



ประกาศกระทรวงพลังงาน

เรื่อง ยุทธศาสตร์กระทรวงพลังงาน (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

ด้วยกระทรวงพลังงานมีอำนาจหน้าที่และภารกิจรับผิดชอบในการจัดหา พัฒนา และบริหารจัดการพลังงานเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ ดังนั้น เพื่อให้กระทรวงพลังงานดำเนินการตามพันธกิจบรรลุเป้าประสงค์ตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความเป็นเอกภาพในการปฏิบัติราชการกับหน่วยงานในสังกัด จึงเห็นควรประกาศแผนยุทธศาสตร์กระทรวงพลังงาน (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดหาเพื่อสร้างเสริมความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ

เป้าประสงค์

- ๑.๑ มีอุปทาน (supply) ของพลังงานเพียงพอต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
- ๑.๒ มีการกระจายแหล่งและชนิดของเชื้อเพลิงที่หลากหลาย
- ๑.๓ มีโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่เชื่อถือได้ (reliable) และเอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมพลังงาน
- ๑.๔ มีการสำรองน้ำมันเชื้อเพลิงทางยุทธศาสตร์โดยภาครัฐ
- ๑.๕ มีแผนและระบบรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงานเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการขาดแคลนพลังงานภายในประเทศ

กลยุทธ์หลัก

- ๑.๑ เร่งรัดจัดหาปิโตรเลียมจากแหล่งภายในประเทศ ในประเทศเพื่อนบ้าน และในต่างประเทศ อาทิ การเปิดสัมปทานรอบที่ 21 และการพัฒนาความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาพื้นที่ทับซ้อนไทย-กัมพูชา (OCA) (ชธ. และ ปตท.)
- ๑.๒ แสวงหาและพัฒนาแหล่งพลังงานและความร่วมมือกับต่างประเทศ อาทิ กัมพูชา พม่า ลาว และมาเลเซียโดยเฉพาะอย่างยิ่งการเชื่อมโยงโครงข่ายพลังงานกับประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ การรับซื้อไฟฟ้าจากลาวและพม่า การรับซื้อก๊าซจากพม่าและมาเลเซีย (ชธ., กพฟ. และ ปตท.)

หมายเหตุ: ชื่อหน่วยงานในวงเล็บ () เป็นหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพหลักของแต่ละกลยุทธ์

- ๑.๓ ผลักดันให้เกิดการกระจายเชื้อเพลิงและแหล่งพลังงาน โดยเฉพาะภาคการผลิตไฟฟ้าผ่านทาง กฟผ. และภาคเอกชนในรูปแบบ IPP SPP และ VSPP (สนพ.)
- ๑.๔ ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานในอุตสาหกรรมพลังงานที่มีศักยภาพในทุกพื้นที่ของประเทศ อาทิ Land Bridge, LNG Receiving Terminal ระยะที่ 2, ระบบท่อส่งน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ, สายส่งไฟฟ้า Smart Grid (สป.พ., ธพ., สนพ., กฟผ. และ ปตท.)
- ๑.๕ พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมกับภาคประชาชนด้านพลังงานเพื่อความยั่งยืน (ทุกหน่วยงานในสังกัด พน.)
- ๑.๖ พัฒนาระบบรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน อาทิ ระบบการสำรองน้ำมันทางยุทธศาสตร์ (SPR) ระบบรองรับสภาวะวิกฤตด้านไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติ และส่งเสริมผลักดันการสำรองพลังงานทดแทนเพื่อป้องกันการขาดแคลนพลังงานภายใต้วิกฤตการณ์และภัยพิบัติต่าง ๆ (ทุกหน่วยงานในสังกัด พน.)
- ๑.๗ พัฒนาแผนด้านพลังงานของประเทศที่ยึดหลักความสมดุลระหว่าง ความต้องการใช้พลังงานกับการจัดหาพลังงาน (สนพ.)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การอนุรักษ์พลังงานและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- เป้าประสงค์**
- ๒.๑ ประสิทธิภาพการใช้พลังงานของประเทศเพิ่มขึ้น
- ๒.๒ ประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าเพิ่มขึ้น
- ๒.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการผลิต การแปรรูป และ การใช้พลังงาน
- กลยุทธ์หลัก**
- ๒.๑ กำกับ ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์พลังงานด้วยมาตรการด้านกฎหมาย และการเงิน อาทิ การบังคับใช้บทลงโทษ สินเชื่อพลังงาน Direct Subsidy, ESCO Fund ส่งเสริมธุรกิจบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO) (พพ.)
- ๒.๒ ผลักดันการพัฒนากลไก กฎระเบียบ มาตรฐาน เพื่อนำไปสู่การอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม อาทิ Building Energy Code, Labeling, HEPS, MEPS ให้ครอบคลุมเครื่องจักร วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้พลังงาน รวมถึงรถยนต์และรถจักรยานยนต์ (พพ. และ กฟผ.)

หมายเหตุ: ชื่อหน่วยงานในวงเล็บ () เป็นหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพหลักของแต่ละกลยุทธ์

- ๒.๓ รมรณรงค์เพื่อสร้างวัฒนธรรมและให้ความรู้การประหยัดพลังงานให้กับประชาชน
ทุกระดับผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม อาทิ เครือข่ายรูปแบบ Voluntary Agreement,
แผนพลังงานชุมชน การใช้อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าประสิทธิภาพสูง หลอดไฟ
ประสิทธิภาพสูง (ทุกหน่วยงานในสังกัด พน.)
- ๒.๔ ส่งเสริมโครงการตามกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development
Mechanism: CDM) พร้อมทั้งจัดตั้งหน่วยงานที่จะช่วยเร่งกระบวนการรับรอง
คาร์บอนเครดิตโดยเฉพาะ (Designated Operational Entity : DOE) (พพ.)
- ๒.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยพัฒนาและสาธิตเทคโนโลยีอนุรักษ์พลังงาน เพื่อ
การนำไปใช้จริงในวงกว้าง รวมถึงการพัฒนาบุคลากร (พพ. และสนพ.)
- ๒.๖ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการนำก๊าซธรรมชาติไปใช้ประโยชน์แทนการเผาทิ้ง/ปล่อย
ทิ้ง (ชธ.)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานที่สะอาด

เป้าประสงค์

- ๓.๑ พลังงานทดแทนสามารถทดแทนพลังงานฟอสซิลได้มากขึ้น
- ๓.๒ มีการใช้พลังงานทดแทนในระดับชุมชนอย่างทั่วถึง
- ๓.๓ มีการแก้ไขกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาพลังงานทดแทน และมีการ
พัฒนากฎหมายเฉพาะในการส่งเสริมและกำกับดูแลพลังงานทดแทน
- ๓.๔ คนไทย/นิติบุคคลไทย เป็นเจ้าของเทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่มีประสิทธิภาพ
ในต้นทุนที่แข่งขันได้

กลยุทธ์

- ๓.๑ ส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน โดยคำนึงถึงความสมดุลในทุกมิติ
อาทิ การสนับสนุนการลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ การพัฒนาพลังงานทดแทนในชุมชน
การกำหนดเกณฑ์และมาตรฐานต่าง ๆ รวมถึงราคาที่จูงใจ (พพ. และ สนพ.)
- ๓.๒ รมรณรงค์และสร้างเครือข่ายให้ตระหนักถึงความสำคัญ ทั้งด้านการผลิตและการ
ใช้พลังงานทดแทน โดยให้ครอบคลุมถึงระดับชุมชน อาทิ การส่งเสริมผ่านนิคมสร้าง
ตนเอง การจัดทำแผนพลังงานชุมชน (สป.พน. และ พพ.)
- ๓.๓ ผลักดันการแก้ไขข้อกฎหมาย กฎระเบียบเดิมที่เกี่ยวข้องและเป็นอุปสรรคต่อ
การพัฒนาพลังงานทดแทน และผลักดันให้มีกฎหมายเฉพาะเพื่อการส่งเสริมและ
กำกับดูแลพลังงานทดแทน (พพ.)

หมายเหตุ: ชื่อหน่วยงานในวงเล็บ () เป็นหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพหลักของแต่ละกลยุทธ์

๓.๔ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาธุรกิจพลังงานทดแทนในประเทศอย่างครบวงจร อาทิ การกำหนด Local Content พร้อมแรงจูงใจด้านภาษี และการกำหนดราคา รับซื้อ พลังงานทดแทน (พพ. และ สนพ.)

๓.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย พัฒนาและสาธิตเทคโนโลยีพลังงานทดแทน และพลังงานสะอาดที่ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่ โดยร่วมมือกับแหล่งทุนต่าง ๆ ทั้ง ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน พร้อมผลักดันให้มีผลงานวิจัยได้รับการต่อยอดเชิง พาณิชย์ รวมถึงการสร้างบุคลากรด้านพลังงานเพื่อรองรับการพัฒนาในอนาคต (พพ. และ สนพ.)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การกำกับดูแลกิจการพลังงานและราคาพลังงาน

เป้าประสงค์

๔.๑ ประชาชนได้ใช้พลังงานที่มีคุณภาพและปลอดภัย

๔.๒ ประชาชนเข้าถึงพลังงานในราคาที่เหมาะสมเป็นธรรมต่อทุกภาคส่วนและ สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง

๔.๓ การผลิต การแปรรูป และการขนส่งพลังงานมีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม

๔.๔ ธุรกิจพลังงานมีการแข่งขันอย่างเสรีมากขึ้น

กลยุทธ์หลัก

๔.๑ ปรับปรุงโครงสร้างราคาพลังงานให้เหมาะสมทั้งระบบ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยคำนึงถึงการอุดหนุนเฉพาะกลุ่มเท่าที่จำเป็นและเหมาะสม และระดับราคาที่จะจูง ใจให้เกิดการประหยัดพลังงาน (สนพ.)

๔.๒ วางมาตรการในการกำกับดูแลคุณภาพและความปลอดภัยของสถานประกอบการ พลังงาน รวมทั้งวางมาตรการป้องกันการลักลอบและการใช้ผิดประเภท (ธพ.)

๔.๓ บริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงให้เป็นกลไกเพื่อลดผลกระทบจากความผัน พวนด้านราคา และช่วยสนับสนุนพลังงานทดแทนอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม (สป.พน., สนพ., และ พพ.)

๔.๔ สร้างความตระหนักและความเข้าใจให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับโครงสร้างต้นทุน และโครงสร้างราคาพลังงานเพื่อให้เกิดการยอมรับในราคาพลังงาน ทั้งน้ำมันและ ก๊าซธรรมชาติ (สป.พน. และ สนพ.)

๔.๕ ผลักดันและสนับสนุนการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และ สิ่งแวดล้อม (SHE) ของผู้ประกอบการด้วยการตรวจติดตามอย่างเป็นระบบและส่งเสริม การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง (ชบ.และ ธพ.)

หมายเหตุ: ชื่อหน่วยงานในวงเล็บ () เป็นหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพหลักของแต่ละกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การผลักดันให้อุตสาหกรรมพลังงานสร้างรายได้ให้ประเทศ

เป้าประสงค์

- ๕.๑ มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการค้าด้านพลังงานของภูมิภาคอาเซียน
- ๕.๒ มีการเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าเอทานอลในภูมิภาคอาเซียน
- ๕.๓ รายได้ของภาคพลังงานเติบโตอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์หลัก

๕.๑ ปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันในอุตสาหกรรมและกิจการพลังงานของประเทศเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางธุรกิจพลังงานในภูมิภาค อาทิ การจัดตั้งหน่วยบริการนักลงทุนแบบ One Stop Service เพื่ออำนวยความสะดวกในการอนุญาตและการตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล

(ฉพ., สนพ. และ พพ.)

๕.๒ สร้างภาคีความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการค้าและการลงทุนในกิจการพลังงาน อาทิ การเชื่อมต่อระบบโครงสร้างพื้นฐานทางพลังงานในภูมิภาค, ปรับปรุงกฎระเบียบการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ อาทิ Trans ASEAN Gas Pipeline (TAGP), ASEAN Power Grid (APG)

(สป.พน., กฟผ. และ ปตท.)

๕.๓ ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมพลังงานอย่างครบวงจร เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากทรัพยากรพลังงานที่มีอยู่ ทั้งด้านการสร้างงาน สร้างรายได้ และสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น นำผลพลอยได้จากการผลิตก๊าซธรรมชาติ ไปแปรรูปต่อ ยอดในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ซึ่งจะก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูง (ทุกหน่วยงานในสังกัด พน.)

๕.๔ เตรียมความพร้อมเพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าเอทานอลในภูมิภาคอาเซียน (พพ. และ ฉพ.)

๕.๕ พัฒนาบุคลากรของไทยเพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจด้านพลังงาน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ (ทุกหน่วยงานในสังกัด พน.)

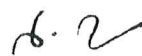
หมายเหตุ: ชื่อหน่วยงานในวงเล็บ () เป็นหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพหลักของแต่ละกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาองค์กร

- เป้าประสงค์**
- ๖.๑ กระทรวงพลังงานเป็นองค์กรภาครัฐระดับแนวหน้าและเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ตามมาตรฐานสากล
 - ๖.๒ กระทรวงพลังงานเป็นศูนย์กลางข้อมูลและเครือข่ายองค์ความรู้ด้านพลังงานของประเทศที่ได้รับความเชื่อถือ
 - ๖.๓ กระทรวงพลังงานมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- กลยุทธ์**
- ๖.๑ ยกกระดับการมีส่วนร่วมของบุคลากร พน. ในการเสริมสรรรถนะองค์กร และมุ่งสู่รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (ทุกหน่วยงานในสังกัด พน.)
 - ๖.๒ ยกย่องสมรรถนะของบุคลากร สอดคล้องและก้าวทันกับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ มีความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่ง มีความพึงพอใจจากการได้รับมอบหมายงานท้าทาย และผลตอบแทนความสำเร็จของงานที่เป็นธรรม (ทุกหน่วยงานในสังกัด พน.)
 - ๖.๓ สร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน/มวลชน ให้โอกาสมีส่วนร่วมของประชาชน อย่างกว้างขวาง และติดตามแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ (ทุกหน่วยงานในสังกัด พน.)
 - ๖.๔ พัฒนาขอบข่ายเนื้อหา รูปแบบ และช่องทางการนำเสนอข้อมูลและองค์ความรู้ด้านพลังงานให้เหมาะสม ถูกต้องแม่นยำ เป็นปัจจุบัน ทันสมัย เข้าใจง่ายและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก พน. (ทุกหน่วยงานในสังกัด พน.)

จึงประกาศมาเพื่อใช้เป็นกรอบยุทธศาสตร์ในการปฏิบัติราชการของกระทรวงพลังงาน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕



(นายณอดุล ลิทธิพงศ์)

ปลัดกระทรวงพลังงาน