



แผนปฏิบัติการดิจิทัล สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)



DIGITAL

บทสรุปผู้บริหาร

ในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานของรัฐให้ตอบสนองต่อความต้องการของภาคประชาชน และภาครัฐกิจที่เปลี่ยนไป โดยรัฐบาลตระหนักถึงความสำคัญของการปรับเปลี่ยนหน่วยงานภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล จึงได้มีการตราพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ขึ้น ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2562 เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยให้เกิดการปฏิรูปการบริหารราชการ แผ่นดินและการบริการประชาชนตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ และยกระดับการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐให้อยู่ในระบบดิจิทัล อันจะนำไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ที่มีระบบการทำงานและข้อมูลเชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานอย่างมั่นคงปลอดภัยมีประสิทธิภาพรวดเร็ว เปิดเผยและโปร่งใส รวมทั้งประชาชนได้รับความสะดวกในการรับบริการและสามารถตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานของภาครัฐได้

พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อกำหนดรกรอบและทิศทางการบริหารงานภาครัฐ และการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนาประเทศ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และมีกรอบการพัฒนาและแผนการดำเนินงานของประเทศ โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ตามมาตราที่ 4 แห่งพระราชบัญญัติฉบับดังกล่าว ยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อใช้ทดแทนแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 – 2565 ที่ได้สิ้นสุดลง

ดังนั้น เพื่อตอบสนองเจตนามติของรัฐบาลที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ขับเคลื่อนการดำเนินงานของรัฐบาล เพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)” และเพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) จึงได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน พ.ศ. 2566 – 2570 โดยแผนฉบับนี้ จะเป็นการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ที่ได้สิ้นสุดลง รวมถึงการวางแผนในอนาคตข้างหน้าอีก 5 ปี โดยพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนระดับชาติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้ สนพ. มีกรอบและทิศทางการบริหารงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล และเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านพลังงานที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาครอบคลุมทันสมัย ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน มีความเหมาะสม ต่อการนำไปใช้งาน เช่น แผนนโยบายและบริหารจัดการด้านพลังงานอันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่นคง และยั่งยืนของประเทศไทย บนพื้นฐานของการดำเนินงานที่โปร่งใสและเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยการทำงานจะมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล อันจะก่อให้เกิดการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและความสะดวกในการเข้าถึงบริการของประชาชนและภาคเอกชน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ ต่อสาธารณะ บนพื้นฐานของการดำเนินการที่โปร่งใสและเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนด
วิสัยทัศน์ว่า “สนพ. มีระบบงานดิจิทัลที่รองรับการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ภายในปี 2570”

โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดรับกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ 3 ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย
ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ บนพื้นฐานธรรมาภิบาลข้อมูล
และข้อมูลเปิดภาครัฐ

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน พ.ศ. 2566 – 2570 มีความเกี่ยวข้อง¹
และจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการจากทุกสำนัก/กอง/ศูนย์ ที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาและยกระดับการทำงานให้
สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนของประเทศไทย จึงไม่ใช่เป็นเพียงการพัฒนาหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หากแต่จำเป็นต้อง²
อาศัยความร่วมมือจากทุกสำนัก/กอง/ศูนย์ ในการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทาง³
เดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1	ที่มาและความสำคัญของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนพ. (พ.ศ. 2566 – 2570)	1
1.2	ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง	2
1.3	การวิเคราะห์สถานการณ์ของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย	10

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์สถานภาพเทคโนโลยีสารสนเทศและสถานการณ์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของ สนพ.

2.1	วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้าง และยุทธศาสตร์การดำเนินงานขององค์กร	14
2.2	สถานภาพเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	15
2.3	สถานภาพของเครือข่ายปัจจุบัน	15
2.4	สถานภาพของระบบสารสนเทศปัจจุบัน	16
2.5	สถานภาพของบุคลากร	18
2.6	การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)	18

ส่วนที่ 3 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการดิจิทัล สนพ. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

3.1	วิสัยทัศน์ด้านดิจิทัล	22
3.2	ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน	22
3.3	พันธกิจด้านดิจิทัล	22
3.4	ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล และแผนงาน/โครงการ	22

ส่วนที่ 4 ประโยชน์ที่ได้รับจากแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ

ส่วนที่ 5 ปัจจัยแห่งความสำเร็จเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนพ. (พ.ศ. 2566 – 2570)

ด้วยรัฐบาลตระหนักถึงความสำคัญของการปรับเปลี่ยนหน่วยงานภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล จึงได้มีการตราพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ที่มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2562 เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยให้เกิดการปฏิรูปการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชนตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ และยกระดับการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐให้อยู่ในระบบดิจิทัล อันจะนำไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ที่มีระบบการทำงานและข้อมูลเชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานอย่างมั่นคงปลอดภัยมีประสิทธิภาพรวดเร็ว เปิดเผยและโปร่งใส รวมทั้งประชาชนได้รับความสะดวกในการรับบริการและสามารถตรวจสอบการทำงานดำเนินงานของหน่วยงานของภาครัฐได้

พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 กำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อกำหนดรกรอบและทิศทางการบริหารงานภาครัฐ และการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนาประเทศ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และมีกรอบการพัฒนาและแผนการดำเนินงานของประเทศ โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ตามมาตราที่ 4 แห่งพระราชบัญญัติฉบับดังกล่าว ยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อใช้ทดแทนแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 – 2565 ที่ได้สิ้นสุดลง

ดังนั้น เพื่อตอบสนองเจตนารมณ์ของรัฐบาลที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ขับเคลื่อนการดำเนินงานของรัฐบาล เพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)” และเพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) จึงได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน พ.ศ. 2566 – 2570 โดยแผนฉบับนี้ จะเป็นการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ที่ได้สิ้นสุดลง รวมถึงการวางแผนในอนาคตข้างหน้าอีก 5 ปี โดยพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนระดับชาติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้ สนพ. มีกรอบและทิศทางการบริหารงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล และเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านพลังงานที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาครอบคลุมทันสมัย ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน มีความเหมาะสมสมต่อการนำไปใช้งานแผน เสนอแนะนโยบายและบริหารจัดการด้านพลังงานอันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทยต่อไป บนพื้นฐานของการดำเนินงานที่โปร่งใสและเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยการทำงานจะมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล อันจะก่อให้เกิดการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพและความสะดวกในการเข้าถึงบริการของประชาชนและภาคเอกชน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณะ บนพื้นฐานของการดำเนินการที่โปร่งใสและเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

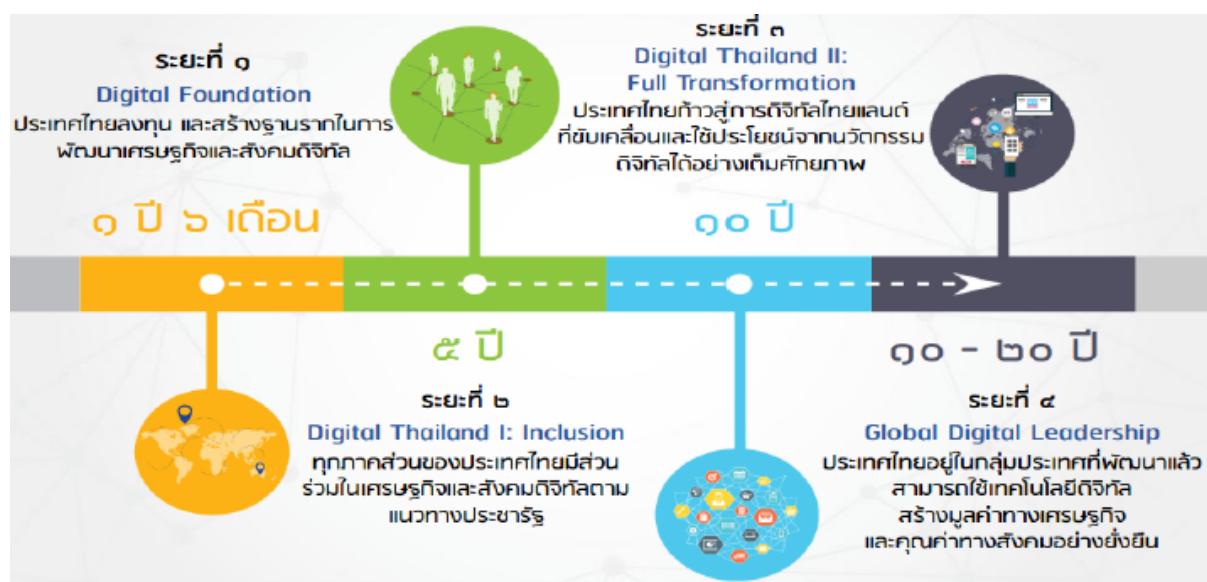
1.2 ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง

1.2.1 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่กำหนดพิธิทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยมุ่งหวังปฏิรูปประเทศไทยให้หันต่อระบบการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปสู่ยุคดิจิทัล ตั้งแต่การเร่งร้าวการดิจิทัลของประเทศไทยผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล การสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมตามแนวทางประชาธิรัฐ การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคม และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ จนถึงการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประเทศในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าและขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เพื่อให้แน่นฯ สามารถรองรับพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาหรือภูมิทัศน์ดิจิทัลออกเป็น 4 ระยะ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการพัฒนาประเทศ ตามที่กำหนดในวิสัยทัศน์ คือ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”



ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมุชย์ และทรัพยากรอื่นๆ ให้เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

เป้าหมาย

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก
2. สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม
3. พัฒนาทุนมุชย์ดิจิทัล
4. ปฏิรูปกระบวนการทั้งหมดการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ในการทบทวนนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.2561–2580) พบประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สนพ. คือ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล และยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้องรวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติการเปิดเผยข้อมูล ของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บรวมและแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึง การสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐเพื่อให้ภาคเอกชน หรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการและสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป โดยมีเป้าหมายของยุทธศาสตร์ประกอบไปด้วย

1. บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างรวดเร็ว รวดเร็ว และแม่นยำ
2. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวกและเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของประชาชน

3. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการ ไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะครอบคลุมถึงเรื่องมาตรฐาน (Standard) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity)

1.2.2 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลฉบับนี้มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และ การเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ต่อไป

วิสัยทัศน์

“บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

วัตถุประสงค์

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 มีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ ได้แก่

1. เพื่อพัฒนาบริการดิจิทัลสาธารณะของรัฐที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ สามารถอำนวยความสะดวก ในการให้บริการและเป็นที่ยอมรับของประชาชน

2. เพื่อเป็นแนวทางสนับสนุนให้น่วยงานภาครัฐนำร่อง วัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ในการยกระดับการบริหารจัดการและการดำเนินงานภาครัฐให้มีความยึดหยุ่นคล่องตัว มีการบูรณาการแบบไร้รอยต่อ เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

3. เพื่อเป็นกรอบทิศทางให้น่วยงานภาครัฐจัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติ การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 และสร้างความต่อเนื่องในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

เป้าหมาย

- ภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์
- ให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการ
- เพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ
- โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล ประชาชนเชื่อถือและมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 -2570 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดรับ กับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยึดหยุ่น คล่องตัวและขยายสู่ หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

ในการทบทวนแผนพัฒนาธุรกิจทั่วของประเทศไทย พ.ศ. 2566 -2570 พบประเด็นที่เกี่ยวข้อง กับการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ สนพ. คือ ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา บริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย และยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูล เปิดภาครัฐ โดยมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

- เป้าหมาย

1. ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ได้อย่างครบถ้วน ณ จุดเดียว (One-Stop Service)
2. ประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้บริการดิจิทัลภาครัฐได้

- มาตรการ

- 1) พัฒนาและปรับปรุงบริการภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ (Online Service) โดยยึดหลักประชาชนเป็น ศูนย์กลาง (Citizen Centric) ที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ได้ง่าย (Equality)
- 2) พัฒนาการให้บริการดิจิทัลครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One-Stop Service)
- 3) สร้างแพลตฟอร์มการจัดบริการแบบบูรณาการและบริการดิจิทัลภาครัฐ
- 4) พัฒนาบริการที่เฉพาะเจาะจงรายบุคคล (Personalized Service Delivery) โดยไม่ต้องร้องขอ
- 5) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่อยกระดับบริการดิจิทัล(IInnovative Services/Platform)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

- เป้าหมาย

1. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภาครัฐ ที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย
2. การเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยประชาชนไม่ต้องร้องขอ และประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์และ มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

- มาตรการ

- 1) พัฒนากลไกการตรวจสอบการดำเนินงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส
- 2) จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นในการกำหนดนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และส่งเสริมการนำ ความเห็นประชาชนไปสู่การพัฒนาบริการจริงรายพื้นที่ (Strong from the Bottom)
- 3) จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะของหน่วยงานภาครัฐ

แผนพัฒนาธุรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

ธุรัฐบาลดิจิทัล

วิสัยทัคณ์

“บริการภาครัฐสะท้อน โปร่งใส กันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

เป้าหมายและตัวชี้วัด



ภาครัฐที่ปรับตัวกับกรรม
(Agile Government)



เพิ่มความสามารถและศักยภาพ
ในการแข่งขันของภาครัฐ
(Enhance Competitiveness)



ให้บริการที่ตอบสนองประชาชน
และสถานะใหม่ๆ ในการเข้าถึงบริการ
(Responsive Government)



โปร่งใส เปิดเผยข้อมูล
ประจำอย่างต่อเนื่องและมีส่วนร่วม¹
(Open Government & Trust)

ตัวชี้วัด 1 : ความพึงพอใจของ ปชช. ต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐไปรษณีย์ร้อยละ 85 ตัวชี้วัด 2 : อันดับต้นๆ EGDI ของไทย ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 40

ยุทธศาสตร์

1

ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

2

พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

3

สร้างบุคลากรที่มีความรู้และอ่อนนุ่มในด้านความต้องการของผู้ใช้

4

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
และเปิดเผยข้อมูลเบ็ดเตล็ด



ด้านความเชี่ยวชาญ
ด้านศักยภาพและภาระอาชญากรรม



ด้านการศึกษา



ด้านสุขภาพ
และการแพทย์



ด้านเชื้อเพลิงดื่น



ด้านการเกษตร



ด้านการส่งเสริมประกอบ
ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ด้านแรงงาน



ด้านการยุติธรรม



ด้านเทคโนโลยี



ด้านการอนุรักษ์
และฟื้นฟูสภาพแวดล้อม



ด้านดุลธรรม

รูปที่ 1 แสดงแผนพัฒนาธุรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 -2570

ความสอดคล้องและความเชื่อมโยงของแผน

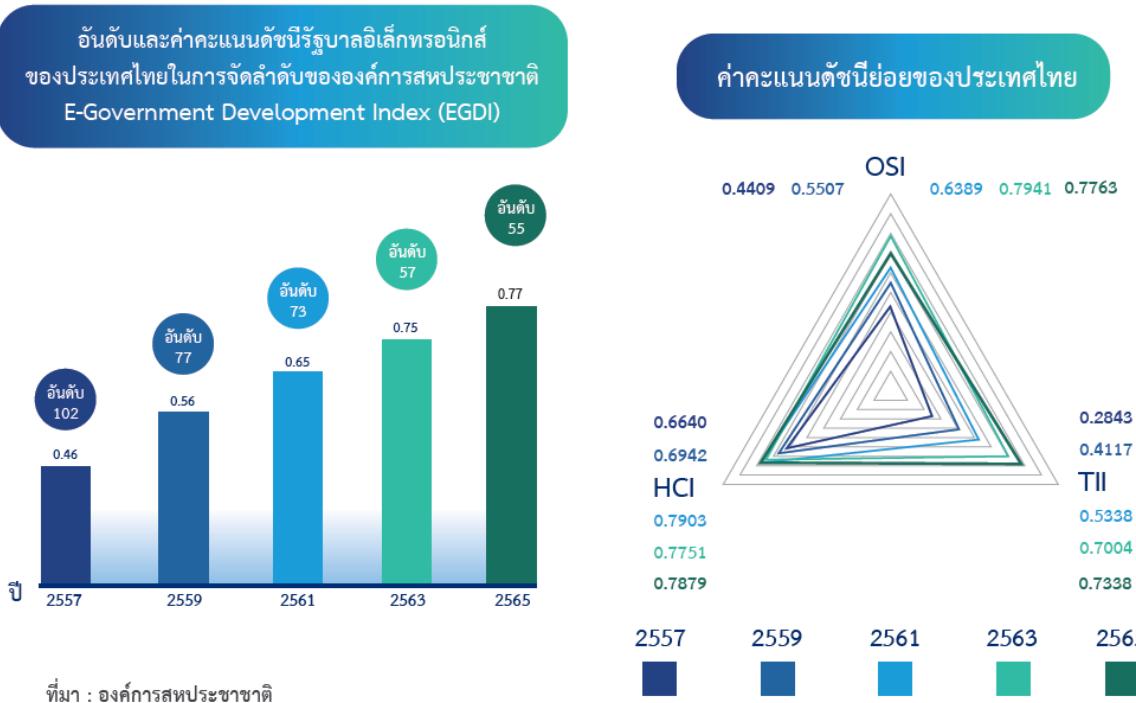
	ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการเข้าถึงการให้บริการ ของภาครัฐ	ขีดความสามารถ ในการแข่งขันการพัฒนา เศรษฐกิจและการ กระจายรายได้	ความเท่าเทียมและ ความเสมอภาค ของสังคม	การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ ของประเทศ	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบการ บริหารจัดการภาครัฐ 1. ภาครัฐที่ยึด ประชาชนเป็น ศูนย์กลาง 2. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการ 3. ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ 4. ภาครัฐมีความทันสมัย 5. บุคลากรภาครัฐ เป็นคนดี และเก่ง 6. ภาครัฐมีความโปร่งใส	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการ สร้างความสามารถในการ แข่งขัน 1. อุตสาหกรรมและ บริการแห่งอนาคต 2. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก 3. พัฒนาเศรษฐกิจบน พื้นฐานผู้ประกอบการยุค ใหม่	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการ สร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม 1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็น ธรรมในทุกมิติ 2. การกระจายศูนย์กลาง ความเจริญ ทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี 3. การเสริมสร้างพลังทาง สังคม	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการ พัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 1. ปฏิรูประบวนการเรียนรู้ ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ในศตวรรษที่ 21 2. การเสริมสร้างให้คนไทย มีสุขภาวะที่ดี	ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง 1. การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มี ผลกระทบต่อความมั่นคง 2. การพัฒนาศักยภาพของ ประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคาม ที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ
แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็น รัฐบาลดิจิทัล 1. จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการ ของประชาชน หรือ ผู้ใช้บริการ (Citizen Driven)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 1. เพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของภาครัฐ กิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ และส่งเสริม ขีดความสามารถในการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพ ที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล 1. สร้างโอกาสและความ เท่าเทียม ในการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้ พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัล 1. พัฒนาทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ บุคลากรในตลาดแรงงาน ทั้งบุคลากรภาครัฐ และ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่น ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 1. จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสม ต่อการดำเนินธุรกิจและการ ปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยสร้างความมั่นคงปลอดภัยใน การใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้วย

	ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการเข้าถึงการให้บริการ ของภาครัฐ	ชีดความสามารถ ในการแข่งขันการพัฒนา เศรษฐกิจและการ กระจายรายได้	ความเท่าเทียมและ ความเสมอภาค ของสังคม	การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ ของประเทศ	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง
	<p>2. ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล</p> <p>3. สนับสนุนให้มีการเปิดเผย ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และให้ประชาชนมีส่วน ร่วมในกระบวนการการทำงานของ รัฐ (Open Government)</p> <p>4. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการ พื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform)</p>	<p>แข่งขันด้วยการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิรูป การทำธุรกิจตลอดห่วงโซ่ คุณค่า</p> <p>2. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยี ดิจิทัล(Digital Technology Startup) เพื่อให้เป็นผู้นำเพื่อสำคัญ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ดิจิทัล</p> <p>3. พัฒนาอุตสาหกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความ เชี่ยวชาญและสามารถ แข่งขันได้ในอนาคต</p>	<p>2. สร้างสื่อ คลังสื่อ และ แหล่งเรียนรู้ดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ตลอด ชีวิตที่ประชาชนเข้าถึง ได้อย่างสะดวก</p> <p>3. เพิ่มโอกาสในการ เรียนรู้และได้รับบริการ การศึกษา</p> <p>4. เพิ่มโอกาสการได้รับ บริการทางการแพทย์ และสุขภาพที่ทันสมัย ทั่วถึง</p>	<p>เอกสาร ทุกสาขาอาชีพ</p> <p>2. ส่งเสริมการพัฒนา ทักษะ ความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านที่รองรับ เทคโนโลยีใหม่ในอนาคต</p> <p>3. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยี สารสนเทศ</p>	<p>การกำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบ และติกาให้มีความทันสมัยและมี ประสิทธิภาพ</p> <p>2. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลใหม่ ความทันสมัย</p> <p>3. สร้างความเข้มแข็งในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำ ธุกรรมออนไลน์</p>
แผนพัฒนาธุรกิจดิจิทัล ของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการ เปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อ การบริหารงานที่ยึดหยุ่น คล่องตัวและขยายสู่หน่วยงาน ภาครัฐระดับท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนา บริการที่สะดวกและเข้าถึง ง่าย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริม การมีส่วนร่วมของ ประชาชนและเปิดเผย ข้อมูลเปิดภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับ การเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยึดหยุ่น คล่องตัวและขยายสู่ หน่วยงานภาครัฐระดับ ท้องถิ่น	

	ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการเข้าถึงการให้บริการ ของภาครัฐ	ชีดความสามารถ ในการแข่งขันการพัฒนา เศรษฐกิจและการ กระจายรายได้	ความเท่าเทียมและ ความเสมอภาค ของสังคม	การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ ของประเทศ	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง
แผนปฏิบัติราชการ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570) กระทรวงพลังงาน	เรื่องที่ 3 การสร้างความยั่งยืน และเข้าถึงประชาชน - ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนา เทคโนโลยีระดับชุมชนทั่ว ประเทศ	เรื่องที่ 2 การกำกับดูแล และการสร้างการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพ -ส่งเสริมแข่งขันในกิจการ พลังงาน	เรื่องที่ 4 การสร้างความ โปร่งใสเป็นองค์กรที่มี ธรรมาภิบาลให้สังคม เชื่อถือ -ยกระดับกระทรวง พลังงานให้เป็นศูนย์ข้อมูล พลังงานของประเทศไทย น่าเชื่อถือ -ส่งเสริมกระทรวงพลังงาน บริหารงานตามหลัก ธรรมาภิบาล	เรื่องที่ 4 การสร้างความ โปร่งใสเป็นองค์กรที่มี ธรรมาภิบาลให้สังคมเชื่อถือ -ส่งเสริมให้กระทรวง พลังงานเป็นองค์กร สมรรถนะสูง	เรื่องที่ 1 การสร้างความมั่นคงด้าน พลังงาน -พัฒนาเทคโนโลยีและระบบ บริหารจัดการพลังงานที่สอดรับ กับแนวโน้มการพึ่งพาพลังงาน ไฟฟ้าในอนาคต
แผนปฏิบัติราชการ 5 ปี (พ.ศ.2566 -2570)ของ สำนักงานนโยบายและแผน พลังงาน	พันธกิจที่ 1 เสนอแนะนโยบาย และบูรณาการแผนบริหาร พัฒนาพลังงานของประเทศไทย พันธกิจที่ 4 กำกับ ติดตาม และ ประเมินนโยบายและแผน บริหารพลังงานของประเทศไทย พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารด้านพลังงานของประเทศไทย พันธกิจที่ 6 พัฒนาสู่การเป็น องค์กรเชิงยุทธศาสตร์	พันธกิจที่ 2 เสนอแนะ ยุทธศาสตร์การส่งเสริม การอนุรักษ์พลังงานและ พลังงานทดแทนของ ประเทศไทย	พันธกิจที่ 4 กำกับ ติดตาม และประเมินนโยบายและ แผนบริหารพลังงานของ ประเทศไทย	พันธกิจที่ 6 พัฒนาสู่การ เป็นองค์กรเชิงยุทธศาสตร์	พันธกิจที่ 3 เสนอแนะมาตรการ แก้ไขป้องกันการขาดแคลนน้ำมัน เชื้อเพลิงทั้งในระยะสั้นและระยะ ยาว

1.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (พ.ศ. 2561 - 2580) ระบุเป้าหมาย ปี 2566 - 2570 ประเทศไทยต้องอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัลสูงสุด 50 อันดับแรกในการจัดลำดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ขององค์การสหประชาชาติ (E-Government Development Index: EGDI) โดยจากการศึกษาผลการสำรวจในปี 2565 พบว่า ประเทศไทยมีคะแนนและอันดับสูงขึ้นเมื่อเทียบกับผลการสำรวจ ในปี 2563 โดยได้รับการปรับอันดับขึ้น จากอันดับที่ 57 เป็นอันดับที่ 55 จาก 193 ประเทศ ซึ่งเป็นการยกระดับขึ้นจากประเทศในกลุ่มที่มีการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในระดับสูง มาอยู่ในกลุ่มที่มีการพัฒนาในระดับสูงมากร่วมกับอีก 60 ประเทศ และยังถือได้ว่าเป็นอันดับที่ 3 ของอาเซียน รองจากสิงคโปร์ ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 12 ของโลก และมาเลเซีย อันดับที่ 53 และเมื่อพิจารณาคะแนนในแต่ละด้าน พบร่วมด้านที่มีคะแนนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐาน โทรคมนาคม (Telecommunication Infrastructure Index : TII) และทุนมนุษย์ (Human Capital Index : HCI) การให้บริการออนไลน์ (Online Service Index : OSI) มีคะแนนปรับลดเพียงเล็กน้อย แสดงให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับเข้าถึงข้อมูลและบริการภาครัฐผ่านช่องทางออนไลน์ของประชาชน และการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านดิจิทัลที่จำเป็นต่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และความสามารถในการใช้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล



จากการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทยปี 2561 - 2564 ซึ่งทำการสำรวจหน่วยงานระดับกรมทั้งหมด 315 หน่วยงาน ผลการสำรวจระบุได้ว่า ในภาพรวมหน่วยงานภาครัฐมีแนวโน้มปรับตัวด้านดิจิทัลมากขึ้น และมีความแตกต่างของคะแนนระหว่างหน่วยงานที่น้อยลง โดยผลการสำรวจ

จำแนกตามตัวชี้วัด 6 เสาหลัก และเรียงลำดับตามความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลจากอันดับสูงสุดไปต่ำสุดมีประเด็นที่น่าสนใจเป็นดังนี้

ตัวชี้วัดอันดับที่ 1 ด้านบริการภาครัฐ (Public Services) หน่วยงานระดับกรมโดยรวมทำคะแนนอยู่ในระดับ High และ Very high สูงที่สุดและมีความโดดเด่นในตัวชี้วัดด้านนี้มากที่สุด

ตัวชี้วัดอันดับที่ 2 ด้านโครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure) เป็นด้านที่หน่วยงานระดับกรมทำคะแนนได้โดดเด่นรองลงมา

ตัวชี้วัดอันดับที่ 3 ด้านการบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office) จากผลการสำรวจพบว่าหน่วยงานส่วนมากมีการปรับใช้ระบบบริหารจัดการภายในที่เป็นดิจิทัลแล้ว โดยจะเป็นการดำเนินงานองค์ภายในเป็นส่วนใหญ่ ทว่ายังมีแนวโน้มในการปรับใช้ระบบกลางภาครัฐเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในบางประเภทงาน เช่น งานทรัพยากรบุคคล งานบริหารงบประมาณ งานการเงินและการบัญชี และงานจัดซื้อจัดจ้างเป็นหลัก

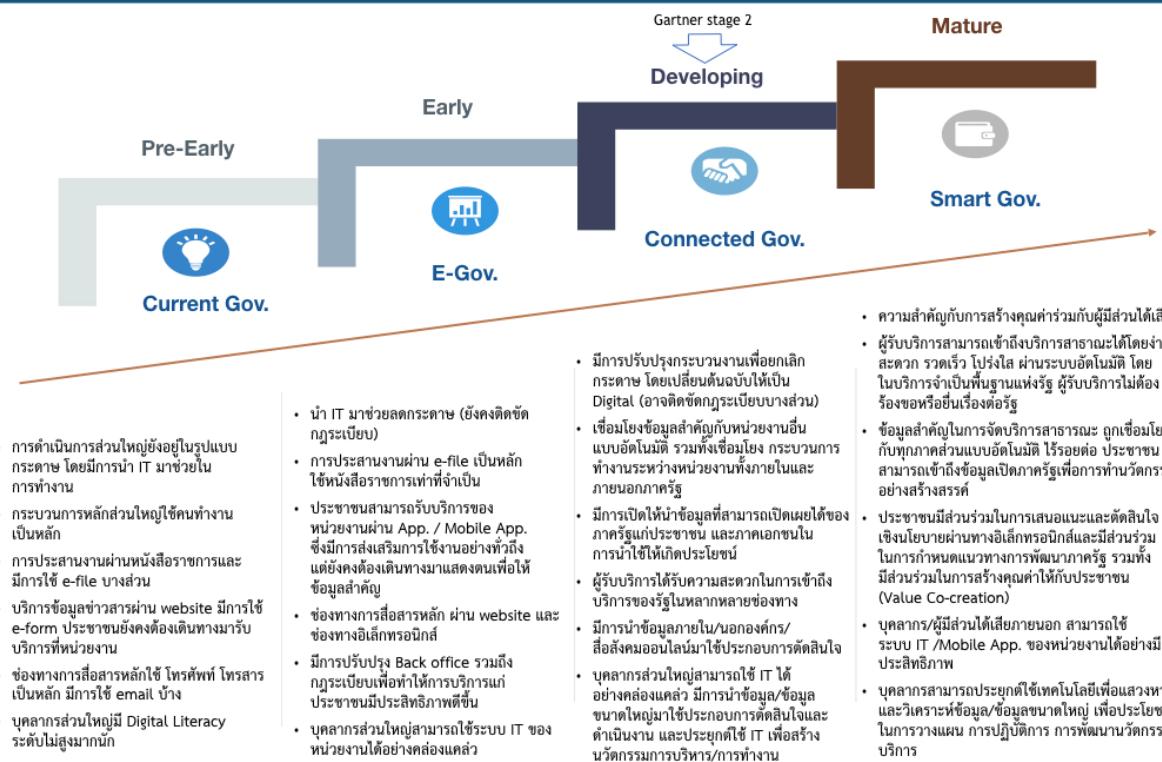
ตัวชี้วัดอันดับที่ 4 ด้านแนวโนยบายและหลักปฏิบัติ (Policies/ Practices) หน่วยงานระดับกรมทำคะแนนได้ในระดับปานกลาง โดยจากการสำรวจพบว่า สัดส่วนการจัดทำแผนด้านดิจิทัลของหน่วยงานมีแนวโน้มที่สูงขึ้น และในส่วนของการดำเนินการเปิดเผยข้อมูล พบว่า สัดส่วนของหน่วยงานที่มีการเปิดเผยข้อมูลบนช่องทางต่าง ๆ มีแนวโน้มที่สูงขึ้นทั้งช่องทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน และช่องทางอื่น ๆ ในขณะที่สัดส่วนของหน่วยงานที่มีการเปิดเผยข้อมูลในแต่ละปีนั้นยังมีจำนวนที่ไม่แน่นอน

ตัวชี้วัดอันดับที่ 5 ด้านศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capabilities) เป็นตัวชี้วัดที่ได้เด่นน้อยเมื่อเทียบกับตัวชี้วัดอื่น โดยจากการสำรวจพบว่า ค่าเฉลี่ยบุคลากรทุกหน่วยงานในทุก ๆ หักษะเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตามทักษะต่าง ๆ ยังคงถูกจัดอยู่ที่ระดับคะแนน 3 จากระดับคะแนนสูงสุด 5 ซึ่งตามนิยามของแบบสำรวจ ถือเป็นระดับที่สามารถปฏิบัติงานได้เพียงขั้นพื้นฐานเท่านั้น

ตัวชี้วัดอันดับที่ 6 ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technological Practices) เป็นตัวชี้วัดที่หน่วยงานระดับกรมทำได้โดดเด่นน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับตัวชี้วัดอื่น โดยเฉพาะในด้านการปรับใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือในการทำงานต่างๆ (Trusted Protocol)

(ที่มา : สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์กรมหาชน), แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ปี 2566 - 2570)

รุ่นพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Maturity Model)



ที่มา : สำนักงาน ก.พ., 2562

ส่วนที่ 2

วิเคราะห์สถานภาพเทคโนโลยีสารสนเทศและสถานการณ์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของ สนพ.

2.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และโครงสร้างขององค์กร

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน หรือเรียกชื่อย่อว่า “สนพ.” เป็นองค์กรระดับกรม ในสังกัดกระทรวงพลังงาน หน้าที่ตามกฎหมายระบุไว้ในพระราชบัญญัติ พ.ศ. 2562 ให้ สนพ. มีภารกิจในการเสนอแนะการกำหนดนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน รวมทั้งมาตรการทางด้านพลังงาน เพื่อให้ประเทศไทยมีพลังงานใช้อย่างมั่นคง ยั่งยืน เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับสถานการณ์ของประเทศ

2.1.1 วิสัยทัศน์

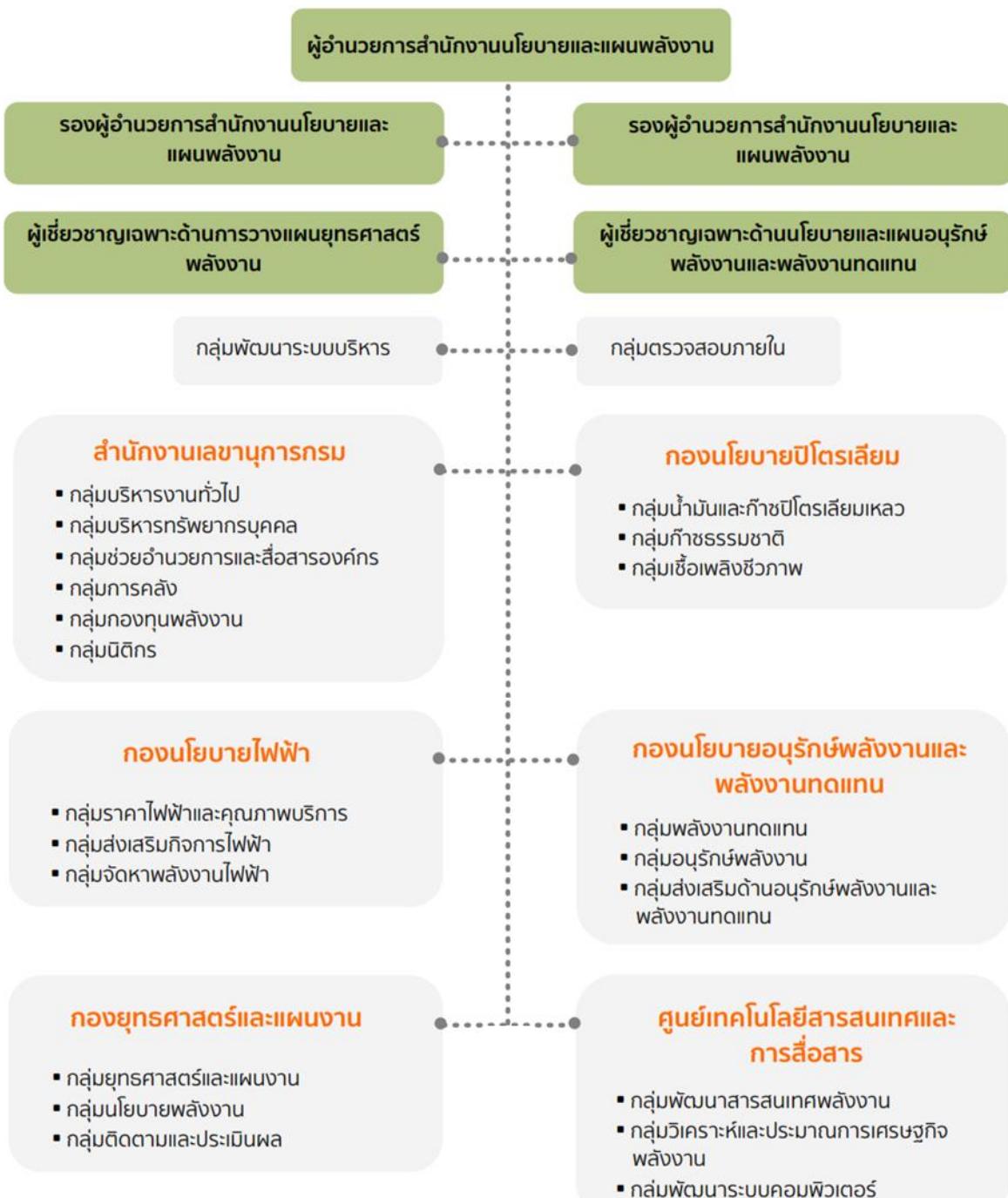
สำนักงานนโยบายและแผนพลังงานเป็นองค์กรหลักในการสร้างสรรค์นโยบายและสนับสนุน การพัฒนานวัตกรรมพลังงาน เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของประเทศ ภายในปี 2579

2.1.2 พันธกิจ

1. เสนอแนะนโยบายและบูรณาการแผนบริหารพัฒนาพลังงานของประเทศ
2. เสนอแนะยุทธศาสตร์การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทนของประเทศ
3. เสนอแนะมาตรการแก้ไขป้องกันการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
4. กำกับ ติดตาม และประเมินนโยบายและแผนบริหารพลังงานของประเทศ
5. บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านพลังงานของประเทศ
6. พัฒนาสู่การเป็นองค์กรเชิงยุทธศาสตร์

2.1.3 โครงสร้างขององค์กร

สนพ. เป็นองค์กรขนาดเล็กที่มีจำนวนข้าราชการ พนักงานราชการ ลูกจ้าง และที่ปรึกษา รวมประมาณ 180 คน ซึ่งมีโครงสร้างองค์กรประกอบด้วยราชการบริหารส่วนกลาง กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กลุ่มตรวจสอบภายใน สำนักงานเลขานุการกรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กองนโยบายปิติตราระบบ กองนโยบายไฟฟ้า กองนโยบายอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน ดังรูปต่อไปนี้



รูปที่ 2 แสดงโครงสร้างองค์กรของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

2.1.4 ยุทธศาสตร์การดำเนินงานขององค์กร

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างสรรค์นโยบายพลังงานเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนนโยบายพลังงานของประเทศไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

2.2 สถานภาพเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์

สนพ. ได้รับงบประมาณสนับสนุนในการจัดหาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้กับบุคลากรมาตั้งแต่เริ่ม ก่อตั้งในปี 2535 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งจากการสำรวจจำนวนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ในปี 2566 พบว่า สนพ. มี เครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบพกพาที่ยังใช้งานได้รวม ทั้งสิ้น 218 เครื่อง โดยแบ่งเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะจำนวน 180 เครื่อง และเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบ พกพาจำนวน 38 เครื่อง และเครื่องพิมพ์ 116 เครื่อง รายละเอียดดังตาราง

ลำดับ	องค์กร	เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ตั้งโต๊ะ	เครือข่ายคอมพิวเตอร์ พกพา	เครื่องพิมพ์
1	ราชการบริหารส่วนกลาง	5	5	5
2	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	4	1	3
3	กลุ่มตรวจสอบภายใน	4	1	2
4	สำนักงานเลขานุการกรม	52	7	41
5	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	19	4	11
6	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	14	8	5
7	กองนโยบายปีต่อเลี่ยม	22	4	13
8	กองนโยบายไฟฟ้า	21	4	18
9	กองนโยบายอนุรักษ์พลังงานและ พลังงานทดแทน	39	4	18
	รวมทั้งสิ้น	180	38	116

2.3 สถานภาพของเครือข่ายปัจจุบัน

การเขื่อมโยงระบบเครือข่ายในปัจจุบันของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน มีการเชื่อมต่อ เครือข่ายผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แบบ MPLS ความเร็วในประเทศไทย 200 Mbps และนอกประเทศไทย 100 Mbps ซึ่งเชื่อมต่อใช้งานผ่าน Firewall

ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเครือข่าย ได้มีการติดตั้งอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย ในระดับพื้นฐาน ได้แก่ อุปกรณ์ป้องกันระบบเครือข่าย (Firewall) และอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยอื่น เพื่อให้ อุปกรณ์ดังกล่าวสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีการจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งสำหรับ การบำรุงรักษาและปรับปรุงซอฟต์แวร์และข้อมูลภายในอุปกรณ์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าอุปกรณ์สามารถป้องกัน

การจอมตีในรูปแบบใหม่ ๆ ได้ ประกอบด้วย

- ระบบป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ สำหรับเครื่องแม่ข่ายที่ให้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Mail Server)

- ระบบป้องกันการบุกรุกจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Mail Gateway)
- ระบบป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและเครื่องลูกข่ายทั้งหมด

ของสำนักงาน

- อุปกรณ์เก็บข้อมูลจากระบบคอมพิวเตอร์ (Log)
- อุปกรณ์ป้องกันระบบเครือข่าย (Firewall)
- ระบบเครือข่ายไร้สาย (WiFi)
- อุปกรณ์สำรองข้อมูล (NAS Storage)

ระบบสำรองข้อมูลยามฉุกเฉินนอกสถานที่ (Backup Site)

ความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นนับว่าเป็นพื้นฐานที่สำคัญของการบูรณาการระบบ และข้อมูลร่วมกัน เนื่องจากมีข้อมูลที่สำคัญจำนวนมากจะถูกแลกเปลี่ยนผ่านเครือข่ายที่เชื่อมโยงระหว่าง องค์กร หากมีระบบบักษาความปลอดภัยที่ไม่เข้มแข็งแล้ว อาจทำให้เกิดช่องโหว่ที่ทำให้ผู้ไม่ประสงค์ดีสามารถ เข้ามาบุกรุกและสร้างความเสียหายกับระบบสารสนเทศขององค์กรได้ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญ และจัดสรรงบประมาณมาพัฒนาในส่วนนี้

2.4 สถานภาพของระบบสารสนเทศปัจจุบัน

ประเภท	รายการระบบสารสนเทศ
➤ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริการ	เว็บไซต์ของสำนักงาน (http://www.eppo.go.th/index.php/th/)
	เว็บไซต์ของกองทุนเงินอุดหนุนจากสัญญาโรงกลั่นปิโตรเลียม (http://www.eppo.go.th/index.php/th/eppointranet/itemlist/category/907-petroluem-fund)
	เว็บไซต์กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (http://www.enconfund.go.th)
	ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สนพ. (http://www.eppo.go.th/infocenter)
	ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library) (http://elibrary.eppo.go.th/th/index.php)
	ระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) (http://km.eppo.go.th)
ประเภท	รายการระบบสารสนเทศ
➤ ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุน	ระบบการติดตามประเมินผลโครงการด้านอนุรักษ์พลังงาน

การกิจหลัก	
	ระบบฐานข้อมูลสถิติพลังงาน (EPPOENGDB)
	ระบบฐานข้อมูลสถิติพลังงานของประเทศไทย (EPPO-SYS)
	ระบบฐานข้อมูลราคาก๊อตโตโรเดียม (EPPOPPD)
	ระบบฐานข้อมูลการใช้ไฟฟ้าราย TSIC (EPPOECS)
	ระบบฐานข้อมูลบิโตรเคมี (EPPOPDS)
	ระบบฐานข้อมูลการปล่อยสารมลภาวะด้านการผลิตจากภาค พลังงาน
	ระบบฐานข้อมูลผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนขนาดเล็กมาก
	ระบบฐานข้อมูลดัชนีพลังงาน
	ระบบฐานข้อมูลพลังงานทดแทน ระยะที่ 1
	ระบบฐานข้อมูลราคางานต่างประเทศ
	ระบบฐานข้อมูลไฟฟ้าเพื่อสนับสนุนการจัดทำคาดการณ์ ไฟฟ้า (Load Forecast) รายภาค
	ระบบ Platt Petro
➤ ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการ ปฏิบัติงาน	ระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) (http://km.eppo.go.th)
	ระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐสู่ระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)
	ระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลระดับกรม(Departmental Personnel Information System : DPIS)
	ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (E-Saraban)
	ระบบแจ้งซ่อมวัสดุอุปกรณ์และครุภัณฑ์ สนพ. (E-Repair)
	ระบบแจ้งซ่อมครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ (Comp-Repair)
	ระบบจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-Document)
	ศูนย์ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายใน สนพ. (EPPO-Intranet)
	ระบบบริหารงานยานพาหนะ (VIMS)
	ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
	ระบบจองห้องประชุม (E-Meeting)
	ระบบลางานอิเล็กทรอนิกส์ (E-Leave)

ปัจจุบันระบบสารสนเทศที่ใช้งานอยู่มีทั้งหมด 31 ระบบ โดยติดตั้งระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการ ปฏิบัติงานไว้ในเครื่องแม่ข่ายส่วนกลาง ทุกหน่วยงานของ สนพ. สามารถใช้งานระบบสารสนเทศทั้งหมดผ่าน ระบบเครือข่ายภายในและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการกิจหลัก จะติดตั้งทั้ง ในเครื่องแม่ข่ายส่วนกลาง และเครื่องแม่ข่ายประจำองค์กรที่ทำการจัดเตรียมไว้ให้ทุกองค์กรที่เกี่ยวข้อง

สามารถใช้งานผ่านระบบเครือข่ายภายในและเครือข่ายอินเตอร์เน็ตตามสิทธิ์ที่ได้รับจากระบบสารสนเทศนั้นๆ อย่างไรก็ตามระบบสารสนเทศที่มีอยู่ก็ไม่ครอบคลุมความต้องการใช้งานทุกด้านขององค์กรต่างๆ ได้ จึงควรมีแผนการส่งเสริมพัฒนาระบบสารสนเทศตามความต้องการขององค์กรที่เหมาะสมต่อไป

2.5 สถานภาพของบุคลากร

สนพ. มีเจ้าหน้าที่รวมทั้งสิ้นประมาณ 180 คน เป็นข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้าง โดยมีศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(ศท.) เป็นผู้ดูแลระบบสารสนเทศ ซึ่งในปี พ.ศ. 2566 มีบุคลากรที่รับผิดชอบโดยตรงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจำนวน 5 คน ประกอบด้วย

1. หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ 1 ตำแหน่ง
2. นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ 2 ตำแหน่ง
3. นักวิชาการคอมพิวเตอร์ 1 ตำแหน่ง
4. เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 1 ตำแหน่ง

2.6 การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

2.6.1 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)

จากการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ที่ให้ข้อมูลโดยบุคลากรของ สนพ. และนำข้อมูลดังกล่าวมาประมวลผลของจุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และภัยคุกคาม (Threat) โดยใช้หลักการ SWOT ผลการวิเคราะห์แสดงในตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และภัยคุกคาม (Threat)

จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunity)
S1 มีเครื่องมือและอุปกรณ์ด้านสารสนเทศที่เพียงพอและทันสมัย	O1 นโยบายรัฐบาลผลักดันให้หน่วยงานก้าวไปสู่ระบบรัฐบาลดิจิทัล
S2 บุคลากรมีศักยภาพสูง มีความกระตือรือร้นในการพัฒนาตนเอง สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีมได้อย่างดี และทำงานภายใต้สภาพแวดล้อมที่ดีเป็นอย่างดี	O2 เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าและหลายหลายสามารถประยุกต์ใช้งานได้ง่ายขึ้น
S3 มีศักยภาพในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลด้านพัฒนาโดยเป็นข้อมูลจากแหล่งที่มาที่เชื่อถือได้เพื่อใช้ในการสนับสนุนงานนโยบายและด้านพัฒนาของประเทศ	O3 พฤติกรรมการบริโภคข้อมูลของประชาชนผ่านสื่อช่องทางดิจิทัลมากขึ้น
S4 มีทรัพยากรสารสนเทศสนับสนุนการทำงานอย่างเพียงพอ อุปกรณ์ที่มีความพร้อม ทันสมัย และมีระบบสารสนเทศที่ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ	O4 นโยบาย กฎระเบียบ ส่งเสริมให้หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มขึ้น

จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunity)
S5 มีงบประมาณสนับสนุนหลากหลายช่องทาง	O5 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ส่งผลให้เกิดการตื่นตัวในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

จุดอ่อน (Weakness)	อุปสรรค (Threat)
W1 บุคลากรด้าน IT มีจำนวนน้อยไม่เพียงพอต่อ การกิจกรรมที่เพิ่มสูงขึ้น	T1 ข้อมูลมาจากหลายหน่วยงาน หลายครั้งมีความซ้ำซ้อนและไม่ตรงกัน จึงมีปัญหาในการนำไปใช้งาน
W2 บุคลากรด้านวิชาการไม่คุ้นชินกับการใช้ IT และไม่เห็นถึงความสำคัญของการนำ IT มาประยุกต์ใช้ในภารกิจ	T2 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ/ดิจิทัล เป็นไปอย่างรวดเร็วจนอาจตามไม่ทัน
W3 บุคลากรมีภารกิจเร่งด่วนจำนวนมากไม่มีเวลาศึกษา พัฒนาด้านดิจิทัล	T3 แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
W4 มีการรวมข้อมูลแต่ยังขาดการบริหารจัดการที่ดี และขาดการเชื่อมโยงข้อมูลกันภายในองค์กร	T4 เนื่องจากการขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ จึงจำเป็นต้องพึ่งพาการจ้างที่ปรึกษาเอกชนซึ่งใช้งบประมาณสูง
W5 ขาดแคลนงบประมาณในการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของ สนพ. และขาดแคลนงบประมาณในการพัฒนาระบบสารสนเทศใหม่ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานใน สนพ.	T5 การขอรับงบประมาณจากสำนักงบประมาณมีข้อจำกัดด้านเวลาที่มีการเหลืออีกน้อยกว่าไม่นานต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

2.6.2 แนวทางการพัฒนาความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของ สนพ.

เพื่อให้แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลของ สนพ. นำไปองค์กรไปสู่การพัฒนาด้านดิจิทัลได้ในอนาคต ศท. มีการเสนอแนวทางการพัฒนาความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ดังแสดงในตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 แนวทางการพัฒนาความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

ประเด็นท้าทาย	รูปแบบการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์
S1 มีเครื่องมือและอุปกรณ์ด้านสารสนเทศที่เพียงพอและทันสมัย	เสริม	จัดสรรงบประมาณเทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์ด้าน IT ที่มีความทันสมัย เหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติภารกิจของหน่วยงาน

ประเด็นท้าทาย	รูปแบบการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์
S2 บุคลากรมีศักยภาพสูง มีความกระตือรือร้นในการพัฒนาตนเอง สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีมได้อย่างดี และทำงานภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	เสริม	ส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงานได้รับการฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัล เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้จริง
W2 บุคลากรด้านวิชาการไม่คุ้นชินกับการใช้ IT และไม่เห็นถึงความสำคัญของการนำ IT มาประยุกต์ใช้ในภารกิจ		
S3 มีศักยภาพในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลด้านพลังงาน โดยเป็นข้อมูลจากแหล่งที่มาที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ในการสนับสนุนงานนโยบายและด้านพลังงานของประเทศไทย	สร้าง	การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) ให้ได้มาตรฐานรองรับการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐตามนโยบายของรัฐบาล
T1 ข้อมูลมาจากหลายหน่วยงาน หลายครั้งมีความซ้ำซ้อนและไม่ตรงกัน จึงมีปัญหาในการนำไปใช้งาน		
W1 บุคลากรด้าน IT มีจำนวนน้อย ไม่เพียงพอต่อการกิจกรรมที่เพิ่มสูงขึ้น	สร้าง	นำภารกิจที่ได้รับมอบหมายด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นมาใช้เป็นแนวทางในการขอกรอบอัตรากำลังบุคลากรเพิ่มเติม
O1 นโยบายรัฐบาลผลักดันให้หน่วยงานก้าวไปสู่ระบบดิจิทัล		
O2 เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าและหลากหลาย สามารถประยุกต์ใช้งานได้ง่ายขึ้น	เสริม	ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาวัตกรรม/นำเสนอเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
O3 พฤติกรรมการบริโภคข้อมูลของประชาชนผ่านสื่อช่องทางดิจิทัลมากขึ้น		
W3 บุคลากรมีภารกิจเร่งด่วนจำนวนมาก มากไม่มีเวลาศึกษา พัฒนาด้านดิจิทัล		

ประเด็นท้าทาย	รูปแบบการพัฒนา	แนวทางการพัฒนาความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์
T2 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ/ดิจิทัล เป็นไปอย่างรวดเร็วจนอาจตามไม่ทัน	เสริม	ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความรู้ด้านดิจิทัลระหว่างบุคลากรใน สนพ. รวมทั้งการศึกษาดูงานด้านดิจิทัลในหน่วยงานภายนอก สนพ. ที่มีศักยภาพด้านดิจิทัลสูง
T3 แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	สร้าง	พัฒนา ปรับปรุง และดำเนินการตามประมาณแนวปฏิบัติและการอบรมฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 3

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการดิจิทัล สนพ. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

จากการวิเคราะห์สถานภาพเทคโนโลยีที่สำคัญของ สนพ. ได้แก่ สถานภาพเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ สถานภาพของเครือข่าย สถานภาพของระบบสารสนเทศ และสถานภาพของบุคลากร รวมทั้งการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงนำประเด็นต่างๆ มาจัดทำเป็นยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สนพ. (ปี 2566 – 2570) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.1 วิสัยทัคณ์ด้านดิจิทัล

สนพ. มีระบบงานดิจิทัลที่รองรับการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ภายในปี 2570

3.2 ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

ได้คะแนนประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลในระดับ smart government ภายในปี 2570

3.3 พันธกิจด้านดิจิทัล

1. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่ ก.พ. กำหนด
2. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน
3. พัฒนาการให้บริการข้อมูลเปิดภาครัฐและมีการจัดทำระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐที่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล
4. จัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์ด้าน IT ให้มีความเพียงพอ และทันสมัย รองรับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.4 ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล และแผนงาน/โครงการ

เพื่อให้การดำเนินงานสามารถบรรลุผลตามพันธกิจด้านดิจิทัลของ สนพ. จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ โดยแต่ละยุทธศาสตร์ มีเป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรม ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย บุคลากรมีสมรรถนะด้านดิจิทัลและมีศักยภาพในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ภายในปี 2570 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินทักษะดิจิทัลตามเกณฑ์ของ ก.พ. คิดเป็นร้อยละ 80

แผนงาน/โครงการ ดังแสดงในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 โครงการ/กิจกรรม ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ปีงบประมาณที่ดำเนินการ และวงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
			2566	2567	2568	2569	2570
1.	โครงการอบรมทักษะทางการบริหารที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล	ลก.	-	0.30	0.30	0.30	0.30
2.	โครงการอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ศท.	0.22	0.27	0.27	0.27	0.27
3.	โครงการพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนงานด้านนโยบายและแผนพัฒนาของ สนพ.	ลก.	-	1.73	-	-	-
4.	โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารจัดการ สนพ. สู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ทันสมัย และเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง	กพร.	0.00	0.026	0.00	0.00	0.00
5.	การเสริมสร้างประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ สนพ. สู่ระบบข้าราชการ 4.0	กพร.	0.00	0.289	0.00	0.00	0.00
6.	โครงการเตรียมความพร้อมและยกระดับด้านกฎหมาย เพื่อมุ่งสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลของสำนักงานนโยบายและแผนพัฒนา	ลก. (นต.)	-	0.12	1.00	1.20	1.20
7.	การพัฒนาทักษะดิจิทัลภายใต้แผนพัฒนาบุคลากรของ สนพ.	ลก.	-	0.00	0.00	0.00	0.00

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการทำงานหลัก และกระบวนการสนับสนุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ภายในปี 2570 ร้อยละของกระบวนการหลักตามประกาศมาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงานที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลหรือนำระบบดิจิทัลเข้ามาลดขั้นตอนในกระบวนการ คิดเป็นร้อยละ 60 (ปัจจุบันร้อยละ 45)

2. ภายในปี 2570 ร้อยละของกระบวนการสนับสนุนตามประกาศมาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงานที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลหรือนำระบบดิจิทัลเข้ามาลดขั้นตอนในกระบวนการ คิดเป็นร้อยละ 100 (ปัจจุบันร้อยละ 67)

แผนงาน/โครงการ ดังแสดงในตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 โครงการ/กิจกรรม ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ปีงบประมาณที่ดำเนินการ และวงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
			2566	2567	2568	2569	2570
1.	โครงการบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อปรับปรุงสารสนเทศ พลังงานของประเทศไทย	ศพช.	10.77	-	-	10.00	10.00
2.	โครงการพัฒนาศักยภาพ การวิเคราะห์และติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบาย แผน และ มาตรการพลังงานที่อนุมัติโดย กพช. และ กบง.	กย.	-	-	11.00	-	-
3.	การพัฒนาการสร้างและบริหาร จัดการข้อมูลด้านพลังงาน	ศพช.	0.00	0.00	0.00	5.00	5.00
4.	ศึกษาและพัฒนาแบบจำลองด้าน พลังงานสาขางานส่งเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพื้นฐานด้าน พลังงานที่สอดคล้องกับเทคโนโลยี ด้านพลังงานในอนาคต	ศท.	-	18.00	-	-	-
5.	การจัดทำฐานข้อมูลโครงการที่ได้รับงบประมาณจากกองทุนเพื่อส่งเสริม การอนุรักษ์พลังงานตั้งแต่ งบประมาณ พ.ศ. 2555 ผ่านทาง สนพ. ในฐานะหน่วยงานผู้บุกเบิก และดำเนินโครงการ	กอ.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6.	โครงการระบบติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงานภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านพลังงาน พ.ศ. 2566 – 2580 (แผนพลังงานชาติ)	กย.	-	8.31	-	-	-

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ปีงบประมาณที่ดำเนินการ และวงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
			2566	2567	2568	2569	2570
7.	การพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลการบริหารทรัพยากรบุคคล ของ สนพ.	ลก.	-	0.00	0.00	0.00	0.00
8.	การจัดทำ/พัฒนาระบบัญชีข้อมูลภายในหน่วยงาน	ศท.	-	0.00	0.00	0.00	0.00

ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ บนพื้นฐานธรรมาภิบาลข้อมูลและข้อมูลเปิดภาครัฐ

เป้าหมาย โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ภายในปี 2570 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามประมวลแนวทางปฏิบัติและการบูรณาการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ภายในปี 2570 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามนโยบายธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance Policy) ของ สนพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ภายในปี 2570 ร้อยละความพึงพอใจผู้รับบริการต่อการใช้งานระบบสารสนเทศ/บริการของ สนพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แผนงาน/โครงการ ดังแสดงในตารางที่ 3.3

ตารางที่ 3.3 โครงการ/กิจกรรม ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ บนพื้นฐานธรรมาภิบาลข้อมูลและข้อมูลเปิดภาครัฐ

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ปีงบประมาณที่ดำเนินการ และวงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
			2566	2567	2568	2569	2570
1.	การศึกษา ติดตาม และจัดทำ เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อการพัฒนาระบบทекโนโลยีสารสนเทศ	ศท.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.	การจัดหาคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ เพื่อสนับสนุนงานตาม ภารกิจ สนพ.	ศท.	4.70	5.70	5.70	5.70	5.70

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ปีงบประมาณที่ดำเนินการ และวงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
			2566	2567	2568	2569	2570
3.	การปรับปรุง/พัฒนา/บำรุงรักษา/ ดูแลระบบคอมพิวเตอร์และ เครือข่ายตลอดจนอุปกรณ์ต่อพ่วง ต่าง ๆ 2.1 การดูแลและบำรุงรักษา ¹ ระบบสารสนเทศ สนพ. 2.2 การต่ออายุลิขสิทธิ์และค่า ² บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย (Firewall) 2.3 การต่ออายุลิขสิทธิ์โปรแกรม ป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ (Antivirus) 2.4 การดูแลและบำรุงรักษา ³ ระบบการจัดการเว็บไซต์ สนพ. 2.5 การดูแลและบำรุงรักษา ⁴ ระบบฐานข้อมูลพลังงาน สนพ. 2.6 การเข้าพื้นที่ติดตั้งและดูแล รักษาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย Web Server 2.7 การดูแลและบำรุงรักษา ⁵ ระบบสนับสนุนห้อง Data Center 2.8 การดูแลและบำรุงรักษา ⁶ ระบบการจัดเก็บเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ 2.9 การต่ออายุลิขสิทธิ์และค่า ⁷ บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและ ตรวจจับการบุกรุกจากภายนอก 2.10 การต่ออายุลิขสิทธิ์และ บำรุงรักษาอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล จากระบบคอมพิวเตอร์ (Log)	ศท.	8.30	8.30	8.30	8.30	8.30
4.	โครงการปรับปรุงระบบจดหมาย ⁸ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) และระบบ ตรวจสอบสิทธิ์การเข้าใช้งาน (Active Directory) ของ สนพ.	ศท.	-	4.51	-	-	-

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ปีงบประมาณที่ดำเนินการ และวงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)				
			2566	2567	2568	2569	2570
5.	การดำเนินงานบริหารจัดการข้อมูล ตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติตาม หลักธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) 1) การจัดทำนโยบายธรรมาภิบาล ข้อมูล 2) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การ เปิดเผยข้อมูลภาครัฐ 3) การจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Data Catalog) ระดับหน่วยงาน ของ สนพ.	ศท.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6.	การดำเนินงานตามประมวลแนวทาง ปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการ รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ของ สนพ.	ศท.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7.	โครงการจ้างคูดระบบฐานข้อมูล และเว็บไซต์ห้องสมุดออนไลน์	ลก.	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
8.	การดำเนินงานตามนโยบายการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ สนพ.	ลก. (นิติกร)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

ส่วนที่ 4

ประโยชน์ที่ได้รับจากแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ

ภาครัฐ

- สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาในระยะยาวของประเทศไทยยังยั่งยืน
- ปฏิรูปประเทศไทยให้ทันต่อบริบทการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปสู่ดิจิทัล
- ยกระดับขีดความสามารถในการให้บริการสาธารณะตามวิสัยทัศน์และนโยบายของประเทศไทย
- ยกระดับการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐ ให้มีความรวดเร็วและโปร่งใส โดยการเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ตอบสนองความต้องการภาครัฐในการแลกเปลี่ยนข้อมูล

องค์กร

- ผลักดันและขับเคลื่อนการพัฒนาทางด้านดิจิทัลขององค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
- ตอบสนองและพัฒนาองค์กรทางด้านดิจิทัลไปสู่เป้าหมาย ความต้องการ และความคาดหวังของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สนพ.
- พัฒนาขีดความสามารถของโครงข่ายระบบไฟฟ้าทั้งในมิติด้านเทคโนโลยีและมิติด้านบุคคลให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอก รวมถึงความคาดหวังของปัจจัยภายในได้อย่างเหมาะสม
 - สร้างภาพลักษณ์ทางด้านดิจิทัลที่เหมาะสม สดคูลองและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
 - ปรับเปลี่ยนแนวทางและกระบวนการดำเนินงานด้วยดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินงานที่สั้นลง รวมถึงลดโอกาสในการทำงานผิดพลาด
 - นำองค์กรไปสู่การเป็น Data-driven organization ใช้ข้อมูลจากทุกส่วนขององค์กรมาขับเคลื่อน บริหารและจัดการข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานและการตัดสินใจของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกคนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - พัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคล ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการบริหารทุนมนุษย์ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ ผ่านแนวทางการดำเนินงานที่ทันสมัยและเป็นระบบ
 - สร้างกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้มีมาตรฐานและมีความมั่นคงปลอดภัย รองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล
 - ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตของหน่วยงานภายใน สนพ. ในส่วนของต้นทุนผันแปร ค่าใช้จ่ายเดินทาง ค่าตอบแทนใช้สอย วัสดุและค่าสาธารณูปโภค ลดลง

บุคลากร

- ปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานในรูปแบบของ Digital Process เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการทำงานด้วยกระบวนการทำงานที่กระชับและง่ายขึ้น สนับสนุนการทำงานได้สะดวก
- สนับสนุนการปฏิบัติงานทุกรอบด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น ระบบจัดการตัวติดตาม (Tracking) ที่สามารถติดตามสถานะของเอกสาร คำนวณเวลา และแจ้งเตือนเมื่อเอกสารถูกอนุมัติ รวมถึงระบบจัดการห้องประชุม (Meeting Room Management) ที่สามารถจองห้องประชุมได้โดยอิเล็กทรอนิกส์

ผู้รับบริการ

- นักธุรกิจและผู้ประกอบการที่ต้องการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สามารถใช้แพลตฟอร์มที่มีเครื่องมือและเครื่องจักรที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการจัดการห้องประชุม จัดการเอกสาร หรือจัดการห้องแม่บ้าน
- ผู้คนที่ต้องการเข้าร่วมการประชุมทางไกล เช่น ผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้เชี่ยวชาญทางด้านต่างๆ ที่ต้องเดินทางไปต่างประเทศ สามารถเข้าร่วมการประชุมได้โดยไม่ต้องเดินทาง
- ผู้คนที่ต้องการเข้าร่วมการประชุมทางไกล เช่น ผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้เชี่ยวชาญทางด้านต่างๆ ที่ต้องเดินทางไปต่างประเทศ สามารถเข้าร่วมการประชุมได้โดยไม่ต้องเดินทาง

ส่วนที่ 5

ปัจจัยแห่งความสำเร็จเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ จะสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ มี 3 ปัจจัยหลักที่นำไปสู่ความสำเร็จดังนี้

1. การสนับสนุนจากผู้บริหารและผู้นำองค์กร (Leadership) การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ในครั้งนี้ ถือเป็นการปรับเปลี่ยนองค์กรครั้งใหญ่ เนื่องจากจะเกิดการเปลี่ยนแปลงในทุกหน้าที่/ศูนย์/กอง ดังนั้นผู้นำจะต้องมีความชัดเจนในทิศทางและเป้าหมายขององค์กร และสามารถตัดสินใจได้เด็ดขาด โดยผู้นำเป็นปัจจัยสำคัญอย่างชัดเจนในการพา สนพ. ขับเคลื่อนดิจิทัลให้บรรลุเป้าหมายที่ระบุไว้

2. วัฒนธรรมองค์กร (Culture) การปรับเปลี่ยนองค์กรในครั้งนี้ เจ้าหน้าที่ สนพ. ทุกระดับเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบเนื่องจากต้องมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในกระบวนการดำเนินงาน ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่เจ้าหน้าที่ สนพ. จะต้องมีทัศนคติที่เปิดรับการเรียนรู้วิธีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ และกระบวนการทำงานที่อาจเปลี่ยนแปลงไป

3. ศักยภาพเจ้าหน้าที่และองค์กร (Capability) การสร้างทักษะความสามารถใหม่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีใหม่ ๆ ของ สนพ. ที่อาจจะเกิดขึ้น โดยสามารถเกิดขึ้นได้จากการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายใน และการอบรม/สัมมนาจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก

นอกจากนี้ควรมีแนวทางการกำกับดูแลตามและประเมินผล โดยการกำหนดผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งขอความร่วมมือในการพัฒนา เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกับองค์กรและบุคคลหลายฝ่าย หากขาดความร่วมมือจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง อาจส่งผลให้การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มีความเสี่ยงต่อการประสบความสำเร็จ ดังนั้น ในการปฏิบัติจึงควรดำเนินกิจกรรม ดังนี้คือ

1. จัดให้มีการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในระดับองค์กรต่างๆ โดยอ้างอิงจากตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ หรือปรับปรุง/กำหนดเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสมในการดำเนินงาน
2. จัดให้มีการติดตาม และประเมินผลโครงการตามเวลาที่กำหนด
3. ทบทวนและปรับแผนการดำเนินงานตามความจำเป็นอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดไว้

ภาคผนวก

แผนงาน/โครงการ ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				
		2566	2567	2568	2569	2570
1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ	บุคลากรมีสมรรถนะด้านดิจิทัลและมีศักยภาพในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ผ่านการประเมินทักษะดิจิทัลตามเกณฑ์ของ ก.พ. (คะแนนเกิน 80 คะแนน)				
		0	20	40	60	80
2. พัฒนาระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการการทำงานทั้งกระบวนการทำงานสนับสนุนและกระบวนการทำงานหลัก	ร้อยละของกระบวนการหลักตามประกาศมาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงานที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลหรือนำระบบดิจิทัลเข้ามาลดขั้นตอนในกระบวนการ				
		5	10	20	40	60
		ร้อยละของกระบวนการสนับสนุนตามประกาศมาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงานที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลหรือนำระบบดิจิทัลเข้ามาลดขั้นตอนในกระบวนการ				
		20	40	60	80	100

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด				
		2566	2567	2568	2569	2570
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัย สารสนเทศ บนพื้นฐานธรรมาภิบาล ข้อมูลและข้อมูลเปิดภาครัฐ	โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสามารถ สนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตาม กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามประมวล cyber security				
		40	60	80	90	100