

**รายละเอียดและข้อกำหนด**  
**(Terms of Reference : TOR)**  
**โครงการสื่อสารสร้างความเข้าใจด้านนโยบายไฟฟ้าของประเทศไทย**

---

**1. ที่มาและเหตุผล**

รัฐบาลได้มีนโยบายพัฒนาระบบไฟฟ้าของประเทศไทยเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานไฟฟ้า โดยการกำหนดนโยบายจัดหาไฟฟ้าให้มีการกระจายชนิดเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้า เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพาเชื้อเพลิงชนิดใดชนิดหนึ่ง รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้ากำลังให้ดียิ่งขึ้น โดยการพัฒนาโครงข่ายระบบส่งไฟฟ้าให้มีการเชื่อมต่อกันมากขึ้น และพัฒนาระบบส่งไฟฟ้าให้มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น ทั้งนี้ การพัฒนาดังกล่าวได้ถูกกำหนดเป็นเป้าหมายหลักในนโยบายการพัฒนาด้านพลังงานไฟฟ้าของประเทศไทย กระทรวงพลังงาน (พ.น.) จึงได้มีการจัดทำแผนการจัดการพลังงานไฟฟ้าของประเทศไทยหรือแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561-2580 (Power Development Plan : PDP 2018) ซึ่งเป็นแผนขยายการผลิตไฟฟ้าและระบบส่งไฟฟ้าในอนาคต 20 ปี โดยแผนดังกล่าวจำเป็นต้องมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อให้การลงทุนในการขยายการผลิตและระบบส่งไฟฟ้าของประเทศไทยเป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด

เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) ซึ่งมี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ได้เห็นชอบ แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561 - 2580 (PDP 2018) โดยแผนดังกล่าวเน้นให้ภาคเอกชนเข้ามาผลิตไฟฟ้าขายเข้าระบบ ทำให้สัดส่วนการผลิตไฟฟ้า ของ กฟผ. ลดลงจากประมาณ 35% ในแผนเดิม คงเหลือประมาณ 24% ในขณะที่สัดส่วนก๊าซธรรมชาติ เพิ่มขึ้นขึ้นแทนโรงไฟฟ้าถ่านหิน เนื่องจากรัฐบาลประเมินว่าแนวโน้มราคา LNG นำเข้าจะถูกกลงในอนาคต

ทั้งนี้ แผน PDP ถือเป็นแผนด้านสาธารณูปโภคที่มีผลกระทบต่อภาคประชาชนในวงกว้าง จะต้องมีการสร้างความรู้ความเข้าใจกับประชาชน และทำให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการยอมรับ เป็นการสร้างทัศนคติที่ดีของประชาชนต่อการดำเนินงานของภาครัฐ จึงมีความจำเป็นต้องสื่อสารสร้างความเข้าใจด้านนโยบายไฟฟ้าและแผน PDP กับประชาชนในทุกภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน มีหน้าที่เสนอแนะนโยบายและแผนพัฒนาพลังงานด้านไฟฟ้าของประเทศไทย เช่น นโยบายการจัดหาพลังงานไฟฟ้า นโยบายการรับซื้อไฟฟ้าจากประเทศเพื่อนบ้าน นโยบายการเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานของประเทศไทยโดยการพัฒนาศาธารณูปโภคด้านพลังงานให้มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น นโยบายการกระจายแหล่งและชนิดเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า และนโยบายในการป้องกันและแก้ไขการขาดแคลนพลังงาน เพื่อให้การจัดหาไฟฟ้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอต่อความต้องการไฟฟ้าของประเทศไทยในราคาที่เหมาะสม รวมทั้งการดำเนินการตามนโยบายด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น

สนพ. จึงเห็นควรที่จะสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนตามกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ สู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุดและเห็นผล โดยการจัดทำกิจกรรมสัมมนาในพื้นที่นำร่องกิจกรรมเสริมสร้างการรับรู้และเข้าใจในโครงการสื่อสารสร้างความเข้าใจด้านนโยบายไฟฟ้าของประเทศไทย ทั้ง 6 ภูมิภาคทั่วประเทศ และเชิญสื่อมวลชนส่วนกลางและท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายด้านพลังงานกับสื่อมวลชน ที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อและทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับรู้และเข้าใจในโครงการสื่อสารสร้างความเข้าใจด้านนโยบายไฟฟ้าของประเทศไทย

โครงการนี้มุ่งหวังให้เกิดการสร้างความรู้ความเข้าใจต่อโครงการสื่อสารสร้างความเข้าใจด้านนโยบายไฟฟ้าของประเทศไทย และมุ่งเน้นสร้างการรับรู้ที่ถูกต้องแก่ประชาชนเป้าหมายในประเด็น ต่อไปนี้

1. กระทรวงพลังงาน จะทบทวนแผน PDP ใหม่ทุก 5 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายของแผนอย่างมีนัยสำคัญ
2. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เป็นผู้ดูแลความมั่นคงของระบบไฟฟ้า การเป็นศูนย์กลางซื้อขายไฟฟ้าในภูมิภาค การเชื่อมโยงกับระบบจำหน่าย เพื่อรองรับพลังงานหมุนเวียนในอนาคต
3. กระทรวงพลังงาน จะพิจารณาแนวทางการจัดหาโรงไฟฟ้าให้เป็นไปตามแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP 2018) ในหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการรับซื้อไฟฟ้า ระยะเวลา พื้นที่ ปริมาณและราคารับซื้อไฟฟ้า เทคโนโลยีและเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า รวมถึงประเด็นอื่นๆ โดยคำนึงถึงความมั่นคงของระบบไฟฟ้าภาคตะวันตกและภาคใต้ ความพร้อมและการยอมรับชนิดของเชื้อเพลิงในด้านมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
4. กลยุทธ์ในการสื่อสารและสร้างความเข้าใจด้านนโยบายไฟฟ้า ที่ถูกต้องเพื่อลดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนในการดำเนินการตามนโยบายไฟฟ้า การก่อสร้างโรงไฟฟ้า และเกิดเครือข่ายด้านพลังงานในภาคประชาชน เพื่อให้มีช่องทางการสื่อสารระหว่างภาครัฐและประชาชน
5. การสร้างความเข้าใจและความรู้สึกด้านบวกต่อเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้ารูปแบบต่างๆ รวมถึงนำเสนอข้อดีและข้อเสียของโรงไฟฟ้าประเภทอื่นๆ เช่น น้ำ ชีวมวล อย่างรอบด้าน
6. สร้างความรู้ ความเข้าใจต่อโครงการตามแผน PDP 2018 เช่น โรงไฟฟ้าตามนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐ โรงไฟฟ้าหลักประเภทเชื้อเพลิงฟอสซิล โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนตามแผนพัฒนาพลังงานทดแทน (AEDP) รวมถึงโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ โซลาร์ภาคประชาชน ปีละ 100 เมกะวัตต์ 10 ปี ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ เป็นต้น
7. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน และสร้างทัศนคติที่ดีของประชาชนต่อการดำเนินการโครงการของภาครัฐ

สนพ. ตระหนักดีและเห็นความสำคัญ จึงจำเป็นต้องดำเนินโครงการสื่อสารสร้างความเข้าใจด้านนโยบายไฟฟ้าของประเทศไทย ปี 2562 ตามภารกิจที่ สนพ. ได้รับมอบหมาย เพื่อดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ในลักษณะแคมเปญสร้างความเข้าใจ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยจัดทำกลยุทธ์ในการสื่อสารกับประชาชน การสื่อสารในรูปแบบ แคมเปญ จัดกิจกรรมสัมมนาเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ตามสถานการณ์ จัดกิจกรรมเผยแพร่ในพื้นที่เป้าหมาย ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อควบคุมเนื้อหาที่จะสื่อสารเป็นไปในทิศทางที่ สนพ. เห็นสมควร และติดตามและประเมินผลการรับรู้โครงการ รวมถึงจัดให้มีทีมผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้คำแนะนำในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อให้โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงพลังงานประจำปี 2562

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงานไฟฟ้าที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและทางเลือกในการสร้างโรงไฟฟ้าในรูปแบบต่างๆ ตามแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP 2018)

2.2 เพื่อสร้างการยอมรับและสนับสนุนโครงการสื่อสารสร้างความเข้าใจด้านนโยบายไฟฟ้าของประเทศไทยจากทุกภาคส่วน รวมถึงผลักดันให้ผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างโรงไฟฟ้าเข้าเป็นแนวร่วมในการขับเคลื่อนอนาคตทางเลือกในการสร้างโรงไฟฟ้ารูปแบบต่างๆ

2.3 เพื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องบนช่องทางสื่อสารต่างๆ และลดการบิดเบือนข้อกล่าวหาที่อาจส่งผลกระทบต่อแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP 2018) และนโยบายทางเลือกในการสร้างโรงไฟฟ้าในรูปแบบต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

### 3.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก

- ผู้นำท้องถิ่น
- สถานศึกษาระดับอาชีวศึกษา และหรืออุดมศึกษาหรือเทียบเท่า
- เครือข่ายประชาชนในชุมชนเป้าหมาย
- สื่อมวลชนส่วนกลางและท้องถิ่น

### 3.2 กลุ่มเป้าหมายรอง

- ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไรที่เกี่ยวข้อง
- ภาคประชาสังคม

## 4. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการสื่อสารสร้างความเข้าใจด้านนโยบายไฟฟ้าของประเทศไทย มีขอบเขตการดำเนินงานและรายละเอียด 7 กิจกรรมหลักดังนี้

4.1 กิจกรรมที่ 1 จัดให้มีทีมผู้เชี่ยวชาญบริหารแผนประชาสัมพันธ์ เพื่อให้คำแนะนำในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจด้านนโยบายไฟฟ้าของประเทศไทย จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์และบริหารโครงการ ให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่ 1-7 เพื่อสร้างความเข้าใจด้านนโยบายไฟฟ้าที่ถูกต้องเพื่อลดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนในการดำเนินการตามนโยบายไฟฟ้า และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารระหว่างภาครัฐและประชาชนที่มีประสิทธิภาพ และพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมกับ สนพ. คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยข้อเสนอควรมีรายละเอียดบุคลากรประกอบด้วย

4.1.1 ผู้จัดการโครงการ วุฒิปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ 16 - 20 ปี มีหน้าที่วางแผนประชาสัมพันธ์ เขียนข่าว และประสานงานสื่อมวลชน ตามสถานการณ์ภาพรวมและงานอื่นๆ ที่ สนพ. มอบหมาย จำนวน 1 คน

4.1.2 ผู้เชี่ยวชาญบริหารโครงการ วุฒิปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ 16 - 20 ปี มีหน้าที่ดำเนินการบริหารการประชาสัมพันธ์ เขียนข่าว และประสานงานสื่อมวลชน และงานอื่นที่ สนพ. มอบหมาย จำนวน 2 คน

**4.2 กิจกรรมที่ 2 จัดกิจกรรมสัมมนาเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจโครงการสื่อสารสร้างความเข้าใจด้านนโยบายไฟฟ้าของประเทศไทย** จำนวน 5 ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า 100 คน ในพื้นที่กรุงเทพฯ หรือพื้นที่ สนพ. กำหนด พร้อมเผยแพร่ชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ รายละเอียดแผนงานประกอบด้วย

4.2.1 นำเสนอแผนจัดสัมมนา รูปแบบที่เหมาะสม เอกสารเผยแพร่ รายละเอียดกิจกรรมหลัก ฯลฯ ที่จะจัดให้มีในกิจกรรม

4.2.2 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและสัดส่วนที่เหมาะสมที่จะเชิญเข้าร่วมสัมมนาแต่ละครั้ง และจำนวนรวม

4.2.3 จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม (ก่อนงาน ระหว่างงาน และหลังงาน) โดยระบุจำนวน รูปแบบและรายละเอียดสื่อ

4.2.4 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรมหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 15 วันทำการ

4.2.5 ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรม

**4.3 กิจกรรมที่ 3 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ตามสถานการณ์** (อาทิ การจัดแถลงข่าว การเขียนข่าว การส่งข่าว การเชิญสื่อมวลชน การจัดพบปะสื่อมวลชน การจัดสัมมนาพิเศษ และงานประชาสัมพันธ์ตามสถานการณ์ หรืองานตามที่ สนพ. มอบหมาย) หรือประสานงานเชิญสื่อมวลชนส่วนกลางและท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรม รายละเอียดแผนงานประกอบด้วย

4.3.1 นำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ภาพรวมภายใน 30 วันนับจากวันลงนามในสัญญา

4.3.2 นำเสนอแผนประชาสัมพันธ์รายเดือน ก่อนเริ่มดำเนินงานไม่น้อยกว่า 7 วันทำการ

4.3.3 วิเคราะห์ปริมาณการนำเสนอข่าวในปีที่ผ่านมา และเสนอแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพงานการข่าว และทิศทางหรือประเด็นการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการปี 2562

4.3.4 นำเสนอแผนจัดแถลงข่าว รูปแบบที่เหมาะสม แนวทางดำเนินงาน รายละเอียด ฯลฯ ที่จะจัดให้มีในงานแถลงข่าว

4.3.5 ข่าวที่ได้รับอนุมัติแล้วต้องได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นข่าว และการวัดผลประสิทธิภาพงานประชาสัมพันธ์ที่เสนอมาในข้อเสนอแต่ละรายการ

4.3.6 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรมหลังเสร็จสิ้นงานประชาสัมพันธ์ตามสถานการณ์ ภายใน 30 วันทำการ

4.3.7 ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ตามสถานการณ์

**4.4 กิจกรรมที่ 4 จัดกิจกรรมเผยแพร่ในพื้นที่เป้าหมาย** จำนวน 5 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าครั้งละ 150 คน รายละเอียดแผนงานประกอบด้วย

4.4.1 นำเสนอแผนจัดกิจกรรมเผยแพร่ รูปแบบที่เหมาะสม เอกสารเผยแพร่ รายละเอียดกิจกรรมหลัก ฯลฯ ที่จะจัดให้มีในกิจกรรม

4.4.2 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและสัดส่วนที่เหมาะสมที่จะเชิญเข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง และจำนวนรวม

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the right and several smaller ones below it.



4.4.3 จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม (ก่อนงาน ระหว่างงาน และหลังงาน) โดยระบุจำนวน รูปแบบและรายละเอียดสื่อ

4.4.4 มีเครือข่ายในการจัดกิจกรรมที่พร้อมดำเนินการได้ทันที และเคยมีผลงานเป็นที่ประจักษ์

4.4.5 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรมหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 15 วันทำการ

4.4.6 ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรม

**4.5 กิจกรรมที่ 5 ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์** เพื่อควบคุมเนื้อหาที่จะสื่อสารเป็นไปในทิศทางที่ สนพ. เห็นสมควร โดยให้เลือกมีเดียที่มีประสิทธิภาพทั้งสื่อส่วนกลางและหรือสื่อท้องถิ่นที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หวังผลอย่างมีประสิทธิภาพ (อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ ฯลฯ) ไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง รายละเอียดแผนงานประกอบด้วย

4.5.1 นำเสนอกยุทธ์ในการเลือกสื่อ น้ำหนักสื่อที่เลือก ตำแหน่งสื่อที่เลือก จำนวนครั้งและความถี่ที่เสนอ พร้อมตัวชี้วัดประสิทธิผลการเข้าถึง และเหตุผลการเลือกสื่อ

4.5.2 ตารางเผยแพร่มีเดียภาพรวมและรายสื่อ

4.5.3 นำเสนอรูปแบบการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 3 ทางเลือก (สื่อหลัก) และสื่อโซเชียลมีเดีย พร้อมประเด็นที่จะสื่อสาร และแผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

4.5.4 นำเสนอแผนเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน 30 วันนับจากวันลงนามในสัญญา

4.5.5 นำเสนอแผนเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รายเดือน ก่อนเริ่มดำเนินงานไม่น้อยกว่า 7 วัน ทำการ

4.5.6 ข้อเสนออื่นเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

**4.6 กิจกรรมที่ 6 ผลิตสื่อรณรงค์** เช่น คู่มือแผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าฉบับใหม่ของประเทศ และจัดหาของที่ระลึกสำหรับงานสัมมนา ไม่น้อยกว่า 2,000 ชุด รายละเอียดแผนงานประกอบด้วย

4.6.1 นำเสนอธีม (Theme) การออกแบบไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบเพื่อให้ สนพ. พิจารณาเลือกและนำไปพัฒนาในการออกแบบและผลิตสื่อรณรงค์

4.6.2 นำเสนอแผนการออกแบบและผลิตสื่อ จำนวนที่จะผลิต รายละเอียดของสื่อรณรงค์ รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของสื่อและวัสดุ และกำหนดวันส่งมอบมาโดยละเอียด

4.6.3 ข้อเสนออื่นเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการผลิตสื่อรณรงค์

**4.7 กิจกรรมที่ 7 ดำเนินการติดตามและประเมินผลการรับรู้โครงการ** ด้วยการทำการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณและหรือเชิงคุณภาพ เพื่อวัดระดับการรับรู้โครงการความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อโครงการ การเห็น-การได้ยิน-และการรู้จักโครงการ และข้อเสนอแนะอันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาปรับปรุงการสื่อสารโครงการในระยะต่อไป จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 400 ตัวอย่าง รายละเอียดแผนงานติดตามประเมินผลประกอบด้วย

4.7.1 การติดตามผลประเมินผลการรับรู้โครงการ จะต้องดำเนินการโดยสถาบันการศึกษาหรือเอกชนที่มีความน่าเชื่อถือ มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญ รวมถึงมีผลงานการศึกษาสำรวจติดตามประเมินดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นที่ประจักษ์และผลการศึกษาได้รับการยอมรับ

4.7.2 นำเสนอแผนการศึกษา สํารวจ วิเคราะห์ ติดตามประเมินผลในรูปแบบของการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) หรือการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยจะต้องเสนอรูปแบบมาให้ชัดเจน ประกอบด้วย กรอบการศึกษาวิจัย วัตถุประสงค์การศึกษา ขอบเขตการศึกษา

กลุ่มเป้าหมายที่จะทำการศึกษา ระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดโควต้ากลุ่มประชากรและตัวอย่างให้ชัดเจนตรงกับกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดพื้นที่ในการสำรวจ การกลั่นกรองคุณภาพการติดตามประเมินผล การจัดทำรายงาน ตารางการดำเนินงาน และตัวอย่างแบบสอบถามหรือประเด็นคำถาม

4.7.3 จัดส่งข้อมูลผลการวิเคราะห์เบื้องต้น ให้ สนพ. ภายใน 30 วัน (นับจากวันสุดท้ายของการเก็บข้อมูลภาคสนามเสร็จสิ้นตามแผนงานเก็บข้อมูลที่ได้รับการอนุมัติ)

4.7.4 จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ก่อนวันสิ้นสุดสัญญาให้ สนพ. รายงานผลเบื้องต้น จำนวน 3 เล่ม และรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน 3 เล่ม

4.7.5 ข้อเสนออื่นเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการติดตามประเมินผล

## 5. ข้อกำหนดอื่นๆ

เมื่อผู้เสนอราคารายใดได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะการประกวดราคาแล้วจะต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1) ต้องเสนอแผนการดำเนินงานเบื้องต้นทั้งโครงการ (Inception Plan) เพื่อประกอบการพิจารณาแผนงาน ต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน 15 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

2) ต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานทุกสัปดาห์ หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ มอบหมาย ตลอดระยะเวลาในสัญญา

3) ต้องประสานงานกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือทีมงานที่ สนพ. มอบหมายให้ดูแลงานแทนเพื่อทำหน้าที่บริหารโครงการประชาสัมพันธ์ฯ และร่วมกันพิจารณาภาพรวมของแผนการดำเนินงานต่างๆ ก่อนนำเสนอ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

4) กรณีที่มีการนำไฟล์ไปปรับปรุง เปลี่ยนแปลงต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุทุกครั้ง

5) ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้งานบรรลุผลสำเร็จ

6) ต้องจัดให้มีผู้ทรงคุณวุฒิและหรืออาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญด้านการพลังงาน อย่างน้อย 1 คน พร้อมรับรองการเป็นที่ปรึกษาของโครงการฯ เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อกลั่นกรองและถ่ายทอดข้อมูลทางวิชาการออกมาให้เข้าใจง่ายก่อนนำเสนอให้ สนพ. พิจารณา และต้องลงนามรับรองข้อมูลนั้นด้วยทุกครั้ง

7) ต้องบันทึกต้นฉบับสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตเสร็จแล้วทั้งหมดลงในแผ่น DVD หรืออุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลรูปแบบอื่นตามความเหมาะสม ในรูปแบบไฟล์ PDF File, JPEG File, Art Work File (.ai) และ Movie Clip คุณภาพไฟล์ระดับ HD ขึ้นไป หรือประเภทไฟล์ที่เหมาะสมที่สามารถเปิดได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป (Window/ Macintosh) หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสมกับชนิดของสื่อประชาสัมพันธ์ตามที่ สนพ. เห็นสมควร จำนวน 3 ชุด และส่งมอบให้ สนพ. เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ต่อไป

8) ต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมาย ด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ หรือปฏิบัติตามระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว

9) ต้องจัดหาสถานที่จัดเก็บสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมด (ถ้ามี) เป็นเวลาอย่างน้อย 3 เดือน นับจากวันสิ้นสุดสัญญาจ้าง

10) ภาพและวัสดุอื่นใดที่จัดทำหรือผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ และกรรมสิทธิ์ของ สนพ. แต่เพียงผู้เดียว

11) ต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมกับ สนพ. คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือทีมงานที่ สนพ. มอบหมายให้ดูแลงานแทน เพื่อทำหน้าที่บริหารโครงการฯ ตลอดระยะเวลาของสัญญา ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย และต้องทำรายงานการประชุมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทุกครั้ง

## 6. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน 9 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

## 7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 ทำให้ สนพ. ติดตามแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP 2018) ที่ผ่านมติ กพข. ไปดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจในนโยบายที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและทางเลือกในการสร้างโรงไฟฟ้าในรูปแบบต่างๆ

7.2 ทำให้กลุ่มเป้าหมายทุกภาคส่วนยอมรับ มีความเข้าใจในทิศทางที่แผนกำลังผลิตไฟฟ้าตามเป้าประสงค์ และผู้มีส่วนได้เสียตระหนักและเข้าเป็นแนวร่วมในการขับเคลื่อนอนาคตทางเลือกในการสร้างโรงไฟฟ้ารูปแบบต่างๆ

7.3 ทำให้ สนพ. มีแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการสร้างความเข้าใจตามแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP 2018) ในพื้นที่เป้าหมาย ลดการบิดเบือนข้อกล่าวหาที่อาจส่งผลกระทบต่อนโยบายทางเลือกในการสร้างโรงไฟฟ้าในรูปแบบต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

## 8. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

8.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้ประกอบอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง และมีประสบการณ์ได้แก่

8.1.1 การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

8.1.2 การจัดกิจกรรม อาทิ อบรม สัมมนา หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

8.2 ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและความชำนาญ ด้านประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนสายหลักและสายอื่นที่เกี่ยวข้อง ด้านการติดต่อประสานงาน และเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลกับสื่อมวลชนทุกแขนง มีความสัมพันธ์อันดีกับนักวิชาการ ผู้นำทางความคิด องค์กรอิสระ และสังคมโซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้องกับ สนพ. ทั้งทางตรงและทางอ้อมในการขอความร่วมมือและประสานงานเป็นอย่างดี

8.3 ต้องเคยมีผลงานด้านการจัดทำประชาสัมพันธ์โครงการให้กับหน่วยงานรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน และเห็นผลเป็นที่ประจักษ์ โดยมีมูลค่างานจ้างไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท ต่อสัญญา จำนวน 1 งาน ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี ให้แนบหนังสือรับรองผลงานและหรือสัญญาจ้างมาในข้อเสนอทางเทคนิคไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน

8.4 ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานมีความสามารถในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ มีศักยภาพและความพร้อมที่จะทำงานได้ทันที ตลอดจนความสามารถ ในการขอรับความอนุเคราะห์จากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน

8.5 มีความสามารถตามกฎหมาย

8.6 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

8.7 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

8.8 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

8.9 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

8.10 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

8.11 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

8.12 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

8.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

## 9. การยื่นข้อเสนอ

สนพ. จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ในการสรรหานิติบุคคลที่มีอาชีพและมีประสบการณ์ตรง โดยมีข้อกำหนดให้ผู้เสนอราคาจัดทำข้อเสนอยื่นต่อ สนพ. ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

### 9.1 ข้อเสนอด้านราคา

10.1.1 กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 90 วัน

10.1.2 ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

### 9.2 ข้อเสนอด้านเทคนิค ต้องมีรายละเอียดครบถ้วน ได้แก่

1) รายละเอียดแผนงานตามขอบเขตดำเนินงานตามข้อ 4 (กิจกรรมที่ 1 - กิจกรรมที่ 7) และตารางดำเนินงานโดยละเอียดทุกขั้นตอน

2) รายละเอียดแผนงาน กลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตารางการดำเนินงาน และ Specification การผลิตมาโดยละเอียด



3) รายละเอียดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงานไฟฟ้าที่จะเกิดขึ้นในอนาคต หรือแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2561-2580 (PDP 2018) จะเป็นประโยชน์สำหรับการพิจารณาแผนงาน

4) รายชื่อ ประวัติการทำงาน และผลงานของคณะทำงาน (ทีมงานหลักหรือผู้เชี่ยวชาญที่จะมาปฏิบัติงานในโครงการนี้) ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคาที่ผ่านมา เฉพาะงานที่สำคัญ รายชื่อและประวัติการทำงานผู้ทรงคุณวุฒิและหรืออาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการ รวมถึงประสบการณ์และผลงานที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา (ความยาวไม่เกิน 15 หน้า)

5) เอกสารยืนยันงานจากหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน โดยมีวงเงินค่าจ้าง ไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาทต่อสัญญา ไม่น้อยกว่า 3 งาน (แนบหนังสือรับรองผลงานและหรือสัญญาจ้างมาในข้อเสนอทางเทคนิค)

6) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องพร้อมเข้านำเสนอ หรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดทันที ทั้งนี้ สนพ. จะได้แจ้งกำหนดการให้ทราบล่วงหน้า

### 9.3 หลักฐานและข้อเสนออื่นๆ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นเอกสารและหลักฐานอื่น มาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบ e-GP ดังนี้

- 1) หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
- 2) บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการหรือกรรมการผู้จัดการ
- 3) ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)
- 4) บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)
- 5) หนังสือบริคณห์สนธิ (ถ้ามี)

โดยต้องรับรองสำเนาถูกต้องทุกฉบับ

## 10. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ด้านเทคนิค คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาคัดเลือกจากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจ้าง โดยให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

### 10.1 ด้านราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30

ผู้ยื่นเสนอราคาต่ำสุดจะได้รับคะแนนเต็ม และผู้ยื่นเสนอราคาต่ำเป็นอันดับถัดไปจะได้คะแนนลดหลั่นกันไป

### 10.2 ด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 70

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดเป็นไปตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 4 คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อ 8 และการยื่นข้อเสนอข้อ 9 โดย สนพ. จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ คะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

### 10.2.1 แนวคิดหลัก รูปแบบงาน และรายละเอียดแผนงานโดยรวม คะแนน 80 คะแนน

- 1) ความรู้ความเข้าใจในนโยบายไฟฟ้าของประเทศไทย วัตถุประสงค์หลักของโครงการแนวคิด กลยุทธ์ในการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ (20 คะแนน)
- 2) ความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ และประเด็นที่สำคัญ รวมถึงการบริหารงานข่าว ที่เกี่ยวข้องกันโยบายไฟฟ้าของประเทศ (20 คะแนน)
- 3) รายละเอียดแผนดำเนินงานในภาพรวม (Action Plan) พร้อมตารางการดำเนินงาน (Timeline) ที่สามารถแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการในกรอบเวลาที่กำหนด (10 คะแนน)
- 4) ประสิทธิภาพของสื่อ ความครอบคลุมและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้โครงการมีการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (10 คะแนน)
- 5) การเสนอตัวอย่างการออกแบบชิ้นงานเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ (10 คะแนน)
- 6) รายละเอียดรูปแบบที่ใช้ในการติดตามและประเมินผลการรับรู้โครงการ (5 คะแนน)
- 7) หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์และเลือกพื้นที่เป้าหมาย (5 คะแนน)

### 10.2.2 คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และคณะทำงาน คะแนน 20 คะแนน

- 1) หลักฐานการปฏิบัติงานในอดีต และรูปแบบองค์กร (Company Profile)
- 2) ผลงานที่ผ่านมาเป็นที่ประจักษ์ ด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเทรตดิชั่นแนล การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน และการผลิตสื่อ การจัดกิจกรรมครบวงจร
- 3) ผลงานที่ผ่านมาเป็นที่ประจักษ์ ด้านการศึกษาสำรวจติดตามประเมินโครงการด้านประชาสัมพันธ์
- 4) ประวัติและผลงานผู้ทรงคุณวุฒิหรืออาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการ
- 5) ประวัติผลงานและความพร้อมของทีมงานหลักที่จะมาปฏิบัติงาน ได้แก่ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงานจริง ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ของทีมงาน
- 6) ความพร้อมของผู้รับจ้างที่พร้อมจะเริ่มงานได้ทันที

## 11. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สนพ. จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่ขังปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งเป็น 4 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 20 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน ภายใน 2 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

1. รายงานการบริหารโครงการเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจตามสถานการณ์
2. จัดกิจกรรมสัมมนาเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจโครงการสื่อสารสร้างความเข้าใจด้านนโยบายไฟฟ้าของประเทศไทย จำนวน 1 ครั้ง (ข้อ 4.2)
3. จัดกิจกรรมเผยแพร่ในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง (ข้อ 4.4)

81.3ml  
35  
10/12

4. ประชาสัมพันธ์ตามสถานการณ์ และหรือประสานงานเชิญสื่อมวลชนส่วนกลางและท้องถิ่น เข้าร่วมกิจกรรม (ข้อ 4.3.1 - 4.3.3)

**งวดที่ 2** เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 40 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จพร้อม รายงานผลการดำเนินงาน ภายใน 4 เดือนนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

1. รายงานการบริหารโครงการเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจตามสถานการณ์
2. จัดกิจกรรมสัมมนาเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจโครงการสื่อสารสร้างความเข้าใจ ด้านนโยบายไฟฟ้าของประเทศไทย จำนวน 2 ครั้ง (ข้อ 4.2)
3. จัดกิจกรรมเผยแพร่ในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 2 ครั้ง (ข้อ 4.4)
4. ประชาสัมพันธ์ตามสถานการณ์ และหรือประสานงานเชิญสื่อมวลชนส่วนกลางและท้องถิ่น เข้าร่วมกิจกรรม (ข้อ 4.3.4)

**งวดที่ 3** เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 20 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จพร้อม รายงานผลการดำเนินงาน ภายใน 6 เดือนนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

1. รายงานการบริหารโครงการเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจตามสถานการณ์
2. จัดกิจกรรมสัมมนาเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจโครงการสื่อสารสร้างความเข้าใจ ด้านนโยบายไฟฟ้าของประเทศไทย จำนวน 2 ครั้ง (ข้อ 4.2)
3. ประชาสัมพันธ์ตามสถานการณ์ และหรือประสานงานเชิญสื่อมวลชนส่วนกลางและท้องถิ่น เข้าร่วมกิจกรรม (ข้อ 4.3.5 - 4.3.6)
4. จัดกิจกรรมเผยแพร่ในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 2 ครั้ง (ข้อ 4.4)
5. ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ จำนวน ไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง (ข้อ 4.5)
6. ส่งมอบสื่อรณรงค์ เช่น คู่มือแผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าฉบับใหม่ของประเทศ และจัดหา ของที่ระลึกสำหรับงานสัมมนา (ข้อ 4.6)
7. ส่งข้อมูลผลการวิเคราะห์เบื้องต้นและร่างรายงานการติดตามผลการรับรู้โครงการ ให้ สนพ. จำนวน 3 เล่ม (ข้อ 4.7)

**งวดที่ 4 (งวดสุดท้าย)** เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 20 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จ พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผลโครงการ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 4.7 ภายใน 9 เดือนนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

## 12. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็น หนังสือจะกำหนด ดังนี้

12.1 กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก สนพ. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

12.2 กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ 12.1 จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้าง

### 13. ข้อเสนอสิทธิ

งบประมาณสำหรับการว่าจ้างโครงการสื่อสารสร้างความเข้าใจด้านนโยบายไฟฟ้าของประเทศไทย เบิกจ่ายจากเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน สนพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการดำเนินการจ้างฯ ในกรณีมีความจำเป็นไม่อาจทำสัญญาตามที่ได้เจรจาตกลงว่าจ้างโครงการสื่อสารสร้างความเข้าใจด้านนโยบายไฟฟ้าของประเทศไทย หรือมีเหตุจำเป็นอื่น ๆ ที่เป็นอุปสรรค ซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดทำสัญญาจ้างได้ ไม่ว่าด้วยกรณีใด ๆ สนพ. จะไม่รับผิดชอบต่อบรรดาค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการเสนอโครงการ

### 14. รายละเอียดเพิ่มเติม

โปรดสอบถามยังสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) จะชี้แจงผ่านทางโทรศัพท์ 0 2612 1555 ต่อ 480 ภายในวันกำหนดตามประกาศ

ลงนาม .....  
(นางดวงสุดา จิระประดิษฐกุล)

ลงนาม .....  
(นายทงศักดิ์ วงษ์ลา)

ลงนาม .....  
(นางสุพรรณิ เพ็งศาสตร์)

ลงนาม .....  
(นางสาวสิริธร นุชรักษา)

ลงนาม .....  
(นางสาวนันทนา โพธิ์สุวรรณ)

ลงนาม .....  
(นายธีรศักดิ์ สงน้อย)