



สำนักงานนโยบาย  
และแผนพลังงาน  
กระทรวงพลังงาน

รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)  
โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้และความเข้าใจ  
แผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP)

กลุ่มช่วยอำนวยความสะดวกและสื่อสารองค์กร สำนักบริหารกลาง  
สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

**รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)**  
**โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้และความเข้าใจ**  
**แผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP)**

---

**๑. หลักการและเหตุผล**

๑.๑ รัฐบาลได้มีนโยบายพัฒนาระบบไฟฟ้าของประเทศไทยเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานไฟฟ้า โดยการกำหนดนโยบายจัดหาไฟฟ้าให้มีการกระจายชนิดเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้า เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพาเชื้อเพลิงชนิดใดชนิดหนึ่ง รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้ากำลังให้ดียิ่งขึ้น โดยการพัฒนาโครงข่ายระบบส่งไฟฟ้าให้มีการเชื่อมต่อกันมากขึ้น และพัฒนาระบบส่งไฟฟ้าให้มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น ทั้งนี้ การพัฒนาดังกล่าวได้ถูกกำหนดเป็นเป้าหมายหลักในนโยบายการพัฒนาด้านพลังงานไฟฟ้าของประเทศไทย กระทรวงพลังงาน (พ.น.) จึงได้มีการจัดทำแผนการจัดหาพลังงานไฟฟ้าของประเทศไทยหรือแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๗๙ (Power Development Plan : PDP ๒๐๑๕) ซึ่งเป็นแผนขยายการผลิตไฟฟ้าและระบบส่งไฟฟ้าในอนาคต ๒๐ ปี โดยแผนดังกล่าวจำเป็นต้องมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อให้การลงทุนในการขยายการผลิตและระบบส่งไฟฟ้าของประเทศไทยเป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด

๑.๒ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน มีหน้าที่เสนอแนะนโยบายและแผนพัฒนาพลังงานด้านไฟฟ้าของประเทศไทย เช่น นโยบายการจัดหาพลังงานไฟฟ้า นโยบายการรับซื้อไฟฟ้าจากประเทศเพื่อนบ้าน นโยบายการเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานของประเทศไทยโดยการพัฒนาสาธารณูปโภคด้านพลังงานให้มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น นโยบายการกระจายแหล่งและชนิดเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า และนโยบายในการป้องกันและแก้ไขการขาดแคลนพลังงาน เพื่อให้การจัดหาไฟฟ้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อความต้องการไฟฟ้าของประเทศไทยในราคาที่เหมาะสม รวมทั้งการดำเนินการตามนโยบายด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น

๑.๓ เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๐ หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้สั่งการเลขาธิการคณะรักษาความสงบแห่งชาติร่วมกับหน่วยงานด้านความมั่นคง และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันจัดเวทีสร้างความรู้ความเข้าใจ และรับทราบความคิดเห็น เกี่ยวกับสถานการณ์พลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ภาคใต้ในพื้นที่จังหวัดกระบี่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดสงขลา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงานไฟฟ้าของภาคใต้ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต รวมทั้งทางเลือกในการสร้างโรงไฟฟ้าในรูปแบบต่างๆ และรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ภาคใต้เกี่ยวกับสถานการณ์ไฟฟ้า ซึ่งจากการรับฟังความคิดเห็นทั้ง ๓ เวที ได้มีความคิดเห็นที่หลากหลาย โดยผู้แทนส่วนใหญ่เห็นว่ามีมีความจำเป็นที่ควรมีการสร้างโรงไฟฟ้าในพื้นที่ภาคใต้ รองลงมา ยังไม่แน่ใจว่าควรสร้างโรงไฟฟ้าในพื้นที่ภาคใต้ และมีเพียงจำนวนเล็กน้อยที่เห็นว่า ไม่ควรสร้างโรงไฟฟ้าในพื้นที่ภาคใต้ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP) และเป็นไปตามคำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

จึงเห็นควรที่จะขยายผลการสร้างรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในขั้นพื้นฐานให้กับประชาชนตามกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ  
สู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุดและเห็นผล โดยการจัดทำกิจกรรมสัมมนาในพื้นที่นำร่องกิจกรรมเสริมสร้างการรับรู้  
และเข้าใจในแผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP) ทั้ง ๖  
ภูมิภาคทั่วประเทศ และเชิญสื่อมวลชนส่วนกลางและท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายด้าน  
พลังงานกับสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อและทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับรู้และเข้าใจในแผนการพัฒน  
ากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP) ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะเป็น  
เครื่องมือให้กับสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ในการเสริมสร้างองค์ความรู้ ซึ่งถือเป็นการปฏิบัติตาม  
นโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนประเทศไทยตามโมเดล “ประเทศไทย ๔.๐”

๑.๔ โครงการนี้มุ่งเน้นการสร้างรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเป้าหมายในประเด็นต่อไปนี้

๑.๔.๑ เมื่อมีการสร้างโรงไฟฟ้าถ่านหินแล้วจะไม่ก่อให้เกิดมลภาวะและผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่

๑.๔.๒ ผลประโยชน์ชุมชนจะได้รับจากการสร้างโรงไฟฟ้าถ่านหินในพื้นที่ต่างๆ

๑.๔.๓ นำเสนอข้อดีและข้อเสียของโรงไฟฟ้าประเภทอื่นๆ อย่างรอบด้าน เช่น โรงไฟฟ้าจาก  
พลังงานน้ำ ชีวมวล เป็นต้น

๑.๔.๔ สนับสนุนความเป็นไปได้ในการให้ภาคประชาชนเป็นผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อขยายให้การไฟฟ้าฝ่าย  
ผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงานไฟฟ้าที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและทางเลือก  
ในการสร้างโรงไฟฟ้านรูปแบบต่าง ๆ

๒.๒ เพื่อรับฟังความคิดเห็นของประชาชนที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการสร้างโรงไฟฟ้า

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและสร้างรู้ความเข้าใจต่อแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้า  
ของประเทศไทย ให้กับภาคประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคส่วนต่างๆ

๒.๔ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นของภาคประชาชนในพื้นที่อย่างรอบด้าน เพื่อจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้า  
ของประเทศไทยอย่างเป็นระบบ

๒.๕ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและลดการบิดเบือนข้อเท็จจริงด้านแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของ  
ประเทศไทยและนโยบายไฟฟ้าต่างๆ ในพื้นที่เป้าหมายและบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network)

๒.๖ เพื่อเพิ่มช่องทางในการสื่อสารนโยบายในการจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าจากภาครัฐให้เข้าถึง  
ภาคประชาชนตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคส่วนอื่นๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

## ๓. กลุ่มเป้าหมายที่หวังผล

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก (ใน ๘ พื้นที่เป้าหมาย)

๓.๑.๑ ผู้นำท้องถิ่น

๓.๑.๒ สถานศึกษาระดับอาชีวศึกษา อุดมศึกษาหรือเทียบเท่า

๓.๑.๓ ประชาชนในชุมชนพื้นที่เป้าหมาย

๓.๑.๔ สื่อมวลชนส่วนกลางและท้องถิ่น

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง

๓.๒.๑ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๒ ภาคประชาสังคม

#### ๔. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

๑๒ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก สนพ. ให้เริ่มปฏิบัติงาน

#### ๕. ขั้นตอนการดำเนินงาน

การดำเนินกิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงานไฟฟ้า แบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๓ ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ จัดเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงานไฟฟ้า ประเภทของพลังงานทางเลือกที่เหมาะสมความเป็นไปได้ เกี่ยวกับการสร้างโรงไฟฟ้า ผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ขั้นตอนที่ ๒ จัดกิจกรรมการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงานไฟฟ้า ควบคู่กับการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสำรวจ โดยสถาบันการศึกษาและคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ ๓ ประมวลผลการจัดกิจกรรมและแบบสำรวจ วิเคราะห์ข้อมูล เสนอแนะแนวทาง และจัดทำรายงานกิจกรรม

#### ๖. ขอบเขตของงาน

๖.๑ การจัดกิจกรรมการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และรับทราบความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ ๘ ครั้ง ดังนี้

๖.๑.๑ ด้านเนื้อหา ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์พลังงานไฟฟ้าในปัจจุบันและอนาคต พลังงานทางเลือกที่สามารถนำมาใช้ผลิตพลังงานไฟฟ้า

๖.๑.๒ ด้านกลุ่มเป้าหมาย โดยการดำเนินการแบ่งออกเป็น

(๑) การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น ๘ ครั้ง ครั้งละ ๓๐๐ คน หรือรวม ๘ ครั้งไม่น้อยกว่า ๒,๔๐๐ คน

(๒) การจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นสถานการณ์ไฟฟ้า เป็นการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ไฟฟ้า เพื่อให้ได้ความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดำเนินการสำรวจให้ครอบคลุมพื้นที่และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่จัดกิจกรรม ๘ ครั้ง รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า ๒,๔๐๐ ตัวอย่าง

๖.๑.๓ จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญและมีประสบการณ์สูงเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ/ภูมิภาค (ในกรณีเชิญหน่วยงานภาครัฐและเอกชนร่วมเสวนาผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าที่พักค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายทั้งปวงของวิทยากรตามความเหมาะสม)

๖.๑.๔ จัดหาพิธีกรที่มีความรู้และความเข้าใจในการดำเนินการสัมมนา/เสวนา

๖.๑.๕ จัดเตรียมอาหารกลางวันและอาหารว่าง/เครื่องดื่ม ให้กับผู้เข้าร่วมสัมมนา สื่อมวลชน เจ้าหน้าที่ให้เพียงพอสู่ต่อการจัดกิจกรรมทุกครั้ง

๖.๑.๖ จัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา Specification ตามที่ สนพ. กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๔๐๐ ชุด

๖.๑.๗ ผู้รับจ้างรับผิดชอบเชิญผู้เข้าร่วมสัมมนาที่เป็นกลุ่มเป้าหมายโครงการและหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ภาคประชาสังคม ผู้มีส่วนได้เสียกับนโยบาย เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาเสริมสร้างการรับรู้และความเข้าใจ “แผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP ๒๐๑๕)”

๖.๑.๘ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพวิดีโอตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรมสัมมนาฯ และส่งมอบไฟล์ภาพและตัดต่อเทปที่สมบูรณ์ให้ สนพ. ภายใน ๑๔ วัน หลังจากเสร็จสิ้นงานสัมมนาแต่ละครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๖.๑.๙ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกผู้ร่วมสัมมนาไม่น้อยกว่า ๑๐ คน และทีมงานสำหรับควบคุมระบบแสง สี เสียง และควบคุมกำกับเวทีสัมมนา

๖.๑.๑๐ ดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์กิจกรรม มีรายละเอียดดังนี้

(๑) ประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๘ ครั้ง (กิจกรรมตามข้อ ๖.๑) โดยแต่ละครั้งต้องมีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ (ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าที่พักค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายทั้งปวงอื่นๆ ของสื่อตามความเหมาะสม)

(๒) ขยายผลผ่าน Control PR โดยเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หวังผลประกอบด้วย ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ฉบับ สื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ สื่อทีวี และหรือทีวีดิจิทัลและหรือสื่อเคเบิลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าพาหนะ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มให้กับสื่อมวลชน และคณะผู้ติดตามต่างๆ ตลอดกิจกรรม

(๔) จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและดำเนินการติดตามข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ (News Monitoring Clipping) และจัดทำการสำรวจการนำเสนอข่าวผ่านสื่อมวลชน พร้อมรวบรวมสรุปรายงานนำเสนอต่อคณะกรรมการ

๖.๑.๑๑ สำหรับรูปแบบงาน วิธีการและรายละเอียดการดำเนินงาน สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมได้ตามสถานการณ์และความจำเป็น เพื่อให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเพื่อประโยชน์สูงสุดราชการ

๖.๒ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการสัมมนา/เสวนา ถาม-ตอบ โดยผู้บริหารหน่วยงานหรือผู้นำทางความคิด (Influencer) เพื่อเผยแพร่ “แผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP)” จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ดังนี้

๖.๒.๑ จัดกิจกรรมในพื้นที่เป้าหมาย อาทิ สถานศึกษา หรือสถานที่สาธารณะที่กลุ่มเป้าหมายที่หวังผลเดินทางสะดวก หรือแหล่งชุมชน รองรับกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คนหรือรวมจัดกิจกรรม ๔ ครั้งไม่น้อยกว่า ๘๐๐ คน

๖.๒.๒ จัดเวที ตกแต่งสถานที่ ระบบเสียง ระบบภาพ ระบบแสง ระบบไฟฟ้า รวมถึงจัดนิทรรศการให้ความรู้ที่ง่ายต่อความเข้าใจ “แผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP)”

๖.๒.๓ จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญและมีประสบการณ์สูงเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ/ภูมิภาค (ในกรณีเชิญหน่วยงานภาครัฐและเอกชนร่วมเสวนาผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าที่พัก ค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายทั้งปวงของวิทยากรตามความเหมาะสม)

๖.๒.๔ จัดหาพิธีกรที่มีความรู้และมีความเข้าใจในการดำเนินการสัมมนา/เสวนา จัดเตรียมอาหารว่าง/เครื่องดื่มให้กับผู้เข้าร่วมงาน สื่อมวลชน เจ้าหน้าที่ให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมทุกครั้ง

๖.๒.๕ จัดหาแขกรับเชิญร่วมพูดคุยบนเวที ที่เป็นผู้นำทางความคิด Influencer จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๒.๖ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพวิดีโอตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรมสัมมนาและส่งมอบไฟล์ภาพและตัดต่อเทปที่สมบูรณ์ให้ สทพ. ภายใน ๑๔ วัน หลังจากเสร็จสิ้นงานสัมมนาแต่ละครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๖.๒.๗ ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรม มีรายละเอียดดังนี้

(๑) ประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๔ ครั้ง (กิจกรรมตามข้อ ๖.๒) โดยแต่ละครั้งต้องมีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ (ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าที่พัก ค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายทั้งปวงอื่นๆ ของสื่อตามความเหมาะสม)

(๒) ขยายผลผ่าน Control PR โดยเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หวังผล ประกอบด้วย สื่อสิ่งพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ฉบับ สื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ สื่อทีวี และหรือทีวีดิจิทัล และหรือสื่อเคเบิลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าพาหนะ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้กับสื่อมวลชน และคณะผู้ติดตามต่างๆ ตลอดกิจกรรม

(๔) จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและดำเนินการติดตามข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ (News Monitoring Clipping) และจัดทำการสำรวจการนำเสนอข่าวผ่านสื่อมวลชน พร้อมรวบรวมสรุปรายงานนำเสนอต่อคณะกรรมการ

๖.๒.๘ สำหรับรูปแบบงาน วิธีการและรายละเอียดการดำเนินงาน สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมได้ตามสถานการณ์และความจำเป็น เพื่อให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเพื่อประโยชน์สูงสุดราชการ

๖.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

๖.๓.๑ บูรณาการแผนประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับการสื่อสารในยุคดิจิทัล และมีแนวทางการสื่อสารไปในทิศทางเดียวกันเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางการสื่อสาร

๖.๓.๒ จัดสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือรูปแบบ Tie-in program ในรายการโทรทัศน์ ในรายการที่ได้รับความนิยมสูง และเป็นสื่อที่เป็นช่องทางเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หวังผล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องคัดเลือกรายการโทรทัศน์ที่มีความเหมาะสมกับเนื้อหาข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่จะเผยแพร่

๖.๓.๓ จัดทำต้นฉบับ Print Ad. หรือสกริป หรือบทความพิเศษเกี่ยวกับ “แผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP)” และเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ชั้นนำที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หวังผล ขนาดครึ่งหน้าหรือจูเนียร์เพจ ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องคัดเลือกหนังสือพิมพ์ที่มีความเหมาะสมกับเนื้อหาข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่จะเผยแพร่

๖.๓.๔ เผยแพร่ Print Ad. หรือสติกเกอร์ หรือบทความพิเศษทางนิตยสาร ขนาดเต็มหน้าสี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ที่มีความเหมาะสมกับเนื้อหาข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่จะเผยแพร่

๖.๓.๕ สื่อออนไลน์ (Social Media) ดำเนินการบริหารแฟนเพจ Facebook : Energy Empowerment และบริหารเนื้อหา ตลอดระยะเวลาโครงการ พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปยอด View ยอด Like และ comments มาให้ สนพ. เป็นรายเดือน รายละเอียดในการบริหารงานดังนี้

(๑) บริหารการเพิ่มยอดผู้เข้าชมในทุกช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ให้มีกลุ่มเป้าหมายเข้ามาติดตามเนื้อหา อย่างมีกลยุทธ์และวัดผลได้ โดยจะต้องการันตียอดถูกใจ (Like) ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ Like จากเดิมที่มีอยู่ และจัดทำรายงานผลการบริหาร Social Media เป็นรายเดือนโดยรายงานแก่ สนพ.

(๒) จัดทำข้อมูลข่าวสารเชิงรุกเผยแพร่ผ่านทางแฟนเพจ Facebook : Energy Empowerment โดยจัดทำโพสต์เนื้อหาที่ชวนติดตามรูปแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นต่อเดือน นำเสนอการวิเคราะห์เนื้อหาที่มีผลกระทบต่อรัฐบาล ผู้บริหาร นโยบายและแผนโดยเสนอแนวทางการดำเนินการอย่างทัน่วงที่ตามสถานการณ์ หรือให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องตามความเป็นจริง หรือตอบคำถาม ในประเด็นที่สงสัยอย่างทัน่วงที่ โดยหาเหตุผลสนับสนุนที่เป็นข้อเท็จจริง

(๓) การจัดให้มีเพจเครือข่ายหรือทีมจัดการเนื้อหาเพื่อเฝ้าระวังการข่าวและลดการบิดเบือนข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์ และรายงานผลการดำเนินการจัดการให้ สนพ. รับทราบตลอดระยะเวลาในสัญญา

(๔) จัดทำ Facebook Live เผยแพร่การจัดกิจกรรม ตามข้อ ๖.๑ และ ๖.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

(๕) จัดทำ Content Post เผยแพร่ทาง Facebook : Energy Empowerment เพื่อสรุปภาพการจัดกิจกรรม ตามข้อ ๖.๑ และ ๖.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

#### ๖.๔ จัดทำสื่อรณรงค์

๖.๔.๑ ออกแบบและผลิตของที่ระลึก สำหรับแจกผู้เข้าร่วมสัมมนา สื่อมวลชน ประชาชนและเป็นการใช้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มเป้าหมาย โดยของที่ระลึกจะต้องมีความสวยงาม ทันสมัย เมื่อได้รับแล้วนำไปใช้ประโยชน์ต่อ อาทิ เสื้อ T-Shirt /หมวก เป็นต้น หรืออื่นๆ ที่ สนพ. เห็นสมควร รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ชิ้น

๖.๔.๒ ออกแบบและผลิตคู่มือ “แผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP)” อย่างย่อและเข้าใจง่ายโดยการใช้ภาพประกอบสี่สีตลอดเล่ม ขนาด A๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ หนักรวมปก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ เล่ม

๖.๔.๓ ออกแบบและผลิตกระเป๋าหรือถุงผ้าบรรจุสื่อรณรงค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ชิ้น

๖.๔.๔ ผลิตสื่อดิจิทัลประเภทไวรัลคลิป (Viral Clip) เพื่อสร้างกระแสการรับรู้แนวคิด “แผนการพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย” จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที (ให้เสนอทางเลือกการสื่อสารไม่น้อยกว่า ๒ ทางเลือก) ดำเนินการวางแผนเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล ให้มียอดวิว (View) ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ วิว และการมีส่วนร่วมของการเข้าถึงแคมเปญ ไม่น้อยกว่า ๕% เอ็น-เกจ-เมนต์ (Engagement) รวมทุกช่องทางสื่อสารเมื่อสิ้นสุดแคมเปญ

๖.๔.๕ จัดทำ VDO Presentation จำนวน ๑ เรื่อง เนื้อหาเกี่ยวกับ “แผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP ๒๐๑๕)” ในรูปแบบอินโฟกราฟิก ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมจัดทำสำเนาในรูปแบบ DVD จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สำเนา

๖.๔.๖ ออกแบบและผลิตชุดนิทรรศการเคลื่อนที่เนื้อหาเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับ “แผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP ๒๐๑๕)” โดยให้ผู้รับจ้างนำเสนอรูปแบบนิทรรศการต่อคณะกรรมการพิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ขอบเขตของงานในข้อ ๖.๑-๖.๔ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ

## ๗. ข้อกำหนดอื่น ๆ

๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกต้นฉบับสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตเสร็จแล้วทั้งหมดลงในแผ่น DVD หรืออุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลรูปแบบอื่นตามความเหมาะสม ในรูปแบบไฟล์ PDF File, JPEG File, Art Work File (.ai) และ Movie Clip คุณภาพไฟล์ระดับ HD ๗๒๐p ขึ้นไป หรือประเภทไฟล์ที่เหมาะสมที่สามารถเปิดได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป (Window/ Macintosh) หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสมกับชนิดของสื่อประชาสัมพันธ์ตามที่ สนพ. เห็นสมควร จำนวน ๒ ชุด และส่งมอบให้ สนพ. เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ต่อไปหรือการพิจารณางานทั้งในสำนักงานและนอกสำนักงาน) เพื่อให้งานบรรลุผลสำเร็จ

๗.๒ สามารถขอข้อมูลเกี่ยวกับพลังงาน หรือสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาได้ที่ “ศูนย์ประชาสัมพันธ์ของ สนพ.” เพจ Energy Empowerment หรือ [www.eppo.go.th](http://www.eppo.go.th) หรือเพจ EPPOThailand

๗.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีการนำไฟล์ไปปรับเปลี่ยนแปลงต้องได้รับความเห็นชอบจาก สนพ. ทุกครั้ง และการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว

๗.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสถานที่จัดเก็บสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมด และจัดส่งให้ สนพ. เมื่อ สนพ. ร้องขอ เป็นเวลาอย่างน้อย ๖ เดือน หลังจากสิ้นสุดสัญญาจ้าง

๗.๕ ภาพ และวัสดุอื่นใดที่จัดทำหรือผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ และกรรมสิทธิ์ของ สนพ. แต่เพียงผู้เดียว

๗.๖ ในกรณีที่ สนพ. เรียกประชุม ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

## ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ได้สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงานไฟฟ้าที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและทางเลือกในการสร้างโรงไฟฟ้ารูปแบบต่าง ๆ ให้ประชาชนได้ทราบ

๘.๒ ได้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของประชาชนที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการสร้างโรงไฟฟ้า เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างโรงไฟฟ้า

๘.๓ การวางแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยดำเนินการอย่างมีระบบและโปร่งใส ตามนโยบายด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน



๘.๔ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภาคประชาชน รวมถึงภาคส่วนต่างๆ มีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องต่อแนวคิดและทางเลือกในการจัดทำแผนกำลังผลิตไฟฟ้า ส่งผลให้การดำเนินการตามแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยได้รับความร่วมมือจากภาคประชาชน และเป็นไปตามแผนที่วางไว้มากขึ้น

๘.๕ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและลดการบิดเบือนข้อเท็จจริงด้านแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยและนโยบายไฟฟ้าต่างๆ ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network)

#### ๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สนพ. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชี รายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๔ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างและมีประสบการณ์ทางด้านงานประชาสัมพันธ์ โครงการกับภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน หรือองค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร

๙.๑๕ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษาด้านวิชาการ ที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญด้านนโยบายไฟฟ้า มีความรู้และประสบการณ์ เพื่อกลับกรองข้อมูลและถ่ายทอดข้อมูลออกมาให้เข้าใจง่ายก่อนนำเสนอให้ สนพ. พิจารณาทุกครั้ง

๙.๑๖ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลต้องเคยมีผลงานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการสำคัญของภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน หรือองค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร ในรูปแบบ Full campaign มีผลงานโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะและมีขอบเขตงานในลักษณะที่ใกล้เคียงกับโครงการ โดยมีวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๖ ล้านบาท ต่อสัญญา ให้แนบหนังสือรับรองผลงานและสัญญาจ้างมาในข้อเสนอทางเทคนิคไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน

## ๑๐. การยื่นข้อเสนอ

สนพ. จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ในการสรรหาบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพ และมีประสบการณ์ตรงด้านการประชาสัมพันธ์โครงการของภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน หรือองค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร โดยมีข้อกำหนดให้ผู้เสนอราคาจัดทำข้อเสนอยื่นต่อ สนพ. ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

### ๑๐.๑ ข้อเสนอด้านราคา

๑๐.๑.๑ กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับตั้งแต่วันเสนอราคา

๑๐.๑.๒ ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

### ๑๐.๒ ข้อเสนอด้านคุณภาพ ได้แก่

๑๐.๒.๑ รายละเอียดแผนงานตามขอบเขตของงานตามข้อ ๖ และตารางดำเนินงานโดยละเอียดทุกขั้นตอน

๑๐.๒.๒ ข้อเสนอทางด้านคุณภาพ ต้องมีรายละเอียดครบถ้วน ได้แก่

๑) รายละเอียดแผนงาน กลยุทธ์การสื่อสาร การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และตารางดำเนินงานโดยละเอียดทุกขั้นตอน และ Specification การผลิตมาโดยละเอียด ข้อมูลและสถิติอัปเดตที่จะเป็นประโยชน์สำหรับการพิจารณา

๒) รายละเอียดแผนงาน กลยุทธ์การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) และตารางดำเนินงานโดยละเอียดทุกขั้นตอน

๓) รายละเอียดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการจัดหาพลังงานไฟฟ้าของประเทศหรือแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๗๙ (Power Development Plan : PDP ๒๐๑๕) จะเป็นประโยชน์สำหรับการพิจารณาแผนงาน

๔) ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอ หรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ สนพ. จะได้แจ้งกำหนดการให้ทราบล่วงหน้า

๑๐.๒.๓ รายชื่อและประวัติการทำงานของคุณะทำงาน (ทีมหลัก) รวมทั้งประวัติและผลงานของผู้เสนอราคาที่ผ่านมา รายชื่อและประวัติการทำงานผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษาด้านวิชาการ รวมถึงประสบการณ์และผลงานที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา

#### ๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ด้านคุณภาพ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาคัดเลือกจากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจ้าง โดยให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

**๑๑.๑ ด้านราคา** กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ๑๐๐ คะแนน  
ผู้ยื่นเสนอราคาต่ำสุดจะได้รับคะแนนเต็ม และผู้ยื่นเสนอราคาต่ำเป็นอันดับถัดไปจะได้คะแนนลดหลั่นกันไปอันดับละ ๕ คะแนน

**๑๑.๒ ด้านคุณภาพ** กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ๑๐๐ คะแนน  
พิจารณาจากข้อเสนอทางด้านคุณภาพอย่างน้อยต้องเป็นไปตามข้อ ๖ ขอบเขตของงานข้อ ๙ คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และข้อ ๑๐ การยื่นข้อเสนอ โดย สนพ. จะพิจารณาด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ดังนี้

**๑๑.๒.๑ แนวคิดหลักและแผนกลยุทธ์** กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๑ (๓๐ คะแนน)  
- ความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลักและความสามารถในการปฏิบัติงานให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการ (๑๐ คะแนน)  
- ความชัดเจนของกลยุทธ์การสื่อสาร และแผนงานประชาสัมพันธ์โดยรวม (๑๐ คะแนน)  
- ความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ การทำประชาสัมพันธ์เชิงรุก ตลอดจนการบริหารงานเพจ และการประสานงานเพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อไป (๑๐ คะแนน)

**๑๑.๒.๒ ประสิทธิภาพในการนำเสนอ รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินการ**  
กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๔ (๒๐ คะแนน)  
- แผนงาน และขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด (๕ คะแนน)  
- รูปแบบสอดคล้อง เหมาะสมกับสถานการณ์ (๕ คะแนน)  
- การนำเสนอเผยแพร่ที่น่าสนใจ (๕ คะแนน)  
- ความพร้อมและเครือข่ายที่จะทำให้โครงการได้รับความร่วมมือ (๕ คะแนน)

**๑๑.๒.๓ คุณภาพของสื่อและช่องทางต่างๆ** กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๑ (๓๐ คะแนน)  
- คุณภาพของช่องทางการสื่อสาร อาทิ รายการโทรทัศน์ ที่เลือกใช้โดยพิจารณาทั้งด้านช่วงเวลาที่เหมาะสม เนื้อหา สาระของรายการที่จะมีประสิทธิภาพในการเข้าถึง (Reach) กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนที่สุด (๑๐ คะแนน)

- คุณภาพของสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนพิมพ์ (Readership) และข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ (๑๐ คะแนน)
- คุณภาพของสื่อออนไลน์จำนวน (Total Impression/Total Reach/Total Engagement) และข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ (๑๐ คะแนน)

**๑๑.๒.๔ คุณสมบัติขององค์กรและบุคลากร กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๔ (๒๐ คะแนน)**

- หลักฐานการปฏิบัติงานในอดีตและรูปแบบองค์กร ได้แก่ ประวัติการทำงานของคุณะทำงานที่สำคัญ และผลงานที่ผ่านมา มีวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๖ ล้านบาท (Company Profile) (๑๐ คะแนน)
- คุณสมบัติ และความพร้อมขององค์กร บุคลากร ได้แก่ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ลักษณะการมอบหมายงาน ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ของทีมงาน (๕ คะแนน)
- คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงาน ต้องมีความสามารถทำหน้าที่วิเคราะห์ สถานการณ์เพื่อใช้ในการทำประชาสัมพันธ์เชิงรุก และมีความสามารถด้านการเขียนข่าว สกู๊ปข่าว บทความเป็นอย่างดี สามารถทำได้ทันทีที่ สนพ. ร้องขอ (๕ คะแนน)

**๑๒. การส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงิน**

กำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จภายใน ๑๒ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา โดยแบ่งการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงินออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จ ส่งมอบงานภายใน ๓ เดือนหลังจากเซ็นสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑. ส่งแผนการดำเนิน
๒. ออกแบบและผลิตสื่อรณรงค์
  - ออกแบบและผลิตของที่ระลึก (ข้อ ๖.๔.๑) ๔,๐๐๐ ชิ้น
  - ออกแบบและผลิตคู่มือ (ข้อ ๖.๔.๒) ๔,๐๐๐ เล่ม
  - ออกแบบและผลิตกระเป๋าบรรจุสื่อรณรงค์ (ข้อ ๖.๔.๓) ๔,๐๐๐ ชิ้น
  - จัดทำ VDO Presentation ความยาว ๓ นาที (ข้อ ๖.๔.๕) ๑ เรื่อง
  - ออกแบบและผลิตชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ (ข้อ ๖.๔.๖) ๑ ชุด
๓. จัดกิจกรรมการสร้างความรู้ ความเข้าใจ (ข้อ ๖.๑) ๑ ครั้ง
๔. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (ข้อ ๖.๒) ๑ ครั้ง

**งวดที่ ๒** เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จ ส่งมอบงานภายใน ๖ เดือนหลังจากเซ็นสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑. จัดกิจกรรมการสร้างความรู้ ความเข้าใจ (ข้อ ๖.๑) ๓ ครั้ง
๒. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (ข้อ ๖.๒) ๑ ครั้ง

๓. ประชาสัมพันธ์
- สัมภาษณ์ผู้บริหารหรือรูปแบบ Tie-in Program (ข้อ ๖.๓.๒) ๒ ครั้ง
  - เผยแพร่สื่อหนังสือพิมพ์ (ข้อ ๖.๓.๓) ๔ ครั้ง
  - เผยแพร่สื่อวิทยุ (ข้อ ๖.๓.๔) ๒ ครั้ง
  - รายงานผลสื่อออนไลน์ (Facebook : Energy Empowerment) (ข้อ ๖.๓.๕)
๔. ผลิตภัณฑ์ที่ลประเภทไวรัลคลิป (Viral Clip) (ข้อ ๖.๔.๔) ๑ ครั้ง

**งวดที่ ๓** เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จ ส่งมอบงานภายใน ๙ เดือนหลังจากเซ็นสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑. จัดกิจกรรมการสร้างความรู้ ความเข้าใจ (ข้อ ๖.๑) ๒ ครั้ง
๒. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (ข้อ ๖.๒) ๑ ครั้ง
๓. ประชาสัมพันธ์
- สัมภาษณ์ผู้บริหารหรือรูปแบบ Tie-in Program (ข้อ ๖.๓.๒) ๒ ครั้ง
  - เผยแพร่สื่อหนังสือพิมพ์ (ข้อ ๖.๓.๓) ๔ ครั้ง
  - เผยแพร่สื่อวิทยุ (ข้อ ๖.๓.๔) ๒ ครั้ง
  - รายงานผลสื่อออนไลน์ (Facebook : Energy Empowerment) (ข้อ ๖.๓.๕)
๔. เผยแพร่สื่อที่ลประเภทไวรัลคลิป (Viral Clip) (ข้อ ๖.๔.๔)

**งวดที่ ๔** เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๒ เดือนหลังจากเซ็นสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๑. จัดกิจกรรมการสร้างความรู้ ความเข้าใจ (ข้อ ๖.๑) ๒ ครั้ง
๒. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (ข้อ ๖.๒) ๑ ครั้ง
๓. ประชาสัมพันธ์
- สัมภาษณ์ผู้บริหารหรือรูปแบบ Tie-in Program (ข้อ ๖.๓.๒) ๑ ครั้ง
  - เผยแพร่สื่อหนังสือพิมพ์ (ข้อ ๖.๓.๓) ๒ ครั้ง
  - เผยแพร่สื่อวิทยุ (ข้อ ๖.๓.๔) ๑ ครั้ง
  - รายงานผลสื่อออนไลน์ (Facebook : Energy Empowerment) (ข้อ ๖.๓.๕)
๔. สรุปผลการเผยแพร่สื่อที่ลประเภทไวรัลคลิป (Viral Clip) (ข้อ ๖.๔.๔)
๕. สรุปผลการดำเนินตลอดโครงการ โดยส่งมอบเอกสารหลักฐานจัดทำเป็นรูปเล่ม และไฟล์สื่อที่ดำเนินการผลิตทั้งหมดในโครงการฯ บันทึกลงใน External Hardisk จำนวน ๑ ชุด

### ๑๓. ค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ จะกำหนด ดังนี้

๑๓.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก สนพ. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๓.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกจากข้อ ๑๓.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

### ๑๔. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

### ๑๕. สถานที่ดำเนินโครงการ

๑๕.๑ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

๑๕.๒ จัดสัมมนา ณ โรงแรมในพื้นที่ ๘ ครั้ง


### ๑๖. ข้อสงวนสิทธิ์


งบประมาณสำหรับการว่าจ้างโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้และความเข้าใจแผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP) เบิกจ่ายจากเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน สนพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการดำเนินการจ้างฯ ในกรณีมีความจำเป็นไม่อาจทำสัญญาตามที่ได้เจรจาตกลงว่าจ้างโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้และความเข้าใจแผนการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan : PDP) หรือมีเหตุจำเป็นอื่น ๆ ที่เป็นอุปสรรค ซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดทำสัญญาจ้างได้ ไม่ว่าด้วยกรณีใด ๆ สนพ. จะไม่รับผิดชอบต่อบรรดาค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการเสนอโครงการ

๑๗. รายละเอียดเพิ่มเติม

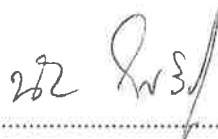
โปรดสอบถามมายัง สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน จะชี้แจงผ่านทางโทรศัพท์  
๐ ๒๖๑๒ ๑๕๕๕ ต่อ ๔๘๐ ภายในวันกำหนดตามประกาศ

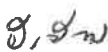
  
ลงนาม .....ประธานกรรมการ  
(นายอนิรุทธิ์ ชนกรมนตรี)

  
ลงนาม .....กรรมการ  
(นางดวงสุดา จิระประดิษฐกุล)

  
ลงนาม .....กรรมการ  
(นางสาวสิริธร นุชรักษา)

  
ลงนาม .....กรรมการ  
(นางสุพรรณิ เพ็งศาสตร์)

  
ลงนาม .....กรรมการ  
(นางสาวนันทนา โพธิสุวรรณ)

  
ลงนาม .....กรรมการ  
(นายธีรศักดิ์ สงนุ้ย)

  
ลงนาม .....กรรมการ  
(นายสุรศักดิ์ แก้วเกตุ)