

เงื่อนไขและรายละเอียดของงานที่จะจ้าง
โครงการจ้างจัดกิจกรรมวันคล้ายวันสถาปนา “๒๕ ปี สนพ. สู่ปีแห่งพลังงานสร้างสรรค์”
ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ผลงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ครอบคลุม ๒๕ ปี

1. ที่มาและเหตุผล

ในช่วงก่อนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530-2534) นั้น ประเทศไทยได้ประสบวิกฤตการณ์ ทางด้านพลังงานอย่างรุนแรงหลายครั้ง และสิ่งหนึ่งที่เป็นที่ประจักษ์ชัดคือ รัฐบาลขาดเอกภาพในการบริหารงานด้านพลังงาน เนื่องจากหน่วยงานทางด้านพลังงานต่างๆ ไม่ได้อยู่ภายใต้สายบังคับบัญชาเดียวกัน ทำให้ยากต่อการควบคุม และการประสานงาน นอกจากนี้รัฐยังขาดกลไกถาวรในการวางแผนทางด้านพลังงาน และการกำหนดบทบาทของภาครัฐและเอกชน รวมถึงการประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนทางด้านพลังงานต่างๆ ที่จะทำให้การวางแผนทางด้านพลังงาน และการกำกับดูแลเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ในรัฐบาลพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ ได้หยิบยกเรื่องการปรับปรุงระบบการบริหารนโยบายพลังงาน ให้มีเอกภาพขึ้นมาพิจารณาเป็นเรื่องเร่งด่วน และได้ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ โดยมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2529

ต่อมาคณะรัฐมนตรีในสมัยรัฐบาล นายอานันท์ ปันยารชุน เป็นนายกรัฐมนตรี ได้มีมติเห็นชอบให้ยกฐานะสำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ เป็นหน่วยงานถาวรระดับกรม สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี รับผิดชอบงานด้านนโยบายพลังงาน และปฏิบัติราชการขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2534 และได้มีการออกพระราชบัญญัติคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 การประกาศใช้พระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม ให้เกิดวินัยในการอนุรักษ์พลังงาน และให้มีการดำเนินการลงทุนในการอนุรักษ์พลังงานในโรงงานและอาคาร โดยใช้มาตรการบังคับให้ปฏิบัติตามบทบัญญัติของกฎหมาย ในขณะเดียวกันก็มีมาตรการจูงใจโดยมี "กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน" ให้การสนับสนุนทางการเงินในลักษณะของเงินทุนหมุนเวียน เงินช่วยเหลือ หรือ เงินอุดหนุนสำหรับการดำเนินการอนุรักษ์พลังงานของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน ตลอดจนเป็นเงินช่วยเหลือ เงินอุดหนุนแก่ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรเอกชน และสถาบันการศึกษา เกี่ยวกับการศึกษา วิจัย การสาธิต การฝึกอบรม และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม และการกำหนดนโยบายและการวางแผนพลังงาน



ดังนั้น สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน จะครบรอบวันคล้ายวันสถาปนา พระราชบัญญัติ คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 จึงได้ดำเนินการจัดงานวันคล้ายวันสถาปนาองค์กรขึ้น เพื่อประชาสัมพันธ์และให้ประชาชนรับรู้ถึงภารกิจ และวัตถุประสงค์ ผลงานด้านพลังงาน ขององค์กร

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเผยแพร่ผลงานด้านพลังงานที่ผ่านมา และการจัดงานวันคล้ายวันสถาปนา “25 ปี สนพ. สู่ปีแห่งพลังงานสร้างสรรค์”

2.2 เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการองค์ความรู้และข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับพลังงานตลอดจนนำเสนอและถ่ายทอดแผน แผนบูรณาการพลังงานระยะยาว (TIEB) : แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP), แผนอนุรักษ์พลังงาน (EEP), แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (AEDP), แผนบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิง (Oil Plan), แผนจัดหาก๊าซธรรมชาติ (Gas Plan) รูปแบบนิทรรศการ และสื่อประชาสัมพันธ์

2.3 เพื่อสร้างภาพลักษณ์และเครือข่ายความร่วมมือด้านพลังงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ภายใต้กระทรวงพลังงาน ในฐานะที่เป็นหน่วยงานด้านนโยบายและแผนพลังงาน

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
- 3.2 ประชาชนทั่วไป/นิสิตนักศึกษา
- 3.3 สถาบันการศึกษา
- 3.4 สื่อมวลชน
- 3.5 ผู้เกี่ยวข้องด้านงานพลังงาน

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 วางแผน รวบรวมข้อมูล ออกแบบ จัดทำและติดตั้งนิทรรศการ “25 ปี สนพ. สู่ปีแห่งพลังงานสร้างสรรค์” โดยมีรายละเอียดเบื้องต้นอย่างน้อยดังต่อไปนี้

4.1.1 วางแผนการจัดกิจกรรมให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับข้อมูลเพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการสื่อสารสูงสุด โดยนำเสนอต่อสำนักงานนโยบายและแผนพลังงานเพื่อพิจารณาอนุมัติ

4.1.2 รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และนำเสนอ ดังนี้

- ประวัติสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน ที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (สนพ. Story) ผ่านการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละช่วงเวลาเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ต้องการและครบถ้วน ไม่น้อยกว่า 10 ท่าน

- ผลงานวิชาการ องค์ความรู้ และข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับพลังงาน ตลอดจนนำเสนอและถ่ายทอดแผน แผนบูรณาการพลังงานระยะยาว (TIEB) : แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP), แผนอนุรักษ์พลังงาน (EEP), แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (AEDP), แผนบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิง (Oil Plan), แผนจัดหาก๊าซธรรมชาติ (Gas Plan)

4.1.3 จะต้องออกแบบเรื่องราวและงานทางด้านวิชาการ 25 ปี สนพ. สู่ปีแห่งพลังงานสร้างสรรค์ โดยมีรายรูปแบบและรายละเอียดการนำเสนอ ดังนี้

- ประวัติในลักษณะไทม์ไลน์ (Timeline) ทั้งหมด 25 ปี เรียงตามปีพุทธศักราช 2535 – 2560

- ผลงานวิชาการ องค์ความรู้ และข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับพลังงาน ตลอดจนนำเสนอ และถ่ายทอดแผน แผนบูรณาการพลังงานระยะยาว (TIEB) : แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP), แผนอนุรักษ์พลังงาน (EEP), แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (AEDP), แผนบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิง (Oil Plan), แผนจัดหาก๊าซธรรมชาติ (Gas Plan)

4.1.4 ออกแบบแนวคิด (concept) นิทรรศการ 25 ปี สนพ. สู่ปีแห่งพลังงานสร้างสรรค์ และจัดเตรียมพื้นที่สำหรับนิทรรศการ โดยออกแบบนิทรรศการให้มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ สวยงาม สามารถสื่อถึงดวงดาวแห่งการนำองค์กร และ DNA (เก่ง กล้า ชยัน สร้างสรรค์ ทีม) ของความเป็น “คน สนพ.” และภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน ได้อย่างชัดเจน โดยต้องประกอบด้วยอย่างน้อย 3 ส่วน ดังนี้

- ส่วนแสดงนิทรรศการ ประวัติในลักษณะไทม์ไลน์ (Timeline) 25 ปี สนพ. สู่ปีแห่งพลังงานสร้างสรรค์

- ส่วนผลงานวิชาการ การเผยแพร่ผลงานวิชาการ องค์ความรู้ และข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับพลังงาน แผนบูรณาการพลังงานระยะยาว (TIEB) : แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP), แผนอนุรักษ์พลังงาน (EEP), แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (AEDP), แผนบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิง (Oil Plan), แผนจัดหาก๊าซธรรมชาติ (Gas Plan)

- ส่วนจุดถ่ายภาพที่ระลึกแสดงตราสัญลักษณ์สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน โดยใช้วัสดุที่มีความคงทน แข็งแรง และสามารถเคลื่อนย้าย ได้ง่าย และนำไปใช้ได้

4.1.5 ผู้รับจ้าง จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบการรื้อถอน ดำเนินการเก็บทำความสะอาดสถานที่จัดงานให้เรียบร้อยดังเดิม กรณีชำรุดเสียหายกับอุปกรณ์ หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานที่จัดงานในครั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการซ่อม แก้ไขให้ใช้งานได้เป็นปกติเหมือนเดิม โดยผู้รับจ้างต้องรับภาระค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

4.2 จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการด้านพลังงาน “25 ปี สนพ. สู่ปีแห่งพลังงานสร้างสรรค์” โดยมีรายละเอียดเบื้องต้นอย่างน้อยดังต่อไปนี้

4.2.1 นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และออกแบบกิจกรรม รวมทั้งการออกแบบวางผังและพื้นที่ที่ใช้ดำเนินการ จัดประชุมวิชาการด้านพลังงาน “25 ปี สนพ. สู่ปี แห่งพลังงานสร้างสรรค์” โดยแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงของแนวคิดหลักของการจัดงาน

4.2.2 จัดหาหรือจัดทำพิธีเปิดงาน หรือ Gimmick เพื่อใช้เป็น สัญลักษณ์ในพิธีเปิดงาน และสอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงาน

4.2.3 จัดทำกำหนดการรูปแบบของกิจกรรมลำดับพิธีการในงานอย่างละเอียด

4.2.4 ผู้รับจ้างดำเนินการรวบรวมข้อมูลและจัดทำคลิป VDO นำเสนอ เรื่องราว “25 ปี สนพ.” ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที โดยให้เล่าเรื่องราว ที่เป็นเหตุการณ์ และผลงานทางวิชาการที่สำคัญของ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน ตั้งแต่ปีที่ 1 ถึง ปีที่ 25 (สนพ. Story) สื่อสารให้เกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่ง และสร้างความประทับใจให้กับ ผู้เข้าร่วมประชุม โดยให้ใช้วีดิทัศน์ดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งในพิธีเปิดงาน

4.2.5 ตกแต่งเวทีสำหรับการเสวนา หัวข้อ “25 ปี สนพ. สู่ปีแห่งพลังงานสร้างสรรค์” โดยตกแต่งให้สอดคล้องกับ แนวคิดหลัก ของการจัดงาน และแสดงตราสัญลักษณ์ 25 ปี สนพ., สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน หรือตราสัญลักษณ์ อื่นๆ ตามที่สำนักงานนโยบายและแผนพลังงานเห็นสมควร

4.2.6 จัดหาพิธีกรซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้เกี่ยวกับพลังงาน 1 คน หรือตามที่สำนักงานนโยบายและแผนพลังงานเห็นสมควร พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกการจัดงานไม่น้อยกว่า 2 คน

4.2.7 ผู้รับจ้างจัดให้มีการบันทึกภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวของการจัด “25 ปี สนพ. สู่ปีแห่งพลังงานสร้างสรรค์” และบรรยากาศภายในงานพร้อมตัดต่อและบันทึกในแผ่น DVD จำนวน 6 แผ่น

4.3 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ “25 ปี สนพ. สู่ปีแห่งพลังงานสร้างสรรค์” โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จัดทำของที่ระลึก ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดย คำนึงถึงภาพลักษณ์ของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน ได้แก่

. ออกแบบและผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ขนาด A3 20 ชุด

. เสื้อโปโล “25 ปี สนพ.” หรือตามที่ สนพ. กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ตัว

. จัดทำหนังสืออนุสรณ์ 25 ปี 400 เล่ม

. โสและเข็มกลัดสำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป

- จัดนิทรรศการย่อย หัวข้อ “25 ปี สนพ. สู่ปีแห่งพลังงานสร้างสรรค์” สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

- ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์หรือตามที่ สนพ. เห็นสมควรเพื่อเผยแพร่ต่อกลุ่มเป้าหมาย

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานในข้อ 4.1-4.3 สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมภายใต้
วงเงินงบประมาณ ทั้งนี้ต้องเป็นประโยชน์แก่ทางราชการและไม่ทำให้ราชการเสียประโยชน์

5. สถานที่ดำเนินโครงการ

5.1 ภายในหรือภายนอกบริเวณสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

6. ระยะเวลาดำเนินการ

12 เดือน (นับจากวันลงนามในสัญญา)

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้และความเข้าใจแผน แผนบูรณาการพลังงานระยะยาว (TIEB) :
แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP), แผนอนุรักษ์พลังงาน (EEP), แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและ
พลังงานทางเลือก (AEDP), แผนบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิง (Oil Plan), แผนจัดหาก๊าซธรรมชาติ (Gas Plan)

7.2 กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบผลงานด้านพลังงานที่ผ่านมา 25 ปีของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน
(สนพ.) ในการจัดงาน

7.3 บุคลากรภายในสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน มีความรู้และความเข้าใจทิศทางการขับเคลื่อน
องค์กรในปีที่ 26 ไปสู่นาคต และเกิดความเป็นหนึ่งเดียวขององค์กร พร้อมทั้งจะเป็นคนเก่ง กล้า ชัยชนะ สร้างสรรค์
ทีม เพื่อทำหน้าที่จัดทำนโยบายและแผนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อผลประโยชน์ของประเทศเป็นสำคัญ เกิด
เครือข่ายความร่วมมือด้านพลังงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ภายใต้กระทรวงพลังงาน

8. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

8.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายที่จดทะเบียนในประเทศไทย และไม่เป็นนิติบุคคลที่ถูก
เวียนชื่อเป็นผู้ทำงานราชการ

8.2 ผู้เสนอราคาต้องมีความรู้ ความชำนาญในด้านประชาสัมพันธ์ การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร กลยุทธ์
การบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ ด้านการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟฟิก ตลอดจนมีความสามารถในการ
บริหารจัดการและควบคุมคุณภาพงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

8.3 ผู้เสนอราคาต้องมีความรู้ ความชำนาญในด้านการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดย
สามารถปรับแผนงานให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งติดต่อ ประสานงาน ตรวจสอบข้อมูลที่
เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนทุกแขนง และเผยแพร่ข่าวสารข้อมูล

8.4 ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชี
รายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

8.5 ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

8.6 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

8.7 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

8.8 ผู้เสนอราคาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน 30,000 บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) คู่สัญญาอาจจ่ายเงินเป็นเงินสดก็ได้

9. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจัดทำข้อเสนอยื่นต่อ สนพ. ผ่านระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

9.1 ข้อเสนอด้านเทคนิค ได้แก่

9.1.1 รายละเอียดแผนงานจัดกิจกรรม แนวคิดหลัก รูปแบบ การดำเนินงานตามข้อ 4 โดยละเอียด พร้อมตัวอย่าง

9.1.2 รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานที่สำคัญ รวมทั้งประวัติและผลงานของบริษัทที่ผ่านมา

9.1.4 เงื่อนไขการส่งมอบงาน

9.2 ข้อเสนอด้านราคา

กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 60 วัน นับแต่วันเสนอราคา

10. หลักเกณฑ์และส่วนในการพิจารณา

ข้อเสนอด้านเทคนิคจะต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

10.1 ข้อเสนอด้านเทคนิคอย่างน้อยต้องเป็นไปตามข้อ 4 ขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 8 คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และ ข้อ 9 การยื่นข้อเสนอ

10.2 สนพ. จะพิจารณาด้านแนวคิด คุณภาพและประสิทธิภาพของงาน วัสดุที่ใช้ ตัวอย่างสื่อ ตารางการดำเนินงานที่สามารถปฏิบัติจริงได้ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้าง และคุณสมบัติของบุคลากรโดยรวมเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

11. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

สนพ. ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยจะพิจารณาจากราคารวม และให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- 11.1 ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30
11.2 คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 70

การพิจารณาจากข้อเสนอทางด้านเทคนิคซึ่งอย่างน้อยต้องเป็นไปตามข้อ 4 ขอบเขตและรูปแบบการดำเนินงาน และข้อ 9 การยื่นข้อเสนอ โดย สนพ. จะพิจารณาด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ ดังนี้

11.2.1 แนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดแผนงานโดยรวม ร้อยละ 49 (70 คะแนน)

- (1) ความเข้าใจใน เป้าหมายหลัก ระบบงาน และความสามารถในการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์
- (2) แผนงานมีความชัดเจนด้านความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด รูปแบบ การประชาสัมพันธ์
- (3) ข้อเสนอแนวความคิดในการออกแบบเบื้องต้น

11.2.2 ด้านคุณภาพ ร้อยละ 14 (20 คะแนน)

- (1) ความสมบูรณ์แบบในการจัดลำดับในการนำเสนอ และความละเอียดของเนื้อหาซึ่งครอบคลุมตามข้อเสนอ
- (2) ความครบถ้วนของเอกสารหลักฐานประกอบข้อเสนอ

11.2.3 ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา ร้อยละ 7 (10 คะแนน)

- (1) ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน
- (2) คุณสมบัติและความพร้อมของบุคลากร

รวม

ร้อยละ 70 (100 คะแนน)

12. ข้อกำหนดการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายออกเป็น 3 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงิน 30 % ของค่าจ้างกำหนดให้มีการส่งมอบงานภายใน 3 เดือน นับจากวันที่มีการลงนามในสัญญาจ้าง โดยส่งมอบงานตามหัวข้อ 4.1 และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 เป็นจำนวนเงิน 40 % ของค่าจ้างกำหนดให้มีการส่งมอบงานภายใน 8 เดือน นับจากวันที่มีการลงนามในสัญญาจ้าง โดยส่งมอบงานตามหัวข้อ 4.2 และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 เป็นจำนวนเงิน 30 % ของค่าจ้างกำหนดให้มีการส่งมอบงานภายใน 12 เดือน นับจากวันที่มีการลงนามในสัญญาจ้าง โดยส่งมอบงานตามหัวข้อ 4.3 และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

13. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.10 ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน


14. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง


ไม่น้อยกว่า 1 เดือน นับถัดจากวันที่ สนพ. ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิม ภายใน 5 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

15. รายละเอียดเพิ่มเติม

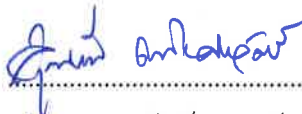
โปรดสอบถามมายัง สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน จะชี้แจงผ่านทางโทรศัพท์ 0 2612 1555 ต่อ 461 ภายในวันกำหนดตามประกาศ

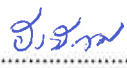
ลงนาม ประธานกรรมการ
(นายอนิรุทธิ์ ธนกรมมนตรี)

ลงนาม กรรมการ
(นางดวงสุตา จิระประติษฐกุล)

ลงนาม กรรมการ
(นางสาวสิริธร นุชรักษา)

ลงนาม กรรมการ
(นางสาวนันทนา พิธิสุวรรณ)

ลงนาม กรรมการ
(นางสุพรรณณี เพ็งศาสตร์)

ลงนาม กรรมการ
(นายธีรศักดิ์ สงนุ้ย)

ลงนาม กรรมการ
(นายสุรศักดิ์ แก้วเกตุ)

