

เงื่อนไขและรายละเอียดของงานที่จะจ้าง
โครงการพัฒนาสื่อดิจิทัล/อิเล็กทรอนิกส์ด้านพลังงานเพื่อบูรณาการ
ในการเรียนการสอนระดับประถมและมัธยมศึกษา

๑. ที่มาและเหตุผล

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ตระหนักถึงความสำคัญของพลังงานทั้งในด้านการจัดการพลังงาน การผลิต การใช้ประโยชน์จากพลังงาน ตลอดจนการศึกษาด้านพลังงาน จึงได้สนับสนุนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการร่วมมือสร้าง/ผลิตสื่อ ที่ใช้เสริมในกระบวนการเรียนรู้ด้านพลังงานในรูปแบบของคู่มือ หนังสือ ภาพประกอบ การทดลอง แอนิเมชัน เป็นต้น เพื่อให้ครูใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ของนักเรียนให้มีความเข้าใจมากขึ้น ประกอบกับปัจจุบันรัฐบาลประกาศแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศไทยสู่ Digital Thailand หมายถึง ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนประเทศและเกิดการเผยแพร่สื่อการเรียนการสอนด้านพลังงานอย่างทั่วถึง สนพ. จึงเห็นควรพัฒนาต้นแบบสื่อการด้านพลังงานที่มีอยู่ในรูปคู่มือ หนังสือ และชุดทดลอง ให้อยู่ในรูปดิจิทัล/อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ครูสามารถเข้าถึงสื่อเหล่านี้ได้ และนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน เพื่อให้นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องพลังงานได้อย่างถูกต้อง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้านพลังงานในรูปแบบดิจิทัล/อิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถนำไปใช้ได้เหมาะสมกับระดับการศึกษา

๒.๒ เพื่อเผยแพร่สื่อการเรียนการสอนด้านพลังงานให้ครูได้นำไปประยุกต์ใช้ได้ในวงกว้าง

๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพครูให้มีความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานและการใช้สื่อการเรียนการสอนด้านพลังงานในเชิงบูรณาการ ซึ่งจะนำไปสู่การเรียนการสอนในแต่ละช่วงชั้นได้อย่างเหมาะสม

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ศึกษา รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสื่อการเรียนการสอนด้านพลังงานที่ สนพ. จัดทำขึ้น ประกอบด้วย

(๑) หนังสือคู่มือครูระดับประถมศึกษาทั้ง ๘ สาขาวิชา จำนวน ๔๘ เล่ม

- วิชาวิทยาศาสตร์ ป.๑-๖
- วิชาภาษาไทย ป.๑-๖
- วิชาภาษาต่างประเทศ ป.๑-๖
- วิชาคณิตศาสตร์ ป.๑-๖
- วิชาสังคมศาสตร์ ศาสนาและวัฒนธรรม ป.๑-๖
- วิชาสุขศึกษาและพลศึกษา ป.๑-๖
- วิชาศิลปะ ป.๑-๖
- วิชาการงานอาชีพและเทคโนโลยี ป.๑-๖

(๒) หนังสือคู่มือครูระดับมัธยมศึกษาทั้ง ๘ สาขาวิชา จำนวน ๓๒ เล่ม

- วิชาวิทยาศาสตร์ ม.๑-๖
- วิชาภาษาไทย ม.๑-๖
- วิชาภาษาต่างประเทศ ม.๑-๖
- วิชาคณิตศาสตร์ ม.๑-๖
- วิชาสังคมศาสตร์ ศาสนาและวัฒนธรรม ม.๑-๖
- วิชาสุขศึกษาและพลศึกษา ม.๑-๖
- วิชาศิลปะ ม.๑-๖
- วิชาการงานอาชีพและเทคโนโลยี ม.๑-๖

(๓) บัตรคำศัพท์และบัตรรูปภาพ

(๔) สื่อภาพเคลื่อนไหว สำหรับการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต เครื่องเล่นซีดี

- ชุดนิทานอนิเมชั่น จำนวน ๑๗ เรื่อง
- E-Book จำนวน ๘ เรื่อง

(๕) ชุดทดลองประกอบการเรียนการสอน ๒๕ ชุด

๓.๒ วิเคราะห์และศึกษา ออกแบบ การจัดทำสื่อดิจิทัล/อิเล็กทรอนิกส์ ที่เหมาะสมกับช่วงชั้น การศึกษาและบริบทของประเทศไทย โดยเน้นสื่อการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับสถานการณ์พลังงานและเหมาะสมกับท้องถิ่น

๓.๓ ผลิตสื่อดิจิทัล/อิเล็กทรอนิกส์ด้านพลังงาน (clip) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที/ผลงาน อย่างน้อย ๑๔ ผลงาน เพื่อให้ครูสามารถนำความรู้ด้านพลังงานที่ได้รับไปประยุกต์ใช้การเรียนการสอนได้อย่างถูกต้องต่อไป

๓.๔ นำสื่อในข้อ ๓.๓ ไปจัดทำในรูปแบบ DVD ผลิตจำนวน ๒,๒๗๐ แผ่น พร้อมจัดทำ DVD Cover Screen พิมพ์ ๔ สี และบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ DVD มีขนาดกะทัดรัด รวมทั้งคู่มือการใช้งาน DVD โดยผู้ดำเนินการเป็นผู้ออกแบบและผลิต และจัดส่งให้กับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทั่วประเทศ

๓.๕ นำสื่อในข้อ ๓.๓ ไปเผยแพร่ผ่าน You tube ในช่องทางที่ สนพ. กำหนด

๓.๖ ผลิต banner หรือ infographic พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นที่นิยมของกลุ่มเป้าหมาย

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๓.๑ – ๓.๖ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมภายใต้ งบประมาณประมาณ ด้วยความเห็นชอบของหัวหน้าส่วนราชการ

๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๑ มีสื่อดิจิทัล/อิเล็กทรอนิกส์ด้านพลังงานที่ครูสามารถเข้าถึงได้ง่าย

๔.๒ ครูได้รับความรู้จากการนำสื่อด้านพลังงานไปใช้และเป็นแนวทางบูรณาการการเรียนการสอน ด้านพลังงานที่เหมาะสมกับท้องถิ่นต่อไป

๔.๓ เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องพลังงานที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๕.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๕.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๕.๖ ผู้เสนอราคาต้องจัดให้มีผู้ทรงคุณวุฒิด้านพลังงาน เพื่อให้คำปรึกษางานด้านวิชาการในส่วนงานที่รับผิดชอบก่อนนำเสนอ สนพ. ทั้งนี้ ในการนำเสนอชิ้นงานที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับทางด้านวิชาการจะต้องมีการลงนามของผู้ทรงคุณวุฒิกำกับชิ้นงานทุกครั้ง

๕.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๖. การยื่นข้อเสนอ

สนพ. จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ในการสรรหานิติบุคคลที่มีอาชีพและมีประสบการณ์ตรง โดยมีข้อกำหนดให้ผู้เสนอราคาจัดทำข้อเสนอยื่นต่อ สนพ. ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๖.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค ได้แก่

- (๑) รายละเอียดแผนงานตามขอบเขตดำเนินงานตามข้อ ๓
- (๒) ข้อเสนอทางเทคนิค ต้องมีรายละเอียดครบถ้วน ได้แก่ ๑) ศึกษา รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสื่อการเรียนการสอนด้านพลังงาน ๒) วิเคราะห์และศึกษา ออกแบบ การจัดทำสื่อดิจิทัล/อิเล็กทรอนิกส์ ที่เหมาะสมกับช่วงชั้นการศึกษาและเหมาะสมกับประเทศไทย ๓) ผลิตสื่อดิจิทัล/อิเล็กทรอนิกส์ด้านพลังงาน อย่างน้อย ๑๔ ผลงาน ๔) จัดทำ DVD บรรจุสื่อดิจิทัล/อิเล็กทรอนิกส์ด้านพลังงาน พร้อมคู่มือ จำนวน ๒,๒๗๐ ชุด ๕) เผยแพร่ผ่าน You tube และ ๖) ผลิต banner หรือ infographic เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์
- (๓) รายชื่อ ประวัติการทำงาน และผลงานของคณะทำงาน (ทีมหลัก) ประวัติและผลงานของบริษัทที่ผ่านมา เฉพาะงานที่สำคัญ รายชื่อและประวัติการทำงานผู้ทรงคุณวุฒิและหรืออาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการ รวมถึงประสบการณ์และผลงานที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา

๖.๒ ข้อเสนอด้านราคา

กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา

๗. หลักเกณฑ์และส่วนในการพิจารณา

ข้อเสนอด้านเทคนิคจะต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ต้องเป็นไปตามข้อ ๓ ขอบเขตดำเนินงาน ข้อ ๕ คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และข้อ ๖ การยื่นข้อเสนอ โดย สนพ. จะพิจารณาความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้าง และคุณสมบัติของบุคลากร (ทีมหลัก) โดยรวมเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

สนพ. ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๘.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๘.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

พิจารณาจากข้อเสนอทางด้านเทคนิคซึ่งอย่างน้อยต้องเป็นไปตามข้อ ๓ ขอบเขตดำเนินงาน ข้อ ๕ คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และข้อ ๖ การยื่นข้อเสนอ โดย สนพ. จะพิจารณาด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ดังนี้

๘.๒.๑ แผนปฏิบัติการ คะแนน ๓๐ คะแนน

- ๑) ความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลัก และความสามารถในการบูรณาการความรู้ด้านพลังงาน ในกระบวนการเรียนการสอนในแต่ละช่วงชั้นได้อย่างเหมาะสม
- ๒) ความเหมาะสม และความครอบคลุมของวิธีการที่จะนำมาใช้ในการจัดทำสื่อดิจิทัล/อิเล็กทรอนิกส์ ทางด้านพลังงาน โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักเรียน

๘.๒.๒ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติการ และการบริหารแผนงาน คะแนน ๓๐ คะแนน

- ๑) หลักการในการปฏิบัติการ และบริหารแผนงาน
- ๒) ความสามารถในการบริหารแผนงานให้มีประสิทธิภาพ
- ๓) ความสามารถในการบริหารบุคคลในการทำงาน

๘.๒.๓ คุณสมบัติและความพร้อมของบุคลากร คะแนน ๒๐ คะแนน

- ๑) บุคลากรที่มาร่วมงาน ลักษณะการมอบงาน และความรับผิดชอบ
- ๒) คุณวุฒิ และประสบการณ์ของแต่ละบุคคล

๘.๒.๔ หลักฐานการปฏิบัติงานในอดีต และรูปแบบขององค์กร คะแนน ๑๐ คะแนน

- ๑) ประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด
- ๒) ประวัติและผลงานที่ผ่านมา (Company Profile)
- ๓) โครงสร้างขององค์กร

๘.๒.๕ คุณภาพทั่วไปของข้อเสนอ คะแนน ๑๐ คะแนน

- ๑) ความสมบูรณ์แบบในการจัดลำดับในการนำเสนอ และความละเอียดของเนื้อหา ซึ่งครอบคลุมตามข้อเสนอทางเทคนิค (พิจารณาจากวิธีในการเขียนข้อเสนอทางเทคนิค)
- ๒) ความครบถ้วนของเอกสารหลักฐานประกอบข้อเสนอ

๙. ข้อกำหนดการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จภายใน ๑๕ เดือน โดยแบ่งการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงินออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๓.๑ และ ๓.๒ แล้วเสร็จ และส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๕ เดือน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๓.๓ แล้วเสร็จ และส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๒ เดือน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๓.๔-๓.๖ แล้วเสร็จ และส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ เดือน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ เมื่อผู้ชนะการเสนอราคาได้รับทราบผลการพิจารณาการประกวดราคาแล้ว ผู้ชนะการเสนอราคาต้องดำเนินการจัดทำ รายละเอียดค่าใช้จ่ายต่อรายการ ส่งให้ สนพ. ที่กลุ่มกองทุนพลังงาน ชั้น ๓ ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งผลการพิจารณาการประกวดราคา เพื่อประกอบการทำสัญญาและเบิกจ่ายเงินตามงวดงานดังกล่าว

ลงนาม พิศณุ ไพรัตน์ ประธานกรรมการ
(นางสาวนุจริย์ เพชรรัตน์)

ลงนาม ก้องดี ผลพิบูลย์ กรรมการ ลงนาม กนกวรรณ เส้งประถม กรรมการ
(นางสาวจงดี ผลพิบูลย์) (นางสาวกนกวรรณ เส้งประถม)

ลงนาม ณัฐพัชร บุตรเต กรรมการ
(นางสาวณัฐพัชร บุตรเต)

รายละเอียดประกอบขอบเขตงาน
โครงการพัฒนาสื่อดิจิทัล/อิเล็กทรอนิกส์ด้านพลังงานเพื่อบูรณาการ
ในการเรียนการสอนระดับประถมและมัธยมศึกษา

รายละเอียด
1. ค่าตอบแทน
- ผู้จัดการโครงการ (1 คน x 6 เดือน)
- รองผู้จัดการโครงการ (1 คน x 5 เดือน)
2. ค่าจ้าง
- เจ้าหน้าที่พัฒนาสื่อการเรียนการสอน (1 คน x 6 เดือน)
- นักวิชาการพลังงาน (1คน x 6 เดือน)
- เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี (1 คน x 15เดือน)
- เจ้าหน้าที่ประสานงาน (1 คน x 15 เดือน)
3. ค่าใช้สอย
- ค่าศึกษาและพัฒนาสื่อด้านพลังงาน
- ค่าผลิตทำสื่อดิจิทัล/อิเล็กทรอนิกส์ด้านพลังงาน อย่างน้อย 14 ผลงาน
- ค่าจัดทำ DVD บรรจุสื่อดิจิทัล/อิเล็กทรอนิกส์ด้านพลังงาน จำนวน 2,270 แผ่น
- ค่าจัดทำคู่มือการใช้งาน จำนวน 2,270 เล่ม
- ค่าจัดส่ง DVD พร้อมคู่มือ จำนวน 227 เขต
- ค่าผลิต banner หรือ infographic พร้อมเผยแพร่ในสื่อออนไลน์
- ค่าติดต่อประสานงาน
- ค่าวัสดุสำนักงาน