

ขอบเขตโดยละเอียดของงานที่จะจ้างที่ปรึกษา (Terms of Reference : TOR)  
การจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการติดตามและประเมินผล  
โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๐

๑. เหตุผลและที่มา

ตามที่กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ให้การสนับสนุนดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ปี ๒๕๕๙ หรือ ๒๕๖๐ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการกองทุนฯ เห็นว่าควรทำการศึกษาวิจัยในภาพใหญ่ระดับประเทศ ติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานอย่างเป็นระบบในระยะยาว และใช้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการประเมินประสิทธิภาพและความคืบหน้าในการขับเคลื่อนนโยบายต่างๆ ตลอดจนพันธกิจขององค์กร อีกทั้งยังมุ่งหวังให้การศึกษาวิจัยดังกล่าว เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ ติดตามและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ หรือ ๒๕๖๐ เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนประชาสัมพันธ์ต่อไป

นอกจากนี้ การศึกษาวิจัยยังเป็นประโยชน์ในการจัดอันดับความสามารถในการลดใช้พลังงานของภาคส่วนต่างๆ ในแต่ละพื้นที่ เพื่อเป็นข้อมูลสำคัญที่จะทำให้ภาคส่วนต่างๆ รับรู้ถึงศักยภาพในการประหยัดพลังงานของตนเองในปัจจุบัน ตลอดจนสามารถติดตามความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในทุกปีเพื่อนำไปสู่การต่อยอดแผนพัฒนาด้านพลังงานที่มีประสิทธิภาพ

การเปลี่ยนผ่านนโยบายด้านพลังงานและก้าวสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงการเผยแพร่ผลงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานไปสู่กลุ่มเป้าหมายทุกภาคส่วนและผู้ที่เกี่ยวข้องและติดตามข้อมูลอย่างต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างมีกลยุทธ์ รวมถึงมาตรการแก้ไขและป้องกันสถานการณ์ฉุกเฉิน และในสถานการณ์ปกติ เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารนโยบายสำคัญ การสร้างจิตสำนึก การสร้างแนวร่วมจากทุกภาคส่วนในการร่วมกันใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของพลังงานชาติ ซึ่งในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ดังกล่าว สนพ. จำต้องใช้ที่ปรึกษาซึ่งมีประสบการณ์และมีความชำนาญทำหน้าที่ในการทำวิจัยติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้การติดตามมีความแม่นยำและน่าเชื่อถือได้ และมีข้อมูลสำคัญและจำเป็นเพียงพอเพื่อวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อนำมาพัฒนาและบริหารโครงการประชาสัมพันธ์ต่อไปได้ รวมทั้งการจัดเก็บข้อมูลจัดอันดับความสามารถในการลดใช้พลังงานประจำปีของกลุ่มเป้าหมายเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการติดตามความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องนำไปสู่การต่อยอดแผนพัฒนาด้านพลังงานที่มีประสิทธิภาพในอนาคต

ขอบเขตโดยละเอียดของงานที่จะจ้างที่ปรึกษา (Terms of Reference : TOR) ฉบับนี้ เป็นส่วนของการว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการติดตามประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ที่จัดทำขึ้นเพื่อเชิญชวนสถาบันการศึกษาของรัฐที่มีทีมงานและมีประสบการณ์ตรงทางด้านติดตามประเมินผลให้คำปรึกษาได้ร่วมเสนอความเห็นและยื่นข้อเสนอเพื่อนำสาร “การวิจัยติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์” สู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุดและเห็นผล โดยมีวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย ขอบเขตการติดตามประเมินผล และคุณสมบัติที่ปรึกษา ดังนี้

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างตัวชี้วัดและกลไกการติดตามประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานอย่างเป็นระบบในระยะยาว

๒.๒ เพื่อศึกษาวิจัยการจัดอันดับความสามารถในการใช้พลังงานของภาคส่วน และเก็บฐานข้อมูลสำคัญเพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงในทุกปีนำไปสู่การต่อยอดแผนพัฒนาพลังงานที่มีประสิทธิภาพในอนาคต

๒.๓ เพื่อประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานของโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานปี ๒๕๖๐ และติดตามผลความก้าวหน้าการรับรู้โครงการประชาสัมพันธ์ ที่ สนพ. รับผิดชอบ

๒.๔ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ การรับรู้ และความคุ้มค่าในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตามที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากคณะกรรมการกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานปี ๒๕๕๙ หรือ ๒๕๖๐ เพื่อนำมาพัฒนาและบริหารโครงการประชาสัมพันธ์ต่อไปได้

๒.๕ เพื่อเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการประเมินประสิทธิภาพและความคืบหน้าในการขับเคลื่อนโครงการประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานโฆษณาประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายโครงการประชาสัมพันธ์ผลงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ครอบคลุม ๒๕ ปี มุ่งหวังผลการสื่อสาร

- ประชาชนทั่วไป
- สถาบันการศึกษา
- หน่วยงานและผู้ที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน มุ่งหวังผลการสื่อสาร

- ภาคประชาชน ภาคเอกชน ธุรกิจ SMEs
- สื่อมวลชน ผู้นำทางความคิด
- หน่วยงานในสังกัดกระทรวงพลังงาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓.๓ กลุ่มเป้าหมายโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ประหยัดพลังงานภาคประชาชน มุ่งหวังผลการสื่อสาร

- ประชาชนทั่วไป
- ภาคประชาชน ภาคเอกชน ธุรกิจ SMEs

๓.๔ กลุ่มเป้าหมายการเก็บข้อมูลจัดอันดับเรตติ้งประจำปี ๒๕๖๐ ด้านการใช้พลังงานทั่วประเทศ ประจำปี ๒๕๖๐

- ประชาชนทั่วไป ภาคเอกชน ธุรกิจ SMEs

## ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการติดตามประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานปี ๒๕๖๐ มีขอบเขตงาน ดังนี้

๔.๑ ที่ปรึกษาจัดทำกรเก็บข้อมูลจัดอันดับเรตติ้งประจำปี ๒๕๖๐ ด้านการใช้พลังงานของกลุ่มเป้าหมายเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการติดตามความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องนำไปสู่การต่อยอดแผนพัฒนาด้านพลังงานที่มีประสิทธิภาพในอนาคต จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐ ตัวอย่าง โดยมีรายละเอียดโครงการที่ต้องติดตามประเมินผลดังนี้

๔.๑.๑ ติดตามประเมินผลในหัวข้อที่น่าสนใจและหรือตามที่ สนพ. เห็นสมควร ให้เสนอหัวข้อและความน่าสนใจมาเพื่อพิจารณาไม่น้อยกว่า ๓ หัวข้อ พร้อมคำชี้แจงของการตั้งหัวข้อ

๔.๑.๒ ดำเนินจัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงานทั่วประเทศ (๖ ภาค) ในการจัดอันดับการใช้พลังงานประจำปี ๒๕๖๐ ของกลุ่มเป้าหมาย ๖ ภาคๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ จังหวัด ได้แก่ ภาคกลาง

ที่ปรึกษาดำเนินการติดตามประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ฯ ปี ๒๕๖๐

ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และภาคใต้ (ภาคละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง)

- ๔.๑.๓ แผนจัดอันดับเรตติ้งการใช้พลังงานของประเทศ ควรประกอบด้วย กรอบการศึกษาวิจัย วัตถุประสงค์การศึกษา ขอบเขตการศึกษา กลุ่มเป้าหมายที่จะทำการศึกษา ระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดโควตากลุ่มประชากรและตัวอย่างให้ชัดเจนตรงกับกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดพื้นที่ในการสำรวจ การกลั่นกรองคุณภาพการติดตามประเมินผล การจัดทำรายงาน ตารางการดำเนินงาน ตัวอย่างแบบสอบถามหรือประเด็นคำถาม
- ๔.๑.๔ จัดส่งข้อมูลผลการวิเคราะห์ผลเบื้องต้นให้ สนพ. ภายใน ๓๐ วัน (นับจากวันสุดท้ายของการเก็บข้อมูลภาคสนามเสร็จสิ้นตามแผนงานเก็บข้อมูลที่ได้รับการอนุมัติ)
- ๔.๑.๕ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อแผนงาน

๔.๒ ที่ปรึกษาดำเนินการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าโครงการประชาสัมพันธ์ที่กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานเห็นชอบ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ และติดตามผลความก้าวหน้าการรับรู้โครงการประชาสัมพันธ์ ที่ สนพ. รับผิดชอบ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ตัวอย่าง โดยมีรายละเอียดโครงการที่ต้องติดตามประเมินผลดังนี้

- ๔.๒.๑ ติดตามประเมินผลความก้าวหน้าโครงการประชาสัมพันธ์ที่กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานเห็นชอบ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ หรือโครงการอื่นที่ สนพ. เห็นสมควร ดังนี้
  - โครงการประชาสัมพันธ์ผลงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ครบรอบ ๒๕ ปี
  - โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
  - โครงการประชาสัมพันธ์ “รวมพลังหาร ๒ ประหยัดซั้วร์” ภายใต้ โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ประหยัดพลังงานภาคประชาชน ปี ๒๕๖๐
- ๔.๒.๒ ดำเนินการศึกษา สำรวจ วิเคราะห์ ติดตามประเมินผลในรูปแบบของการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และหรือการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยจะต้องเสนอรูปแบบมาให้ชัดเจน
- ๔.๒.๓ แผนงานวิจัยติดตามประเมินผลโครงการ ควรประกอบด้วย กรอบการศึกษาวิจัย วัตถุประสงค์การศึกษา ขอบเขตการศึกษา กลุ่มเป้าหมายที่จะทำการศึกษา ระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดโควตากลุ่มประชากรและตัวอย่างให้ชัดเจนตรงกับกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดพื้นที่ในการสำรวจ การกลั่นกรองคุณภาพการติดตามประเมินผล การจัดทำรายงาน ตารางการดำเนินงาน และตัวอย่างแบบสอบถามแบบสอบถาม หรือประเด็นคำถาม
- ๔.๒.๔ จัดส่งข้อมูลผลการวิเคราะห์ผลเบื้องต้นให้ สนพ. ภายใน ๓๐ วัน (นับจากวันสุดท้ายของการเก็บข้อมูลภาคสนามเสร็จสิ้นตามแผนงานเก็บข้อมูลที่ได้รับการอนุมัติ)

๔.๓ ที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการติดตามประเมินผลจะต้องจัดทำบทสรุปการติดตามประเมินผลเพื่อรายงานให้ สนพ. พิจารณาเมื่อติดตามและสรุปผลแล้วเสร็จทุกโครงการ

๔.๔ ข้อเสนออื่นๆ

- ๔.๔.๑ ที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการติดตามประเมินผลอย่างน้อยต้องประกอบด้วยบุคลากรหลัก ได้แก่ หัวหน้าโครงการ: วุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี นักวิจัยไม่น้อยกว่า ๓ คน: วุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๖ ปี และบุคลากรสนับสนุน ได้แก่ ผู้ช่วยนักวิจัย ไม่น้อยกว่า ๒ คน: วุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี) โดยบุคลากรจะต้องมีความชำนาญด้านสถิติ ประยุกต์หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

- ๔.๔.๒ คณะทำงานของที่ปรึกษา จะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญ และมีประสบการณ์ด้าน การศึกษา สํารวจ วิเคราะห์ ติดตามประเมินผลของกิจกรรม/โครงการประชาสัมพันธ์ของ สนพ. และหรือหน่วยงานภายใต้กระทรวงพลังงาน และหรือหน่วยงานอื่นๆ เป็นที่ประจักษ์
- ๔.๔.๓ ที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการติดตามประเมินผลต้องทำหน้าที่ติดต่อประสานงานกับทุก หน่วยงานในสังกัดกระทรวงพลังงาน และหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินงาน ประเมินผลสำเร็จบรรลุวัตถุประสงค์
- ๔.๔.๔ ในกรณีที่ สนพ. เรียกประชุม ที่ปรึกษาติดตามประเมินผลต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุม ตลอดระยะเวลาของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย
- ๔.๔.๕ ที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการติดตามประเมินผลต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย (ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเดินทาง) ของเจ้าหน้าที่ สนพ. และหรือที่ปรึกษาบริหารโครงการฯ กรณีการร่วม สังเกตการณ์การเก็บข้อมูลภาคสนาม (ถ้ามี)
- ๔.๔.๖ ผลการศึกษาและการติดตามประเมินผลนี้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สนพ. แต่เพียงผู้เดียว ทุกรายงานจะต้องนำเสนอในรูปแบบเข้าเล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เล่ม พร้อมไฟล์ตามที่ สนพ. กำหนด
- ๔.๔.๗ ที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการติดตามประเมินผลมีหน้าที่ประสานงานกับที่ปรึกษาบริหาร โครงการประชาสัมพันธ์ที่ สนพ. สรรหา เพื่อทำหน้าที่รายงานความก้าวหน้าการติดตาม ประเมินผล และการรายงานแผนดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะตลอดระยะเวลาในสัญญา
- ๔.๔.๘ ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์กับราชการ (ถ้ามี)

## ๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๕.๑ ภายในระยะเวลา ๑๕ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕.๒ การลงนามในสัญญา จะกระทำติดต่อเมื่อ สนพ. ได้ลงนามในสัญญาว่าจ้างตามโครงการที่ระบุ ในข้อ ๔.๒.๑ ครบถ้วนแล้ว

## ๖. ที่ปรึกษาต้องนำเสนอรายงานการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔ ให้ สนพ. ทราบดังนี้

๖.๑ จัดทำรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์ (Weekly Report) ให้รายงาน สนพ. ทราบ อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง

๖.๒ จัดทำรายงานการปฏิบัติงานตามความก้าวหน้างานและเบิกจ่ายเงิน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานดังนี้

- รายงานเบื้องต้น (Inception report) ประกอบด้วย (ตามข้อ ๔.๑ และ ๔.๒) แผนการประเมินผล ภายใน ๑ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา เบิกจ่าย ๒๐%
- รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (รายงานการติดตามผลเดือนที่ ๑ - เดือนที่ ๓) เบิกจ่าย ๒๐%
- รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (รายงานการติดตามผลเดือนที่ ๔ - เดือนที่ ๖) เบิกจ่าย ๒๐%
- รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๓ (รายงานการติดตามผลเดือนที่ ๗ - เดือนที่ ๙) เบิกจ่าย ๒๐%
- รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๔ (รายงานการติดตามผลเดือนที่ ๑๐ - เดือนที่งานแล้วเสร็จไม่เกิน เดือนที่ ๑๕) เบิกจ่าย ๒๐%

## ๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ ทำให้มีตัวชี้วัดและกลไกการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน อย่างเป็นระบบในระยะยาว

๗.๒ ทำให้มีฐานข้อมูลการจัดอันดับการใช้พลังงานของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถพยากรณ์ความ เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องนำไปสู่การต่อยอดแผนพัฒนาด้านพลังงานที่มีประสิทธิภาพในอนาคตได้

๗.๓ ทำให้ทราบประสิทธิผลการดำเนินงานของโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ตลอดทั้งปี ๒๕๖๐ และรับทราบระดับความตระหนักและรับรู้โครงการประชาสัมพันธ์รายโครงการ หรือ กิจกรรมของ สนพ.

๗.๔ ทำให้ทราบผลสัมฤทธิ์การทำงานด้านประชาสัมพันธ์ ประสิทธิภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตามที่หวังผล และความคุ้มค่าด้านงบประมาณ เพื่อนำมาพัฒนาและบริหารโครงการประชาสัมพันธ์ต่อไปได้

## ๘. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๘.๑ เป็นนิติบุคคลหรือสถาบันการศึกษาของรัฐ ที่มีความรู้ ความชำนาญในด้านการทำวิจัยติดตามประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ

๘.๒ เป็นทีมที่มีผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญในการวางแผนการติดตามประเมินผล การจัดเก็บข้อมูล เพื่อจัดอันดับการด้านสถิติ วิเคราะห์ข้อมูล สังเคราะห์ข้อมูล รวมถึงจัดทำรายงานผลการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

๘.๓ เป็นทีมที่มีผู้มีความชำนาญในการติดตามประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์

๘.๔ ที่ปรึกษาต้องเป็นนิติบุคคลไทย ที่จดทะเบียนที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

๘.๕ ที่ปรึกษาต้องไม่เป็นเจ้าของหรือหุ้นส่วนของบริษัทที่รับทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ใดๆ ให้กับ สนพ.

๘.๖ ที่ปรึกษาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๘.๗ ที่ปรึกษาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๘ ที่ปรึกษาต้องเป็นนิติบุคคลที่ได้ลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๑๐ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเงินเป็นเงินสดก็ได้

## ๙. การยื่นข้อเสนอของที่ปรึกษา

๙.๑ ที่ปรึกษาต้องยื่นข้อเสนอที่ปิดผนึกเรียบร้อย โดยข้อเสนอทั้งหมดจะต้องส่งถึง สนพ. ภายในวันที่ ..... ในวันและเวลาราชการ เมื่อพ้นกำหนดเวลาแล้ว สนพ. จะไม่รับของข้อเสนอหรือเอกสารประกอบอื่นใดโดยเด็ดขาด ที่ปรึกษาจะต้องยื่นซองแยกเป็น ๒ ซอง ดังนี้

๑) ซองข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๖ ซุด

๒) ซองข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ซุด

ทั้งนี้ ผู้ยื่นซองจะต้องระบุไว้ที่หน้าซองด้วยว่าเป็น “ซองข้อเสนอด้านเทคนิค” หรือ “ซองข้อเสนอด้านราคา” ปิดผนึกให้เรียบร้อยและยื่นต่อ

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

กลุ่มพัฒนาบุคลากรและประชาสัมพันธ์ด้านอนุรักษ์พลังงาน ชั้น ๓

๑๒๑/๑-๒ ถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๙.๒ ที่ปรึกษาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานแนบมาพร้อมกับซองข้อเสนอด้านเทคนิค ดังนี้

๑) สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง ในกรณีเป็นสถาบันการศึกษา ต้องสำเนาหนังสือแสดงระเบียบวัตถุประสงค์ และอำนาจหน้าที่ของสถาบัน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๒) สำเนาหนังสือแจ้งผลการจดทะเบียนที่ปรึกษา

- ๓) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามผูกพันนิติบุคคลหรือกระทำการอื่นใดในการติดต่อสำนักงานแทน
- ๔) หนังสือแสดงผลประกอบการของที่ปรึกษา (ถ้ามี)
- ๕) สำเนาหนังสือแจ้งผลการลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๖) สำเนาหนังสือรับรองการชำระภาษีเงินได้ของบุคลากรหลัก หรือหลักฐานแสดงการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร

## ๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

### ๑๐.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค

ที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดที่จะดำเนินการตามขอบเขตของงาน ดังนี้

๑) บทสรุปแนวความคิดการทำหน้าที่วิจัยติดตามประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ วางกรอบการศึกษาวิจัย วัตถุประสงค์การศึกษา ขอบเขตการศึกษา กลุ่มเป้าหมายที่จะทำการศึกษา ระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดกลุ่มประชากรและตัวอย่าง การกำหนดพื้นที่ในการสำรวจ การกลั่นกรองคุณภาพการติดตามประเมินผล การจัดทำรายงาน ตารางการดำเนินงาน และตัวอย่างแบบสอบถาม

๒) โครงสร้างทีมติดตามประเมินผล ประกอบด้วย ที่ปรึกษาโครงการ หัวหน้าทีมติดตามประเมินผลโครงการ นักวิจัย ผู้ช่วยนักวิจัย และระยะเวลาปฏิบัติงาน

๓) ความเข้าใจในระบบงานราชการ และความสามารถในการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์

๔) ประวัติและประสบการณ์ที่ผ่านมาของทีมที่ปรึกษาติดตามประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ที่เห็นผลเป็นที่ประจักษ์

### ๑๐.๒ ข้อเสนอด้านราคา

ที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดของงาน และราคา รวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่รวมถึงค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ บุคลากรผู้ปฏิบัติงานของโครงการนี้ ตามขอบเขตของงานให้ สนพ. พิจารณา ดังนี้

๑) รายละเอียดค่าจ้างบุคลากรและค่าใช้จ่ายในแต่ละส่วนตามขอบเขตของงาน

๒) เงื่อนไขการขอเบิกค่าจ้างแต่ละงวด ซึ่งจะต้องมีการตกลงระหว่างกันก่อนการทำสัญญา และเป็นไปตามที่ สนพ. เห็นสมควรอีกครั้ง โดยการจ่ายเงินค่าจ้างในแต่ละงวด สนพ. จะหักเงินค่าจ้างไว้ร้อยละ ๕ เพื่อมารวมไว้เป็นเงินประกันผลงาน และจะจ่ายคืนให้ที่ปรึกษาภายใน ๔๕ วัน นับจากการจ่ายเงินงวดสุดท้าย

๓) รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อไปสุ่มตรวจการปฏิบัติงานติดตามประเมินผลของคณะทำงาน สนพ. และที่ปรึกษาบริหารโครงการ สนพ. หรือสนับสนุนกิจกรรมอื่นตามที่ สนพ. สั่งการหรือเห็นสมควร และให้รวมค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าอาหาร และอื่นๆ (ถ้ามี)

## ๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑๑.๑ สนพ. จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ โดยจะพิจารณาให้คะแนนในรายละเอียดและเกณฑ์ดังต่อไปนี้

### ๑) แนวคิดการบริหารโครงการ (คะแนนเต็ม ๖๐ คะแนน)

- บทสรุปแนวความคิดทำหน้าที่เพื่อติดตามประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์
- วางกรอบการศึกษาวิจัย วัตถุประสงค์การศึกษา ขอบเขตการศึกษา
- กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะทำการศึกษา การกำหนดกลุ่มประชากรและตัวอย่างพื้นที่ในการสำรวจ
- การกลั่นกรองคุณภาพการติดตามประเมินผล
- การจัดทำรายงาน
- ตารางการดำเนินงาน
- ตัวอย่างแบบสอบถาม

- ๒) ประสพการณ์ของทีมที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน)
- โครงสร้างทีม (ที่ปรึกษาโครงการ หัวหน้าโครงการ นักวิจัย และผู้ช่วยนักวิจัย) (คะแนน ๑๐ คะแนน)
  - ความเข้าใจในระบบงานราชการ และความสามารถในการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์
  - คุณสมบัติที่ปรึกษา (คะแนน ๑๐ คะแนน)
  - ประวัติและประสพการณ์ที่ผ่านมาของทีมที่ปรึกษาติดตามประเมินผลโครงการที่เห็นผลเป็นที่ประจักษ์ (คะแนน ๑๐ คะแนน)
- ๓) คุณภาพข้อเสนอ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)
- ความสมบูรณ์ของข้อเสนอด้านเทคนิค (คะแนน ๕ คะแนน)
  - ความครบถ้วนของเอกสารหลักฐาน (คะแนน ๕ คะแนน)

รวม ๑๐๐ คะแนน

๑๑.๒ สนพ. จะเปิดซองราคาเฉพาะที่ปรึกษาที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกตามข้อ ๑๑.๑ ซึ่งได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ โดยจะเปิดซองผู้เสนอราคาที่ได้คะแนนสูงสุด และเจรจาต่อรองให้ได้ราคาที่เหมาะสม หากเจรจาไม่ได้ผล ให้เสนอหัวหน้าส่วนราชการเพื่อพิจารณายกเลิกการเจรจากับที่ปรึกษารายนั้น แล้วเปิดซองราคาของผู้เสนอราคาที่ได้คะแนนผ่านเกณฑ์รายถัดไปตามลำดับ เมื่อเจรจาได้ราคาที่เหมาะสมแล้วให้พิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ที่จะกำหนดในสัญญา และสำหรับรายที่ไม่ผ่านการพิจารณา สนพ. จะคืนซองข้อเสนอด้านราคาโดยไม่เปิดซอง

๑๑.๓ ที่ปรึกษาจะต้องพร้อมในการเข้านำเสนอ หรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที (ถ้ามี) ทั้งนี้ สนพ. จะได้แจ้งกำหนดการให้ทราบล่วงหน้า

ลงนาม พศธ ไพฑูริย์ ประธานกรรมการ  
(นางสาวนุจรีย์ เพชรรัตน์)

ลงนาม จอต วัฒนกุล กรรมการ  
(นางสาวจตุรดี ผลพิบูลย์)

ลงนาม พี-บุญรอด กรรมการ  
(นายคិតภัณฑ์ บุญรอด)

ลงนาม [ลายเซ็น] กรรมการ  
(นายสุทธิรัตน์ กาสา)

ลงนาม กตพรณ เส็งประณ กรรมการ  
(นางสาวกนกวรรณ เส็งประณ)