

## ข้อกำหนดและขอบเขตของงานที่ปรึกษา (Term of Reference : TOR)

### โครงการศึกษาทบทวนค่าการตลาดก๊าซ LPG ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (Liquefied Petroleum Gas: LPG) หรือ ก๊าซ LPG ถือได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงที่อยู่ใกล้ชิดกับประชาชน สามารถนำไปใช้ประโยชน์เป็นก๊าซหุงต้มในภาคครัวเรือน หรือเป็นน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ในภาคขนส่ง รวมถึงเป็นเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรม ส่งผลให้ราคาก๊าซ LPG มีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่และค่าครองชีพของประชาชนโดยตรง

โครงสร้างราคาขายปลีกก๊าซ LPG ประกอบด้วย ราคา ณ โรงกลั่น ภาษีสรรพสามิต ภาษีเพื่อราชการส่วนท้องถิ่น ภาษีมูลค่าเพิ่ม กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าการตลาด และโดยทั่วไปแล้วสามารถแบ่งได้เป็น ๓ ระดับราคา คือ

- (๑) ราคา ณ โรงกลั่น ซึ่งเป็นราคาที่ผู้ผลิต/จัดหาได้รับจากการขายก๊าซ LPG
- (๒) ราคาขายส่ง ซึ่งเป็นราคาที่ขายหน้าคลังก๊าซ โดยมีส่วนประกอบคือ ราคา ณ โรงกลั่น ภาษีสรรพสามิต ภาษีเพื่อราชการส่วนท้องถิ่น กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และภาษีมูลค่าเพิ่ม
- (๓) ราคาขายปลีก ซึ่งเป็นราคาที่ผู้บริโภคสุดท้ายจ่าย ประกอบด้วยราคาขายส่ง (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) บวกด้วยค่าการตลาด และภาษีมูลค่าเพิ่มค่าการตลาด

ค่าการตลาดก๊าซ LPG ถือเป็นส่วนประกอบสำคัญของราคาขายปลีกก๊าซ LPG ซึ่งประกอบด้วย ค่าจัดส่ง (ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และค่าใช้จ่ายในการจ่ายก๊าซ และค่าสูญเสียจากการขนส่ง) และ ค่าจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการจำหน่ายก๊าซ LPG อาทิ ค่าจ้างแรงงาน ค่าเช่าสถานประกอบการ ค่าสาธารณูปโภค ภาษีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และกำไรหรือค่าผลตอบแทนในการดำเนินธุรกิจ) ทั้งนี้ ในปัจจุบัน ประชาชนส่วนใหญ่ยังมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับค่าการตลาด โดยรับรู้และเข้าใจว่าหมายถึง กำไร ที่ผู้ประกอบการได้รับ ทั้งที่ในความเป็นจริงแล้ว กำไร หรือ ค่าผลตอบแทนในการดำเนินธุรกิจ เป็นเพียงองค์ประกอบหนึ่งของค่าการตลาด ในขณะที่ยังมีอีกหลายองค์ประกอบของค่าการตลาดที่เป็นส่วนของค่าใช้จ่าย

ค่าการตลาดเป็นองค์ประกอบที่มีบทบาทสำคัญ หากค่าการตลาดต่ำเกินไป ไม่สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง อาจทำให้ผู้ประกอบการหลายรายไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ แต่ในทางกลับกัน หากค่าการตลาดสูงเกินไป ก็อาจก่อให้เกิดภาวะแก่ผู้บริโภค การศึกษาค่าการตลาดก๊าซ LPG ที่สะท้อนต้นทุนการดำเนินธุรกิจและค่าตอบแทนที่เหมาะสมจึงมีความจำเป็น เพื่อประโยชน์ต่อภาครัฐในการกำกับดูแลราคาขายปลีกก๊าซ LPG และเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับราคาที่เป็นธรรม ในขณะที่เดียวกันผู้ประกอบการก็สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ใน พ.ศ. ๒๕๕๖ สำนักงานนโยบายปิโตรเลียมและปิโตรเคมี สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน ได้จ้างสถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทยศึกษาค่าการตลาดน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ LPG ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่สะท้อนต้นทุนการดำเนินธุรกิจและค่าตอบแทนที่เหมาะสม อย่างไรก็ตาม ในส่วนของก๊าซ LPG ภาครัฐ

ได้ดำเนินการเปิดเสรีธุรกิจก๊าซ LPG เต็มรูปแบบใน พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยสนับสนุนให้เกิดการแข่งขัน ให้นำเข้าสามารถนำเข้าก๊าซ LPG มาแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศได้อย่างเสรี และได้ยกเลิกการกำหนดราคาก๊าซ LPG ณ โรงกลั่น รวมถึงยกเลิกประกาศราคาขายส่ง ณ คลังก๊าซ นโยบายเปิดเสรีดังกล่าวมีผลทำให้โครงสร้างตลาดของก๊าซ LPG รวมถึงระดับการแข่งขันเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อค่าการตลาดก๊าซ LPG ที่เหมาะสม ด้วยสถานการณ์ที่แตกต่างจากในอดีต

ดังนั้น สำนักนโยบายปิโตรเลียมและปิโตรเคมี สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน จึงเห็นควรให้ศึกษา ทบทวนค่าการตลาดก๊าซ LPG ที่สะท้อนต้นทุนการดำเนินธุรกิจและค่าตอบแทนที่เหมาะสม รองรับการเปิดเสรีธุรกิจก๊าซ LPG ทั้งระบบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการอ้างอิงค่าการตลาดก๊าซ LPG หลังการเปิดเสรี เพื่อประโยชน์ต่อภาครัฐในการกำกับดูแลราคาขายปลีกก๊าซ LPG และเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับราคาที่เป็นธรรม ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการก็สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## **๒. วัตถุประสงค์**

เพื่อศึกษาทบทวนค่าการตลาดก๊าซ LPG ของภาคครัวเรือน ภาคขนส่ง และภาคอุตสาหกรรม ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่สะท้อนต้นทุนการดำเนินธุรกิจและสอดคล้องกับการแข่งขันหลังเปิดเสรีธุรกิจก๊าซ LPG

## **๓. ความสัมพันธ์กับนโยบายพลังงานของประเทศ/ ยุทธศาสตร์ของกระทรวงพลังงานและวัตถุประสงค์การใช้เงินกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง**

ตามมติคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพข.) เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๗ ได้กำหนดกรอบและแนวทางการปรับโครงสร้างราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ให้ค่าการตลาดอยู่ในระดับที่เหมาะสม นอกจากนี้ ตามยุทธศาสตร์กระทรวงพลังงาน (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ลงวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๑ กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการกำกับดูแลกิจการพลังงานและราคาพลังงาน ให้ประชาชนเข้าถึงพลังงานในราคาที่เหมาะสม เป็นธรรมต่อทุกภาคส่วน สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง และสอดคล้องกับการแข่งขัน ค่าการตลาดถือเป็นส่วนประกอบสำคัญของราคาก๊าซ LPG หากค่าการตลาดต่ำเกินไป ไม่สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง อาจทำให้ผู้ประกอบการหลายรายไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ แต่ในทางกลับกัน หากค่าการตลาดสูงเกินไป ก็อาจก่อให้เกิดภาระแก่ผู้บริโภค ทำให้ประชาชนไม่สามารถเข้าถึงพลังงานในราคาที่เหมาะสม

นอกจากนี้ ใน พ.ศ. ๒๕๖๐ ภาครัฐได้ดำเนินการเปิดเสรีธุรกิจก๊าซ LPG ทั้งระบบ ส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างตลาดและการแข่งขัน และได้เปิดเสรีการนำเข้าก๊าซ LPG ให้นำเข้าสามารถนำเข้าก๊าซ LPG มาแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศได้อย่างเสรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมพร้อมรองรับการนำเข้าก๊าซ LPG ที่ต้องเพิ่มมากขึ้นอย่างมากในอนาคต ป้องกันภาวะการขาดแคลนก๊าซ LPG ในประเทศ เมื่อการผลิตก๊าซ LPG จากโรงแยกก๊าซ ซึ่งใช้วัตถุดิบเป็นก๊าซธรรมชาติจากอ่าวไทย มีแนวโน้มจะลดต่ำลงหลังปี ๖๔-๖๕ เนื่องด้วยแหล่งก๊าซบงกชและเอราวัณในอ่าวไทยจะลดการผลิตก๊าซธรรมชาติลงประมาณร้อยละ ๓๐ ค่าการตลาดก๊าซ LPG ที่เหมาะสมซึ่งมีผลกระทบต่อราคาขายปลีกในประเทศ จึงมีส่วนในการป้องกันภาวะการขาดแคลนก๊าซ LPG ในอนาคต เนื่องจากเป็นส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจในการลงทุนนำเข้าของผู้ประกอบการในส่วนธุรกิจต้นน้ำ

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินการ

๔.๑ ในการศึกษานี้จะทำการคัดเลือกตัวอย่างจากการศึกษาค่าการตลาดก๊าซ LPG ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ดำเนินการศึกษาไว้เมื่อเดือนสิงหาคม ๒๕๕๖ ที่ให้ข้อมูลครบถ้วนมากที่สุด โดยนำมาเป็นกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายในการดำเนินการสำรวจครั้งนี้ เนื่องจากสามารถใช้เป็นตัวแทนที่ดีของประชากรได้ หากตัวอย่างดังกล่าวที่มีข้อมูลครบถ้วนนั้นมีจำนวนมากกว่าที่กำหนดไว้ จะพิจารณาเลือกตัวอย่างตามสัดส่วนของเครื่องหมายการค้าและเขตที่ตั้งต่อไป

จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะดำเนินการสำรวจ

กลุ่มตัวอย่าง	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจากการศึกษาเมื่อเดือนสิงหาคม ๒๕๕๖			กลุ่มตัวอย่างที่จะทำการสำรวจในครั้งนี้
	เป้าหมาย	สำรวจจริง	นำมาวิเคราะห์	
สถานีบริการก๊าซ LPG	๑๐๐	๙๐	๙๐	๕๐
โรงบรรจุก๊าซ LPG	๔๓	๓๕	๒๙	๒๙
ร้านค้าปลีกก๊าซ LPG	๘๐	๘๓	๔๕	๔๕

หมายเหตุ: ในการศึกษานี้จะดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ค้าน้ำมันมาตรฐาน ๗ ที่จำหน่ายก๊าซ LPG ทุกราย

๔.๒ ศึกษาทบทวนค่าจัดส่งก๊าซ LPG จากคลังก๊าซ LPG มายังสถานีบริการ โรงบรรจุก๊าซ LPG และโรงงานอุตสาหกรรม ศึกษาทบทวนค่าจัดส่งก๊าซ LPG จากโรงบรรจุก๊าซ LPG มายังร้านค้าปลีกก๊าซ LPG และโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้ก๊าซ LPG และศึกษาค่าจัดส่งก๊าซ LPG จากร้านค้าปลีกก๊าซ LPG มายังผู้บริโภค รวมถึงเปรียบเทียบและวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการจัดส่งก๊าซ LPG ดังกล่าวเทียบกับผลการศึกษาเดิม (การศึกษาค่าการตลาดน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ LPG (ภาคขนส่ง) ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยสถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๖)

๔.๓ ศึกษาทบทวนค่าจำหน่ายก๊าซ LPG ของผู้ค้ามาตรฐาน ๗ สถานีบริการ โรงบรรจุก๊าซ LPG และร้านค้าปลีกก๊าซ LPG ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมถึงเปรียบเทียบและวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายก๊าซ LPG ดังกล่าวเทียบกับผลการศึกษาเดิม

๔.๔ คำนวณและวิเคราะห์ค่าการตลาดก๊าซ LPG ที่เหมาะสมของภาคครัวเรือน ภาคขนส่ง และภาคอุตสาหกรรม ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมถึงเปรียบเทียบและวิเคราะห์ค่าการตลาดดังกล่าวเทียบกับผลการศึกษาเดิม

๔.๕ วิเคราะห์ผลกระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และภาครัฐ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงค่าการตลาดก๊าซ LPG

๔.๖ จัดทำผลการศึกษาค่าการตลาดก๊าซ LPG ของภาคครัวเรือน ภาคขนส่ง และภาคอุตสาหกรรม ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

๔.๗ จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็นต่อข้อเสนอของผลการศึกษา จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่น้อยกว่า ๗๐ คน จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม เพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อข้อเสนอของผลการศึกษา และให้นำข้อคิดเห็นต่างๆ ไปปรับปรุงผลการศึกษาให้มีความเหมาะสม

## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลการศึกษาค่าการตลาดก๊าซ LPG ของภาคครัวเรือน ภาคขนส่ง และภาคอุตสาหกรรม ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งสามารถนำมาใช้ติดตามดูแลราคาขายปลีกก๊าซ LPG ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเป็นธรรมต่อทุกภาคส่วน สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง และสอดคล้องกับการแข่งขันหลังการเปิดเสรีธุรกิจก๊าซ LPG ทั้งระบบ

## ๖. คุณสมบัติของที่ปรึกษาที่จะทำการจัดจ้าง

- ๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๖.๕ ปรึกษาต้องไม่เป็นผู้ถูกเวียนชื่อผู้ทำงานของราชการ หรือห้ามติดต่อ หรือเสนอราคากับสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน และส่วนราชการ
- ๖.๖ เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายที่จดทะเบียนในประเทศไทยและได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษากระทรวงการคลัง
- ๖.๗ เป็นนิติบุคคลที่จะต้องเสนอรายชื่อที่ปรึกษา ตำแหน่ง ประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน ตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๓ บุคลากรที่ต้องการ
- ๖.๘ ที่ปรึกษาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กรุงเทพฯ ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้
- ๖.๙ ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๖.๑๐ ที่ปรึกษาต้องเป็นนิติบุคคลที่ได้ลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๖.๑๑ ที่ปรึกษาต้องเป็นนิติบุคคลซึ่งได้รับการว่าจ้างเป็นคู่สัญญากับ สบพ. ต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารวันแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๖.๑๒ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

## ๗. วงเงินที่จะจ้างที่ปรึกษา

๒,๒๔๘,๓๗๐ บาท (สองล้านสองแสนสี่หมื่นแปดพันสามร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)

## ๘. กำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จของงาน

๘.๑ กำหนดระยะเวลาภายใน ๓ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ไม่รวมถึงระยะเวลาที่สนพ. ใช้ไปในการพิจารณาผลการดำเนินงาน ร่างรายงาน หรือรายงานแต่ละฉบับที่ ที่ปรึกษานำเสนองานต่อ สนพ. และ ไม่รวมถึงระยะเวลาอีก ๓ เดือน ที่ สนพ. ใช้ในการเบิกจ่ายเงิน

๘.๒ ที่ปรึกษาต้องเสนอแผนการจัดส่งรายงานให้สนพ. พิจารณา โดยแบ่งออกเป็นดังนี้

(๑) รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) จำนวน ๗ เล่ม ภายใน ๒ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยรายงานฉบับนี้ครอบคลุมงานตามข้อ ๔.๑ ข้อ ๔.๒ และข้อ ๔.๓

(๒) รายงานฉบับสุดท้าย (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร จำนวน ๗ เล่ม และบันทึกผลงาน ซีดีหรืออุปกรณ์บันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๗ ชุด ให้ สนพ. ภายใน ๓ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยรายงานฉบับนี้มีเนื้อหาประกอบด้วยผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ ข้อ ๔.๒ ข้อ ๔.๓ ข้อ ๔.๔ ข้อ ๔.๕ ข้อ ๔.๖ และข้อ ๔.๗

## ๙. การจ่ายเงิน

สนพ. กำหนดการเบิกจ่ายงบประมาณของการดำเนินงานโครงการจะแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** กำหนดจ่ายร้อยละ ๕๐ ของเงินงบประมาณทั้งหมด หลังจากที่ สนพ. ตรวจสอบรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ภายใน ๒ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ครอบคลุมงานตามข้อ ๔.๑ ข้อ ๔.๒ และข้อ ๔.๓

**งวดที่ ๒** กำหนดจ่ายร้อยละ ๕๐ ของเงินงบประมาณทั้งหมด หลังจากที่ สนพ. ตรวจสอบรายงานฉบับสุดท้าย (Final Report) ภายใน ๓ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ครอบคลุมผลการศึกษาทั้งหมด รวมถึงการจัดสัมมนาเพื่อนำเสนอผลการศึกษา

## ๑๐. ค่าปรับ

หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และ สนพ. มิได้บอกเลิกสัญญาที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับในอัตราร้อยละ ๐.๐๑ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาต่อวัน

## ๑๑. หลักประกันสัญญาและหลักประกันผลงาน

๑๑.๑ นิติบุคคลที่ไม่ใช่หน่วยงานของรัฐ อัตราร้อยละห้าของวงเงินสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

(๑) เงินสด

(๒) เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่ายในนามกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

(๓) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

(๔) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

(๕) พันธบัตรรัฐบาลไทย

๑๑.๒ ในกรณีหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอหรือเป็นคู่สัญญาไม่ต้องวางหลักประกัน

๑๑.๓ หน่วยงานของรัฐที่แบ่งการชำระเงินออกเป็นงวด ให้ผู้ว่าจ้างหักเงินที่จะจ่ายแต่ละครั้งในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละห้าแต่ไม่เกินร้อยละสิบของเงินค่าจ้าง เพื่อเป็นการประกันผลงาน หรือจะให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นที่ปรึกษาใช้หนังสือค้ำประกันของธนาคารหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศที่มีอายุการค้ำประกันตามที่ผู้ว่าจ้างจะกำหนดมาวางค้ำประกันแทนเงินที่หักไว้ก็ได้

## ๑๒. การยื่นข้อเสนอของที่ปรึกษา

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องยื่นซองข้อเสนอโครงการที่ปิดผนึกเรียบร้อย โดยซองทั้งหมดจะต้องส่งถึง สนพ. ในวันที่ \_\_\_\_\_ ในเวลาราชการ เมื่อพ้นกำหนดเวลาแล้ว สนพ. จะไม่รับซองข้อเสนอหรือเอกสารประกอบอื่นใดโดยเด็ดขาด ซึ่งจะต้องยื่นซองแยกเป็น ๒ ซอง ดังนี้

(๑) ซองข้อเสนอด้านคุณภาพ จำนวน ๖ ซุด (ตัวจริง ๑ ซุด และเอกสารสำเนา ๕ ซุด)

(๒) ซองข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ซุด

ทั้งนี้ ผู้ยื่นซองจะต้องระบุไว้ที่หน้าซองด้วยว่าเป็น “ซองข้อเสนอด้านคุณภาพ” หรือ “ซองข้อเสนอด้านราคา” ปิดผนึกซองให้เรียบร้อยและยื่นต่อ

ประธานคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สำนักนโยบายปิโตรเลียมและปิโตรเคมี)

๑๒๑/๑-๒ ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

โดยยื่นที่ กลุ่มการคลัง สำนักบริหารกลาง ชั้น ๔

โดยขอให้ผู้ที่ยื่นข้อเสนอตามข้อ ๑๒.๑ มานำเสนอผลงานในวันที่ \_\_\_\_\_ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

๑๒.๒ ที่ปรึกษาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานแนบมาพร้อมกับซองข้อเสนอด้านคุณภาพโดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วยเอกสาร ดังนี้

(๑) สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หลักฐานแสดงวัตถุประสงค์ในการทำการค้าหรือประกอบธุรกิจของนิติบุคคลนั้นๆ หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้ที่มีอำนาจตามกฎหมาย

(๒) หนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีที่ที่ปรึกษามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามผูกพันนิติบุคคล หรือกระทำการอื่นใดแทนในการติดต่อกับ สนพ.

(๓) สำเนาหนังสือแสดงความประสงค์ขอขึ้นทะเบียน/เพิ่มเติมผลงาน/เปลี่ยนแปลงข้อมูลทะเบียนที่ปรึกษา พร้อมทั้งสำเนาหนังสือแจ้งผลการต่อทะเบียนที่ปรึกษาไทย จากสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

กระทรวงการคลัง (โดยถือปฏิบัติตามกฎกระทรวง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา พ.ศ. ๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๐ บทเฉพาะกาล ตามข้อ ๒๘ ระบุว่า “ให้ที่ปรึกษาอิสระและที่ปรึกษานิติบุคคลที่ได้ขึ้นทะเบียนก่อนวันที่กฎกระทรวงนี้ใช้บังคับ ดำเนินการยื่นคำขอขึ้นทะเบียนตามกฎกระทรวงนี้ภายในหนึ่งร้อยยี่สิบวัน นับแต่วันที่กฎกระทรวงนี้ใช้บังคับ ในกรณีเช่นนี้ให้หนังสือรับรองที่ออกก่อนวันที่กฎกระทรวงนี้ใช้บังคับยังคงมีสิทธิตามเงื่อนไขและ ระยะเวลาตามที่กำหนดไว้ในหนังสือรับรองจนกว่าสำนักงานจะยกหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนให้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในกฎกระทรวงนี้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันที่กฎกระทรวงนี้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และไม่ให้นำกำหนดเวลาการพิจารณาขึ้นทะเบียนตามข้อ ๑๕ มาใช้บังคับกับกรณีนี้”)

(๔) สำเนาหนังสือแสดงผลประกอบการ/ผลงานของบริษัทย้อนหลัง ๓ ปี (ถ้ามี)

(๕) สำเนาหนังสือการลงทะเบียนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP)

(๖) สำเนาแบบแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายของโครงการ (บข.๑) ตามที่กฎหมายกำหนด หากได้รับการยกเว้นให้แสดงหลักฐาน

(๗) สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคาร

(๘) ในกรณี มหาวิทยาลัยของรัฐ ต้องยื่นสำเนาพระราชบัญญัติจัดตั้งมหาวิทยาลัยและรายชื่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

๑๒.๓ ก่อนยื่นข้อเสนอทางด้านคุณภาพและข้อเสนอด้านราคา ให้ที่ปรึกษาดูตรวจสอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษานี้ ก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอทางด้านคุณภาพและข้อเสนอด้านราคา ตามเงื่อนไขที่กำหนดของ สนพ. ทั้งนี้ การจัดทำสัญญาจ้างที่ปรึกษาเป็นไปตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาของทางราชการ ในกรณีที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐได้ออกรูปแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษา สนพ. จะใช้ตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายฯ กำหนดไว้

๑๒.๔ สนพ. จะรับซองข้อเสนอเฉพาะรายที่คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ได้มีหนังสือเชิญชวนเท่านั้น

๑๒.๕ ที่ปรึกษาต้องแสดงรายละเอียดของการประมาณค่าใช้จ่ายแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๒.๖ ที่ปรึกษาต้องแสดงหนังสือรับรองว่าบุคลากรหลักมิได้ปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่นๆ ในช่วงเวลาเดียวกัน หากบุคลากรหลักปฏิบัติงานหลายโครงการขอให้มีหนังสือแสดงแผนการปฏิบัติงานของโครงการต่างๆ

### **๑๓. การจัดทำข้อเสนอของบริษัทที่ปรึกษา**

#### **๑๓.๑ ข้อเสนอทางด้านคุณภาพ**

ที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดที่จะดำเนินการตามขอบเขตของงาน ดังนี้

(๑) นำเสนอแนวความคิด วิธีการ แผนงาน กำหนดระยะเวลาการทำงาน และการเสนอรายงานของที่ปรึกษา ในการดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด เพื่อให้การดำเนินการของที่ปรึกษาเป็นไปโดยรอบคอบ รัดกุม มีความครบถ้วน สมบูรณ์ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของงานนี้

(๒) ผังโครงสร้างการบริหารงาน พร้อมทั้ง ทีมงาน หรือเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานและตารางการดำเนินงานโดยละเอียด

(๓) รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบุคลากรที่ปรึกษา ได้เสนอมำทำงานนี้ โดยสรุปย่อความเหมาะสม ปริมาณคน-เดือนของแต่ละคนที่เหมาะสมกับปริมาณงาน และระยะเวลาการทำงานที่สอดคล้องกับแผนงานที่กำหนด ต้องแนบหนังสือยืนยันการเข้าร่วมปฏิบัติงานในการจ้างครั้งนี้ (ฉบับจริง) และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือสำเนาหนังสือเดินทาง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง เพื่อประกอบ การพิจารณาด้วย

(๔) ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ นอกจากที่กำหนดไว้ (ถ้ามี) เพื่อให้การดำเนินงานสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

(๕) ที่ปรึกษาผู้มีอำนาจจะต้องลงนามเพื่อรับรองเอกสารทุกหน้า พร้อมตราประทับ (ถ้ามี)

#### **๑๓.๒ ข้อเสนอทางด้านราคา**

ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำข้อเสนอด้านราคาเป็นเงินบาทสอดคล้องกับข้อเสนอด้านคุณภาพ ทั้งนี้ ราคาที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยเป็นราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่ส่งแล้ว โดยที่ ปรึกษาจะต้องระบุรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานนี้ให้ สนพ. พิจารณา ดังนี้

(๑) รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน - เดือน และอัตราค่าจ้างเป็น รายบุคคลพร้อมแนบสำเนาแบบหลักฐานดังนี้

(๑.๑) ที่ปรึกษาประจำทำงานเต็มเวลาในบริษัทที่ปรึกษา หลักฐานแสดงการยื่นชำระภาษีเงิน ได้ ต่อกรมสรรพากร (แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑)

(๑.๒) ที่ปรึกษาที่ไม่ได้ทำงานประจำในบริษัทที่ปรึกษา หลักฐานแสดงอัตราค่าตอบแทนที่เคย ได้รับและสามารถอ้างอิงได้

(๒) รายละเอียดค่าใช้จ่ายการดำเนินงานในด้านต่างๆ

**กำหนดยื่นราคา** ราคาที่เสนอจะต้องยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน นับแต่วันยื่นเอกสาร โดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคาไม่ได้ หากผู้ เสนอราคามีได้ระบุเวลายื่นราคา สนพ. จะถือว่าผู้เสนอราคามีเจตนายื่นราคาตามจำนวนวันที่ สนพ. กำหนด

#### **๑๔. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา**

๑๔.๑ พิจารณาข้อเสนอทางด้านคุณภาพของที่ปรึกษา ที่มีคุณสมบัติถูกต้องและหลักฐานเอกสารถูกต้อง เท่านั้น

๑๔.๒ สนพ. จะพิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพโดยใช้เกณฑ์ ดังต่อไปนี้

##### **(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา**

๑) พิจารณา ประวัติและผลงานที่ผ่านมา (Company Profile) และรูปแบบขององค์กร

๒) พิจารณาคุณสมบัติของบุคลากรหลัก คุณวุฒิและประสบการณ์ของแต่ละบุคคลที่มา ร่วมงาน

##### **(๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน**

๑) โครงสร้างการบริหาร การจัดคนทำงาน การสร้างทีมงาน



- ๒) พิจารณาแผน และขั้นตอนการปฏิบัติงานความเข้าใจที่มีต่อวัตถุประสงค์โครงการ และกิจกรรมความครอบคลุมและความเหมาะสมของแผนปฏิบัติงานระยะเวลาปฏิบัติงานที่เหมาะสม
- ๓) พิจารณารูปแบบ หลักการและเหตุผล กลยุทธ์แนวคิด เทคนิค ที่เลือกใช้ในการศึกษา ข้อมูลที่จัดเก็บ วิธีการจัดเก็บ การวิเคราะห์
- ๔) ความสมบูรณ์แบบในการจัดลำดับในการนำเสนอและความละเอียดของเนื้อหา
- ๕) ความครบถ้วนของเอกสารหลักฐานประกอบข้อเสนอ
- ๖) ข้อเสนออื่นที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ
- ๗) ประเภทของที่ปรึกษาที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

**(๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน**

**(๔) ข้อเสนอทางการเงิน เช่น งบดุล งบกำไรขาดทุน**

๑๔.๓ สนพ. จะพิจารณาข้อเสนอทางด้านคุณภาพของที่ปรึกษาฯ ตามเกณฑ์การพิจารณาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓.๑ และ ๑๓.๒ และสนพ. จะทำการเปิดซองข้อเสนอราคาและเจรจาต่อรองให้ได้ราคาที่เหมาะสม

๑๔.๔ ที่ปรึกษาฯ ต้องแสดงรายละเอียดของการประมาณค่าใช้จ่ายแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด รวมทั้งแจ้งเงื่อนไขการขอรับเงินค่าจ้างด้วย

**๑๕. บุคลากรที่ต้องการ**

จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับที่	ตำแหน่ง	วุฒิไม่ต่ำกว่า	ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า	จำนวน (ท่าน)
<b>บุคลากรหลัก</b>				
๑	ผู้จัดการโครงการ	ปริญญาโท	๑๕ ปี	๑
๒	ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง	ปริญญาเอก (วิศวกรรมศาสตร์)	๒๐ ปี	๑
๓	ผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัยประชากรและสังคม	ปริญญาโท	๒๐ ปี	๑
๔	นักวิจัยด้านวิจัยประชากรและสังคม	ปริญญาตรี	๑๕ ปี	๑
๕	นักวิจัยด้านวิจัยประชากรและสังคม	ปริญญาตรี	๑๐ ปี	๑
<b>บุคลากรสนับสนุน</b>				
๖	ผู้ประสานงานโครงการ	ปริญญาตรี	๑๐ ปี	๑
๗	ผู้ช่วยนักวิจัยด้านวิจัยประชากรและสังคม	ปริญญาตรี	๕ ปี	๒

## **๑๖. เงื่อนไขประกอบ**

๑๖.๑ กำหนดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่ สนพ. และที่ปรึกษาเกี่ยวกับความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข การดำเนินงานการศึกษา โดยจะต้องจัดให้มีการประชุมทุกครั้งที่มีการเสนอ รายงาน รวมทั้งจัดทำรายงานการประชุมดังกล่าว

๑๖.๒ หากที่ปรึกษาละทิ้งงาน สนพ. จะพิจารณาตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๑๐๙

๑๖.๓ การว่าจ้างที่ปรึกษาในครั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อได้รับเงินจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ สำหรับกรณีที่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อว่าจ้างในครั้งนี้ สนพ. สงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการว่าจ้างที่ปรึกษาในครั้งนี้ และผู้เสนองานจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

## **๑๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

กลุ่มราคาปิโตรเลียม สำนักนโยบายปิโตรเลียมและปิโตรเคมี

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๒ ๑๕๕๕ ต่อ ๕๖๘

โทรสาร ๐ ๒๖๑๒ ๑๓๙๕