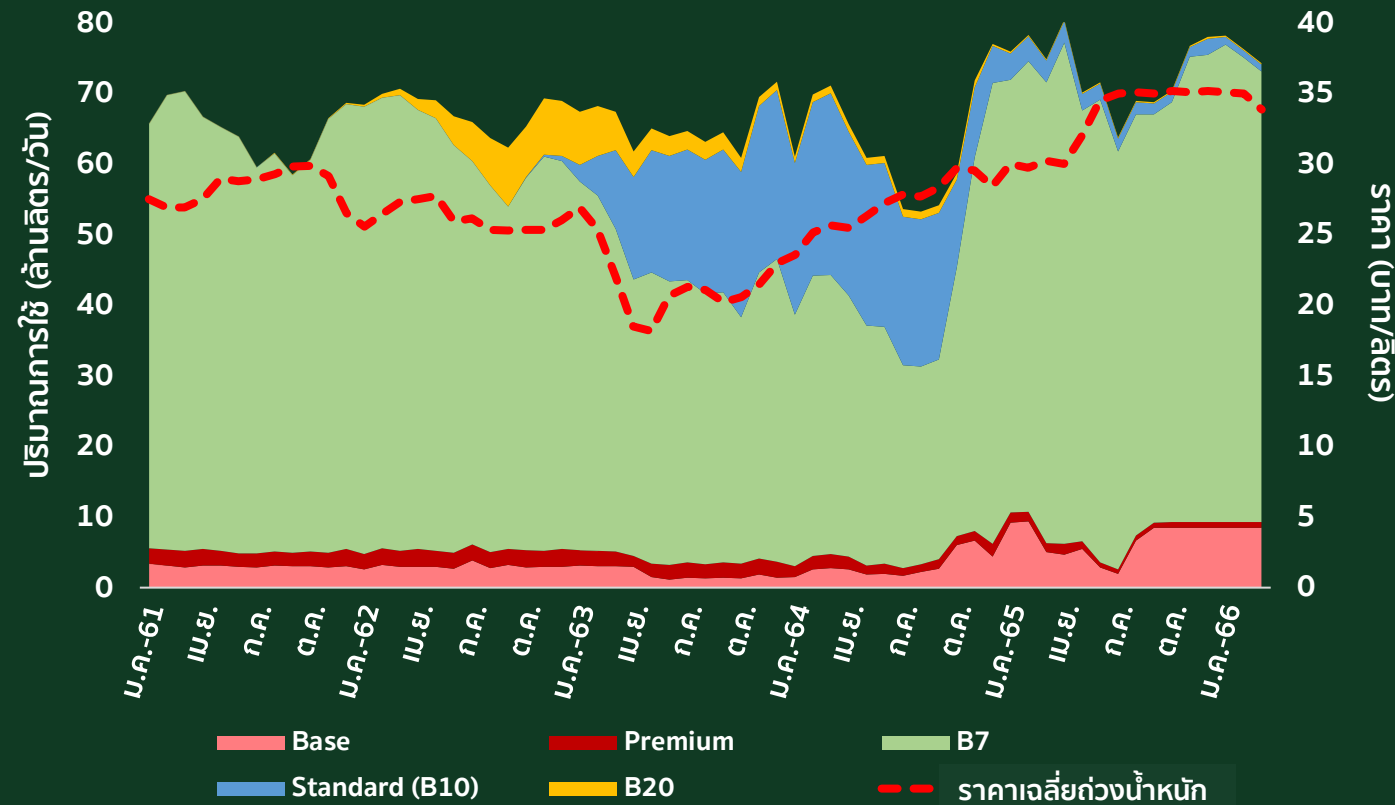
ชนิดน้ำมัน	ปริมาณการใช้ (ล้านลิตร/วัน)			2566 (ม.ค.-มี.ค.)		ราคาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (บาท/ลิตร)		
	2564	2565	2566 (ม.ค.-มี.ค.)	Growth (%YoY)	Share (%)	2564	2565	2566 (ม.ค.-มี.ค.)
กลุ่มเบนซิน	29.03	30.16	31.38	7.0	100	28.12	37.46	35.65
เบนซิน 95	0.66	0.52	0.48	-15.6	1.5	35.94	45.42	43.71
แก๊สโซฮอล์	28.37	29.63	30.90	7.47	98.5	27.94	37.32	35.52
▪ 91 (E10)	6.90	7.02	6.94	1.0	22.2	28.21	37.40	35.71
▪ 95 (E10)	14.90	16.28	17.92	17.8	57.1	28.52	37.86	36.05
▪ 95 (E20)	5.79	5.50	5.78	1.3	18.4	26.90	36.38	33.74
▪ 95 (E85)	0.78	0.83	0.26	-73.5	0.8	22.06	32.12	34.17

ม.ค. - มี.ค.
2566

Highlight

การใช้น้ำมันดีเซลซึ่งเป็นเชื้อเพลิงสำคัญในภาคขนส่งอยู่ในระดับทรงตัว ปรับตัวลดลงเล็กน้อยที่ 0.2% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยลบคือการลงทุนและการบริโภคภาคเอกชนภาคเอกชนที่หดตัวเล็กน้อย แต่ยังมีปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของสาขาการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนทั่วประเทศที่เป็นชาวต่างชาติของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่เพิ่มขึ้นถึง 974.90% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

โดยน้ำมันดีเซล B7 ยังคงมีสัดส่วนการใช้มากที่สุด จากการที่มีราคาเฉลี่ยต่ำกว่าดีเซลธรรมดา และดีเซล B20 ทำให้ผู้บริโภคยังคงเลือกใช้น้ำมันดีเซล B7 แทนดีเซลธรรมดาและดีเซล B20 อยู่



ชนิดน้ำมัน	ปริมาณการใช้ (ล้านลิตร/วัน)			2566 (ม.ค.-มี.ค.)		ราคาเฉลี่ยก่วงน้ำหนัก (บาท/ลิตร)		
	2564	2565	2566 (ม.ค.-มี.ค.)	Growth (%YoY)	Share (%)	2564	2565	2566 (ม.ค.-มี.ค.)
กลุ่มดีเซล	63.14	73.08	76.13	-0.2	100	26.54	32.56	34.09
B7 ¹	38.38	62.91	65.84	3.8	86.5	28.02	33.07	34.52
ธรรมดา(B10) ¹	19.22	2.27	1.08	-68.9	1.4	25.70	33.07	34.52
B20	0.99	0.19	0.16	-24.6	0.2	25.51	33.09	34.52
พื้นฐาน	3.05	6.70	8.22	5.1	10.8	-	-	-
Premium	1.51	1.01	0.84	-37.1	1.1	33.72 ²	42.34 ²	43.93 ²

ข้อมูล ณ วันที่ 20 พฤษภาคม 2566



ดีเซล

สำนักงานนโยบาย
และแผนพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

หมายเหตุ

- วันที่ 1 ต.ค.63 เปลี่ยนชื่อน้ำมันดีเซลจาก “ดีเซลหมุนเร็วธรรมดา” เปลี่ยนเป็น “ดีเซลB7” และ “ดีเซลB10” เปลี่ยนเป็น “ดีเซลหมุนเร็วธรรมดา” โดยน้ำมันดีเซลหมุนเร็วธรรมดา เริ่มจำหน่ายตั้งแต่มิถุนายน 2562
- ราคาขายปลีกเฉพาะราคาเฉลี่ยของ น้ำมันดีเซลพรีเมียม

การใช้เชื้อเพลิง ภาคขนส่ง ทางบก

ม.ค. - มี.ค. 2566

ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง ในภาคขนส่งทางบก (ktoe)

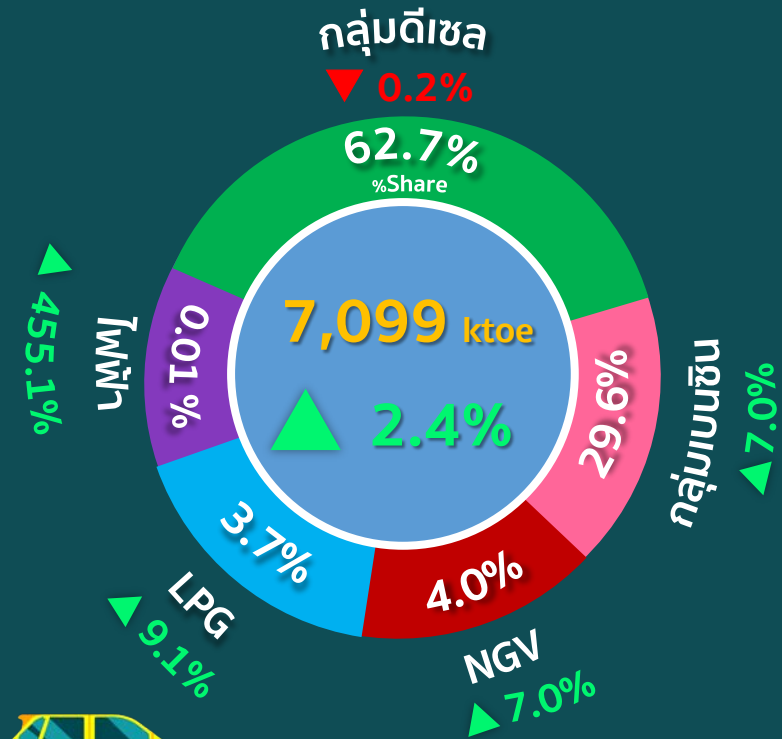
	2564	2565	2566 (ม.ค.-มี.ค.)
กลุ่มเบนซิน (ล้านลิตร/วัน)	7,894 (29.0)	8,201 (30.2)	2,104 (31.4)
กลุ่มดีเซล (ล้านลิตร/วัน)	14,976 (47.6)	17,332 (55.1)	4,452 (57.4)
LPG (พันตัน)	779 (668)	1,016 (871)	259 (222)
NGV (พันตัน)	1,007 (1,140)	1,096 (1,241)	283 (321)
ไฟฟ้า (ล้านหน่วย)	0.0875 (1.0267)	1.2663 (14.8613)	0.8803 (10.3312)
รวม	24,657	27,646	7,099

ราคาเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก

2566 (ม.ค.-มี.ค.)
35.65 บาท/ลิตร
34.09 บาท/ลิตร
13.61 บาท/ลิตร 25.20 บาท/กก.
17.59 บาท/กก.
2.64 บาท/หน่วย (สำหรับแรงดันไฟฟ้า น้อยกว่า 22 kV) ²

จำนวนรถ¹

ณ สิ้นเดือน มี.ค. 2566
29.96 ล้านคัน
12.50 ล้านคัน
5.78 แสนคัน (97% เป็น LPG+เบนซิน)
3.34 แสนคัน (74% เป็น NGV+เบนซิน)
53,091 คัน (ยานยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่ : BEV)



สำนักงานนโยบาย
และแผนพลังงาน
กระทรวงพลังงาน



ชนิดเชื้อเพลิง

กลุ่มเบนซิน
(ล้านลิตร/วัน)

กลุ่มดีเซล
(ล้านลิตร/วัน)

LPG
(พันตัน)

NGV
(พันตัน)

ไฟฟ้า
(ล้านหน่วย)

รวม

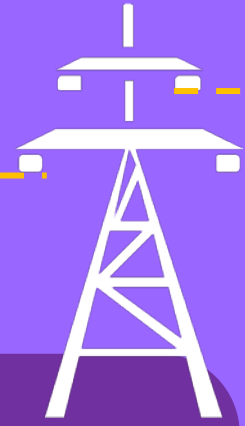
หมายเหตุ

▲ % Growth เปรียบเทียบจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

1 จำนวนรถจดทะเบียนสะสม จากกรมการขนส่งทางบก

2 ราคาขายปลีกเฉลี่ยสำหรับสถานีจัดประจุไฟฟ้า (มติการประชุมคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ 19 มี.ค. 2563)

ไฟฟ้า



ม.ค. - มี.ค. 2566

สำนักงานนโยบาย
และแผนพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

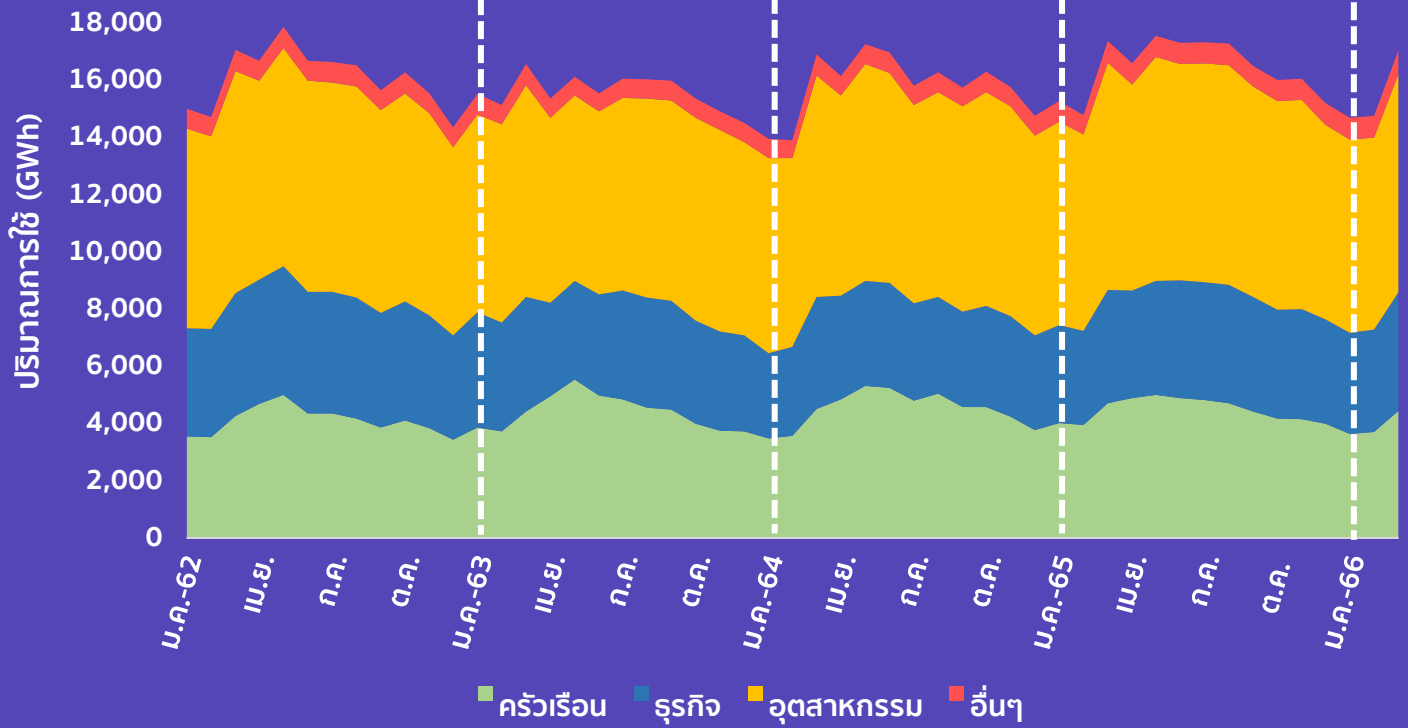
Highlight

จากปัจจัยการปรับเพิ่มขึ้นของค่า Ft ขายปลีก (ม.ค.-เม.ย. 2566) ในส่วนของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทอื่นๆ (ที่ไม่ใช่ประเภทที่อยู่อาศัย) และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ในเดือนนี้ที่หดตัวลง 4.6% ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าในสาขาครัวเรือนและอุตสาหกรรมปรับตัวลดลง

สำหรับการใช้ไฟฟ้าในสาขาธุรกิจและสาขาอื่น ๆ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจในสาขาการท่องเที่ยวและบริการที่มากขึ้นซึ่งสอดคล้องกับอัตราการเข้าพักในเดือนนี้ ที่เพิ่มขึ้น 33.9% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

หมายเหตุ

* องค์กรไม่แสวงหากำไร สุนัขนำเพื่อการเกษตร ไฟชั่วคราว ไฟสาธารณะ EV Charging Station และอื่น ๆ



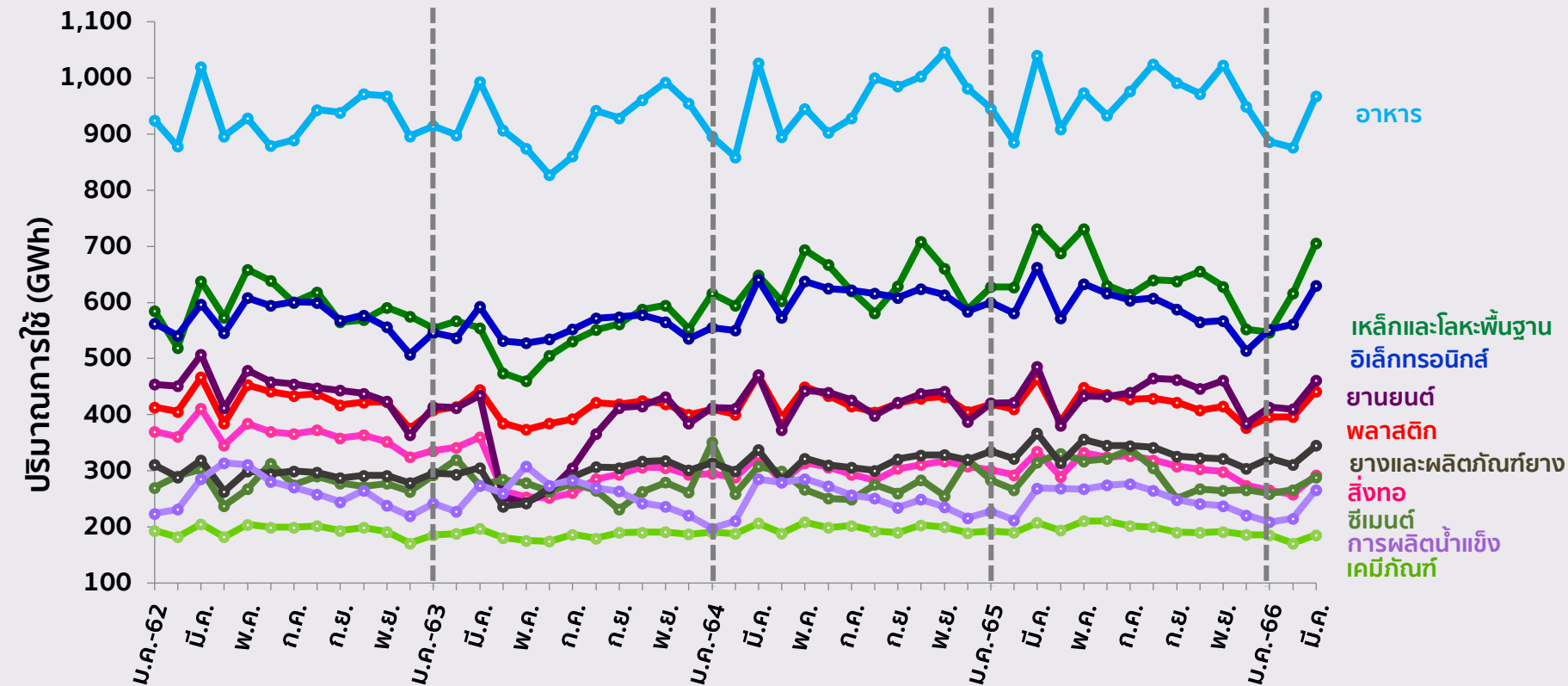
รายสาขา	ปริมาณการใช้ (GWh)			2566 (ม.ค.-มี.ค.)	
	2564	2565	2566 (ม.ค.-มี.ค.)	Growth (%YoY)	Share (%)
ครัวเรือน	54,290	53,738	11,787	-6.9	25.4
ธุรกิจ	41,529	46,094	11,239	5.1	24.2
อุตสาหกรรม	86,427	88,563	21,096	-3.7	45.4
อื่น ๆ *	8,223	8,829	2,330	8.7	5.0
รวม	190,469	197,224	46,452	-2.0	100

ไฟฟ้า

10 กลุ่ม อุตสาหกรรมสำคัญ

Highlight

การใช้ไฟฟ้าใน 10 อุตสาหกรรมสำคัญปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสอดคล้องกับข้อมูลดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ที่หดตัวลง 4.6% และข้อมูลมูลค่าการส่งออกสินค้าของกระทรวงพาณิชย์ ที่หดตัวลง 4.2% จากกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศคู่ค้า และความต้องการสินค้าลดลง ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าเพื่อผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมลดลง



ม.ค. - มี.ค. 2566

ปี 2566 (ม.ค.-มี.ค.)	อาหาร	เหล็กและโลหะพื้นฐาน	สิ่งทอ	อีเล็กทรอนิกส์	พลาสติก	ยานยนต์	ซีเมนต์	เคมีภัณฑ์	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	การผลิตน้ำแข็ง
Growth (%YOY)	▼ 4.9	▼ 5.9	▼ 12.1	▼ 5.4	▼ 4.5	▼ 3.3	▼ 5.8	▼ 8.1	▼ 4.4	▼ 2.6

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 20 พฤษภาคม 2566



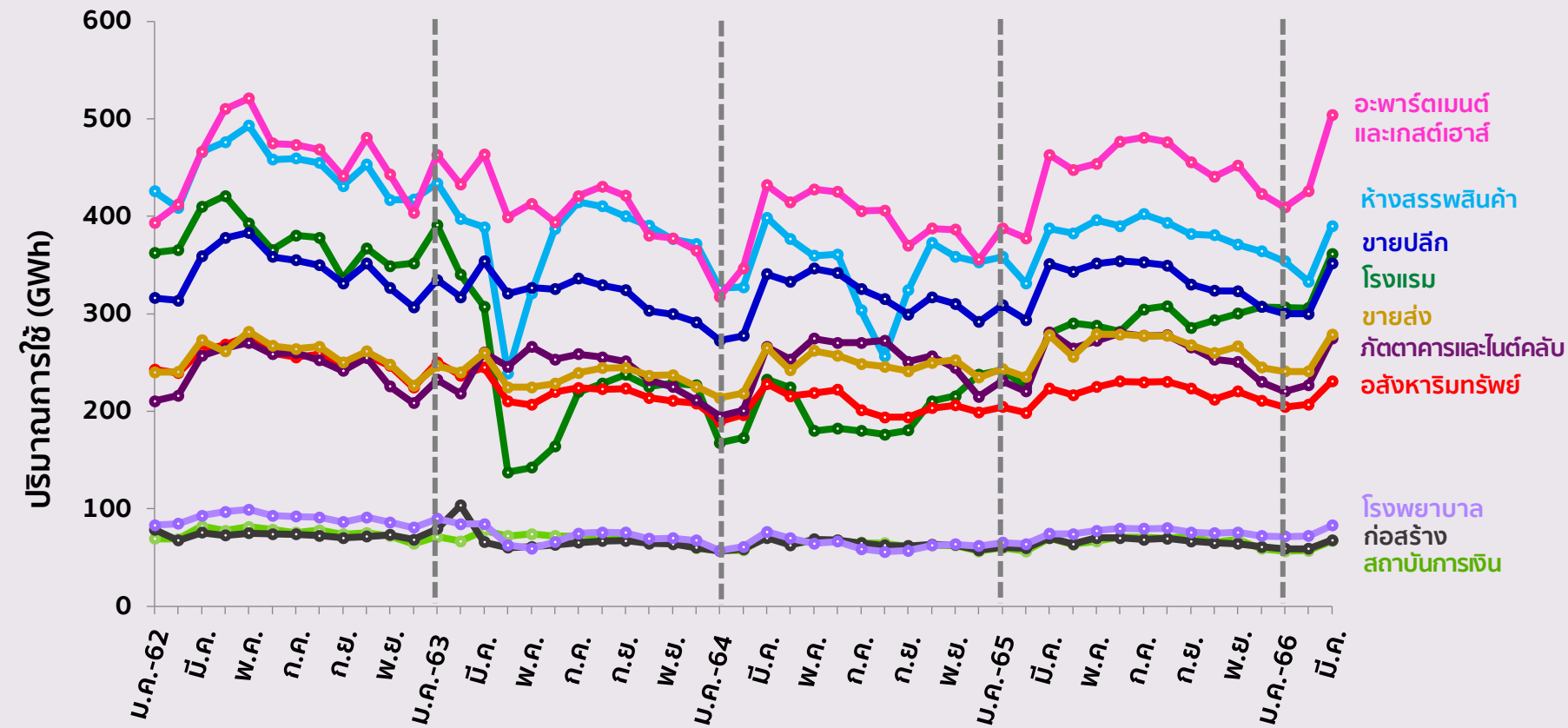
ไฟฟ้า

10 กลุ่ม ธุรกิจสำคัญ

Highlight

การใช้ไฟฟ้าในกลุ่มธุรกิจสำคัญส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ซึ่งเป็นผลจากการปรับขึ้นค่า Ft ขายปลีก (ม.ค. – เม.ย. 2566) ของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทอื่น ๆ (ที่ไม่ใช่ประเภทบ้านอยู่อาศัย) จากเดิม 93.43 เป็น 154.92 สตางค์/หน่วย ทำให้ค่าไฟฟ้าในภาพรวมเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการลดการใช้ไฟฟ้าลง เพื่อลดค่าใช้จ่ายและต้นทุนการดำเนินงาน

ในขณะที่การใช้ไฟฟ้าในสาขาท่องเที่ยวและบริการ ได้แก่ โรงแรม ภัตตาคาร อะพาร์ตเมนต์และเกสต์เฮาส์ เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลอัตราการเข้าพักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เพิ่มขึ้นถึง 33.9% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน



ม.ค. - มี.ค. 2566

ปี 2566 (ม.ค.-มี.ค.)	ห้างสรรพสินค้า	โรงแรม	อะพาร์ตเมนต์และเกสต์เฮาส์	ขายปลีก	อสังหาริมทรัพย์	โรงพยาบาล/สถานบริการทางการแพทย์	ขายส่ง	สถาบันการเงิน	ก่อสร้าง	ภัตตาคารและไนต์คลับ
Growth (%YOY)	▼ 0.01	▲ 30.3	▲ 9.0	▼ 0.2	▲ 2.5	▼ 1.5	▲ 0.6	▼ 3.2	▼ 2.0	▲ 11.1

