



คำสั่งกระทรวงพลังงาน

ที่ ๒๕ /๒๕๕๙

เรื่อง ยุทธศาสตร์กระทรวงพลังงาน (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓)

ด้วยกระทรวงพลังงานมีภารกิจหลักในการกำหนดนโยบาย แผน และมาตรการด้านพลังงานของประเทศ เพื่อให้มีการจัดหาพลังงานให้เพียงพอต่อความต้องการและความมั่นคงของประเทศ โดยคำนึงถึงการอนุรักษ์พลังงาน และการพัฒนาด้านพลังงานที่ยั่งยืนที่มิตรกับสิ่งแวดล้อม การกำกับกิจการพลังงานและราคาพลังงานให้มีความเหมาะสม รวมถึงทำหน้าที่ในการเป็นศูนย์ข้อมูลด้านพลังงาน และสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาด้านพลังงาน ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามภารกิจของกระทรวงพลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านพลังงานของประเทศในปัจจุบัน จึงเห็นควรประกาศยุทธศาสตร์กระทรวงพลังงาน (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดหาพลังงานเพียงพอต่อความต้องการ มีความมั่นคง และส่งเสริมการลงทุน
- เป้าประสงค์ ๑.๑ มีพลังงานเพียงพอต่อความต้องการใช้ของประเทศ และมีโครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารจัดการที่เสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน
- กลยุทธ์ ๑.๑.๑ เร่งรัดจัดหาปิโตรเลียมทั้งบนบกและในทะเล อาทิ การเปิดให้สำรวจและผลิตปิโตรเลียมรอบใหม่ บริหารจัดการกับสัมปทานที่จะหมดอายุในปี ๒๕๖๕ และ ๒๕๖๖ แสวงหาแนวทางการผลิตปิโตรเลียมจากแหล่งที่ยังไม่มีความคุ้มค่าในปัจจุบัน
- ๑.๑.๒ กระชับความร่วมมือเพื่อการซื้อ-ขาย พัฒนา และร่วมทุนโครงการพลังงานจากประเทศเพื่อนบ้านและต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- ๑.๑.๓ สนับสนุนการมีส่วนร่วมกับภาคประชาชนเพื่อสร้างความเข้าใจในการจัดหาพลังงาน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยการทำความเข้าใจกับเยาวชนและประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนในพื้นที่พัฒนาโครงการ
- ๑.๑.๔ ผลักดันการพัฒนาและส่งเสริมการลงทุน โดยเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการที่เสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ตามแผนพลังงานที่กำหนด ได้แก่ แผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย แผนบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิง และแผนบริหารจัดการก๊าซธรรมชาติ
- ๑.๑.๕ พัฒนาระบบรองรับรับสถานะฉุกเฉิน ป้องกันและแก้ไขการขาดแคลนพลังงาน โดยการพัฒนาและซักซ้อมระบบรองรับรับสถานะฉุกเฉินด้านพลังงาน และการพัฒนาโรงไฟฟ้าให้ใช้เชื้อเพลิงสำรองได้

๑.๒ ส่งเสริมการลงทุนและอุตสาหกรรมพลังงานที่สร้างมูลค่าเพิ่ม

- ๑.๒.๑ ปรับปรุงกฎระเบียบส่งเสริมการค้าการลงทุน พัฒนาคุณภาพมาตรฐานเชื้อเพลิงและมาตรฐานของโครงสร้างพื้นฐานในภูมิภาคอาเซียน ให้มีความสอดคล้องกัน และสร้างภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการค้าและการลงทุนในกิจการพลังงาน กำหนดมาตรฐานคุณภาพของเชื้อเพลิง
- ๑.๒.๒ ส่งเสริมอุตสาหกรรมพลังงานที่สร้างมูลค่าเพิ่ม อาทิ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพ และการผลักดันให้ประเทศไทยเป็น bio-hub ของภูมิภาค อาทิ Biochemical และ Bio-plastic

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
เป้าประสงค์

การกำกับดูแลกิจการพลังงานและราคาพลังงาน

๒.๑ การผลิต การแปรรูป บรรจุ จำหน่าย และการขนส่งมีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนได้ใช้พลังงานที่มีคุณภาพและปลอดภัย

กลยุทธ์ ๒.๑.๑ วางมาตรการในการกำกับดูแลคุณภาพและความปลอดภัยของสถานประกอบการพลังงาน รวมทั้งวางมาตรการป้องกันการลักลอบและการใช้ผิดประเภท

๒.๑.๒ ผลักดันและสนับสนุนการดำเนินงานด้านชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม (SSHE) ของผู้ประกอบการด้วยการตรวจติดตามอย่างเป็นระบบและส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของสถานประกอบการกิจการด้านพลังงาน

๒.๑.๓ สร้างระบบการบริหารจัดการอุบัติเหตุด้านพลังงาน

๒.๒ ประชาชนเข้าถึงพลังงานในราคาที่เหมาะสม เป็นธรรมต่อทุกภาคส่วนและสะท้อนต้นทุนที่แท้จริง

กลยุทธ์ ๒.๒.๑ ปรับโครงสร้างราคาพลังงานให้สะท้อนต้นทุน และกำหนดหลักเกณฑ์การอุดหนุนเฉพาะกลุ่มที่ชัดเจนเท่าที่จำเป็นและเหมาะสม และสร้างความตระหนักและความเข้าใจให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับโครงสร้างต้นทุนและโครงสร้างราคาพลังงาน

๒.๒.๒ บริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงให้เป็นกลไกเพื่อลดความผันผวนด้านราคาและช่วยสนับสนุนพลังงานทดแทนอย่างเป็นธรรมเหมาะสม

๒.๓ ส่งเสริมการแข่งขันในกิจการพลังงาน

กลยุทธ์ ๒.๓.๑ สนับสนุนให้มีผู้เล่นรายใหม่เข้ามาในอุตสาหกรรมพลังงานมากขึ้น เช่น การจัดอุปสรรคต่อการแข่งขันเสรีในอุตสาหกรรมก๊าซธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
เป้าประสงค์

การพัฒนาพลังงานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๓.๑ ประเทศใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ๓.๑.๑ ภาคบังคับ ได้แก่ มาตรการการจัดการโรงงานและอาคารควบคุม มาตรการใช้เกณฑ์มาตรฐานอาคาร และมาตรการใช้เกณฑ์มาตรฐานและติดฉลากอุปกรณ์

- ๓.๑.๒ ภาคความร่วมมือ ได้แก่ มาตรการสนับสนุนด้านการเงิน มาตรการส่งเสริม LED มาตรการอนุรักษ์พลังงานภาคขนส่ง และมาตรการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอนุรักษ์พลังงาน
- ๓.๑.๓ ภาคสนับสนุน ได้แก่ มาตรการพัฒนาบุคลากรด้านอนุรักษ์พลังงาน และมาตรการประชาสัมพันธ์สร้างปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน
- ๓.๒ สัดส่วนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนมากขึ้น
- กลยุทธ์ ๓.๒.๑ พัฒนาวัตถุดิบทางเลือกอื่น รวมถึงพื้นที่ที่มีศักยภาพ และเทคโนโลยีให้เหมาะสมกับความสามารถการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน
- ๓.๒.๒ พัฒนาระบบสายส่งและโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการพัฒนาพลังงานทดแทน
- ๓.๒.๓ ส่งเสริมการลงทุน การลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจอย่างเหมาะสม แก่ผู้ผลิต ผู้ใช้ทั้งในและต่างประเทศ
- ๓.๒.๔ พัฒนากฎหมาย และผลักดันการแก้ไขกฎหมาย รวมทั้งกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาพลังงานทดแทน
- ๓.๒.๕ พัฒนาระบบสารสนเทศ ปรับปรุงข้อมูล องค์ความรู้ ให้มีความทันสมัยเพื่อการนำไปประยุกต์ใช้
- ๓.๒.๖ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ พัฒนาบุคลากรและสร้าง เครือข่าย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและการมีส่วนร่วม
- ๓.๓ ชุมชนมีการพึ่งพาตนเองในการพัฒนาพลังงานเพื่อสนองความต้องการตามศักยภาพของพื้นที่
- กลยุทธ์ ๓.๓.๑ ส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์และผลิตพลังงานทดแทนในชุมชนเพิ่มมากขึ้นผ่านโครงการส่งเสริมชุมชนลงทุนพลังงานทดแทน ได้แก่ ต้นแบบการเรียนรู้ Biogas/ CBG/ พลังงานทดแทนประเภทอื่นๆ ใช้กลไกของกองทุนพัฒนารอบโรงไฟฟ้าในการพัฒนาพลังงานทดแทนระดับชุมชน
- ๓.๓.๒ พัฒนาชุมชนหรือเมืองต้นแบบในการจัดการพลังงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

- ๔.๑ กระทรวงพลังงานเป็นองค์กรภาครัฐระดับแนวหน้าสมรรถนะสูงตามมาตรฐานสากล
- กลยุทธ์ ๔.๑.๑ ยกระดับการมีส่วนร่วมของบุคลากรกระทรวงพลังงานในการเสริมสมรรถนะองค์กรและมุ่งสร้างวัฒนธรรมการบริหารจัดการภาครัฐ
- ๔.๑.๒ ยกระดับสมรรถนะบุคลากร สอดคล้องและก้าวทันกับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ มีความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่ง มีความพึงพอใจจากการได้รับมอบหมายงานท้าทาย และผลตอบแทน ความสำเร็จของงานที่เป็นธรรม
- ๔.๒ กระทรวงพลังงานเป็นศูนย์กลางข้อมูลและเครือข่ายองค์ความรู้ด้านพลังงานของประเทศที่ได้รับความเชื่อถือ
- กลยุทธ์ ๔.๒.๑ พัฒนาช่องทางเนื้อหา รูปแบบ และช่องทางการนำเสนอข้อมูลและองค์ความรู้ด้านพลังงานให้เหมาะสม ถูกต้อง แม่นยำ เป็นปัจจุบันทันสมัย เข้าใจง่ายและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพลังงาน

- ๔.๒.๒ พัฒนาข้อมูลให้มีการจัดเก็บและประมวลผลเป็นมาตรฐานเดียวกัน และจัดตั้งศูนย์ข้อมูลพลังงาน
- ๔.๒.๓ พัฒนาระบบการเชื่อมโยง ติดต่อประสานงานจากส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค ที่มีความทันสมัย และความปลอดภัยของการเข้าถึงข้อมูล
- ๔.๓ กระทรวงพลังงานมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย
- กลยุทธ์ ๔.๓.๑ สร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน/มวลชน ให้โอกาสมีส่วนร่วมของ ประชาชนอย่างกว้างขวาง
- ๔.๓.๒ ติดตามแก้ไขปัญหาคือร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส ในการปฏิบัติงาน
- ๔.๓.๓ เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

ทั้งนี้ ให้นำหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพลังงานใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติราชการตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(นายอารีพงศ์ ภู่อุ่ม)
ปลัดกระทรวงพลังงาน