

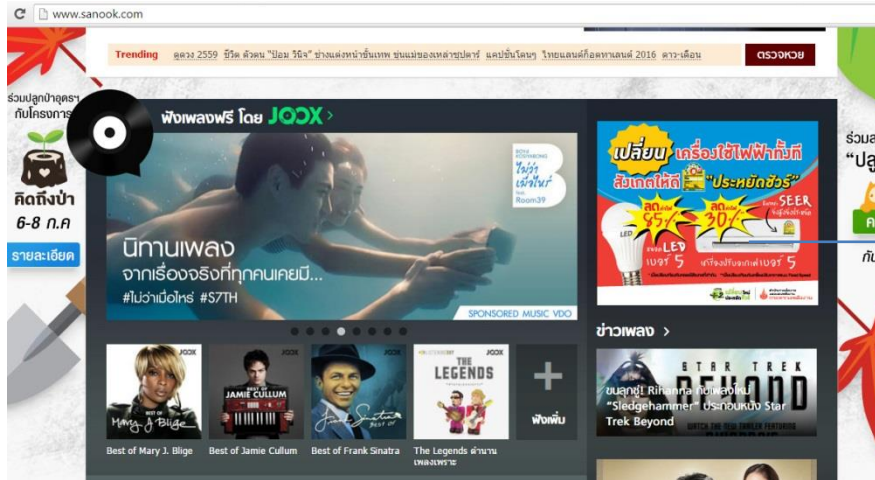
Pantip.com



www.รวมพลังหาร2.com/index.php?ads=pantip_01072016



Sanook.com



www.รวมพลังหาร2.com/index.php?ads=sanook_01072016

The advertisement is for the 'เปลี่ยนใหม่ ประหยัดชีวิต' (Change New, Save Life) campaign. It features a yellow background with various energy-saving products and their benefits. The top section shows a light bulb and a fan, both with 'LED' and 'SEER' labels, indicating energy efficiency. Below this, there's a row of five product categories: Air Conditioner, Light Bulb, Refrigerator, Water Heater, and Stove. Each category has a small image and a discount percentage. The bottom section features a QR code and a call to action: 'รวมพลังหาร 2 เปลี่ยนใหม่ ประหยัดชีวิต' (Join the Power of 2, Change New, Save Life). The footer includes the logo of the Energy Policy and Planning Office, Ministry of Energy, Thailand.

GDN : size 300x250 Pixel



www.รวมพลังงงาน2.com/index.php?ads=GDN300x250_01072016

The advertisement is for 'รวมพลังงงาน 2' (Rueam Phalang 2) and promotes energy-saving products. It features a yellow background with a blue header and footer. The header includes the text 'เปลี่ยนใหม่ ประหยัดชีวิต' (Change new, save life) and 'ประหยัด' (Save). The main body of the ad is divided into sections. The top section features a large LED light bulb and an air conditioner, both with 'LED' and 'SEER' labels. Below this, there are five smaller product images: a water heater, a fan, a refrigerator, a water heater, and a water heater. Each product has a price tag and a 'ประหยัด' (Save) label. The bottom section features a QR code and the text 'รวมพลังงงาน 2 เปลี่ยนใหม่ ประหยัดชีวิต' (Rueam Phalang 2 Change new, save life). The footer includes the website URL and social media links.



www.รวมพลังหาร2.com/index.php?ads=GDN728x90_01072016

The advertisement is for 'เปลี่ยนใหม่ ประหยัดชีวิต' (Change New, Save Life) and features energy-saving products. The main headline is 'เปลี่ยนใหม่ ประหยัดชีวิต' (Change New, Save Life). The ad includes a QR code and social media links. The products featured are LED bulbs and air conditioners. The ad also includes a section for 'รวมพลังหาร 2 เปลี่ยนใหม่ ประหยัดชีวิต' (Join the Power of 2, Change New, Save Life) and a section for 'ได้ร้านจัดจำหน่ายใกล้บ้านคุณ' (Get a store near your home).

เปลี่ยนใหม่ ประหยัดชีวิต

เครื่องใช้ไฟฟ้าทั้งที
สังเกตให้ดี **"ประหยัดชีวิต"**

LED 5W
ประหยัดไฟ 95%
ลดค่าไฟ 30%
SEER สูงสุด

เครื่องปรับอากาศ เบอร์ 5
ประหยัดค่าไฟ 30%
SEER สูงสุด

ทุกครั้งที่เปลี่ยนสังเกตฉลากเบอร์ 5

เปลี่ยนได้ง่ายๆ สังเกตสัญลักษณ์
"รวมพลังหาร 2 เปลี่ยนใหม่ ประหยัดชีวิต"
ได้ร้านจัดจำหน่ายใกล้บ้านคุณ

โหลดฟรี แอปฯ "เปลี่ยนใหม่ ประหยัดชีวิต"
ช่วยคำนวณและประหยัดไฟได้ทันที
อย่าลืมโหลดฟรีแอปฯ โหลดเลย!

Facebook: รวมพลังหาร2.com, Twitter: @รวมพลังหาร2, Line: @รวมพลังหาร2, YouTube: รวมพลังหาร2

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สน.น.ป.) โทร. กรุงเทพมหานคร 10111-2
121/1-2 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร กรุงเทพฯ 10110
โทร 0 2612 1355, 0 2612 1364

© All Rights Reserved. Energy Policy and Planning Office, Ministry of Energy, Thailand