

## ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการบริหารและสร้างความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานบนสื่อออนไลน์.....

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ..... สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน .....

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ..... ๑๒,๑๒๔,๐๐๐ บาท. (สิบสองล้านหนึ่งแสนสองหมื่นสี่พันบาทถ้วน).....

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... ๑๒ พ.ย. ๒๕๖๓ .....

เป็นเงิน ..... ๑๓,๗๙๕,๔๘๐ บาท. (สิบสามล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นห้าพันสี่ร้อยแปดสิบบาทถ้วน).....

๕. ค่าตอบแทนบุคลากร..... ๗,๙๕๑,๘๐๐ ..... บาท

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา..... กลุ่มงานวิชาชีพทั่วไป (ด้านประชาสัมพันธ์).....

๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

**บุคลากรหลัก**

- ผู้จัดการโครงการ วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์ สาขาการประชาสัมพันธ์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๒๐ ปี (๙๘,๕๐๐ บาท x ๑ คน x ๑๒ เดือน).....
- ผู้เชี่ยวชาญด้านวางแผนกลยุทธ์ วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาธุรกิจ สาขาการจัดการ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิทยาศาสตร์ สาขาวิทยาศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๕ ปี (๘๘,๗๐๐ บาท x ๑ คน x ๖ เดือน).....
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารคอนเทนต์ วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์ สาขามนุษยศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๖ ปี (๙๓,๗๐๐ บาท x ๒ คน x ๑๒ เดือน).....
- ผู้เชี่ยวชาญด้านความคิดสร้างสรรค์และออกแบบ วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์ สาขาทัศนศิลป์ สาขาศิลปกรรมศาสตร์ สาขาการออกแบบ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๖ ปี (๙๓,๗๐๐ บาท x ๒ คน x ๑๒ เดือน).....

**บุคลากรสนับสนุน**

- นักผลิตและจัดทำคอนเทนต์ วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวารสารศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์ สาขาการจัดการธุรกิจไซเบอร์ สาขานวัตกรรมเพื่อการสื่อสาร สาขาบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี (๒๕,๐๐๐ บาท x ๒ คน x ๑๒ เดือน).....
- เจ้าหน้าที่แอดมิน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวารสารศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์ สาขาการจัดการธุรกิจไซเบอร์ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาศิลปศาสตร์ สาขาครุศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี (๒๕,๐๐๐ บาท x ๒ คน x ๑๒ เดือน).....
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายวางแผนการใช้สื่อ วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขานิเทศศาสตร์ สาขาการจัดการธุรกิจไซเบอร์ สาขานวัตกรรมเพื่อการสื่อสาร สาขาบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด สาขามนุษย์และสังคมศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี (๓๐,๐๐๐ บาท x ๑ คน x ๑๒ เดือน).....
- เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ทุกสาขา มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑ ปี (๑๕,๐๐๐ บาท x ๑ คน x ๑๒ เดือน).....

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ..... ๑๒ ..... คน

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ..... บาท

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) ..... บาท

๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ..... ๕,๘๔๓,๖๘๐ ..... บาท

- การผลิตและเผยแพร่เนื้อหาคอนเทนต์ แผนเพิ่มยอดผู้ติดตามเพจ และกิจกรรมสร้างแรงจูงใจ ในสื่อออนไลน์ที่สนพ. รับผิดชอบ
- จัดอบรมด้าน Digital Media Training หรือการบริหารการสื่อสารหรือการประชาสัมพันธ์หรืออบรมหัวข้ออื่น
- ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการด้วยวิธีการประเมินเชิงปริมาณและหรือเชิงคุณภาพ หรือวิธีการอื่นตามความเหมาะสมเชื่อถือได้และเป็นไปตามหลักวิชาการ




๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง

- ๙.๑ นางสาวนุจรีย์ เพชรรัตน์ ..... ผู้อำนวยการกองนโยบายอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน *พชช*
- ๙.๒ นางสาวสุกัลยา ตรีวิทยานุรักษ์ ..... นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ *พชช*
- ๙.๓ นางสาวจงดี ผลพิบูลย์ ..... นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ *พชช*
- ๙.๔ นายสุทธิรัตน์ กาศา ..... นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ *พชช*
- ๙.๕ นางสาวกนกวรรณ เส็งประถม ..... นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ *พชช*

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑๐.๑ ค่าตอบแทนที่ปรึกษา ใช้หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา ตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. ส่วนที่สุดที่ นร.๐๕๐๖/๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา.....

๑๐.๒ ค่าใช้จ่ายตรง ในโครงการอันได้แก่ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการดำเนินโครงการได้ดำเนินการสืบราคาจากท้องตลาด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๔ โดยได้ดำเนินการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๕ ราย โดยเป็นราคาเฉลี่ยจาก.....

- ..... ๑) สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ..... ๒) บริษัท ยีราฟ เอเจนซี จำกัด
- ..... ๓) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ..... ๔) บริษัท แมค อิท ดิฟเฟอเรนซ์ จำกัด
- ..... ๓) บริษัท โกลบอลอินเตอร์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด