

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการบริหารการสื่อสารด้านพลังงานบนสื่อโซเชียลมีเดีย ปี ๒๕๖๒
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๑,๓๓๔,๕๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๒
- เป็นเงิน ๑๒,๓๙๖,๕๐๑.๖๗ บาท
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๕,๖๕๐,๐๐๐ บาท
- ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา สาขาการประชาสัมพันธ์ (PR: Public Relations Sector)
- ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
- บุคลากรหลัก**
- หัวหน้าโครงการ (ที่ปรึกษาอาวุโส) จำนวน ๑ คน มีประสบการณ์ด้านวิเคราะห์นโยบายและการวางแผน การวางแผนกลยุทธ์ การติดตามประเมินผล มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี ขึ้นไป (วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาธุรกิจและการจัดการ สาขาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิทยาศาสตร์ สาขานิติศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง)
 - ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน มีประสบการณ์ด้านการสื่อสาร หรือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและบริหารโครงการ มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๒๐ ปี (วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขานิติศาสตร์ สาขาการประชาสัมพันธ์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง)
 - ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารคอนเทนต์ จำนวน ๒ คน มีประสบการณ์ด้านการสื่อสารและบริหารโครงการ หรือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีทักษะการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๖ ปี (วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขานิติศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง)
 - เจ้าหน้าที่ฝ่ายสร้างสรรค์และออกแบบ จำนวน ๑ คน มีประสบการณ์ด้านออกแบบด้านโฆษณา ประชาสัมพันธ์ กราฟฟิค ดีไซน์ มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๖ ปี ขึ้นไป (วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขานิติศาสตร์ ศิลปะ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง)
- บุคลากรสนับสนุน**
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตคอนเทนต์ จำนวน ๓ คน มีประสบการณ์ด้านการเขียนเนื้อหาบทเพลง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑-๕ ปี (วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขานิติศาสตร์ สาขาการจัดการธุรกิจไซเบอร์ สาขานวัตกรรมเพื่อการสื่อสาร สาขาบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง)
 - เจ้าหน้าที่แอดมินดูแลบริหารเพจ จำนวน ๓ คน มีประสบการณ์ด้านนิติศาสตร์ หรือนิติศาสตร์ มีทักษะการบริหารเพจ มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑-๕ ปี (วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขานิติศาสตร์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาศิลปศึกษา หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง)
 - เจ้าหน้าที่ฝ่ายวางแผนมีเดียแพลนเนอร์ จำนวน ๑ คน มีประสบการณ์ด้านการวางแผน มีทักษะด้านการวิเคราะห์ และสรุปประสิทธิภาพในการใช้มีเดียและแผนเพิ่มยอดผู้ติดตาม มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑-๕ ปี (วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขานิติศาสตร์ สาขาการจัดการธุรกิจไซเบอร์ สาขานวัตกรรมเพื่อการสื่อสาร สาขาบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง)
- ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๑๒ คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ - บาท
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท
๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๖,๗๕๖,๕๐๑.๖๗ บาท
- ให้คำปรึกษาการบริหารการสื่อสารประเด็นพลังงานบนสื่อโซเชียลมีเดีย
 - จัดทำโครงการบริหารการสื่อสารด้านพลังงานบนสื่อโซเชียลมีเดีย ปี ๒๕๖๒
 - ดำเนินการเฝ้าระวังประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อสาธารณสุขตามที่ สนพ. มอบหมาย

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

- ๙.๑...นางสาวชนานันท์ บัวเขียว *บวเขียว* ผู้อำนวยการกองนโยบายอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน
- ๙.๒...นางสาวนุจรีย์ เพชรรัตน์ *นุจรีย์* นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
- ๙.๓...นางสาวจงดี ผลพิบูลย์ *จงดี* นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
- ๙.๔...นายสุทธิรัตน์ กาศา *สุทธิรัตน์* นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
- ๙.๕...นางสาวกนกวรรณ เส็งประดม *กนกวรรณ* นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ค่าตอบแทนที่ปรึกษา ให้หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา ตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร.๐๕๐๖/ว๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายตรง ในโครงการอันได้แก่ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการดำเนินโครงการได้ดำเนินการสืบราคาจากท้องตลาด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๔ โดยได้ดำเนินการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ หน่วยงาน เป็นเงิน ๖,๗๕๖,๕๐๑,๖๗ บาท โดยเป็นราคาเฉลี่ยจาก

๑) สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

๒) บริษัท แบรินต์เค็ด ดี เอเจนซี จำกัด

๓) บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด

Handwritten signature and initials in blue ink.