

รายละเอียดและข้อกำหนด

(Terms of Reference : TOR)

การว่าจ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์พลังงานตามสถานการณ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘
ของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน**๑. ความเป็นมา/หลักการและเหตุผล**

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริง ความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ นโยบาย แผน และมาตรการต่างๆ ด้านพลังงาน อาทิ บทบาทของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้เป็นเครื่องมือในการรักษาเสถียรภาพด้านราคา การปรับราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ไม่ว่าจะเป็น LPG NGV น้ำมันเบนซิน และน้ำมันดีเซล เพื่อให้สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง ฯลฯ เป็นแนวทางหนึ่งที่สำคัญในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน ผู้ประกอบการด้านพลังงาน สื่อมวลชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรอิสระ และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์วิกฤตพลังงาน หรือการเปลี่ยนแปลงนโยบายพลังงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อวิถีการดำรงชีวิตของประชาชน และการลงทุนในภาคธุรกิจ นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นก่อนให้เกิดการยอมรับ และให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการผลักดันนโยบาย แผน และมาตรการต่างๆ ด้านพลังงานไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ในฐานะหน่วยงานหลักที่มีพันธกิจในการเสนอแนะนโยบายและบูรณาการแผนบริหารพลังงานของประเทศ รวมถึงการกำกับ ติดตาม และประเมินผลนโยบาย และแผนด้านพลังงานฯ ดังกล่าว จึงจำเป็นต้องดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์พลังงานตามสถานการณ์ เพื่อผลิตสื่อ จัดกิจกรรม และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับสถานการณ์ นโยบาย แผน และมาตรการต่างๆ ด้านพลังงานที่เกิดขึ้น ให้ทันต่อสถานการณ์ ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่อง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของสถานการณ์พลังงาน นโยบาย แผน และมาตรการด้านพลังงานในแง่มุมต่างๆ ความคืบหน้าของการดำเนินงาน นโยบาย โครงการต่างๆ ตลอดจนมาตรการช่วยเหลือและบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น ให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบอย่างทั่วถึง

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ ชี้แจงข้อเท็จจริง พร้อมแก้ไขข้อเข้าใจผิดเกี่ยวกับนโยบาย แผนและมาตรการในการดำเนินงานด้านพลังงาน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงานให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและทันต่อสถานการณ์

๒.๓ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการสรรหาแหล่งพลังงาน รวมถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รู้คุณค่า เพื่อส่งผลให้เกิดความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ

๒.๔ เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และ สนพ. ซึ่งจะนำไปสู่การผลักดันนโยบาย แผน และมาตรการที่สำคัญไปสู่การปฏิบัติ กลุ่มเป้าหมายเกิดทัศนคติที่ดีต่อกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และ สนพ. ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลเรื่องพลังงานให้กับประชาชนและประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการยอมรับ และการให้ความร่วมมือกับภาครัฐในเรื่องพลังงานอย่างดีและเป็นรูปธรรม



๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก

- ๑) สื่อมวลชน บรรณาธิการ คอลัมน์นิสต์
- ๒) ผู้นำความคิด ผู้นำชุมชน นักวิชาการ
- ๓) ประชาชนทั่วไป
- ๔) ผู้ประกอบการด้านพลังงาน

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง

- ๑) หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง
- ๒) หน่วยงานและองค์กรอิสระที่เกี่ยวข้อง

๔. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๔.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาล้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

๔.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในด้านการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และมีความสามารถในการให้คำปรึกษาวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก รวมถึงมีความสามารถด้านการเขียนข่าว สก๊อปข่าว บทความประชาสัมพันธ์ บทความคดีโทรทัศน์ บทความคดีวิทยุ เป็นต้น และสามารถซื้อสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสม อาทิ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์

๔.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถในการติดต่อประสานงาน และขอรับอนุเคราะห์จากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และหรือเอกชน ในการดำเนินกิจกรรม หรือขอข้อมูล เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์

๔.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๔.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น และ/หรือต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาล้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๔.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๔.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้



๕. ขอบเขตการดำเนินงาน หรือรูปแบบรายการ

๕.๑ ผลิตและเผยแพร่บทความ รายงานพิเศษ หรือสื่อบุคคล ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถานการณ์ นโยบาย แผน และมาตรการด้านพลังงาน ผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบาย ช่วยเหลือประชาชนที่เกี่ยวข้อง พลังงาน รวมถึงการให้ข้อมูลความรู้และข้อเท็จจริง ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทรายวัน ราย ๓ วัน ที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง อาทิ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด คมชัดลึก กรุงเทพธุรกิจ Mof ฐานเศรษฐกิจ และประชาชาติธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๖ ครั้ง

- ขนาดเต็มหน้า สีสี่ และขาว-ดำ
- ขนาด 1/2 หน้า ขาว-ดำ
- ขนาด Junior Page ขาว-ดำ

๕.๒ ผลิตและเผยแพร่บทความประชาสัมพันธ์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงาน ความสำเร็จ โครงการ รวมถึงข้อมูลและข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพลังงาน ในนิตยสารรายเดือน และนิตยสารวิเคราะห์ราย สัปดาห์ อาทิ มติชนรายสัปดาห์ เนชั่นสุดสัปดาห์ และสยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

- ขนาดหน้าคู่ สีสี่ และขาว-ดำ
- ขนาด ๑ หน้า สีสี่ และขาว-ดำ

๕.๓ ประสาน จัดทำประเด็น และจัดให้ผู้บริหารกระทรวงพลังงาน สนพ. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้สัมภาษณ์ผ่านสื่อ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อชี้แจงข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจกับ กลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับสถานการณ์ นโยบาย แผน และมาตรการต่างๆ หรือความสำเร็จของโครงการด้าน พลังงานอย่างต่อเนื่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

๕.๔ นำเสนอข้อมูลสถานการณ์ นโยบาย แผน และมาตรการด้านพลังงาน ความสำเร็จของโครงการ พลังงานต่างๆ ที่ สนพ. เห็นสมควร ในรูปแบบของการจัดส่งข่าวให้สถานีวิทยุกรมประชาสัมพันธ์ และ เครือข่าย ๑๒๔ สถานีทั่วประเทศ ให้ผู้ประกาศข่าวสรุปข่าวและเผยแพร่ช่วงข่าวเช้า - เย็น จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ข่าว

๕.๕ จัดอบรม Media Training เกี่ยวกับเทคนิคการสื่อสารหรือให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนอย่างมี ประสิทธิภาพแก่ผู้บริหาร พน. สนพ. และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะ และบุคลิกภาพในการพูดต่อ สาธารณะ หรือการให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน โดยเฉพาะในสภาวะวิกฤตหรือประเด็นด้านพลังงานที่ประชาชนให้ ความสนใจ เพื่อให้การสื่อสารมีความน่าเชื่อถือ ชัดเจน และถูกต้อง ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ของหน่วยงาน ได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยจัดขึ้นในเขต กทม. มีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมฯ ในแต่ละครั้ง ประมาณ ๒๕ คน และระยะเวลา ๑ วัน

๕.๖ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อที่ผลิตแล้วภายใต้การดำเนินกิจกรรมโครงการฯ อาทิ บทความเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ /นิตยสาร และข่าววิทยุ ฯลฯ ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ท้องถิ่นในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง

๕.๗ ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ นโยบาย พลังงาน และความสำเร็จโครงการ โดยสรุปประเด็นหลักจัดทำในรูปแบบที่น่าสนใจ และสามารถเข้าใจได้ง่าย เพื่อเผยแพร่ผ่านทาง Social Networks อาทิ Facebook Fan Page และ Twitter ฯลฯ ที่ได้รับความนิยม และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพลังงาน รวมทั้งหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย Social Networks นั้น จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สนพ. ก่อน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน โดยเผยแพร่ชิ้นงานละอย่างน้อย ๑๐ สื่อ ตลอดระยะเวลาโครงการ

๕.๘ กรณีที่ สนพ. เรียกประชุม ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาของสัญญา ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย



๕.๙ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาร / องค์กร / หน่วยงาน หรืออื่นๆ อาทิ การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมพลังงานสัญจรสู่ท้องถิ่น การจัดแถลงข่าวการประชุมของคณะกรรมการด้านพลังงาน การจัดทำข่าว หรือภาพข่าวประชาสัมพันธ์ การจัดให้ผู้บริหารพบปะสื่อมวลชน การสัมภาษณ์พิเศษผ่านสื่อสิ่งพิมพ์กรณีจำเป็นหรือเกิดภาวะวิกฤตด้านพลังงาน การสนับสนุนสื่อตามความเหมาะสมเพื่อสร้างเครือข่ายหรือแนวร่วมด้านพลังงาน การจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และผลงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในรูปแบบต่างๆ การจัดพาสื่อมวลชนสายพลังงาน และ/หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เข้าเยี่ยมชมโครงการด้านพลังงานในประเทศที่น่าสนใจ การจัดกิจกรรมรณรงค์ และการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ เช่น โปสเตอร์ คัดเอาท์ และแผ่นพับ หรือสื่ออื่นๆ ตามความเหมาะสม หรือตามที่ สนพ. เห็นสมควร ตลอดระยะเวลาโครงการ

งบประมาณดำเนินการข้อ ๕.๙ อยู่ในวงเงิน ๑๑ ล้านบาท โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนและเสนองบประมาณขออนุมัติต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการทุกครั้ง โดยผู้รับจ้างสามารถคิดค่าดำเนินการได้ไม่เกิน ๑๐% (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยเบิกค่าใช้จ่ายตามที่ดำเนินการแต่ละครั้ง หรือตามความเหมาะสม (ให้ทำแผนกิจกรรมตัวอย่างหากเกิดสถานการณ์ที่จำเป็นต้องใช้ให้เหมาะสมกับวงเงินงบประมาณที่ตั้งไว้)

๕.๑๐ จัดให้มีบุคลากร จำนวน ๑ คน ประจำที่ สนพ. ในเวลาราชการ ทำหน้าที่วิเคราะห์สถานการณ์เพื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก มีความสามารถในการเขียนข่าว สก๊อปข่าว บทสารคดีโทรทัศน์ บทสารคดีวิทยุ บทความประชาสัมพันธ์ต่างๆ ได้ รวมถึงติดตามความคืบหน้า และประสานงานกับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ สนพ. ที่ปรึกษาด้านการบริหารโครงการฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรายงานต่อผู้ว่าจ้างรับทราบทันที ตลอดระยะเวลา ๑๑ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา หรือหากมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนตัว ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ว่าจ้างก่อน มิฉะนั้นจะถือว่าผิดสัญญา

หมายเหตุ ทุกรายการที่เสนอให้หมายเหตุว่าสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่ สนพ. เห็นสมควร ภายในวงเงินงบประมาณที่เสนอ

๖. ระยะเวลาการดำเนินงานและระยะเวลาส่งมอบงาน

โครงการมีระยะดำเนินการให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานภายใน ๑๑ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินงบประมาณ

วงเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๘. ผลผลิตของโครงการ (Project Outputs)

๘.๑ บทความ รายงานพิเศษ หรือสก๊อปข่าวด้านพลังงาน มีการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทรายวัน ราย ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๖ ครั้ง

๘.๒ บทความประชาสัมพันธ์ด้านพลังงาน มีการเผยแพร่ผ่านนิตยสารรายเดือน และนิตยสารวิเคราะห์รายสัปดาห์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

๘.๓ ผู้บริหารกระทรวงพลังงาน สนพ. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการสัมภาษณ์ผ่านสื่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

๘.๔ ข่าวประชาสัมพันธ์ด้านพลังงาน มีการเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกรมประชาสัมพันธ์ และเครือข่าย ๑๒๔ สถานีทั่วประเทศ ในช่วงข่าวเช้า - เย็น จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ข่าว



๘.๕ ผู้บริหารกระทรวงพลังงาน สนพ. และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ได้รับการอบรม Media Training จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๘.๖ สื่อประชาสัมพันธ์ภายใต้การดำเนินกิจกรรมของโครงการฯ อาทิ บทความ และข่าววิทยุ ฯลฯ มีการนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง

๘.๗ สรุปข้อมูลข่าวสารด้านพลังงานฯ ในรูปแบบที่น่าสนใจ มีเผยแพร่ผ่าน Social Networks จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน

๘.๘ การประชาสัมพันธ์ตามสถานการณ์ในกรณีจำเป็น หรือเกิดภาวะวิกฤตด้านพลังงาน อาทิ การจัดกิจกรรมรณรงค์ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดแถลงข่าว การจัดทำข่าวหรือภาพข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release / Photo Release) ฯลฯ ตามที่ สนพ. เห็นสมควร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๘.๙ ผลการประเมินการประชาสัมพันธ์ก่อนเริ่มดำเนินโครงการ (Pre – Test) และภายหลังดำเนินโครงการ (Post – Test) อย่างละ ๑ ครั้ง

๙. ผลลัพธ์ของโครงการ (Project Outcomes)

๙.๑ กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อมูล ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของสถานการณ์นโยบาย แผน และมาตรการด้านพลังงานในแง่มุมต่างๆ ความคืบหน้าการดำเนินนโยบาย/โครงการต่างๆ ตลอดจนมาตรการช่วยเหลือและบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากการใช้พลังงาน ให้แก่กลุ่มเป้าหมายรับทราบอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

๙.๒ กลุ่มเป้าหมายได้รับการชี้แจงข้อเท็จจริง ข้อมูลที่ถูกต้องกรณีเกิดความเข้าใจผิด หรือข้อพิพาทเกี่ยวกับนโยบาย แผน และมาตรการในการดำเนินงานด้านพลังงาน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน ให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและทันต่อสถานการณ์

๙.๓ เป็นช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่และผลการดำเนินงานของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และ สนพ. ซึ่งจะนำไปสู่การผลักดันนโยบาย แผน และมาตรการที่สำคัญไปสู่การปฏิบัติ กลุ่มเป้าหมายเกิดทัศนคติที่ดีต่อกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และ สนพ. ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลเรื่องพลังงานให้กับประชาชนและประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการยอมรับและการให้ความร่วมมือกับภาครัฐในเรื่องพลังงานอย่างดีและเป็นรูปธรรม

๑๐. การยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๙ ชุด) ประกอบด้วย

๑๐.๑ นำเสนอแนวคิดประเด็นหลักที่สื่อสาร กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ แผนงานประชาสัมพันธ์ แผนงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ตัวอย่างบทความ รายงานพิเศษ หรือสื่อบทความ การจัดแถลงข่าว และรูปแบบกิจกรรมอื่นๆ (ถ้ามี) ตลอดจนแผนการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ อย่างละเอียด และชัดเจน (Media Plan)

๑๐.๒ รายชื่อและประวัติการทำงานของคนทำงานที่สำคัญ รวมทั้งบุคลากรที่มานั่งประจำ ประวัติและผลงานบริษัทฯ ที่ผ่านมา

ผู้เสนอราคาจะต้องแจ้งเงื่อนไขการขอรับเงินค่าจ้าง ซึ่ง สนพ. และผู้เสนอราคาจะต้องมีการตกลงระหว่างกันก่อนการทำสัญญา และให้เป็นไปตามที่ สนพ. เห็นสมควรอีกครั้งหนึ่ง



๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาเบื้องต้น

๑๑.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิคอย่างน้อยต้องเป็นไปตาม ข้อ ๕. ขอบเขตการดำเนินงานหรือรูปแบบรายการ และข้อ ๑๐. การยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๑.๒ คณะกรรมการประกวดราคา จะดำเนินการคัดเลือกเบื้องต้นเพื่อหาผู้มีสิทธิเสนอราคา โดยผู้มีสิทธิเสนอราคาต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน ข้อเสนอด้านเทคนิคมีความเหมาะสม และไม่เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน โดยได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ คณะกรรมการประกวดราคาจะแจ้งผลการพิจารณาเบื้องต้นให้ผู้เสนอราคาทุกรายทราบ โดยไม่เปิดเผยรายชื่อต่อสาธารณชน

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอ หรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ สนพ. จะได้แจ้งกำหนดการให้ทราบล่วงหน้า ๒ วัน

๑๒. เกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

สนพ. จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนออื่นๆ ของผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่มีคุณสมบัติถูกต้องหลักฐานเอกสารถูกต้อง โดยจะพิจารณาให้คะแนนในรายละเอียดและเกณฑ์ ดังนี้

๑๒.๑ แนวคิดหลักและแผนกลยุทธ์ (๓๕ คะแนน)

- ความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลักและความสามารถในการปฏิบัติงานให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการ (๑๐ คะแนน)
- ความชัดเจนของกลยุทธ์ การสื่อสาร และแผนงานประชาสัมพันธ์โดยรวม (๑๐ คะแนน)
- ความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ การทำประชาสัมพันธ์เชิงรุก ตลอดจนการบริหารงาน และการประสานงานเพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อไป (๑๕ คะแนน)

๑๒.๒ ประสิทธิภาพในการนำเสนอ รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินการ (๒๐ คะแนน)

- แผนงาน และขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด (๕ คะแนน)
- รูปแบบสอดคล้อง เหมาะสมกับสถานการณ์ (๕ คะแนน)
- การจูงใจให้จดจำ และได้รับความร่วมมือ (๑๐ คะแนน)

๑๒.๓ คุณภาพและประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ (๒๐ คะแนน)

- คุณภาพของช่องทางการสื่อสาร อาทิ รายการโทรทัศน์ คลื่นวิทยุ ที่เลือกใช้โดยพิจารณาทั้งด้านช่วงเวลาที่เหมาะสม เนื้อหา สาระของรายการที่จะมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนที่สุด (๑๐ คะแนน)

- คุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนพิมพ์ (Circulation) (๑๐ คะแนน)

๑๒.๔ คุณสมบัติขององค์กรและคณะทำงานที่แท้จริง (๒๕ คะแนน)

- หลักฐานการปฏิบัติงานในอดีต และรูปแบบองค์กร ได้แก่ ประวัติการทำงานของคณะทำงานที่สำคัญ รวมทั้งบุคลากรที่มานั่งประจำ สนพ. ด้วย และผลงานที่ผ่านมา (Company Profile) (๕ คะแนน)
- คุณสมบัติ และความพร้อมขององค์กร บุคลากร ได้แก่ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ลักษณะการมอบหมายงาน ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ของทีมงาน (๕ คะแนน)
- คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงานในข้อ ๕.๖ ต้องมีความสามารถทำหน้าที่วิเคราะห์สถานการณ์เพื่อใช้ในการทำประชาสัมพันธ์เชิงรุก และมีความสามารถด้านการเขียนข่าว สก๊อปข่าว บทความ เป็นอย่างดี สามารถทำได้ทันทีที่ สนพ. ร้องขอ (๑๕ คะแนน)

คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน



๑๓. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ชื่อผู้ติดต่อ : คุณภาวิณี โกษา
กองนโยบายและแผนพลังงาน
อีเมลแอดเดรส : pavinee@eppo.go.th
โทรศัพท์ : ๐-๒๖๑๒-๑๕๕๕ ต่อ ๔๐๑, ๕๕๙
ที่อยู่ : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน
๑๒๑/๑-๒ ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

หากท่านต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นเกี่ยวกับงานดังกล่าว โปรดให้ความเห็น
เป็นลายลักษณ์อักษร หรือทางเว็บไซต์ มายังหน่วยงานโดยเปิดเผยตัว ตามรายละเอียดที่อยู่ข้างต้นนี้

ประกาศ ณ วันที่ มีนาคม ๒๕๕๘ สิ้นสุดการวิจารณ์ในวันที่ มีนาคม ๒๕๕๘

