

รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR) ว่าจ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีพลังงาน

1. เหตุผลและที่มา

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการศึกษากำหนดนโยบายเพื่อตอบสนองต่อการปฏิรูปด้านพลังงานโดยเฉพาะในด้านที่ 6 เทคโนโลยี นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน โดยมุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมให้เกิดและมีการใช้เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System: ESS) ทั้งในการวิเคราะห์วิธีการส่งเสริมภาคเอกชน และภาคประชาชน ให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงานดังกล่าวให้มากขึ้น แผนการดำเนินงานต่างๆ รวมถึงการศึกษาพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงานเพื่อใช้ได้อย่างภายในประเทศ และตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สนพ. ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ชี้แจงเรื่องแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan) หรือที่เรียกกันว่าแผน PDP เรื่องโครงสร้างราคาพลังงาน นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน และประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนโยบายพลังงานอื่นๆ ซึ่งหนึ่งในนั้นคือการประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงาน อันได้แก่เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System: ESS) รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงานอื่นๆ ตามนโยบายของกระทรวงพลังงาน






สนพ. จึงจำเป็นต้องมีการสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลนโยบายด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงาน โดยมุ่งเน้นตามนโยบายปฏิรูปพลังงานของประเทศในด้านที่ 6 เทคโนโลยี นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน โดยมุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมให้เกิดและมีการใช้เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System: ESS) รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงานอื่นๆ ตามนโยบายของกระทรวงพลังงาน โดยมุ่งเน้นการสื่อสารไปยังสื่อมวลชน ภาคเอกชน และภาคประชาชน ผ่านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งในสื่อปกติ (สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์) สื่อออนไลน์ หรือสื่ออื่นๆ และการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อมวลชนสัมพันธ์ ทั้งในการจัดทำและเสนอข่าว (Press Release) การจัดหาเยี่ยมชมโครงการเพื่อให้เกิดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปในวงกว้าง

การดำเนินงานโครงการนี้คาดว่าจะสามารถสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่สื่อมวลชน พร้อมเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการติดตามข้อมูลข่าวสารในเรื่องดังกล่าว อีกทั้งส่งผลให้ภาคเอกชนรับทราบนโยบายที่ต้องการของภาครัฐเกิดความเข้าใจอันดี และสร้างความรู้ความเข้าใจรวมถึงประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงานในภาคประชาชนให้มากขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด เพิ่มการผลิตพลังงานทดแทนที่สามารถสร้างความมั่นคงด้านพลังงานได้ และบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิรูปประเทศด้านพลังงานในด้านที่ 6 เทคโนโลยี นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมทั้งนำพาประเทศไปสู่ประเทศที่มีการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้อีกด้วย

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อสื่อสารนโยบาย เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงานตามแผนปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน และตามนโยบายของกระทรวงพลังงานไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง

2.2 เพื่อสื่อสารให้เกิดความรู้ ความเข้าใจสถานการณ์และนโยบายพลังงาน ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงาน รวมถึงมาตรการต่างๆ ในการขับเคลื่อนนโยบายด้านพลังงานของประเทศ




หน้าที 1/13



3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 สื่อมวลชนทุกแพลตฟอร์ม ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ (สายพลังงาน สายอุตสาหกรรม สายเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง) รวมถึงผู้นำทางความคิดในสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer)

3.2 ผู้ประกอบการและหน่วยงานในภาคอุตสาหกรรม ธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน ด้านเทคโนโลยี ด้านยานยนต์ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.3 ประชาชนทั่วไป

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์เทคโนโลยีพลังงาน โดยมีรายละเอียดการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารและดำเนินงานดังต่อไปนี้

4.1 การประชาสัมพันธ์นโยบายและเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV)

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์นโยบายและเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) ไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง จะมีการดำเนินการดังนี้

4.1.1 สื่อมวลชนสัมพันธ์ - จัดงานแถลงข่าว จำนวน 2 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมรวมไม่น้อยกว่า 60 คน จัดในสถานที่เอกชน หรือสถานที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย แหล่งข่าว ผู้บริหาร

4.1.2 สื่อมวลชนเยี่ยมชมดูงาน - จัดพาสื่อมวลชนดูงานภายในประเทศ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 วัน 1 คืน โดยทางรถหรือทางเครื่องบิน จำนวน 1 ครั้ง และมีจำนวนผู้เข้าร่วมดูงานไม่น้อยกว่า 25 คน โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย

- (1) จัดทำแผนการดำเนินงานโดยละเอียด กำหนดการ เอกสารประกอบการจัดกิจกรรม
- (2) กรณีจัดกิจกรรมลงพื้นที่เยี่ยมชมดูงาน ต้องจัดให้มีประกันภัยการเดินทางให้กับผู้ร่วมเดินทางทุกคน
- (3) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม

4.1.3 ประชาสัมพันธ์ในสื่อเทรตดิชันแนล (Control PR) ดังนี้

(1) สื่อโทรทัศน์
(ก) จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือรายงานพิเศษออกอากาศผ่านโทรทัศน์ในรายการที่ได้รับความนิยมสูงในรายการประเภทที่เหมาะสมตรงกับกลุ่มเป้าหมายในช่วงเวลา Prime Time จำนวน 1 ครั้ง
(ข) Tie-in ผ่านรายการข่าวหรือเล่าข่าว หรือรายการปกิณกะอื่นๆ ออกอากาศผ่านโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมในช่วงเวลา Prime Time จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

(2) สื่อสิ่งพิมพ์ ดำเนินการผลิตหรือสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านคอลัมน์นิสต์ ในหนังสือพิมพ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม จำนวน 1 ครั้ง

(3) สื่อวิทยุ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหรือการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงานผ่านสื่อวิทยุออกอากาศเครือข่ายทั่วประเทศในลักษณะรายการข่าวหรือเล่าข่าวหรือรายการอื่นๆ หรือเป็นลักษณะสปอตวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

4.1.4 ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ - ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหรือการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) ผ่านสื่อออนไลน์ในลักษณะดังนี้

(1) เผยแพร่สื่อบุคคลพิเศษหรือบทความประกอบภาพมีความน่าสนใจ หรือ Infographic ผ่าน Facebook Fanpage หรือช่องทาง Social Media ของสำนักข่าว หรือสำนักข่าวออนไลน์ หรือเพจข่าวที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน หรือเทคโนโลยี หรือยานยนต์ หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือผ่าน Influencer ที่มีความเหมาะสมตรงกับกลุ่มเป้าหมายมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 1 ล้านราย จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ครั้ง

กัญญา

หน้า 2/13
3 มูธ
กัญญา

(2) เผยแพร่สื่อบุคคลหรือบทความประกอบภาพมีความน่าสนใจ ผ่านเว็บไซต์ของสำนักข่าว หรือสำนักข่าวออนไลน์ หรือเว็บไซต์ข่าวที่เผยแพร่ข่าวที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน ที่ได้รับความนิยมสูงสุดเมื่อเทียบกับเว็บไซต์ของสำนักข่าวประเภทเดียวกันจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

(3) ดำเนินการจัดทำ Video Content ในรูปแบบ Animation หรือรูปแบบอื่นที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวน 1 ครั้ง ในลักษณะมีนักแสดง หรือ Animation หรือคนแสดงประกอบ Animation หรือรูปแบบอื่นที่น่าสนใจ เผยแพร่ผ่าน Facebook ของ สนพ. หรืออื่นๆ ตามที่ สนพ. กำหนด

4.2 การประชาสัมพันธ์นโยบายและเทคโนโลยีระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System: ESS)

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์นโยบายและเทคโนโลยีระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System: ESS) ไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง ให้มีการดำเนินการดังนี้

4.2.1 สื่อมวลชนสัมพันธ์ - จัดงานแถลงข่าว จำนวน 1 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 30 คน จัดในสถานที่เอกชน หรือสถานที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย แหล่งข่าว ผู้บริหาร

4.2.2 สื่อมวลชนเยี่ยมชมงาน - จัดพาสื่อมวลชนดูงานภายในประเทศ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 วัน 1 คืน โดยทางรถหรือทางเครื่องบิน จำนวน 1 ครั้ง และมีจำนวนผู้เข้าร่วมดูงานไม่น้อยกว่า 25 คน โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย

- (1) จัดทำแผนการดำเนินงานโดยละเอียด กำหนดการ เอกสารประกอบการจัดกิจกรรม
- (2) กรณีจัดกิจกรรมลงพื้นที่เยี่ยมชมดูงานต้องจัดให้มีประกันภัยการเดินทางให้กับผู้ร่วมเดินทางทุกคน
- (3) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม

4.2.3 ประชาสัมพันธ์ในสื่อเทรตดิชันแนล (Control PR) ดังนี้

- (1) สื่อโทรทัศน์

(ก) จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือรายงานพิเศษออกอากาศผ่านโทรทัศน์ในรายการที่ได้รับความนิยมสูงในรายการประเภทที่เหมาะสมตรงกับกลุ่มเป้าหมายในช่วงเวลา Prime Time จำนวน 1 ครั้ง

(ข) Tie-in ผ่านรายการข่าวหรือเล่าข่าว หรือรายการปกิณกะอื่นๆ ออกอากาศผ่านโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมในช่วงเวลา Prime Time จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง

(2) สื่อสิ่งพิมพ์ ดำเนินการผลิตหรือสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านคอลัมน์นิสต์ในหนังสือพิมพ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม จำนวน 1 ครั้ง

(3) สื่อวิทยุ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหรือการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงานผ่านสื่อวิทยุออกอากาศเครือข่ายทั่วประเทศในลักษณะรายการข่าวหรือเล่าข่าวหรือรายการอื่นๆ หรือเป็นลักษณะสเปดวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง

4.2.4 ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ - ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหรือการส่งเสริมการใช้ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System: ESS) ผ่านสื่อออนไลน์ในลักษณะดังนี้

(1) เผยแพร่สื่อบุคคลหรือบทความประกอบภาพมีความน่าสนใจ หรือ Infographic ผ่าน Facebook Fanpage หรือช่องทาง Social Media ของสำนักข่าว หรือสำนักข่าวออนไลน์ หรือเพจข่าวที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน หรือเทคโนโลยี หรือยานยนต์ หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือผ่าน Influencer ที่มีความเหมาะสมตรงกับกลุ่มเป้าหมายมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 1 ล้านราย จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง

(2) เผยแพร่สื่อบุคคลหรือบทความประกอบภาพมีความน่าสนใจ ผ่านเว็บไซต์ของสำนักข่าว หรือสำนักข่าวออนไลน์ หรือเว็บไซต์ข่าวที่เผยแพร่ข่าวที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน ที่ได้รับความนิยมสูงสุดเมื่อเทียบกับเว็บไซต์ของสำนักข่าวประเภทเดียวกันจำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง

(3) ดำเนินการจัดทำ Video Content, ในรูปแบบ Animation, หรือรูปแบบอื่นที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวน 1 ครั้ง, ในลักษณะมีคนแสดง หรือ Animation หรือคนแสดงประกอบ Animation หรือรูปแบบอื่นที่น่าสนใจ เผยแพร่ผ่าน Facebook ของ สนพ. หรืออื่นๆ ตามที่ สนพ. กำหนด

4.3 การประชาสัมพันธ์นโยบายและเทคโนโลยีด้านพลังงานอื่น

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์นโยบายและเทคโนโลยีพลังงานต่างๆ ที่มีความสำคัญและเป็นนโยบายของกระทรวงพลังงาน ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง รวมถึงกรณีที่มีการประชาสัมพันธ์เทคโนโลยี EV และ ESS มีไม่เพียงพอ ให้มีการดำเนินการดังนี้

4.3.1 ประชาสัมพันธ์ในสื่อเทรดิชันแนล (Control PR) ดังนี้

(1) สื่อโทรทัศน์

(ก) จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร, หรือรายงานพิเศษออกอากาศผ่านโทรทัศน์ในรายการที่ได้รับ ความนิยมสูงในรายการประเภทที่เหมาะสมตรงกับกลุ่มเป้าหมายในช่วงเวลา Prime Time จำนวน 1 ครั้ง

(ข) Tie-in, ผ่านรายการข่าวหรือเล่าข่าว หรือรายการปกิณกะอื่นๆ ออกอากาศผ่านโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมในช่วงเวลา Prime Time จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

(2) สื่อวิทยุ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหรือการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงานผ่านสื่อวิทยุออกอากาศเครือข่ายทั่วประเทศในลักษณะรายการข่าวหรือเล่าข่าวหรือรายการอื่นๆ หรือเป็นลักษณะสโปตวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

4.3.2 ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ - ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหรือการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีพลังงานต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์ในลักษณะดังนี้

(1) เผยแพร่สื่อบุคคลหรือบทความประกอบภาพมีความน่าสนใจ หรือ Infographic ผ่าน Facebook Fanpage หรือช่องทาง Social Media ของสำนักข่าว หรือสำนักข่าวออนไลน์ หรือเพจข่าวที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน หรือเทคโนโลยี หรือยานยนต์ หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือผ่าน Influencer ที่มีความเหมาะสมตรงกับกลุ่มเป้าหมายมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 1 ล้านราย จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง

(2) เผยแพร่สื่อบุคคลหรือบทความประกอบภาพมีความน่าสนใจ ผ่านเว็บไซต์ของสำนักข่าว หรือสำนักข่าวออนไลน์ หรือเว็บไซต์ข่าวที่เผยแพร่ข่าวที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน ที่ได้รับความนิยมสูงสุดเมื่อเทียบกับเว็บไซต์ของสำนักข่าวประเภทเดียวกันจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

4.3.3 จัดนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายและเทคโนโลยีด้านพลังงาน ดำเนินการจัดนิทรรศการนำเสนอนโยบาย หรือผลการดำเนินงานเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงาน โดยจัดงานร่วมกับที่หน่วยงานเกี่ยวข้องกับยานยนต์หรืองานแสดงด้านนวัตกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น งานการจัดแสดงยานยนต์ งานแสดงนวัตกรรม งานแสดงด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับพลังงาน โดยแสดงนิทรรศการตลอดระยะเวลาของการจัดงาน หรือดำเนินการจัดนิทรรศการในพื้นที่ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เดินทางสะดวก พื้นที่จัดนิทรรศการไม่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร จำนวน 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) นำเสนอสถานที่/พื้นที่จัดกิจกรรม/จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าถึง

(2) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบกิจกรรม

(3) จัดให้มีของที่ระลึกเพื่อสนับสนุนกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 300 บาท จำนวนไม่ต่ำกว่า 600 ชิ้น และ Specification ให้ชัดเจน

(4) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

พชช

พชช

พชช

หน้าที่ 4/13

พชช

พชช

4.4 ข้อเสนออื่นๆ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายใดได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้เป็นคู่สัญญากับ สนพ. ผู้รับจ้าง จะต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

4.4.1 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานกับ สนพ. จำนวน 2 คน ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

4.4.2 จัดให้มีนักวิชาการ หรือผู้เชี่ยวชาญทางด้านพลังงาน หรือเทคโนโลยีพลังงาน หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องเนื้อหาของสื่อ โดยให้เสนอประวัติ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ทำงานจำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน

4.4.3 ต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานรายเดือน (Media Monthly Plan) ต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อพิจารณาล่วงหน้า 15 วันก่อนดำเนินงานในรอบเดือนถัดไป ในกรณีเดือนแรกของสัญญาให้เสนอภายใน 15 วันทำการนับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามที่ สนพ. โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ กำหนด

4.4.4 ต้องรายงานผลการดำเนินงานอย่างน้อยเป็นรายเดือน โดยอาจเป็นรูปแบบเล่มรายงาน หรือการประชุมร่วมระหว่างผู้รับจ้างและ สนพ. ทั้งนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามที่ สนพ. โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ กำหนด

4.4.5 กรณีจัดกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4 ตามข้อ 4.1.1, 4.1.2, 4.2.1, 4.2.2, และ 4.3.1 จะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานพร้อมรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของการจัดกิจกรรมครั้ง ในแต่ละครั้ง ล่วงหน้า 15 วันทำการก่อนดำเนินงาน

4.4.6 กรณีที่มีการนำไฟล์ไปปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทุกครั้ง

4.4.7 ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้งานบรรลุผลสำเร็จ

4.4.8 ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ จะต้องใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 ของมูลค่าพัสดุที่ใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

4.4.9 ต้องบันทึกต้นฉบับสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตเสร็จแล้วทั้งหมดลงในแผ่น DVD หรือ Flash Drive หรือ USB Thumb Drive หรืออุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลรูปแบบอื่นตามความเหมาะสม ในรูปแบบไฟล์ PDF File, JPEG File, Art Work File (.ai) และ Movie Clip คุณภาพไฟล์ระดับ HD ขึ้นไป หรือประเภทไฟล์ที่เหมาะสมที่สามารถเปิดได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป (Window/ Macintosh) หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสมกับชนิดของสื่อประชาสัมพันธ์ตามที่ สนพ. เห็นสมควร จำนวน 1 ชุด และส่งมอบให้ สนพ. เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ต่อไป

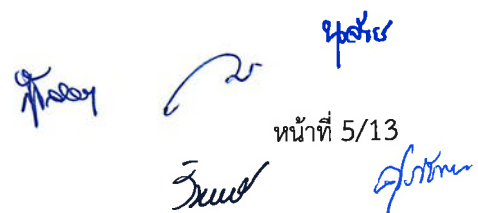
4.4.10 ต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมาย ด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ หรือปฏิบัติตามระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตนั้นละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4.4.11 ภาพและวัสดุอื่นใดที่จัดทำหรือผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ และกรรมสิทธิ์ของ สนพ. แต่เพียงผู้เดียว

4.4.12 ต้องเผื่อระวังการข่าวผ่านการทำสื่อมวลชนสัมพันธ์ในทุกแพลตฟอร์มรายงานผ่านสื่อออนไลน์ (Appication Line) หรือในรูปแบบอื่น ต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตามที่ได้กำหนดมอบหมายตลอดระยะเวลาในสัญญา

4.4.13 ต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมกับ สนพ. คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือที่ปรึกษาบริหารโครงการฯ ตลอดระยะเวลาของสัญญา ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย และต้องทำรายงานการประชุมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทุกครั้ง

หน้า 5/13



- หมายเหตุ 1) ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม (ถ้ามี) จะไม่นำมาพิจารณาในการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค
- 2) ข้อเสนอทางเทคนิคตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 4/ รวมถึงข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม (ถ้ามี) สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและจำเป็น กรณีเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค เช่น เชื้อไวรัสโคโรนา 2019, ซึ่งอาจทำให้ไม่สามารถดำเนินงานกิจกรรมบางประการได้ ให้สามารถปรับเปลี่ยนการจัดในรูปแบบ Online หรืออื่นๆ ที่เหมาะสม ภายใต้วงเงินตามสัญญาจ้าง โดยความเห็นชอบของ สนพ. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้การดำเนินงานนั้นต้องเป็นประโยชน์แก่ทางราชการและไม่ทำให้ราชการเสียประโยชน์
- 3) กรณีสื่อที่ผู้รับจ้างได้เสนอเข้ามามีการยุติการออกอากาศ หรือยุติการดำเนินรายการ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายการใหม่ที่มีความนิยมไม่ต่ำกว่ารายการที่ได้เสนอ และในกรณีรายการที่เสนอนั้นเปลี่ยนช่องออกอากาศจากเดิมต้องแจ้งให้ สนพ. รับทราบโดยทันทีและรายงานความนิยมของช่องนั้นให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ
- 4) ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับพลังงาน หรือสื่อประชาสัมพันธ์ของ สนพ. ที่ผ่านมาได้ที่ “www.eppo.go.th” หรือ Facebook เพจ Eppo Thailand (facebook.com/EppoKnowledge) หรือ YouTube Eppo Channel (@eppochannel)

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน 12 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา,

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

6.1 กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้นโยบาย เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงานตามแผนปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน และตามนโยบายของกระทรวงพลังงานไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง

6.2 กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ความเข้าใจสถานการณ์และนโยบายพลังงาน ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงาน รวมถึงมาตรการต่างๆ ในการขับเคลื่อนนโยบายด้านพลังงานของประเทศ

7. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

7.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

7.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

7.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

7.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

7.5 ไม่เป็นบุคคลที่ถูกกระบุชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

7.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

7.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว

หน้า 6/13



7.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ยื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงานของรัฐ ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

7.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

7.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือคัดเลือกที่ดำเนินการเสร็จแล้วภายในวงเงินไม่น้อยกว่า 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหรือหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

7.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์โดยตรงที่เกี่ยวกับ (1) การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (2) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเทร็ดดิซันแนล (3) การจัดกิจกรรมรณรงค์ และมีทีมงานที่มีความสามารถในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ มีศักยภาพและความพร้อมที่จะทำงานได้ทันที ตลอดจนความสามารถในการขอรับความอนุเคราะห์จากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน

7.10 ผู้ยื่นข้อเสนอที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

8. การยื่นข้อเสนอ

สนพ. จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) โดยมีข้อกำหนดให้ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำข้อเสนอยื่นต่อ สนพ. ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

8.1 ข้อเสนอด้านเทคนิค ได้แก่

8.1.1 ข้อเสนอทางเทคนิค ต้องมีรายละเอียดแผนงานตามขอบเขตดำเนินงานตามข้อ 4. และตารางดำเนินงานโดยละเอียดทุกขั้นตอน ได้แก่

- (1) บทวิเคราะห์แนวทางการเผยแพร่นโยบายของภาครัฐที่มีต่อเทคโนโลยีพลังงาน และกลยุทธ์แนวทางประชาสัมพันธ์การสื่อสารที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
- (2) แผนงานและรูปแบบการดำเนินงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ตลอดระยะเวลาของโครงการ
- (3) กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สื่อเทร็ดดิซันแนลและสื่อออนไลน์ อาทิ แนวทาง รูปแบบ ประเภท รายการ การเลือกใช้สื่อในการจัดสัมมนา รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในลักษณะ Tie-In หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมเรตติ้งของรายการหรือช่อง หรือยอดจำหน่ายหรือยอดผู้ติดตามหรือผู้เข้าชม หรือวิธีการวัดความนิยมที่แสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนเหมาะสมกับแต่ละสื่อจากแหล่งที่สามารถเชื่อถือได้และถูกต้องตามหลักวิชาการ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 4.1, 4.2 และ 4.3 ให้ละเอียดชัดเจน
- (4) กลยุทธ์การสื่อสารด้านแนวคิดสร้างสรรค์และโทนการนำเสนอของ Video Content ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 4.1 และ 4.2
- (5) เสนอแนวคิด/รูปแบบ/วิธีการ/กลุ่มเป้าหมาย/รายละเอียดของงาน/ระยะเวลาการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนเยี่ยมชมดูงาน และกิจกรรมจัดนิทรรศการ รวมถึงของที่ระลึกให้ชัดเจน
- (6) ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมนอกเหนือที่กำหนดในข้อ 4 (ถ้ามี)

วิเศษ

วิเศษ

วิเศษ

หน้า 7/13

วิเศษ

วิเศษ

- 8.1.2 ชื่อ นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ของผู้ประสานงาน เพื่อ สนพ. จะได้นัดหมาย
นำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค
- 8.1.3 รายชื่อ ประวัติการทำงาน (Company Profile) และผลงานของคณะทำงาน (ทีมงานหลัก
ที่จะทำงานในโครงการ) ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคาที่ผ่านมา เฉพาะงานที่สำคัญ
รายชื่อและประวัติการทำงานผู้ทรงคุณวุฒิและหรืออาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการ รวมถึง
ประสบการณ์และผลงานที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา **(ความยาวไม่เกิน 15 หน้า)**
- 8.1.4 เอกสารยืนยันงานจากหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน โดยมีวงเงินค่าจ้าง
ไม่น้อยกว่า 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาท) ต่อสัญญา ไม่น้อยกว่า 1 งาน (แนบหนังสือ
รับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างมาในข้อเสนอทางเทคนิค)

8.2 ข้อเสนอด้านราคา

กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 60 วัน

9. การนำเสนอข้อเสนอเทคนิค

เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาผลการประกวดราคา และโดยสภาพของงานจ้างครั้งนี้จำเป็นต้องทราบ
รายละเอียดให้ชัดเจนเพิ่มขึ้น สนพ. จึงกำหนดให้ผู้ยื่นข้อเสนอให้นำเสนองาน ณ สนพ. ภายใน 5 วันทำการนับถัด
จากวันเสนอราคา โดยจัดลำดับการนำเสนอจากผู้ที่ยื่นข้อเสนอเข้าสู่ระบบก่อน - หลัง รายละเอียดไม่เกิน 30 นาที
(ไม่รวมถาม-ตอบ) ซึ่งจะกำหนดวันและเวลาในการนำเสนอ และจะแจ้งให้ผู้ประสานงานตามข้อ 8.1.2 ทราบต่อไป ทั้งนี้
ขอให้ผู้ที่ได้ยื่นข้อเสนอสำเนาเอกสาร (สี) ที่ได้ยื่นในระบบแล้ว จำนวน 3 ชุด มาประกอบการนำเสนอในงานในครั้งนี้ด้วย

10. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

สนพ. ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนตาม
ปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด และพิจารณาจ้างผู้ที่ได้คะแนนรวมสูงสุดเท่านั้น ดังนี้

- | | |
|---|------------------------------|
| 10.1 ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30 |
| 10.2 ข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 70 |
| คะแนนเต็มรวม | 100 คะแนน |

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดเป็นไปตามข้อ 4. ขอบเขตการดำเนินงาน
ข้อ 7. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และข้อ 8. การยื่นข้อเสนอ โดย สนพ. จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคที่มี
คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ ดังนี้

- | | |
|---|----------------|
| 10.2.1 แนวคิดหลัก รูปแบบงาน และรายละเอียดแผนงานโดยรวม | คะแนน 80 คะแนน |
| 1) วิเคราะห์แนวทางการเผยแพร่นโยบายของภาครัฐที่มีต่อ
เทคโนโลยีพลังงาน และกลยุทธ์แนวทางประชาสัมพันธ์การ
สื่อสารที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน | (15 คะแนน) |
| 2) แผนงาน/วิธีการดำเนินงานสื่อสารมวลชนสัมพันธ์ | (10 คะแนน) |
| 3) กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สื่อเทรตดิชันแนลและสื่อออนไลน์ | (20 คะแนน) |
| 4) กลยุทธ์การสื่อสารด้านแนวคิดสร้างสรรค์และโทนการ
นำเสนอของ Video Content | (15 คะแนน) |
| 5) แนวคิด/รูปแบบ/วิธีการ/กลุ่มเป้าหมาย/รายละเอียดของ
งาน/ระยะเวลาการจัดงานของ กิจกรรมลงพื้นที่ กิจกรรมจัด
นิทรรศการ และของที่ระลึก | (20 คะแนน) |

10.2.2 คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และคณะทำงาน

คะแนน 15 คะแนน

- 1) หลักฐานการปฏิบัติงานในอดีต และรูปแบบองค์กร ได้แก่ ประวัติการทำงานของคณะทำงานหรือบริษัท (Company Profile) (5 คะแนน)
- 2) ผลงานที่ผ่านมาด้านที่เห็นผลงานเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ ด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเทรดิชันแนล การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน รวมถึงการจัดกิจกรรมรณรงค์โครงการสำคัญที่ผ่านมา (5 คะแนน)
- 3) ประวัติและผลงานผู้ทรงคุณวุฒิหรืออาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการ และความพร้อมของทีมงานหลักที่จะมาปฏิบัติงาน ได้แก่ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงานจริง ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ของทีมงาน (5 คะแนน)

10.2.3 รายละเอียดและความสมบูรณ์ครบถ้วนชัดเจนของข้อเสนอโดยรวม คะแนน 5 คะแนน

11. ข้อกำหนดระยะเวลาดำเนินงาน การส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง

กำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จภายใน 12 เดือน โดยแบ่งการส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น 4 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 20 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้รายงานแนวคิดแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ (Inception Plan) พร้อมบทสรุปผู้บริหาร จำนวน 3 ชุด และส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 30 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

ขอบเขตการดำเนินงานข้อที่	รายการโดยย่อ	จำนวน
4.1.3 (1) (ข)	ประชาสัมพันธ์ในสื่อเทรดิชันแนล (Control PR) – สื่อโทรทัศน์ - Tie-in ผ่านรายการข่าวหรือเล่าข่าว หรือรายการปกิณกะอื่นๆ ฯลฯ	2 ครั้ง ✓
4.1.3 (3)	ประชาสัมพันธ์ในสื่อเทรดิชันแนล (Control PR) – สื่อวิทยุ	2 ครั้ง ✓
4.1.4 (1)	ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ - สกู๊ปพิเศษหรือบทความประกอบภาพมีความน่าสนใจ หรือ Infographic พร้อมเผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage หรือช่องทาง Social Media ของสำนักข่าวหรือสำนักข่าวออนไลน์	2 ครั้ง ✓
4.1.4 (2)	ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ - สกู๊ปพิเศษหรือบทความเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของสำนักข่าว หรือสำนักข่าวออนไลน์	2 ครั้ง ✓
4.2.3 (1) (ข)	ประชาสัมพันธ์ในสื่อเทรดิชันแนล (Control PR) – สื่อโทรทัศน์ - Tie-in ผ่านรายการข่าวหรือเล่าข่าว หรือรายการปกิณกะอื่นๆ ฯลฯ	2 ครั้ง ✓

ขอบเขตการดำเนินงานข้อที่	รายการโดยย่อ	จำนวน
4.2.3 (3)	ประชาสัมพันธ์ในสื่อเทรดิชันแนล (Control PR) – สื่อวิทยุ	2 ครั้ง ✓
4.2.4 (1)	ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ - สกู๊ปพิเศษหรือบทความเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของสำนักข่าว หรือสำนักข่าวออนไลน์	2 ครั้ง ✓
4.2.4 (2)	ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ - สกู๊ปพิเศษหรือบทความประกอบภาพมีความน่าสนใจ หรือ Infographic พร้อมเผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage หรือช่องทาง Social Media ของสำนักข่าว หรือสำนักข่าวออนไลน์	2 ครั้ง ✓

โดยให้ผู้รับจ้างรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ เดือนที่ 1 – 4 แล้วเสร็จ (รวมถึงรายงานการดำเนินงานตามข้อ 4.4 (ถ้ามี)) พร้อมบทสรุปผู้บริหาร จำนวน 3 ชุด และส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน 5 เดือน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 30 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

ขอบเขตการดำเนินงานข้อที่	รายการโดยย่อ	จำนวน
4.1.3 (1) (ข)	ประชาสัมพันธ์ในสื่อเทรดิชันแนล (Control PR) – สื่อโทรทัศน์ - Tie-in ผ่านรายการข่าวหรือเล่าข่าว หรือรายการปกิณกะอื่นๆ ฯลฯ	2 ครั้ง ✓
4.1.3 (2)	ประชาสัมพันธ์ในสื่อเทรดิชันแนล (Control PR) – สื่อสิ่งพิมพ์	1 ครั้ง ✓
4.1.3 (3)	ประชาสัมพันธ์ในสื่อเทรดิชันแนล (Control PR) – สื่อวิทยุ	2 ครั้ง ✓
4.1.4 (1)	ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ - สกู๊ปพิเศษหรือบทความประกอบภาพมีความน่าสนใจ หรือ Infographic พร้อมเผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage หรือช่องทาง Social Media ของสำนักข่าว หรือสำนักข่าวออนไลน์	2 ครั้ง ✓
4.1.4 (2)	ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ - สกู๊ปพิเศษหรือบทความเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของสำนักข่าว หรือสำนักข่าวออนไลน์	2 ครั้ง ✓
4.1.4 (3)	ดำเนินการจัดทำ Video Content ในรูปแบบ Animation หรือรูปแบบอื่นที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที	1 ครั้ง ✓
4.2.3 (1) (ข)	ประชาสัมพันธ์ในสื่อเทรดิชันแนล (Control PR) – สื่อโทรทัศน์ - Tie-in ผ่านรายการข่าวหรือเล่าข่าว หรือรายการปกิณกะอื่นๆ ฯลฯ	2 ครั้ง ✓
4.2.3 (2)	ประชาสัมพันธ์ในสื่อเทรดิชันแนล (Control PR) – สื่อสิ่งพิมพ์	1 ครั้ง ✓
4.2.3 (3)	ประชาสัมพันธ์ในสื่อเทรดิชันแนล (Control PR) – สื่อวิทยุ	2 ครั้ง ✓
4.2.4 (1)	ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ - สกู๊ปพิเศษหรือบทความประกอบภาพมีความน่าสนใจ หรือ Infographic พร้อม	2 ครั้ง ✓

ผู้ว่าจ้าง

ผู้รับจ้าง

หน้า 10/13

ผู้ว่าจ้าง

ขอบเขตการดำเนินงานข้อที่	รายการโดยย่อ	จำนวน
	เผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage หรือช่องทาง Social Media ของสำนักข่าว หรือสำนักข่าวออนไลน์	
4.2.4 (2)	ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ - สกู๊ปพิเศษหรือบทความ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของสำนักข่าว หรือสำนักข่าวออนไลน์	2 ครั้ง ✓
4.2.4 (3)	ดำเนินการจัดทำ Video Content ในรูปแบบ Animation หรือรูปแบบอื่นที่น่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที	1 ครั้ง ✓

โดยให้ผู้รับจ้างรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ เดือนที่ 5 - 8 แล้วเสร็จ (รวมถึงรายงานการดำเนินงานตามข้อ 4.4 (ถ้ามี)) พร้อมบทสรุปผู้บริหาร จำนวน 3 ชุด และส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน 9 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 4 (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 20 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

ขอบเขตการดำเนินงานข้อที่	รายการโดยย่อ	จำนวน
4.1.1	สื่อมวลชนสัมพันธ์ - จัดงานแถลงข่าว	2 ครั้ง ✓
4.1.2	สื่อมวลชนเยี่ยมชมดูงาน	1 ครั้ง ✓
4.1.3 (1) (ก)	ประชาสัมพันธ์ในสื่อเทรตดิชันแนล (Control PR) - สื่อโทรทัศน์ - จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือรายงานพิเศษ	1 ครั้ง ✓
4.1.3 (1) (ข)	ประชาสัมพันธ์ในสื่อเทรตดิชันแนล (Control PR) - สื่อโทรทัศน์ - Tie-in ผ่านรายการข่าวหรือเล่าข่าว หรือรายการปกิณกะอื่นๆ ฯลฯ	6 ครั้ง ✓
4.1.3 (3)	ประชาสัมพันธ์ในสื่อเทรตดิชันแนล (Control PR) - สื่อวิทยุ	6 ครั้ง ✓
4.1.4 (1)	ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ - สกู๊ปพิเศษหรือบทความ ประกอบภาพมีความน่าสนใจ หรือ Infographic พร้อมเผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage หรือช่องทาง Social Media ของสำนักข่าว หรือสำนักข่าวออนไลน์	11 ครั้ง ✓
4.1.4 (2)	ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ - สกู๊ปพิเศษหรือบทความ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของสำนักข่าว หรือสำนักข่าวออนไลน์	6 ครั้ง ✓
4.2.1	สื่อมวลชนสัมพันธ์ - จัดงานแถลงข่าว	1 ครั้ง ✓
4.2.2	สื่อมวลชนเยี่ยมชมดูงาน	1 ครั้ง ✓
4.2.3 (1) (ก)	ประชาสัมพันธ์ในสื่อเทรตดิชันแนล (Control PR) - สื่อโทรทัศน์ - จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือรายงานพิเศษ	1 ครั้ง ✓
4.2.3 (1) (ข)	ประชาสัมพันธ์ในสื่อเทรตดิชันแนล (Control PR) - สื่อโทรทัศน์ - Tie-in ผ่านรายการข่าวหรือเล่าข่าว หรือรายการปกิณกะอื่นๆ ฯลฯ	4 ครั้ง ✓
4.2.3 (3)	ประชาสัมพันธ์ในสื่อเทรตดิชันแนล (Control PR) - สื่อวิทยุ	4 ครั้ง ✓




ขอบเขตการดำเนินงานข้อที่	รายการโดยย่อ	จำนวน
4.2.4 (1)	ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ - สกู๊ปพิเศษหรือบทความประกอบ ภาพมีความน่าสนใจ หรือ Infographic พร้อมเผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage หรือช่องทาง Social Media ของสำนักข่าว หรือสำนักข่าวออนไลน์	8 ครั้ง ✓
4.2.4 (2)	ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ - สกู๊ปพิเศษหรือบทความ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของสำนักข่าว หรือสำนักข่าวออนไลน์	4 ครั้ง ✓
4.3.1 (1) (ก)	ประชาสัมพันธ์ในสื่อเทรตดิชันแนล (Control PR) – สื่อ โทรทัศน์ - จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือรายงานพิเศษ	1 ครั้ง ✓
4.3.1 (1) (ข)	ประชาสัมพันธ์ในสื่อเทรตดิชันแนล (Control PR) – สื่อ โทรทัศน์ - Tie-in ผ่านรายการข่าวหรือเล่าข่าว หรือรายการ ปกติกะอื่นๆ ฯลฯ	2 ครั้ง ✓
4.3.1 (2)	ประชาสัมพันธ์ในสื่อเทรตดิชันแนล (Control PR) – สื่อวิทยุ	2 ครั้ง ✓
4.3.2 (1)	ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ - สกู๊ปพิเศษหรือบทความประกอบ ภาพมีความน่าสนใจ หรือ Infographic พร้อมเผยแพร่ผ่าน Facebook Fanpage หรือช่องทาง Social Media ของสำนักข่าว หรือสำนักข่าวออนไลน์	3 ครั้ง ✓
4.3.2 (2)	ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ - สกู๊ปพิเศษหรือบทความ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของสำนักข่าว หรือสำนักข่าวออนไลน์	2 ครั้ง ✓
4.3.3	จัดนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายและเทคโนโลยีด้าน พลังงาน	1 ครั้ง ✓

โดยให้ผู้รับจ้างรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ เดือนที่ 9 – 12 แล้วเสร็จ (รวมถึงรายงานการดำเนินงานตามข้อ 4.4 (ถ้ามี)) พร้อมบทสรุปผู้บริหาร จำนวน 3 ชุด และรายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด (รายงานฉบับสมบูรณ์) จำนวน 3 ชุด และส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง ภายใน 12 เดือนนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ เมื่อผู้ชนะการประกวดราคาได้รับทราบผลการพิจารณาการประกวดราคาแล้ว จะต้องดำเนินการจัดทำ รายละเอียดค่าใช้จ่ายต่อรายการ ส่งให้ สนพ. ที่กลุ่มกองทุนพลังงาน ชั้น 3 ภายใน 5 วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งผลการพิจารณาการประกวดราคา เพื่อประกอบการทำสัญญาและเบิกจ่ายเงินตามงวดงานดังกล่าว

12. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้คล่องตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญา กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.20 (ศูนย์จุดสอง) ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้ส่งมอบ จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

13. งบประมาณในการจัดจ้าง

10,952,600 บาท (สิบล้านเก้าแสนห้าหมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

14. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

กองนโยบายอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

ที่อยู่ 121/1-2 ถ.เพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10800

โทรศัพท์ 0 2612 1555 ต่อ 375 โทรสาร 0 2612 1374

15. สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.eppo.go.th หรือ www.gprocument.go.th หรือสอบถามมายังหมายเลขโทรศัพท์ 0 2612 1555 ต่อ 375 ในวัน เวลาราชการ

ลงนาม พอลัส ไทรัตน์ ประธานกรรมการ
(นางสาวนุจรีย์ เพชรรัตน์)

ลงนาม พิชญ์ นวรัตน์ กรรมการ
(นางสาวสุกัลยา ตริวิทยานุรักษ์)

ลงนาม ศุภมาส วัฒนชัย กรรมการ
(นางสาวศุภมาส วัฒนชัย)

ลงนาม สุวิทย์ กรรมการ
(นายสุวิทย์ กาศา)

ลงนาม รุ่งโรจน์ กรรมการ
(นางสาวรุ่งโรจน์ จักรธีรังกูร)